



Universidad Autónoma de Chiapas

Centro Universidad-Empresa

Licenciatura en Gestión de la MIPyME

**RESULTADOS DE ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA
EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL
CEUNE – UNACH**

DRA. SANDRA ISABEL RAMIREZ GONZALEZ Y DR. ORLANDO LOPEZ BAEZ

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, a 10 de diciembre de 2021

RESULTADOS DE ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN GESTION DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL CEUNE – UNACH

DRA. SANDRA ISABEL RAMIREZ GONZALEZ Y DR. ORLANDO LOPEZ BAEZ

La licenciatura en Gestión en la micro, pequeña y mediana empresa del CEUNE, ofertada por el Centro Universidad Empresa (CEUNE) de la Universidad Autónoma de Chiapas, realizó un estudio para conocer aspectos relevantes de la población estudiantil que cursa este programa que es ofertado en línea, con la finalidad de generar información que permita la toma de decisiones para el mejoramiento de las actividades académicas, de tutoría, administrativas, y atención a los estudiantes que cursan esta licenciatura.

METODOLOGÍA

Para el estudio se realizaron reuniones durante el segundo semestre de 2021 con los docentes y personal administrativo que interviene en la Licenciatura, a fin de llegar a un consenso sobre las necesidades de información que ayudaran a conocer las características y condiciones de los estudiantes en su quehacer académico, entorno familiar y laboral, así como su percepción de atención en aspectos como tutorías, administrativos y académicos. De esta manera al final de los consensos se obtuvieron un total de 60 reactivos, tanto con respuestas cerradas, como abiertas, y fueron elaboradas en Google forms y enviadas a través de las cuentas de correo y por WhatsApp a los estudiantes para lograr su participación. Los datos obtenidos fueron llevados a formato de Excel donde se realizó el cómputo y se realizó el análisis.

A continuación, se presentan los 60 reactivos:

1. Dirección de correo electrónico
2. Semestre que cursa actualmente en la licenciatura
3. Edad
4. Genero
5. Lugar de origen: País
6. Si es México su lugar de origen: indique Localidad, Ciudad y Estado
7. Si su lugar de origen es otro (diferente a México) indicar que país:
8. Lugar de residencia: País
9. Si su lugar de residencia es México indicar Localidad, Ciudad, Estado
10. Si su lugar de residencia es diferente a México, indicar que País
11. ¿Actualmente trabajas?
12. ¿Qué tiempo le dedicas al trabajo?
13. ¿Desempeñas algunas otras actividades?
14. Estado civil
15. ¿Cursa otros estudios de forma paralela a la licenciatura? Indique cuales
16. ¿Tiene dependientes económicos?
17. En caso de ser su respuesta "si" indique cuantos son:

18. ¿Su lengua materna es el español? En caso de ser su respuesta "no" indique cuál es su lengua materna
19. ¿Domina otro idioma además del español? En caso de ser su respuesta "si" indique que idioma
20. ¿Cuál es el lugar donde se conecta para dar seguimiento al programa de estudios?
21. ¿La conexión para el desarrollo de sus actividades es desde?
22. ¿Qué tipo de dispositivo utiliza frecuentemente para conectarse a la plataforma virtual?
23. ¿Qué tiempo en minutos requiere de desplazamiento para poder acceder a la plataforma?
24. ¿Cuál es el horario que le dedicas al desarrollo de actividades a la licenciatura?
25. ¿Cuáles son los días que dedicas al desarrollo de actividades de la licenciatura?
26. ¿Cuál es el horario en el que accede a la plataforma de la licenciatura de manera habitual? puede indicar varios
27. ¿Cuáles son los días que accede a la plataforma de la licenciatura?
28. Para su acceso a las sesiones en vivo de meet o zoom
29. ¿Cuál es el horario en el que le es posible conectarse? Puede indicar varios
30. ¿Para su acceso a las sesiones en vivo de meet o zoom ¿Cuáles son los días en el que le es posible conectarse? Puede indicar varios
31. Para su acceso al chat de asesorías ¿Cuál es el horario en el que le es posible conectarse?
32. ¿Para su acceso al chat de asesorías ¿Cuáles son los días en el que le es posible conectarse?
33. Indica si usas el WhatsApp para comunicarte con Coordinación de la licenciatura
34. Indica si usas el WhatsApp para comunicarte con tus maestros
35. Indica si usas el WhatsApp para comunicarte con tus tutores
36. Indica si usas el WhatsApp para realizar trámites administrativos
37. ¿Qué tan útiles son los grupos de WhatsApp con la Coordinación de la Licenciatura?
38. ¿Qué tan útiles son los grupos de WhatsApp con tus maestros?
39. ¿Qué tan útiles son los grupos de WhatsApp con tus tutores?
40. Indica cuál de estas plataformas has utilizado al menos una vez Si has utilizado ambas, indica cual te ha gustado más o te has sentido más comodo(a) al utilizarla
41. ¿Le es de utilidad la Mesa de Ayuda para solventar tus dudas?
42. ¿Con qué frecuencia utilizas la Mesa de Ayuda?
43. ¿Cuáles son los principales problemas técnicos que has tenido en el uso de la plataforma tecnológica?
44. ¿Recibiste tutorías el semestre pasado?
45. ¿Te ha sido de utilidad las tutorías recibidas?
46. ¿Conoces la plataforma del Programa Institucional de tutorías?
47. ¿Te parece acorde la Plataforma del Programa Institucional de Tutorías a tus necesidades?
48. ¿Te es de utilidad la plataforma del Programa Institucional de Tutorías?
49. ¿Realizas alguna actividad artística? En caso de ser su respuesta "si" Indique cual
50. ¿Es actualmente integrante de un grupo cultural, musical o de baile? En caso de ser su respuesta "si" Indique en cual lo realiza
51. ¿Ha ganado recientemente algún evento o competencia? En caso de ser su respuesta "si" ¿Cuál?
52. ¿Practica algún deporte de manera regular? En caso de ser su respuesta "si" indique cual
53. ¿Pertenece actualmente a algún equipo deportivo? En caso de ser su respuesta "si" indique cual
54. ¿Ha ganado recientemente algún evento o competencia deportiva? En caso de ser su respuesta "si" indique cual
55. ¿Participas en una empresa? En caso de ser su respuesta "si" conteste lo siguiente:

56. ¿Qué función desempeñas dentro de la empresa?
57. ¿Tiene una empresa familiar? En caso de ser su respuesta "si" ¿Cuál es el nombre de la empresa?
58. En caso de ser su respuesta "si" ¿Cuál es el nombre de la empresa? Giro:
59. Tiene algún proyecto de emprendimiento propio
60. Si tiene algún proyecto de emprendimiento propio indique de manera breve en que consiste

RESULTADOS

La población total de estudiantes activos a septiembre de 2021 fue de 526 y participaron en la encuesta 285, lo que equivale al 54.18%, a continuación, se presenta el porcentaje de participación de estudiantes por semestre. Siendo los estudiantes de primer y segundo semestre los que participaron en mayor cantidad, seguidos por los de cuarto y sexto semestre, es de resaltar que se contó con la participación de estudiantes de todos los semestres.

Semestre	Porcentaje de participación
1	78.13
2	60.56
3	28.77
4	58.53
5	10.41
6	41.66

Edad

Con respecto a la edad de la población estudiantil, la menor es de 17 y la mayor de 65 años y el promedio es de 28.48 años. Los porcentajes de rangos de edad se presentan a continuación, donde se aprecia que el mayor porcentaje de estudiantes de la Licenciatura esta en una edad entre los 21 y 30 años con el 42%, seguido por los de 17 a 20 y los de 31 a 40 años. El menor porcentaje esta con los mayores de 60 años con el 0.3%.

Rango de edad en años	Porcentaje
17-20	23
21-30	42
31-40	21.9
41-50	9.5
51-60	3.4
más de 60	0.3

Lugar de origen

Con respecto al lugar de origen de los estudiantes, la gran mayoría son de nacionalidad mexicana, y tan solo el 0.35% corresponde a estudiantes nacidos en el extranjero y de nacionalidad cubana.

De los mexicanos, la mayor población de estudiantes es originaria del estado de Chiapas, con el 76.24%, seguidos por los nacidos en la Ciudad de México y estado de México con el 7.09 y 4.6%, respectivamente. Es así que se tiene en una población procedente de 17 estados de la república incluida la Ciudad de México.

Lugar de Origen	Porcentaje de estudiantes
Chiapas	76.24
CDMX	7.09
Estado de México	4.60
Oaxaca de Juárez, Oaxaca	2.83
Jesús Carranza, Veracruz	1.77
Irapuato, Guanajuato	1.41
Guadalajara Jalisco	1.06
Tampico Tamaulipas	1.06
Villahermosa, Tabasco	1.06
La Piedad Michoacán	0.70
Tlaltenango, Zac.	0.70
Puebla	0.70
Cancún Quintana Roo Benito Juárez	0.35
San Nicolas de las Garzas, Nuevo León	0.35
Mérida, Yucatán	0.35
Cuernavaca, Morelos	0.35

Con respecto a la población más numerosa que es la del Estado de Chiapas, el lugar de nacimiento de la población estudiantil se presenta a continuación, siendo la de Tuxtla Gutiérrez la de mayor porcentaje con el 32%, seguida por Tapachula, Las Margaritas, Tenejapa, San Cristóbal de las Casas y Ocosingo. Registrando un total de 40 municipios.

Municipio de nacimiento	Porcentaje de estudiantes
Tuxtla Gutiérrez	32.06
Tapachula	8.61
Las Margaritas	7.18
Tenejapa	4.78
San Cristóbal de las casas	4.78
Ocosingo	4.31
Comitán de Domínguez	2.87
Jiquipilas	2.39
Altamirano	1.91
Angel Albino Corzo	1.91
Salto de agua	1.91
Yajalón	1.91
Berriozabal	1.44
Bochil	1.44
Chiapa de Corzo	1.44
Motozintla	1.44
Ocozocoautla de Espinosa	1.44

Tonalá	1.44
Tumbala	1.44
Venustiano Carranza	1.44
Chanal	0.96
Chilón	0.96
Copainalá	0.96
Huixtla	0.96
Oxchuc	0.96
Sitalá	0.96
Tapilula	0.96
Tecpatán	0.96
Villaflores	0.96
Cintalapa de Figueroa	0.48
Ciudad Hidalgo	0.48
Frontera Comalapa	0.48
La Independencia	0.48
Larrainzar	0.48
Ocotepec	0.48
Pantepec	0.48
Pijijiapan	0.48
Rayón	0.48
Siltepec	0.48
Teopisca	0.48

Lengua materna y dominio de otros idiomas

Con respecto a la lengua materna, el 87.02% tiene al español, mientras que el 12.98% son otras, tales como: Tzeltal, Chool, Tzotzil, Zoque, Tojolabal, Maya lacandón y Chinanteco de Lalana.

Lengua materna	Porcentaje
Español	87.02
Otra	12.98

Otras lenguas maternas	Porcentaje con respecto a los de otras lenguas
Tzeltal	54.05
Chool	16.22
Tzotzil	10.81
Zoque	8.11
Tojolabal	5.41
Maya lacandón y chól	2.70
Chinanteco de Lalana	2.70

También se indago sobre el dominio de otros idiomas, ante lo cual los estudiantes manifestaron que el 23.59% si lo tienen, de los cuales el mayor porcentaje con el 58.82% es el Inglés el idioma que dominan, seguido del Tzeltal, Tzotzil, Tojolabal y Chool, además con el 1.47% de éstos estudiantes dominan el Italiano y el Francés.

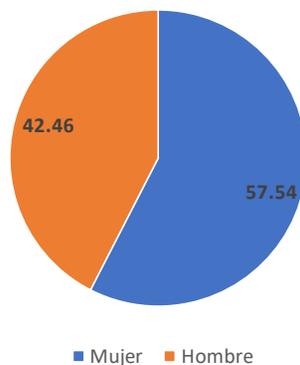
Domina otro idioma	Porcentaje
NO	76.41
SI	23.59

Dominio de otros idiomas	Porcentaje
Inglés	58.82
Tzeltal	14.71
Tzotzil	10.29
Tojolabal	4.41
Chool	4.41
Zoque	2.94
Italiano	1.47
Francés, inglés	1.47
Tzeltal, Tzotsil	1.47

Género

Con respecto al género de los estudiantes que cursan la licenciatura la mayoría corresponde a mujeres con el 57.54% y el restante a hombres.

Porcentaje de estudiantes por género



Trabajo

La gran mayoría de los estudiantes que cursan la Licenciatura también trabajan, y tan solo el 17.19% solo estudian, siendo el mayor porcentaje las mujeres que trabajan con el 42.81%, seguido por los hombres con el 40 %.

Trabaja	Porcentaje
No	17.19
Si	82.81

Genero	Trabaja	Porcentaje
Mujer	Si	42.81
Mujer	No	14.74
Hombre	Si	40.00
Hombre	No	2.46

Con respecto a los estudiantes que trabajan, el 72.77% tienen una jornada completa de trabajo, seguido por aquellos que laboran medio tiempo con el 16.6%, además el 6.81% trabaja de forma Ocasional y el 3.83% los fines de semana.

Tiempo de trabajo	Porcentaje
Fin de semana	3.83
Jornada completa	72.77
Media jornada	16.60
Ocasional	6.81

Otras actividades

También se les preguntó, si desarrollaban otras actividades que demanden su tiempo, ante lo cual el 72% manifestó que si, de los cuales a continuación, se presentan las actividades, siendo los mayores porcentajes los correspondiente a las labores del hogar con el 71.43%, seguido por el cuidado de los hijos con el 22.17%.

Otras actividades	Porcentaje
Atención a personas enfermas o mayores de edad	6.40
Cuidado de hijos	22.17
Labores del hogar	71.43

Estado civil

En relación al estado civil de los estudiantes, el 60% son solteros, seguido por los casados con el 26.7% y con 6.69% en concubinato.

Estado civil	Porcentaje
Casado	26.760
Concubinato	6.69
Divorciado	4.93
Separación en proceso judicial	1.40
Soltero	60.21

Otros estudios diferentes a la licenciatura

También se indago sobre la realización de otros estudios, diferentes a la Licenciatura y el 12.98% indicó que, si lleva a cabo otras actividades, de los cuales llevan a cabo Cursos de inglés (35.14%), que cursan otra licenciatura el 32.43% (el listado se aprecia en la tabla), otros cursos de actualización y Diplomados con el 10.81% cada uno, y el 5.41% llevan una Maestría.

Otros estudios	Porcentaje
Inglés	35.14
Otra Licenciatura	32.43
cursos	10.81
Diplomado	10.81
Maestría	5.41
Certificación	2.70
Clases de piano	2.70

Listado de otras licenciaturas que cursan los estudiantes
Lic. en Nutrición y ciencias de los alimentos
Lic. Administración y Mercadotecnia
Lic. En Negocios Internacionales-Lic. Logística Internacional
Lic. Enfermería
Lic. Gestión y Desarrollo Empresarial
Lic. Ingeniera en sistemas computacionales
Lic. Ingeniería civil
Lic. en Contaduría y finanzas públicas
Lic. Psicología

Dependientes económicos

Además, se preguntó si tienen dependientes económicos, ante lo cual el 54.06% indico que sí. Siendo el número máximo reportado de nueve, un mínimo de 1 y un promedio del 2.34 dependientes por estudiante.

Tiene dependientes económicos	Porcentaje
SI	54.06
NO	45.94

Numero de dependientes	
Mínimo	1
Máximo	9
Promedio	2.34

Condiciones y características de conectividad para la realización de actividades académicas

Con respecto al lugar donde los estudiantes se conectan para realizar sus actividades académicas, el 69.82% lo realiza desde casa, el 10.53% en las diversas sedes académicas que tiene la UNACH en colaboración con los diversos municipios del estado de Chiapas, mientras que el 9.12% lo realiza desde su trabajo y el 8.77% en un ciber.

Lugar de conexión a plataforma	Porcentaje
Casa	69.82
Ciber	8.77
Sedes académicas municipales UNACH	10.53
Trabajo	9.12
Otro	1.75

El 69.96% de los estudiantes indicaron que la conexión la realizan desde una zona urbana, mientras que solo 30% desde zonas rurales.

La conexión para el desarrollo de sus actividades es desde:	Porcentaje
Zona urbana	69.96
Zona rural	30.04

Con respecto al dispositivo que utilizan para conectarse a plataforma y realizar sus actividades académicas el 77.82% lo realiza desde una PC o laptop, el 20.77 desde su teléfono celular y tan solo el 1.41% desde una tableta.

Dispositivo para conexión	Porcentaje
PC o Laptop	77.82
Tableta	1.41
Teléfono	20.77

En relación al tiempo que necesitan los estudiantes para llegar al lugar donde se conectan para realizar sus actividades académicas se encontró desde aquellos que necesitan poco tiempo (1 a 10 min) con el 64.49%, hasta aquellos estudiantes (9.35%) que necesitan desplazarse mas de una hora hasta 3 horas para llegar al lugar de conexión.

Tiempo que requiere para llegar al lugar de conexión	Porcentaje
1-10 min	64.49
12-20 min	14.02
21-30 min	11.21
30-40 min	0.93
41-60 min	5.14
90 min	0.47
120 min	2.34
160 min	0.47
180 min	0.93

Con respecto a los días que los estudiantes dedican a realizar el desarrollo de sus actividades académicas la mayoría lo realiza los días sábado (17.96%), lunes (16.55%) y domingo (13.73%).

Días dedican al desarrollo de tareas	Porcentaje
lunes	16.55
Martes	7.39
Miércoles	9.86
Jueves	5.28
Viernes	9.86
Sábado	17.96
Domingo	13.73
todos los días	11.27
lunes a jueves	0.70
Lunes a sábado	1.06
lunes a viernes	2.11
Lunes, martes y miércoles	0.35
Lunes, miércoles, viernes y sábado	0.35
martes a domingo	0.35
martes, viernes y domingos	0.35
Martes, viernes y sábado.	0.35
Martes, jueves, domingo	0.35
Sábados y domingos	0.70
Sin día definido	1.41

Con relación a las horas que les es posible ingresar a la plataforma, el mayor porcentaje lo realiza en horas de la noche de las 6 pm en adelante con el 78.1%, distribuidos los siguientes horarios: de 6 pm a 9 pm el 24.03%; de 9 pm a 11 pm el 39.58% y de 11 pm en adelante el 14.49%.

Horario que accede a la plataforma	Porcentaje
En el rango de 11 pm a 6 am	14.49
En el rango de 12 m a 6 pm	12.37
En el rango de 6 am a 12 m	8.48
En el rango de 6 pm a 9 pm	24.03
En el rango de 9 pm a 11 pm	39.58
En horarios alternos	1.41

Los días en los que los estudiantes ingresan a la plataforma son principalmente los lunes (21.81%, seguido por los días miércoles (17.79%) y sábado (17.11%) y el día jueves es el que el menor porcentaje de ellos ingresa con el 9.06%.

Días que accede a la plataforma de la licenciatura	Porcentaje
Lunes	21.81
Martes	10.40
Miércoles	17.79
Jueves	9.06
Viernes	11.41
Sábado	17.11
Domingo	12.42

Los horarios que indican los estudiantes que tienen mayor disponibilidad de tener acceso a sesiones en vivo por meet o zoom son de la 6 pm en adelante (82.8%), siendo el mayor porcentaje en el horario de 8 a 10 pm con el 61.75%, seguido por el de 6 a 8 pm con el 21.05%.

Horario disponible para Acceso a sesiones en vivo por meet o zoom	Porcentaje
12 m a 4 pm	2.81
4 pm a 6 pm	3.16
6 pm a 8 pm	21.05
8 pm a 10 pm	61.75
9 am a 12 m	9.12
Depende de horarios del trabajo	2.11

En relación a los días que tienen mayor disponibilidad de tener acceso a sesiones en vivo por meet o zoom, el mayor porcentaje es el día viernes (18.58%), seguido por el lunes (17.11%) y martes (15.4%).

Días disponibles para acceso a sesiones en vivo por meet o zoom	Porcentaje
Depende de horarios del trabajo	0.49
lunes	17.11
Martes	15.40
Miércoles	14.67
Jueves	12.71
Viernes	18.58
Sábado	12.71
Domingo	8.31

La mayor disponibilidad de horario por parte de los estudiantes para tener acceso al chat de asesoría es las 6 pm en adelante (79.64%), siendo el de 8 a 10 pm el de mayor prevalencia (52.12%), seguido por el de 6 a 8 pm (27.5%).

Horario posible para acceso al chat de asesorías	Porcentaje
11pm a 12 pm	0.36
12 m a 4 pm	0.36
12 m a 4 pm	3.57
4 pm a 6 pm	5.71
6 pm a 8 pm	27.50
8 pm a 10 pm	52.14
9 am a 12 m	9.29
sin horario fijo	1.07

Los días que tienen los estudiantes mayor posibilidad de acceso al chat de asesorías son principalmente lunes (17.36%), jueves (17.36%) y viernes (17.62%).

Días posibles para acceso al chat de asesorías	Porcentaje
Lunes	17.36
Martes	13.99
Miércoles	12.69
Jueves	17.36
Viernes	17.62
Sábado	11.92
Domingo	9.07

Uso del WhatsApp en sus actividades en la licenciatura

En relación al uso de la herramienta tecnología de WhatsApp, el 94.7% de los estudiantes indican que lo utilizan para comunicarse con la coordinación de la licenciatura.

Uso del WhatsApp para comunicarse con Coordinación de la licenciatura	Porcentaje
SI	94.70
NO	5.30

Y el 86.88% de los estudiantes encuestados consideran de muy útil los grupos de WhatsApp implementados por la coordinación de a licenciatura.

Utilidad de los grupos de WhatsApp con la Coordinación de la Licenciatura	Porcentaje
Medianamente útil	6.38
Muy útil	86.88
Poco útil	6.74

De la misma forma el 81.4% de los estudiantes utilizan el WhatsApp para comunicarse con sus maestros. Y el 81.4 de ellos considera de muy útil esta herramienta en los grupos que implementan sus maestros.

Usa del WhatsApp para comunicarte con los maestros	Porcentaje
NO	18.60
SI	81.40

Utilidad de los grupos de WhatsApp con los maestros	Porcentaje
Medianamente útil	6.71
Muy útil	81.27
No útil	2.12
Poco útil	9.89

El 83.86% de los estudiantes encuestados indicaron que utilizan el WhatsApp para comunicarse con los tutores y de ellos el 82.69 consideran muy útil los grupos implementados por los tutores.

Uso del WhatsApp para comunicarse con los tutores	Porcentaje
NO	16.14
SI	83.86

Utilidad de los grupos de WhatsApp con los tutores	Porcentaje
Medianamente útil	6.71
Muy útil	82.69
No útil	1.41
Poco útil	9.19

El 70.46% de los estudiantes indicaron que si han realizado trámites administrativos por WhatsApp.

Uso del WhatsApp para realizar trámites administrativos	Porcentaje
NO	29.54
SI	70.46

Uso de plataformas meet y zoom

El 97.54% de los estudiantes han utilizado plataformas como zoom (14.04%) y meet (17.19%) y ambas (66.32%). De los estudiantes que las han utilizado el 49.82% indican el meet es la Plataforma que mas les ha gustado se han sentido más comodo(a) al utilizarla.

Plataformas que ha utilizado al menos una vez	Porcentaje
ZOOM	14.04
MEET	17.19
AMBAS	66.32
NINGUNA	2.46

Plataforma que ha gustado más/más comodo(a) al utilizarla	Porcentaje
INDISTINTO	17.79
MEET	49.82
ZOOM	32.38

Atención remota de incidentes y reportes de fallas en plataforma

Con respecto a la utilidad de la Mesa de ayuda para solventar sus dudas en relación al uso de la plataforma el 82.39% indican que, si ha sido útil; mientras que el 17.61 % indican que no les ha sido de utilidad.

Utilidad la Mesa de Ayuda para solventar tus dudas	Porcentaje
NO	17.61
SI	82.39

Así mismo, indican el 74.65% de los estudiantes que han utilizado pocas veces la mesa de ayuda, mientras que el 21 indicó que nunca la han utilizado.

Frecuencia con la que utilizan la Mesa de Ayuda	Porcentaje
Nunca	21.13
Pocas veces	74.65
Siempre	4.23

Dentro de los principales problemas indicados por los estudiantes en relación a la plataforma los principales son mala conectividad o falla de internet (33.86%), lentitud de la plataforma (23.23%), no disponibilidad de la plataforma (12.6%), problema de ingreso al correo (11.42%), otras problemáticas mencionadas son: No se pueden subir los archivos, Dificultad para entrar, No es visible fecha de entrega, entre otras que se presentan a continuación:

Problemas en la plataforma	Porcentaje
Después de la Fecha de envío no se puede subir actividades	1.97
Mala conectividad-Falla de internet	33.86
Problema de ingreso al correo	11.42
Lentitud de la plataforma	23.23
No esta disponible la plataforma	12.60
No se pueden subir los archivos	4.72
Dificultad para entrar	3.54
No es visible fecha de entrega	2.36
En el calendario no aparecen algunas fechas de entrega	1.97
Algunos link o videos no accesan	1.18
No se ve reflejada las actividades entregadas	1.18
No esta visible la información de los docentes	0.79
No tienen acceso en la primera semana	1.18

Tutorías

Del total de la población que participó en el estudio y que cursan del segundo al sexto semestre, el 92.31% indico que recibió tutorías en el semestre anterior, de los cuales el 86.55% indicaron que les fue de utilidad las tutorías recibidas.

Recibió tutorías semestre pasado	Porcentaje	
	si	no
Semestre 2	95.35	4.65
3	87.50	12.50
4	100	0
5	80	20
6	80	20
TOTAL	92.31	7.69

Ha sido de utilidad las tutorías recibidas	Porcentaje
NO	13.45
SI	86.55

Además de la población total el 75.25% manifestaron que conocen el programa Institucional de Tutorías de la UNACH, de los cuales para el 84.12% indicaron que la Plataforma del Programa Institucional de Tutorías está acorde a sus necesidades y que es de utilidad la mencionada plataforma.

Conoce la plataforma del Programa Institucional de tutorías	Porcentaje
NO	24.73
SI	75.27

La Plataforma del Programa Institucional de Tutorías es acorde a sus necesidades	Porcentaje
NO	15.88
SI	84.12

Es de utilidad la plataforma del Programa Institucional de Tutorías	Porcentaje
NO	15.19
SI	84.81

Actividades artísticas y deportivas

Se indago en la población estudiantil sobre actividades extracurriculares, ante lo que el 21.75% señalo que realiza alguna actividad artística, siendo el canto (40.91%), Baile (36.36%) y pintura (13.64%) las principales actividades, sin embargo, también realizan, aunque en menor porcentaje teatro (4.55%), declamación (2.27%) y poesía (2.27%).

Realiza alguna actividad artística	Porcentaje
NO	78.25
SI	21.75

Actividad artística	Porcentaje
Bailar	36.36
Cantar	40.91
Declamación	2.27
Pintura	13.64
Poesía	2.27
Teatro	4.55

De los estudiantes que realizan alguna actividad artística el 15.79% manifestó que es integrante de un grupo cultural, musical o de baile.

Es integrante de un grupo cultural, musical o de baile	Porcentaje
NO	84.21
SI	15.79

Lugar donde integra la actividad artística	Porcentaje
Academia	33.33
Casa de la cultura	6.67
Otro	60.00

Además, que de esta población estudiantil el 20.97% indicó haber ganado recientemente algún evento o competencia, dentro de los que el 27.27% ganó en eventos de poesía, así como en concursos de canto, danza y presentaciones musicales (18.18% cada uno).

Ha ganado recientemente algún evento o competencia	Porcentaje
NO	79.03
SI	20.97

Tipo de evento donde ha ganado concurso	Porcentaje
Concurso de canto	18.18
Danza	18.18
De poesía	27.27
Declamación	9.09
Música	9.09
Presentación musical	18.18

Dentro de otras actividades el 39.08% mencionó que practica algún deporte de manera regular, de los cuales el 21.62% indicaron que han ganado recientemente algún evento o competencia deportiva.

Practica algún deporte de manera regular	Porcentaje
NO	60.92
SI	39.08

¿Ha ganado recientemente algún evento o competencia deportiva?	Porcentaje
SI	21.62
NO	78.37

Participación en empresas y emprendimiento

El 53.87% de la población estudiantil señaló que ha participado en una empresa, dentro de éste grupo el 82.69% indico que su participación ha sido como empleado, mientras que el 10.25% señaló que es propietario y el 5.12% que su participación ha sido como socio.

Participación en una empresa	
SI	53.87
NO	46.12

Tipo de participación en la empresa donde labora	Porcentaje
Eres empleado	82.69
Propietario	10.25
Socio	5.12

Además, indicaron que el 13.02% tiene una empresa de tipo familiar

Tiene una empresa familiar	
SI	13.02
NO	86.97

A continuación, se relacionan los nombres de las empresas familiares:

Nombre de empresa familiar

A*Lí

Abarrotes San Antonio

Accesorios Angelita

Alimentos

Amoreaccessories

Aposeguridad

Artesanías Chilam Balam

Branch Lab

Cocina Regional

Détox Flores

Ecosolar

El Rincón Del Oso

Enfoques

Es Una Pequeña Empresa, "Vulcanizadora Gutiérrez"

Estancia Infantil Miki

Gelapop

Impulsora Endeavor It Sas

La Herradura

Maissa

Mascaras San Cristóbal

Motos Julsa

Muebleria

Naha Jungle Lodge

Namasté Productos Naturales

No Tiene Nombre

Pizza Queen

Planeta Azul

Producción De Cacaos

Ratona Films

Refa PS

Regalos Y Novedades "Danao"

Restaurante

Sangen

Zapateria

Además, se indago si los estudiantes tienen algún tipo de proyecto de emprendimiento propio ante lo que el 48.42% indico que sí, siendo estos variados y con diversos giros los cuales se relacionan a continuación:

Tiene algún proyecto de emprendimiento propio	%
NO	51.58
SI	48.42

TIPO DE EMPRENDIMIENTO PROPIO QUE ESTA O QUIERE REALIZAR

Abrir un restaurante
Apertura de un servicio digital; desde una copia, imprimir, escaneo, hasta apoyo en tareas escolares y trámites on line.
Aplicación de uñas y gelis permanente
atención a niños de escasos recursos
Biotecnología
Boutique de artículos para mamá e hijos
Cafetería
Cafetería
Canastas de palma
Colocar una refaccionaria de autos en la ciudad
Comercialización de materia prima (herbolaría)
comercialización de productos lácteos
Comercializadora
Comercializar embutidos artesanales
Comerciante venta de productos y comida
comprar y vender flores en casa y salir a venderlas a comunidades cercanas.
Con mi esposa tenemos un pequeño negocio de comida rápida
Consiste en poner una empresa de consultoría
Consiste en Una Cafetería donde se venda variedad bebidas artesanales propios de la región
Consultoría para la mipyme
Consultorio psicológico
Crear una empresa que se dedique a la venta de productos de la Chinantla Oaxaca.
Desarrollar una empresa de productos regionales a nivel nacional
Desarrollo de la firma legal y consultoría a mipymes.
El comercio de artesanía en específico canastas de paja.
Elaboración de cloro, pinol y fabuloso
Emprender diferentes empresas que brinden servicios que puedan satisfacer las necesidades de la comunidad
Emprender un negocio con base a las necesidades del lugar donde vivo. Que normalmente son tiendas donde se vendan todo tipo de productos para la alimentación del poblado Otra seria invertir en una procesadora de hule, asociar con los comerciantes para que mi pueblo tenga su propia maquina y emprender empleos sin tener la necesidad de viajar con el material

prima a otros lugares para que sean procesados. De esa manera no perderíamos la dedicación primaria siempre y cuando se trabaje de manera que no afecte al medio ambiente.
En el lugar donde vivo escasean los lugares de ventas de alimentación y mi meta es llegar a realizar un negocio donde se acoplen a las necesidades de las personas
En hacer un estudio de maquillaje
En ofrecer más campos de trabajo
Entrega de comida mexicana por delibery
Es abrir un negocio de belleza
Es privado por el momento
Estoy elaborando un proyecto de una cabaña en la selva para viajeros internacionales que gusten conocer el Área natural protegida y la cultura en donde vivo.
Estoy planeando poner mundo negocio en la zona centro de la localidad
estudie para cultura de belleza, y quiero emprender un negocio referente a esto.
Eventos sociales
Expandir mi negocio de comida rápida, meter personal y tener varios puntos de venta en la ciudad.
Exportar materia prima
Formar una micro empresa
Hacer un estudio de maquillaje
Hacer una inversión para un negocio en n línea que no requiera de mucho tiempo para poder tener más tiempo para mis estudios e hijos
Hago piñatas para vender
Instalación y venta de paneles solares para negocio y viviendas.
Lavado, enserado y pulido de autos
Lavandería
Llevar a cabo la creación de tubería hidráulica a base de llantas usadas
Me gustaría tener mi propia maderería
Mi propia refaccionaria
Mi proyecto es relacionado a la salud dental
Mini estudio de grabación para perifoneo
Moto servicio se dedica a realizar cualquier tipo de mandados por nuestros clientes
Negocio propio
Negocio propio de alimentos y bebidas
Obtener una marca de ropa
Papelería
Panadería
Papelería
papelería
Perfumes
poner un local
Poner un negocio, acorde las necesidades del lugar donde vivo
Poner una lavandería cerca de mi casa
Poner una purificadora o papelería en mi domicilio de origen ya que no cuentan mucho con esos servicios

Preparación de alimentos
Prestación de servicios integrales, pintura, eléctrica, limpieza.
producción de cacao
Producción de pan
Producción de tortillas de harina
Producción y elaboración de pozol
Productos de marca original (ropa, calzado, bolsas y accesorios)
Quiero crear y ofrecer el servicio para organización de fiestas infantiles. Y venta de artículos para fiestas infantiles
Quiero elaborar el queso chiapaneco en centro América
Quiero mi propio negocio alguna tienda, por ejemplo.
Realización de postres
Refaccionaria
Refaccionaria
Regalos personalizados
Restaurante
servicio a domicilio en moto
Servicio de comida regional a domicilio, que después pretende convertirse, en algún momento, en un restaurante-cafetería. (Aun iniciando) y a la par realizo venta de cosméticos y varios para complementar mi economía
Servicio de Salud y atención al paciente.
Servicio para celebraciones, para jóvenes y con servicio de alimentos para la ocasión.
Servicio para celebraciones, y días especiales para jóvenes con servicio de alimentos para cada ocasión
Sucursal de farmacia en zonas rurales
Tecnologías de la Información
Tener diferentes puntos de ventas de mi negocio.
Tener mi propio negocio
Tener un negocio
Tener un negocio que genere empleos
Tengo 2. Por mi carrera que es Diseño de interiores estoy en proceso de abrir mi tienda de muebles de diseño contemporáneo. Y con otros dos socios retomar nuestro negocio de tacos veganos que cerramos por la pandemia. Teníamos un triciclo ahora vamos a ponerlo en un local.
Tengo varios proyectos, pero aún no realizo ninguno.
Tengo ya un negocio de regalos y novedades
Tienda de artesanías en Instagram.
Tienda de regalos con productos artesanales
Tortillería
Turismo
Un medicamento naturista para que mujeres produzcan leche materna para amamantar a sus bebés! No siempre logran producir leche y con ese método es 95% efectivo.
Un negocio de aceites
Un negocio de comidas y antojitos

Un negocio de comidas y antojitos
un negocio de quesos derivados
Un proyecto de radio difusión (anuncio de productos, publicidad, música e invitados) , pan (venta en diversos puntos de mi región) y una purificadora de agua (en ocupación de mi región). Publicidad en redes sociales y diseño.
Un puesto de hot dog y tortas
Una cafetería
Una empresa que se dedique a diseño, fabricación e instalación de muebles tipo industrial y de madera
Una pizzería
Una repostería
Vender perfumes
Vender productos y tener mi propio negocio
Vender ropa, zapatos perfumes y artículos personales a mayoreo
Vendo cosméticos y accesorios para dama
Vendo maquillaje, ropa y accesorios, mayormente lo que vendo es para dama pero a veces también manejo ropa para caballero, me doy a conocer por medio de redes sociales y recomendaciones entre mis conocidos, es algo pequeño pero ayuda a mi economía familiar.
Vendo ropa y artículos pro catálogo Para Poder pagar mis estudios
Venta de alimentos por pedidos
Venta de bisutería y accesorios para toda la familia.
Venta de blancos
Venta de café
Venta de cena
Venta de cena
Venta de cosméticos
Venta de diseños a través de redes sociales
Venta de embutidos artesanales
Venta de joyería mexicana
Venta de mayoreo de zapatos ropa y artículos personales
Venta de muebles realizados con tarimas
Venta de refacciones originales y de luces LED para motos y automóviles
Venta de refacciones originales y venta de luces para autos y motos
Venta de ropa de segunda mano, para obtener un ingreso extra de la ropa que ya no me queda o no uso, dando oportunidad de que otras personas le ofrezcan a las prendas una segunda vida.
Venta de ropa de segunda mano, para ofrecer a otras personas la oportunidad de adquirir prendas en buen estado a un menor precio y así no depender tanto de las industrias del fast Fashions.
Venta de tecnología
Venta de tecnología
Venta online
Ya lo tengo un negocio de regalos y novedades, llevo 13 años en sociedad con mi hermana y hasta hoy me ha funcionado.