



Manual de Referencia y Aplicaciones para manejo del logotipo



Introducción.....	03	Retícula.....	15
Manejo del logotipo.....	04	Área delimitante.....	16
Símbolo.....	05	Usos incorrectos del logotipo.....	17
Tipografía.....	06	Aplicaciones publicitarias.....	18
Arquitectura del logotipo.....	07	Gallardete bandera.....	19
Valores tonales.....	08	Display publicitario.....	20
Modelos RGB, CMYK, exadecimal.....	09	Módulo publicitario.....	21
Usos del logotipo sobre fondos de color.....	10	Diseño de fachada.....	22
Logotipo a una tinta.....	11	Fachada acceso único.....	23
Logotipo en escala de grises.....	12	Fachada vista hacia Fac.de Arquitectura.....	24
Logotipo en blanco y negro.....	13		
Logotipo en trazado lineal.....	14		

Introducción

En este manual de imagen corporativa se presentan los lineamientos y características que componen la identidad gráfica de **TU Tienda UNACH**, el seguirlos íntegramente permitirá que la imagen de la misma sea percibida de manera adecuada, sólida y sin distorsiones. Cualquier alteración en el manejo de los elementos de diseño repercutirá directamente en la forma en que los usuarios perciban el mensaje corporativo.

Este documento consta básicamente de dos partes principales: el manejo del logotipo y las aplicaciones de éste sobre diferentes medios publicitarios. En cada sección se describe de manera clara y sencilla el propósito y la aplicación que se le dará a cada versión de la imagen del logotipo.

El logotipo de TU Tienda UNACH maneja un estilo tipográfico con inclinación itálica para comunicar el concepto de frescura y dinamismo, mientras que el grosor mediano es manejado para darle solidez sin cargarlo visualmente.

Este trabajo de diseño está orientado a resolver todas las posibilidades de aplicación y manejo de la imagen gráfica del logotipo de TU Tienda UNACH.



Manejo del logotipo



Las iniciales del logotipo están compuestas por las letras “T” y “U” de manera que se haga un juego con las palabras “Tu Tienda Unach”, buscando lograr un distintivo gráfico que sea fácil de recordar y que a la vez tenga el carácter de solidez y dinamismo que constituyen el espíritu de los unachenses.

Estas iniciales presentan trazados gruesos y con inclinación itálica para reforzar visualmente el carácter de solidez y dinamismo que se busca comunicar a través del logotipo.

La letra “U” presenta un elemento circular en color naranja para equilibrar la composición en el espacio vacío de la letra y otorgarle un elemento gráfico de remate que le de personalidad.

El diseño de las iniciales busca la integración con la parte complementaria del nombre de la tienda.



La tipografía principal que identifica al logo de Tu Tienda UNACH es una modificación basada en la fuente **Arial Black**, esta presenta en sus trazos rasgos sólidos y dinámicos que comunican solidez y dinamismo.

Esta tipografía sólo podrá ser usada para el logotipo, quedando descartada para cualquier otro uso como textos publicitarios o de papelería oficial.

Para el texto secundario se emplea la fuente **Square721 BT**, por ser una fuente con terminaciones modernas que comunica el mensaje de accesibilidad y frescura.

Para el texto que se utilizará en las redacciones tanto de publicidad como de papelería interna, se empleará la fuente **Myriad Pro**. Esta familia tipográfica a su vez presenta variaciones en su grosor, las cuales pueden ser utilizadas sin ningún problema ya sea en versión Light, Regular, Bold y Black.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ;.
1234567890

Square721 BT

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy;.
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ;.
1234567890**

(Arial Black)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy;.
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ;.
1234567890

Myriad Pro

El logotipo se encuentra constituido por tres elementos principales:

Símbolo: Está constituido por las iniciales de la tienda, haciendo referencia al nombre “Tienda UNACH” de manera que se obtenga un elemento dinámico y estético.

Tipografía: La tipografía presenta como característica distintiva la inclinación itálica para comunicar el aspecto vanguardista y fresco, conceptos fundamentales para poder interactuar con gente que busca productos y servicios únicos y de calidad. Por otra parte, se eligió una tipografía sin patines para proyectar sobriedad, sencillez y modernidad, aparte del grosor mediano para reflejar solidez sin llegar a ser un elemento pesado.





PANTONE® es un sistema mundial de clasificación de colores estandarizado, el cual nos permite reproducir los tonos exactos que constituyen al logotipo, es de gran utilidad para cuando el gráfico es reproducido tanto en imprentas tradicionales como digitales.

Para el color naranja la clave es **Pantone Orange 150 C** y el azul es **Pantone 288 C**.

Pantone Orange 150 C (100%)

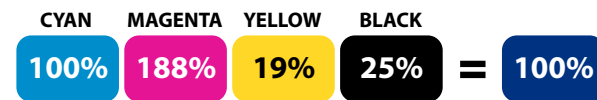
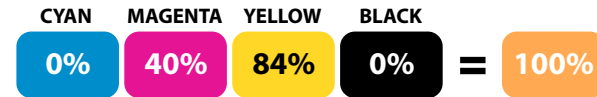
Pantone 288 C (100%)



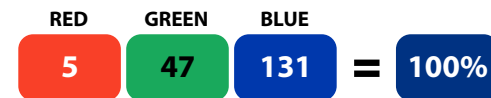
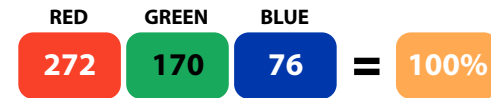
En este apartado se incluyen los valores necesarios para reproducir correctamente los colores que constituyen al logotipo en sus componentes básicos en los modos de color CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black), RGB (Red, Green, Blue) y Exadecimal.

Esta es la opción que se maneja cuando no existen claves PANTONE disponibles y se necesita obtener la mezcla exacta de colores básicos para poder lograr el tono deseado tanto en pantalla como a la hora de imprimir.

Porcentajes CMYK



Valores RGB



Valores exadecimales

#FCAA4C = 100%

#052F83 = 100%

Para la aplicación del logotipo sobre fondos de color es recomendable usar siempre fondos que armonicen con los colores que constituyen al logotipo, ya sea en naranja o azul.

Se sugiere que el logotipo no sea utilizado bajo otro color que no sea el blanco o el naranja. En el caso de la tipografía se puede usar únicamente en color blanco o naranja, para otorgarle el mayor contraste y peso visual sobre cualquier fondo.

Es importante recalcar que el color azul es importante como elemento predominante en la identidad del logotipo, ya que la predominancia de este en el fondo le aporta un carácter tanto de sobriedad y a la vez elegancia y dinamismo.



En este apartado se presenta el logotipo en versión a una tinta, a su vez se presenta en versión de degradado con porcentaje de concentración para efectos de marca de agua.

Se recomienda emplear cualquiera de los dos colores corporativos, tanto al 100% como en fondo de agua (azul 15% y naranja 30%).



Color en plasta (100%)



Color en fondo de agua (15%)



Color en plasta (100%)

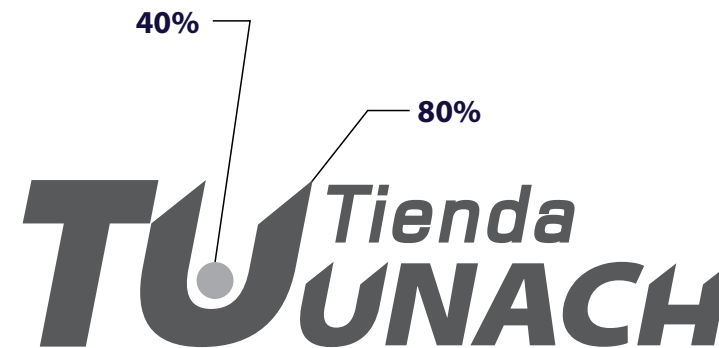


Color en fondo de agua (30%)

Para el caso en que el logotipo sea reproducido en publicaciones impresas como periódicos, volantes, pósters, etc. en los que no se use más de una sola tinta se presenta la aplicación en escala de grises, esto permite apreciar al logo adaptando sus tonalidades a diferentes porcentajes de concentración del color negro, los cuales son: elemento circular 40% y tipografía 80%, esto en el caso de que se maneje sobre fondo blanco.

Cuando el logo sea manejado sobre fondo negro los porcentajes serán: elemento circular 10% y tipografía 40%.

Estas variaciones asegurarán el correcto contraste entre el logo y el fondo en el que será aplicado.



En este apartado se presenta el ejemplo de cómo debe aplicarse el logotipo en fondo blanco y negro, o alto contraste. Al igual que en el apartado anterior, esta versión es aplicable en medios impresos así como en medios publicitarios y artículos promocionales.



TU *Tienda*
UNACH



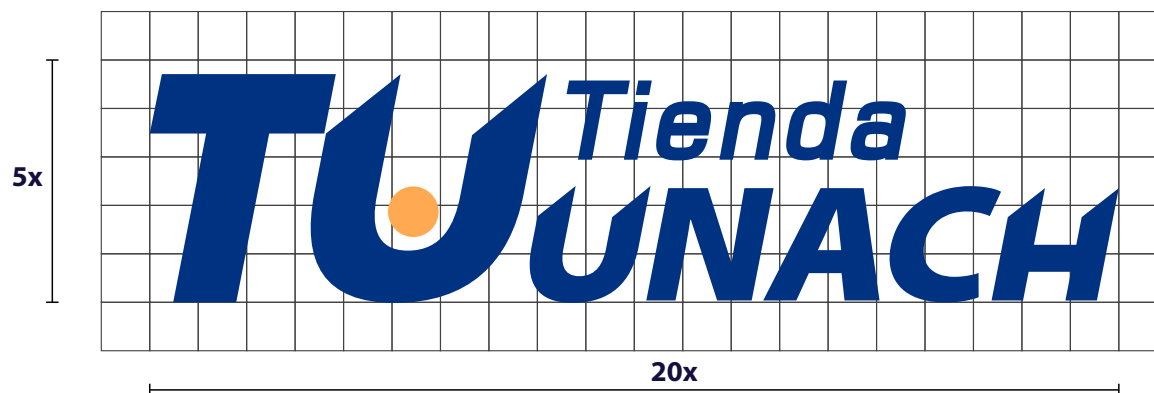
TU *Tienda*
UNACH



En este apartado se muestran las versiones del trazado lineal del logotipo TU Tienda UNACH, esta aplicación es muy útil cuando el logotipo sea usado en grabados, troquelados, bordados, etc. o cuando el logo se aplique en diseños que ameriten el usar esta versión como composiciones a una tinta.

En esta versión del logotipo, se redujo el diámetro del elemento circular, para equilibrar el peso visual del mismo con respecto a los demás elementos delineados.





La retícula sirve para poder reproducir el logotipo de manera exacta tanto por rotulistas como por cualquier persona que desee aplicar el logo en una superficie en la que sólo se pueda de manera dibujada. La base es una cuadrícula donde se toma como referencia la unidad (x) sobre la cual se medirán las distancias entre el ancho y alto ocupados en cada uno de los elementos que constituyen al logotipo, por lo tanto la altura del mismo consta de 5 módulos (x), mientras que la anchura consta de 20 módulos (x).

□ 1 Módulo = 1x

El área delimitante consiste en el espacio mínimo asignado a la imagen gráfica de manera que esta quede “aislada” cuando comparte espacio con otros símbolos o distintivos. De esta manera el logotipo es apreciado con mayor fluidez y claridad, a su vez que demarca la distancia que deberá existir cuando diferentes logos convivan en el mismo espacio, evitando que queden demasiado cerca entre sí. En este apartado se ejemplifica con un contorno gris dicha área para poder apreciar el espacio mencionado; cabe mencionar que la línea punteada es ilustrativa, por lo tanto deberá permanecer siempre invisible en todas las versiones que el logotipo sea usado.



Ensanchamiento



Alargamiento



Alteración de color en el logotipo



Alteración del tamaño del símbolo respecto a las letras



Poco espacio entre símbolo y tipografías



Cambio de posición del símbolo



Alteración entre la distancia del símbolo y la tipografía



Alteración de la tipografía

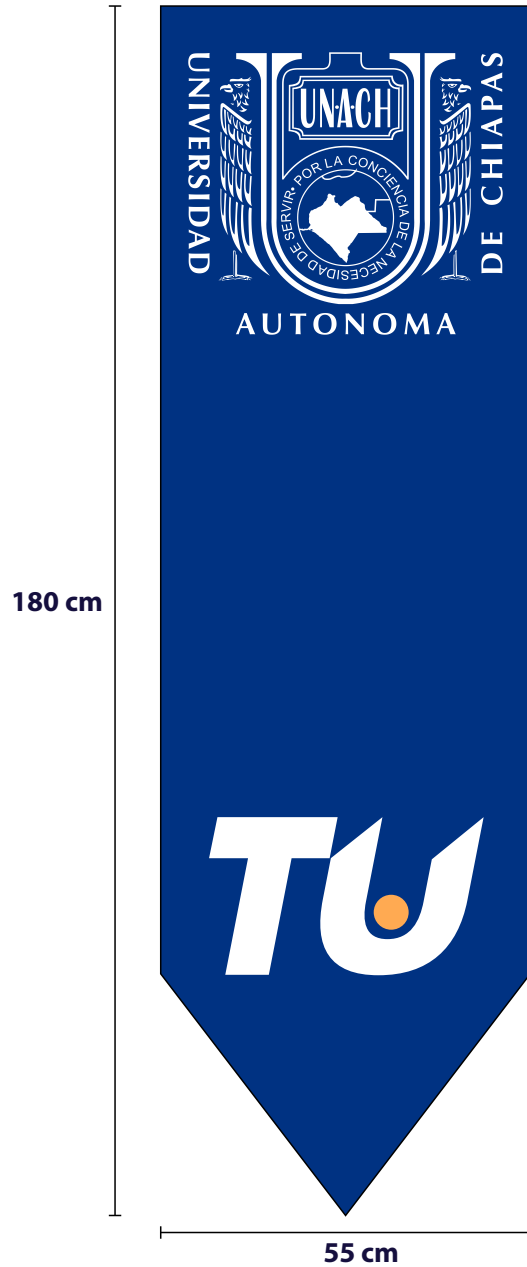


En este apartado se muestran los usos incorrectos en la aplicación del logotipo de TU Tienda UNACH. El seguir estos lineamientos permitirá conservar siempre una imagen inalterable y por lo tanto una correcta percepción del logotipo sea cual sea la situación en donde este sea aplicado.

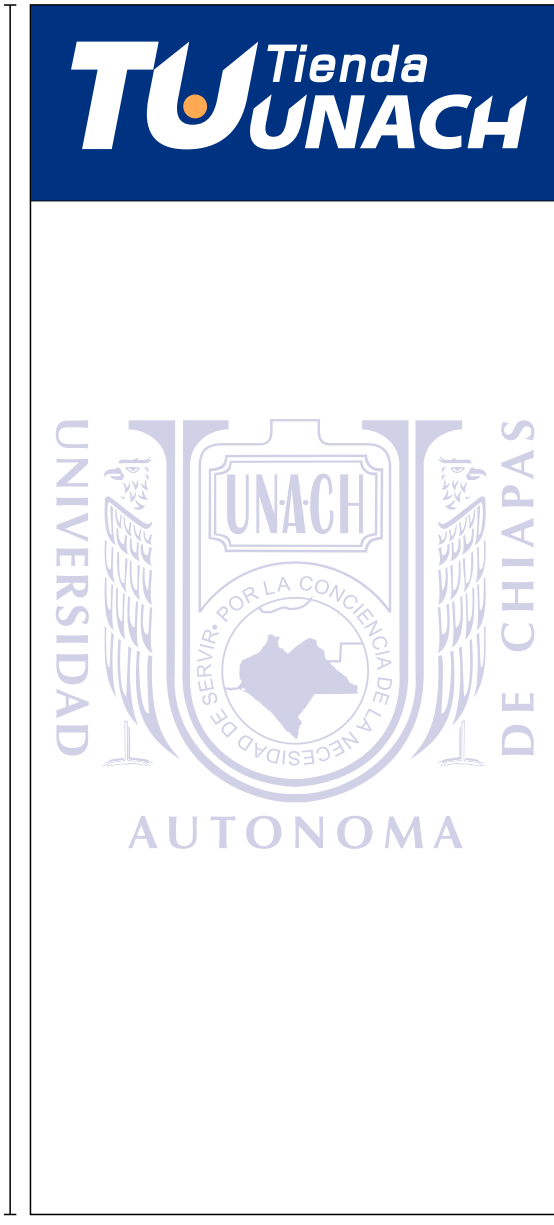


Aplicaciones publicitarias





160 cm



70 cm

160 cm



70 cm





Diseño de Fachada









Diseño: LDG. Cristian Laguna Cruz. 2012.
rikochet33@gmail.com