



CEUNE

**Centro Universidad-Empresa
UNACH**

Manual de Imagen Corporativa



"Por la conciencia de la necesidad de servir"



Introducción.....	04	Anuncio para periódico (cuarto de plana).....	30
		Módulo.....	31
Manejo del logotipo.....	05	Uniformes.....	32
Símbolo.....	06	Uniformes para mujer (azul).....	33
Tipografía.....	07	Uniformes para mujer (negro).....	34
Arquitectura del logotipo.....	08	Uniformes para mujer (blanco).....	35
Valores tonales.....	09	Uniformes para hombre (azul).....	36
Modelos RGB, CMYK, exadecimal.....	10	Uniformes para hombre (negro).....	37
Usos del logotipo sobre fondos de color.....	11	Uniformes para hombre (blanco).....	38
Logotipo a una tinta.....	12	Señalética.....	39
Logotipo en escala de grises.....	13	Personificador de presidium.....	40
Logotipo en blanco y negro.....	14	Personificador de área.....	41
Logotipo en trazado lineal.....	15	Formato para áreas generales.....	42
Retícula.....	16	Artículos promocionales.....	43
Área delimitante.....	17	Taza, llavero, pluma.....	44
Colindancia con logotipos internos.....	18	Carpeta curpiel y maletín.....	45
Colindancia con logotipos externos.....	19	Vehículos.....	46
Usos incorrectos del logotipo.....	20	Sedán.....	47
Papelería interna.....	21	Camioneta.....	48
Hoja membretada.....	22	Diseño de fachada.....	49
Tarjeta de presentación.....	23	Fachada frontal vista 1.....	50
Diploma.....	24	Fachada frontal vista 2.....	51
Reconocimiento.....	25	Fachada frontal vista 3.....	52
Certificado.....	26		
Aplicaciones publicitarias.....	27		
Tríptico tamaño carta.....	28		
Volante tamaño media carta.....	29		



Introducción

En este manual de imagen corporativa se presentan los lineamientos y características que componen la identidad gráfica del **Centro Universidad-Empresa UNACH**, el seguirlos íntegramente permitirá que la imagen del **CEUNE** sea percibida de manera adecuada, sólida y sin distorsiones. Cualquier alteración en el manejo de los elementos de diseño repercutirá directamente en la forma en que los usuarios perciban el mensaje corporativo.

Este documento consta básicamente de dos partes principales: el manejo del logotipo y las aplicaciones de éste sobre diferentes medios de difusión y publicitarios. En cada sección se describe de manera clara y sencilla el propósito y la aplicación que se le dará a cada versión de la imagen del CEUNE.

El logotipo del Centro Universidad-Empresa UNACH es la representación gráfica de dos conceptos básicos que son la razón de existir de la organización: **integración** y **colaboración** en la relación sociedad-universidad.

Este trabajo de diseño está orientado a resolver todas las posibilidades de aplicación y manejo de la imagen gráfica del CEUNE, además de tener como objetivo el dar significado al emblema que caracteriza a la organización, así como también, marcar los lineamientos para posicionar la imagen de manera correcta en la mente y el recuerdo de los espectadores a los que van dirigidos los esfuerzos del Centro Universidad-Empresa de la UNACH.



Manejo del logotipo





El símbolo del Centro Universidad-Empresa UNACH está constituido por elementos abstractos concéntricos que convergen en una composición radial, cada elemento representa un sector de la sociedad, ya sea público, social, privado y del conocimiento, a los cuales va dirigido el propósito del CEUNE: Impulsar el desarrollo empresarial de las organizaciones públicas, privadas y sociales, basado en el conocimiento científico, tecnológico y la innovación, con sentido ético, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental, mediante la enseñanza superior, la investigación y la extensión de los servicios, vinculación y difusión de la cultura.

Estos elementos giran alrededor de un círculo color azul, en el cual está representada la Universidad Autónoma de Chiapas fungiendo como el elemento integrador, para la construcción de la relación Universidad-Empresa. El resultado es una composición central y dinámica, en la cual los elementos naranjas interactúan con el gráfico azul, resolviendo así la necesidad de comunicar el mensaje de integración y trabajo colaborativo entre la sociedad y la Universidad.

Cada elemento es un engrane que trabaja en conjunto para llegar a un propósito común.





La tipografía principal que identifica al logo del CEUNE es una modificación basada en la fuente **Nasalization**, esta presenta en sus trazos rasgos distintivos complementarios a las formas orgánicas usadas en el logotipo. Las letras “E” y “N” fueron modificadas para armonizar con la forma curvada de las letras “C” y “U”.

Esta tipografía sólo podrá ser usada para el logotipo, quedando descartada para cualquier otro uso como textos publicitarios o de papelería oficial.

Para el texto secundario se emplea la fuente **Arial Rounded MT Bold**, por ser una fuente con terminaciones redondeadas que comunica el mensaje de accesibilidad y apertura a nuevos proyectos.

Para el texto que se utilizará en las redacciones tanto de publicidad como de papelería interna, se empleará la fuente **Myriad Pro**. Esta familia tipográfica a su vez presenta variaciones en su grosor, las cuales pueden ser utilizadas sin ningún problema ya sea en versión Light, Regular, Bold y Black.



ABCDEF GHIJK LMNÑOPQRSTUVWXYZ;.
1234567890

(Nasalization)

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz;.
1234567890

ABCDEF GHIJK LMNÑOPQRSTUVWXYZ;.
1234567890

(Arial Rounded MT Bold)

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz;.
1234567890

ABCDEF GHIJK LMNÑOPQRSTUVWXYZ;.
1234567890

(Myriad Pro)



El logotipo se encuentra constituido por tres elementos principales:

Símbolo: En la parte superior se encuentra el gráfico abstracto que simboliza los conceptos de integración, colaboración, desarrollo y dinamismo; representado con el color naranja e integrado por los sectores a los que va dirigido el propósito del CEUNE.

Tipografía: La tipografía se complementa con trazados simétricos y curvos, rasgos que comunican el carácter serio, propositivo y flexible del CEUNE, para trabajar en conjunto con los actores de la sociedad. Dentro de la letra "U" se ubica un círculo de color naranja que representa la interacción entre los elementos (Universidad-Sociedad) en un nivel tipográfico.

Nombre descriptivo: El nombre completo del CEUNE lo conforma una tipografía simple y clara, para que ésta pueda ser leída sin complicaciones desde cualquier distancia y ubicación. El nombre es manejado a 2 líneas para lograr una mejor distribución del texto, así como darle un lugar protagónico al nombre de la Universidad Autónoma de Chiapas, colocándolo como base de toda la imagen.



CEUNE

**Centro Universidad-Empresa
UNACH**

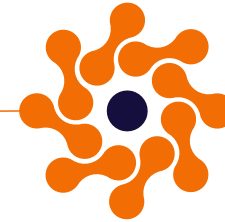


PANTONE® es un sistema mundial de clasificación de colores estandarizado, el cual nos permite reproducir los tonos exactos que constituyen al logotipo, es de gran utilidad para cuando el gráfico es reproducido tanto en imprentas tradicionales como digitales.

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) es el modo de mezcla de colores básicos (cuatricromía) en el que se obtiene una mayor gama cromática que la existente en el sistema PANTONE®.

Para el color naranja la clave es **Pantone Orange 021 C** y el azul es una mezcla CMYK con valores **C:100 M:100 Y:40 K:50**, los cuales son presentados en las barras ubicadas a la derecha.

La razón para ubicar el color azul en la parte inferior es para lograr soporte entre el peso del color con la ligereza del naranja, el cual está situado en la parte superior de la composición dándole dinamismo al símbolo central.



CEUNE

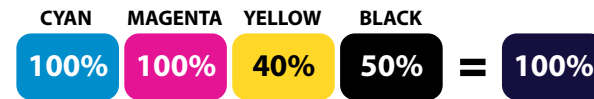
Centro Universidad-Empresa
UNACH

Pantone Orange 021 C (100%)

C:100 M:100 Y:40 K:50



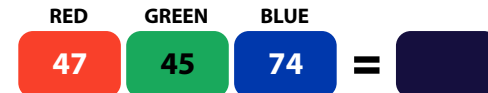
Porcentajes CMYK



En este apartado se incluyen los valores necesarios para reproducir correctamente los colores que constituyen al logotipo en sus componentes básicos en los modos de color CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black), RGB (Red, Green, Blue) y Exadecimal.

Esta es la opción que se maneja cuando no existen claves PANTONE disponibles y se necesita obtener la mezcla exacta de colores básicos para poder lograr el tono deseado tanto en pantalla como a la hora de imprimir.

Valores RGB



Valores exadecimales

#EF6B01 = 

#2F2D4A = 



Para la aplicación del logotipo sobre fondos de color es recomendable usar siempre fondos que armonicen con los colores que constituyen al logotipo, ya sea en naranja o azul.

El símbolo no podrá ser utilizado bajo otro color que no sea el blanco o el naranja. En el caso de la tipografía se pueden usar los tres colores, en combinaciones como las que se presentan en los ejemplos 1 y 3.

También es permitido usar el logotipo en blanco mientras el fondo sea de color naranja o azul (ejemplos 2 y 4).

Es recomendable usar el azul como color de fondo, ya que la predominancia de este se complementa mejor con el uso del naranja como elemento distintivo, así como también le agrega sobriedad y presencia a la imagen.

Cada color forma parte integral de la identidad de la imagen, por lo tanto debe apegarse a las especificaciones dadas en el presente manual para conservar inalterable la comunicación visual que constituye al Centro Universidad-Empresa UNACH.





Color en plasta (100%)



Color en fondo de agua (20%)



Color en plasta (100%)



Color en fondo de agua (15%)



Para cuando se presente el caso en que se amerite emplear al logotipo en un sólo color, ya sea para publicaciones sencillas como para artículos promocionales impresos en diversos materiales, se presentan los ejemplos de uso del logotipo basado en una sola tinta.

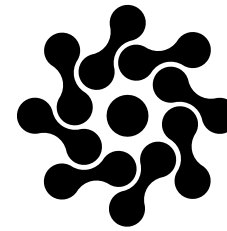
Sólo se podrá emplear cualquiera de los dos colores corporativos, tanto al 100% como en fondo de agua (azul 15% y naranja 20%).



Para el caso en que el logotipo sea reproducido en publicaciones impresas como periódicos, volantes, pósters, etc. en los que no se use más de una sola tinta se presenta la aplicación en escala de grises, esto permite apreciar al logo adaptando sus tonalidades a diferentes porcentajes de concentración del color negro, los cuales son: símbolo 40% y tipografía 80%, esto en el caso de que se maneje sobre fondo blanco. Cuando el logo sea manejado sobre fondo negro los porcentajes serán: símbolo 20% y tipografía 50%.

Estas variaciones asegurarán el correcto contraste entre el logo y el fondo en el que será aplicado.

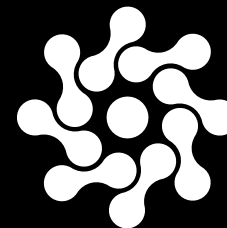




CEUNE

Centro Universidad-Empresa
UNACH

En este apartado se presenta el ejemplo de cómo debe aplicarse el logotipo en fondo blanco y negro, o alto contraste. Al igual que en el apartado anterior, esta versión es aplicable en medios impresos así como en medios publicitarios y artículos promocionales.



CEUNE

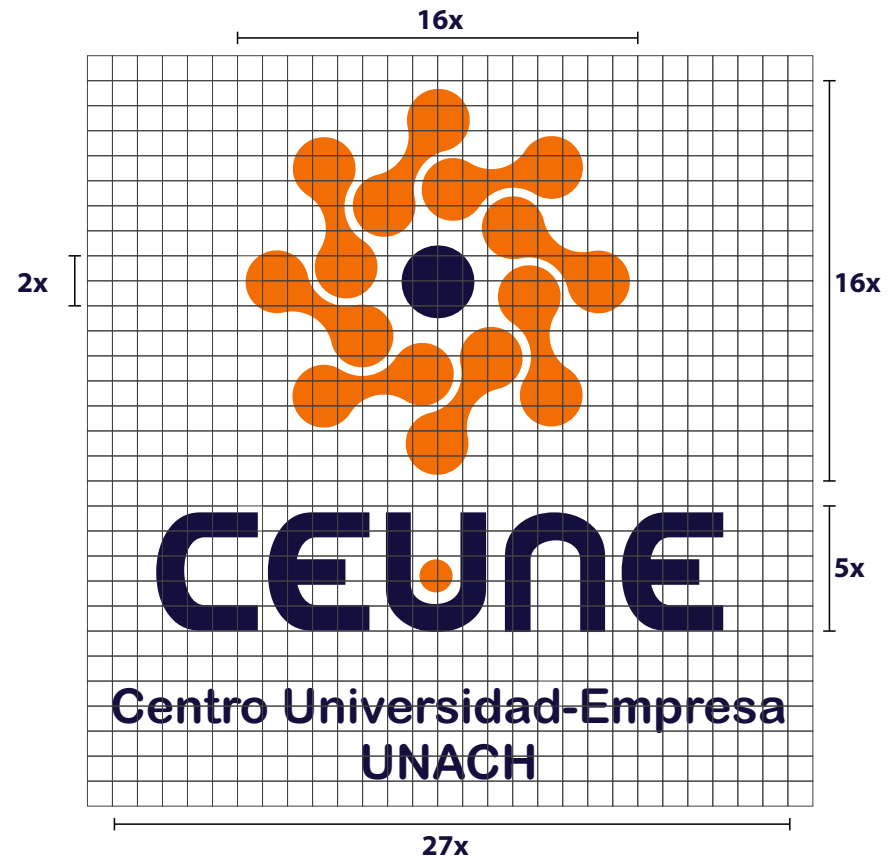
Centro Universidad-Empresa
UNACH



En este apartado se muestran las versiones del trazado lineal del logotipo del CEUNE en color y en negro, esta aplicación es muy útil cuando el logotipo sea usado en grabados, troquelados, bordados, etc. o cuando el logo se aplique en diseños que ameriten el usar esta versión como composiciones a una tinta.



La retícula sirve para poder reproducir el logotipo de manera exacta tanto por rotulistas como por cualquier persona que desee aplicar el logo en una superficie en la que sólo se pueda de manera dibujada. La base es una cuadrícula donde se toma como referencia la unidad (x) sobre la cual se medirán las distancias entre el ancho y alto ocupados en cada uno de los elementos que constituyen al logotipo, por lo tanto la altura del símbolo consta de 16 módulos (x) al igual que la anchura. En el caso de la tipografía descriptiva la altura está conformada por 4x, mientras que la anchura está compuesta por 27 módulos (27x).



□ 1 Módulo = 1x



El área delimitante consiste en el espacio mínimo asignado a la imagen gráfica de manera que esta quede “aislada” cuando comparte espacio con otros símbolos o distintivos. De esta manera el logotipo es apreciado con mayor fluidez y claridad, a su vez que demarca la distancia que deberá existir cuando diferentes logos convivan en el mismo espacio, evitando que queden demasiado cerca entre sí. En este apartado se ejemplifica con un contorno gris dicha área para poder apreciar el espacio mencionado; cabe mencionar que la línea punteada es ilustrativa, por lo tanto deberá permanecer siempre invisible en todas las versiones que el logotipo sea usado.





Disposición horizontal de los elementos



Colindancia con un sólo logotipo

Disposición vertical de los elementos



Este apartado es para especificar la manera en que el logotipo del CEUNE será manejado en situaciones donde comparta espacio con los logotipos de los integrantes que lo conforman: CERCOM, CEVCON, CEEA, INCUBO y demás organizaciones internas a la Universidad Autónoma de Chiapas. Cada elemento ocupa un orden específico, teniendo una lectura de izquierda a derecha, quedando siempre como primer elemento el escudo de la Universidad Autónoma de Chiapas, seguido del logotipo del CEUNE. Para el caso donde la disposición de los logotipos sea en orientación vertical, el orden de lectura de los mismos deberá ser de arriba hacia abajo.



Ejemplo no. 1



Ejemplo no. 2

En este apartado se aborda la manera en que el logotipo del CEUNE será manejado en situaciones donde comparta espacio con logotipos de organizaciones e instituciones externas a la UNACH, esto incluye al sector gubernamental, educativo, social y privado. El orden de los logotipos será determinado por el grado de participación de cada integrante del evento o proyecto que se publique, de manera que el primer lugar (de izquierda a derecha o superior a inferior) será ocupado por la institución o agrupación organizadora del evento. Para este apartado se presenta el ejemplo no. 1, en el cual el Gobierno Federal y Estatal son los organizadores de un evento en el que participarán organizaciones tanto públicas como privadas. En el ejemplo no. 2, se presenta un caso en el que la UNACH funge como organizadora, a través del CEUNE.

Ejemplo no. 1



Ejemplo no. 2



**Estiramiento****Alargamiento****Alteración de color en el símbolo****Mutilación del símbolo****Alteración del tamaño del símbolo respecto a las letras****Poco espacio entre símbolo y tipografías****Cambio de posición del símbolo****Segmentación del nombre descriptivo****Alteración entre la distancia del símbolo y la tipografía****Alteración de la tipografía****Alteración en el tamaño del círculo azul**

En este apartado se muestran los usos incorrectos en la aplicación del logotipo del CEUNE. El seguir estos lineamientos permitirá conservar siempre una imagen inalterable y por lo tanto una correcta percepción del logotipo sea cual sea la situación en donde este sea aplicado.



Papelería interna





Universidad Autónoma de Chiapas
Centro Universidad-Empresa
COORDINACIÓN GENERAL
"CEUNE, Responsabilidad Social Empresarial"



Calle Andador, Privada Covadonga No. 52 Fraccionamiento Covadonga, C.P. 29030. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Nota: Para el caso de la hoja membretada deberá manejarse el logotipo del CEUNE sin el nombre descriptivo, ya que va situado en la parte del encabezado del documento para una mejor lectura.

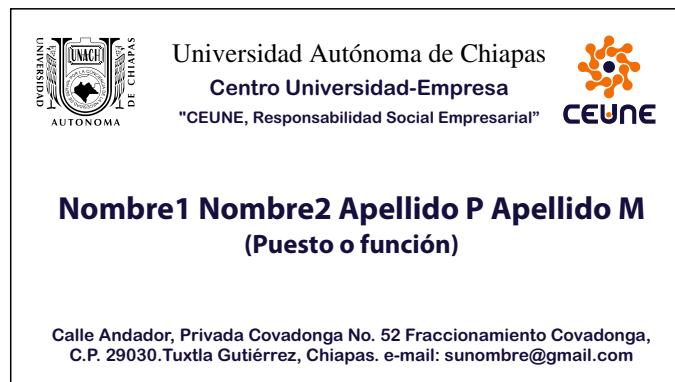
Hoja membretada tamaño carta (muestra reducida al 55% del tamaño original)



Tarjeta de presentación



Tamaño real (9 x 5 cm)



Nota: Para la tarjeta de presentación deberá manejarse el logotipo del CEUNE sin el nombre descriptivo, ya que de igual manera que en la hoja membretada, va situado en la parte del encabezado del documento para una mejor lectura.



Universidad Autónoma de Chiapas
a través del Centro Universidad-Empresa
UNACH

otorgan el presente:



DIPLOMA

al C. Nombre Apellido P Apellido M.

Por su participación como ponente en el "Taller de Capacitación sobre el Modelo Operativo de Microempresarios y Proyectos Integrales de Negocios del Sureste".

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 00 de Mes de 2010.

Atentamente

Dr. Nombre Apellido P Apellido M
Rector



Diploma tamaño carta (muestra reducida al 63% del tamaño original)



Universidad Autónoma de Chiapas
a través del Centro Universidad-Empresa
UNACH

otorgan el presente:



RECONOCIMIENTO

al C. Nombre Apellido P Apellido M.

Por su participación como ponente en el "Taller de Capacitación sobre el Modelo Operativo de Microempresarios y Proyectos Integrales de Negocios del Sureste".

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 00 de Mes de 2010.

Atentamente

Dr. Nombre Apellido P Apellido M
Rector



Diploma tamaño carta (muestra reducida al 63% del tamaño original)





UNIVERSIDAD
AUTONOMA
DE CHIAPAS

Universidad Autónoma de Chiapas
a través del Centro Universidad-Empresa
UNACH

CERTIFICA



CEUNE
Centro Universidad-Empresa
UNACH

Que el C. Nombre Apellido P Apellido M.

acreditó el curso “Taller de Capacitación sobre el Modelo Operativo de Microempresarios y Proyectos Integrales de Negocios del Sureste”, llevado a cabo en el Salón Yaxhilán del Hotel Camino Real en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas el día 0 de (Mes) del año 2010.

Dr. Nombre Apellido P Apellido M
Rector



CENTRO DE EVALUACIÓN
Y CERTIFICACIÓN DE
COMPETENCIAS
DE LA UNACH



CEVCON
Centro de Evaluación de Confianza



CENTRO DE EVALUACIÓN
ESTATAL ACREDITADO
CHIAPAS



INCUBO

Diploma tamaño carta (muestra reducida al 63% del tamaño original)



Aplicaciones publicitarias





28 Tríptico tamaño carta

	Contraportada	Portada
Interiores		
<p>Calle Andador, Privada Covadonga No. 5 Fraccionamiento Covadonga, C.P. 29030, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.</p>		
Interiores	Interiores	Interiores

Tríptico (muestras reducidas al 35% del tamaño original)



Espacio para diseño y texto



Volante tamaño media carta (muestra reducida al 70% del tamaño original)



**Anuncio cuarto de plana para periódico
(muestra reducida al 65% del tamaño original)**

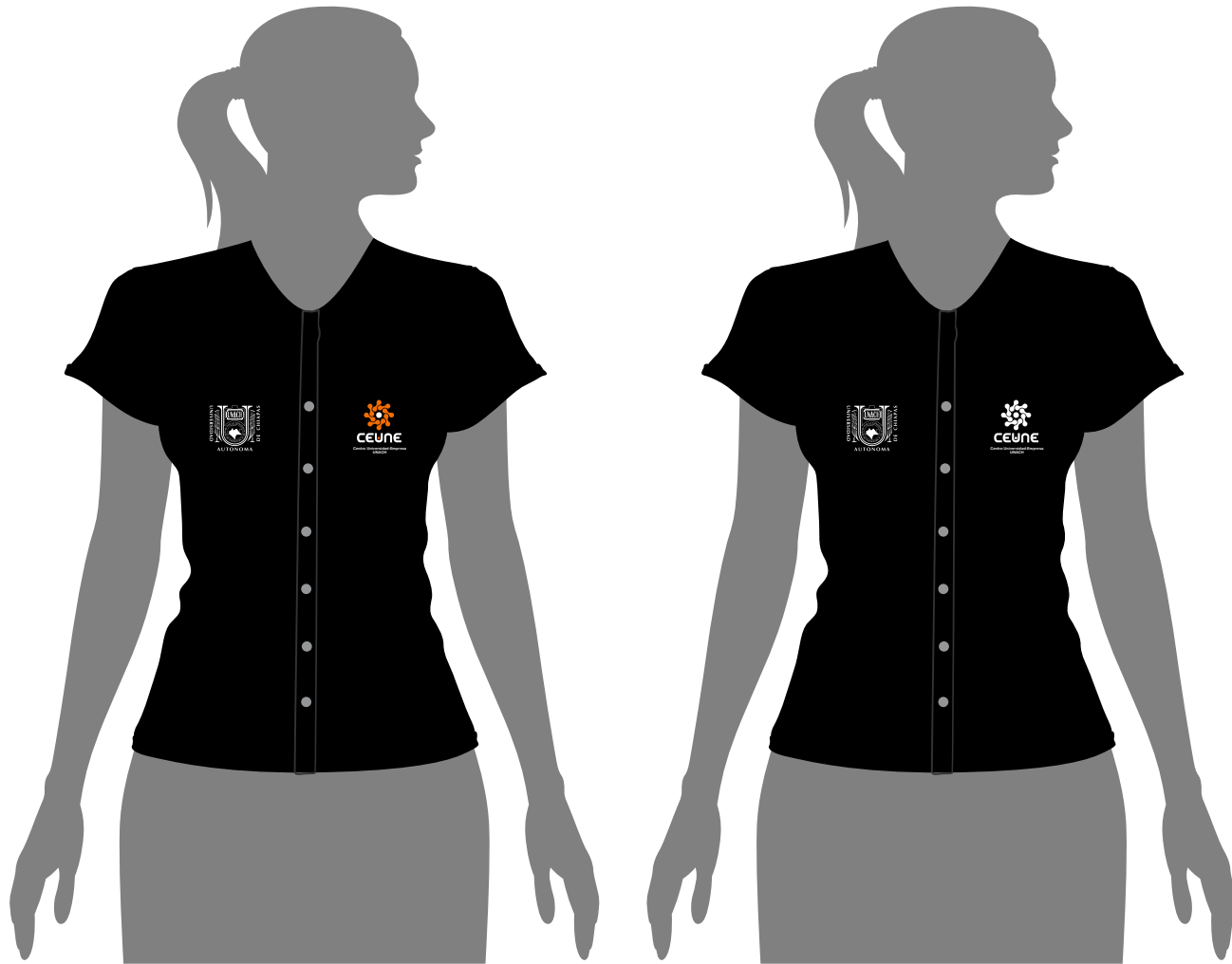


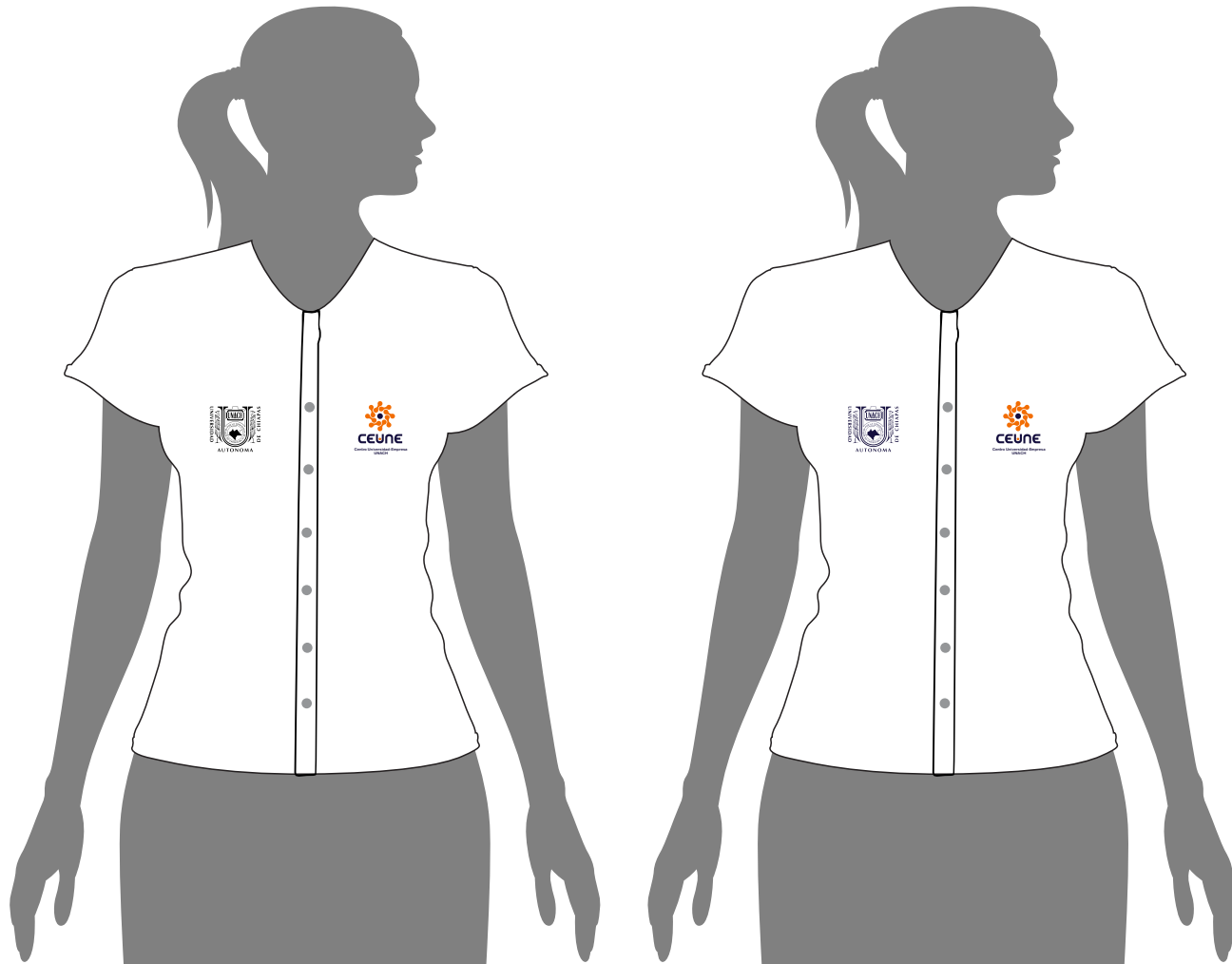


Uniformes













Uniformes para hombre (negro)







Señalética





Personificador de presidium tamaño media carta a 2 lados
(muestra reducida al 55% del tamaño original)





35 cm

35 cm



**Secretaría
Técnica**



Bodega



**Secretaría
Administrativa**



Recepción



**Coordinación
General**



Comedor



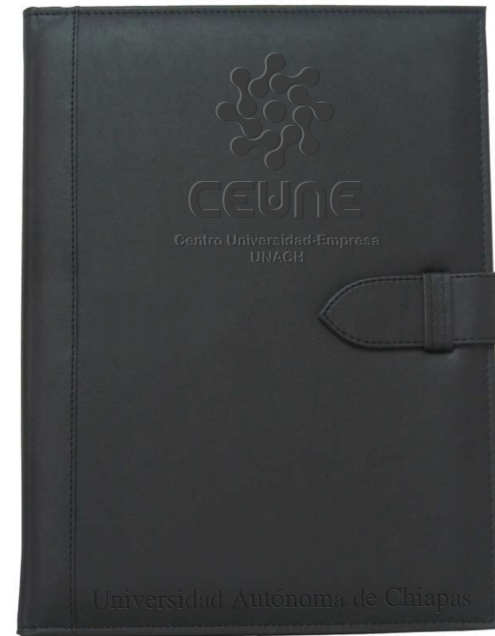
Artículos promocionales





Taza, llavero, pluma



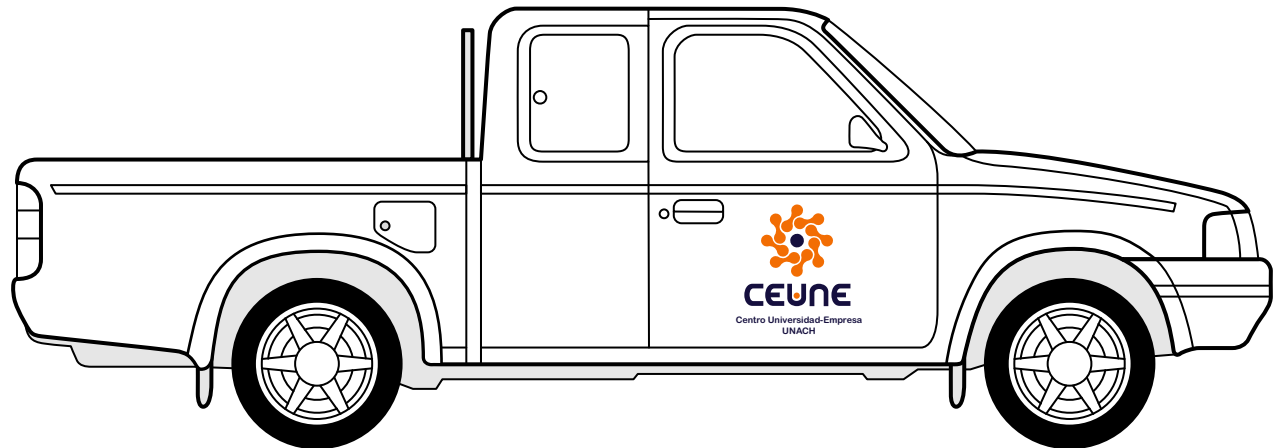
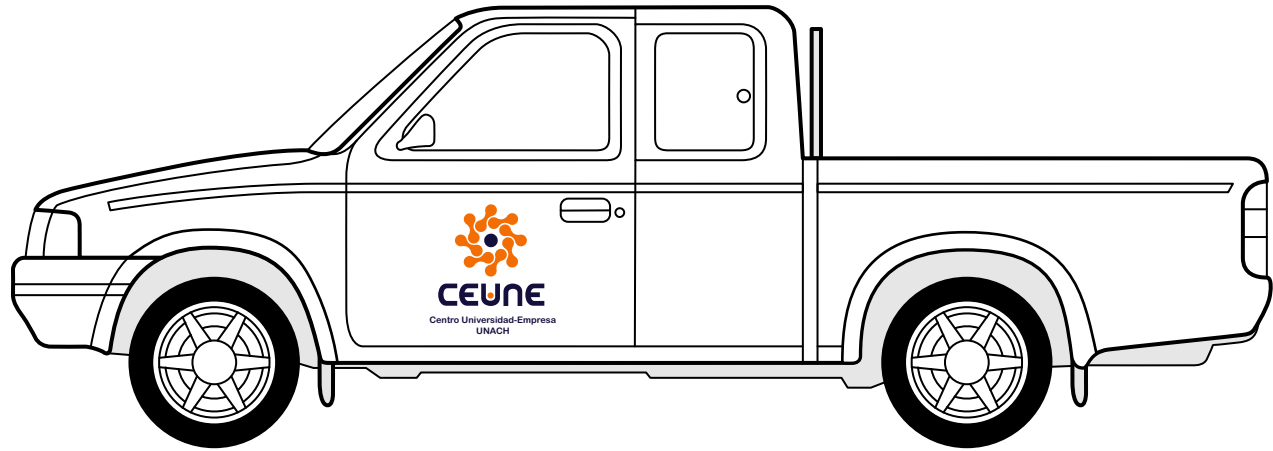




Vehículos









Diseño de fachada









52

Fachada frontal vista 3





Diseño: LDG. Cristian Laguna Cruz. 2010.
rikochet33@gmail.com