



Universidad Autónoma de Chiapas

Centro Universidad-Empresa

Licenciatura en Gestión de la MIPyME

Informe de Autoevaluación Curricular del Plan de estudios

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, a 30 de octubre de 2021



Informe de Autoevaluación Curricular del Plan de Estudios

Coordinadoras del Grupo de Trabajo:

Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez
Dra. Silvia Guadalupe Ballinas Sarmiento

Grupo de trabajo:

Mtra. Jeanett Karina Córdova Calvo
Dr. Roberto de Jesús Cruz Castillo
Mtro. Roberto Sosa Rincón
Mtro. Juan Guillermo Gutiérrez
Dra. Sandra Isabel Ramírez González
Dr. Orlando López Báez
Dra. María Victoria Espinosa Villatoro
Dra. Consuelo Guadalupe Morales Flores
Mtra. Olga Rebeca Rincón Espinosa
Lic. Nohemí Telles Hernández
Biol. Walter Acuña Castro
Mtra. Alicia Ibette Hernández Garduño
Mtra. Cruz Susana Estrada Castellanos

Comisión Revisora:

Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez
Dr. Orlando López Báez
Dra. Silvia Guadalupe Ballinas Sarmiento
Mtra. Jeanett Karina Córdova Calvo
Dr. Roberto de Jesús Cruz Castillo

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, a 30 de octubre de 2021



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS
CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA
Licenciatura de Gestión de la MIPYME



DIRECTORIO
UNACH

Rector

Dr. Carlos F. Natarén Nandayapa

Secretaria General

Dra. María Eugenia Culebro Mandujano

Secretaria Académica

Dra. Guillermina Vela Román

Secretario Administrativo

C.P.C. Roberto Cárdenas de León

Secretario para la Inclusión Social y Diversidad Cultural

Dr. Hugo Alejandro Guillén Trujillo

Secretario de Identidad y Responsabilidad Social Universitaria

Dr. Arcadio Zebadúa Sánchez

Director General de Planeación

Dr. Manuel Iván Espinosa Gallegos

Directora General de Investigación y Posgrado

Dra. María Guadalupe Rodríguez Galván

Encargado de la Dirección General de Infraestructura y Servicios Generales

Mtro. Paulo César Antonio Gómez y Gómez

Encargada de la Coordinación General de Relaciones Interinstitucionales

Mtra. Silvia Concepción Ramírez Peña

Dirección General de Docencia y Servicios Escolares

Mtro. Felipe Zavala Parada

Coordinador General de Finanzas

Lic. David Hernández Hernández

Coordinador General de Universidad Virtual

Dr. César Augusto Coutiño Gómez



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS
CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA
Licenciatura de Gestión de la MIPYME



DIRECTORIO
CEUNE

Coordinadora General

Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez

Secretaria Académica

Dra. Silvia Guadalupe Ballinas Sarmiento

Administradora

C.P. Concepción Guadalupe Juárez Camacho

Coordinador de Investigación y Posgrado

Dra. Consuelo Guadalupe Morales Flores

Coordinador de Planeación

Lic. Nehemías Roblero Salas

Coordinador de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME

Mtra. Jeanett Karina Córdova Calvo

Control Escolar

Biol. Walter Acuña Castro

Coordinadora de Tutorías

Mtra. Ibette Hernández Garduño

Área de Informática

Ing. Víctor Manuel Hernández Jovel

Contenido

	Introducción	1
1	Aprobación del plan de estudios	2
1.1	Fecha de aprobación ante el H. Congreso Universitario	2
1.2	Registro del Programa Educativo ante la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública (SEP)	2
1.2.1	Reestructuraciones y/o actualizaciones	2
2	Misión Visión Institucional UNACH	3
2.1	Universidad Autónoma de Chiapas	3
	Misión	3
	Visión	3
2.2	Centro Universidad-Empresa (CEUNE)	4
	Misión	4
	Visión	4
2.3	Licenciatura en Gestión de la MIPYME	4
	Misión	4
	Visión	4
2.4	Medios de difusión de misión y visión y alcance	5
3	Recursos para la operatividad del plan de estudios	6
3.1	Recursos humanos	6
3.2	Recursos económicos	7
3.3	Infraestructura	7
3.3.1	Sedes académicas	8
3.3.2	Infraestructura física	9
4	Estrategias para el aseguramiento de la calidad del programa educativo	11
4.1	Nivel actual de los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES)	26
4.2	Programas externos de apoyo	26
5	Modelo Educativo	27
5.1	Características del Modelo Educativo 2010	27
5.2	Articulación de LGMYPIME con el Modelo Educativo de la UNACH 2010	28
5.3	Consideraciones generales de la LGMYPIME con respecto al Modelo Educativo y Académico 2020	33
5.3.1	Elementos centrales del Modelo Educativo y Académico 2020	35
5.3.2	Características del Modelo Educativo y Académico 2020	36
5.4	Retos de la LGMYPIME en el escenario del Modelo Educativo y Académico 2020	38
6	Análisis del plan de estudios	41
6.1	Diagnóstico de necesidades	41
6.2	Avances científicos y tendencias tecnológicas del campo	43
6.3	Pertinencia del perfil de egreso y las necesidades del campo laboral y profesional	45
6.4	Perfil de ingreso	47
6.5	Diacronía y sincronía de las asignaturas o unidades de aprendizaje	49
6.6	Implementación, evaluación y actualización curricular	54
7	Evaluación del programa educativo	57
7.1	Estrategias para la revisión y actualización	57
7.1.1	Contribución de la Unidad de Competencia al Perfil de Egreso	62
7.1.2	Análisis de contenidos	69

7.1.3	Plataforma educativa	74
7.1.4	Evaluación de la pertinencia social de las unidades de competencia	76
7.2	Academias y cuerpos académicos (grupo de investigación)	77
7.3	Comité de desarrollo curricular	82
8	Evaluación del proceso de Enseñanza y Aprendizaje	85
9	Servicio Social	97
9.1	Servicio social incorporado al currículo	98
9.2	Apoyo al estudiante para el servicio social	101
9.3	Proyectos de servicio social	102
10	Trayectoria escolar	106
10.1	Ingreso, permanencia y egreso	106
11	Programa Institucional de Tutoría	115
11.1	Contexto general de tutorías en la UNACH	115
11.2	Antecedentes de las tutorías en CEUNE y la situación actual	116
12	Secuencia didáctica / diseño instruccional	126
12.1	Secuencias didácticas	126
12.2	Diseño instruccional	129
12.3	Estrategias didácticas	130
12.4	Estrategias de evaluación	139
12.5	Fecha de actualización	143
13	Movilidad e intercambio de estudiantes	144
13.1	Mecanismos para fomentar el intercambio y estancias de estudiantes entre instituciones nacionales e internacionales	144
13.2	Estudiantes que han participado en intercambio académico	145
14	Trayectoria de los docentes que participan en el programa educativo	151
14.1	Habilitación del personal académico	151
15	Referencias bibliográficas	161
16	Anexos	163

Lista de Tablas

1	Profesores de tiempo completo que participan como tutores en el programa de Licenciatura de Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, CEUNE, UNACH.	13
2	Equipo de apoyo al seguimiento académico distribuidos por módulo, grupo y ciclo escolar.	14
3	Eventos académicos para el fortalecimiento del aprendizaje de alumnos y docentes del programa LGMIPYME. UNACH, CEUNE.	17
4	Número de estudiantes beneficiados, por ciclo y por tipo de beca. CEUNE, UNACH.	18
5	Apoyos institucionales UNACH otorgados a alumnos de la LGMIPYME durante el periodo 2017-2021.	19
6	Profesores de Tiempo Completo adscritos al CEUNE con perfiles deseables del Programa PRODEP otorgado por la SEP.	21
7	Productividad Académica del Grupo de Investigación de "Estudios Empresariales" del CEUNE. CEUNE, UNACH.	23
8	Personal Académico y Administrativo certificado como facilitadores en las metodologías IMESUN de la OIT.	26
9	Competencias que integran el perfil de egreso del programa de Gestión de la MIPYME, CEUNE, UNACH.	50
10	Propuestas de modificación a la malla curricular.	52
11	Cambios propuestos a las Unidades de Competencia del Plan de estudios.	54
12	Modificaciones aprobadas a aplicarse en la reubicación de unidades de competencia en la malla curricular.	56
13	Material didáctico complementario elaborado por PTC de la Licenciatura, para fortalecer el aprendizaje en las Unidades de competencia durante los ciclos de 2020 y 2021.	60
14	Competencias que integran el perfil de egreso del programa de Gestión de la MIPYME, CEUNE.	63
15	Competencias que considera el Perfil de Egreso de la Licenciatura en gestión de la MIPYME y contribución de cada Unidad de Competencia.	67
16	Necesidades de adecuación o modificación de las unidades de competencia. CEUNE, UNACH.	69
17	Propuestas de modificaciones a las Unidades de Competencia que integran el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME.	70
18	Análisis de contenidos y necesidades de adecuación de unidades de competencia que integran el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME.	72
19	Productividad del Grupo de Investigación "Estudio de las entidades lucrativas y no lucrativas.	82
20	Concentrado de horas de dedicación y puntaje del total de evidencias del plan de estudios.	87
21	Cantidad por tipo de evidencias, puntajes máximos y mínimos con las cuales son calificadas las Unidades de Competencia.	88
22	Carga horaria y créditos de las unidades de competencia, foro y UVD del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME.	92
23	Duración del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME.	93
24	Subcompetencias y actividades (calificables y no calificables) del plan de estudios de Licenciatura en Gestión de la MIPYME.	94
25	Concentrado del número de subcompetencias y actividades (calificables y no calificables) del plan de estudios de Licenciatura en Gestión de la MIPYME.	96
26	Procedimiento certificado PO-618-01 para el Servicio Social.	99



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS
CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA
Licenciatura de Gestión de la MIPYME



27	Programas de servicio social y participación de alumnos de la Licenciatura de LGMIPYME durante el periodo de 2018 a 2021.	104
28	Cohorte generacional (2016-0 al 2021-1), ciclo sugerido de egreso, aspirantes, aceptados e inscritos de alumnos de la Licenciatura LGMIPYME.	107
29	Sedes Académicas y número de estudiantes captados durante los ciclos Enero-junio 2019 a agosto-diciembre de 2021.	109
30	Crecimiento de la población de estudiantes matriculados en los ciclos 2019-1, 2019-0, 2020-1, 2020-0, 2021-1 y 2021-0.	110
31	Estudiantes egresados, inscritos en el diplomado: "Habilidades Gerenciales para las MIPYMES", que actualmente oferta el CEUNE en el periodo Agosto – noviembre de 2021.	114
32	Resumen de estudiantes inscritos, tutorados y tutores asignados y promedio de estudiantes atendidos por tutor durante el ciclo agosto - diciembre 2021.	123
33	Personal Académico de la LGMIPYME que participa en el Programa de Acción Tutorial, ciclo escolar agosto-diciembre 2021. Fuente: Elaboración con información de la Secretaría Académica del CEUNE.	125
34	Características del Plan de estudios 2010 del programa de LGMIPYME	127
35	Unidades de competencia, subcompetencias y actividades a desarrollar en cada una.	132
36	Subcompetencias y actividades consideradas en las Unidades de Competencia de la Licenciatura de Gestión de MIPYMES.	140
37	Estudiantes del programa de LGMIPYME participantes en el programa de movilidad virtual.	146
38	Participación de Docentes internacionales en la impartición de unidades de competencia en el ciclo Agosto-diciembre de 2021.	149
39	Características de la planta Docente de UNACH que participa en el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME.	152
40	Resumen de Licenciaturas cursadas por docentes de la UNACH que participan en el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME	153
41	Unidades de competencia impartidas por Docentes Invitados Internacionales que participan en el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME.	153
42	Trayectoria académica de docentes de la UNACH que participan en la Licenciatura Gestión de MIPYME (Periodo Enero- julio 2021).	154
43	Trayectoria académica de docentes invitados de la UAM que participan en la Licenciatura Gestión de MIPYME. (Periodo Enero- julio 2021).	156
44	Trayectoria académica de docentes invitados Internacionales que participan en la Licenciatura Gestión de MIPYME. (Periodo Agosto- diciembre 2021).	157
45	Participación de Docentes internacionales en la impartición de unidades de competencia y número de estudiantes atendidos en el ciclo agosto- diciembre de 2021	159

Lista de Figuras

1	Ubicación de las sedes académicas municipales en el estado de Chiapas	9
2	Espacio físico e instalaciones del CEUNE	10
3	Profesores PTC de la UNACH e invitados de otras universidades con grado académico de Maestría y Doctorado que participan en el programa de MIPYMES periodo 2018 – 2021. CEUNE, UNACH	22
4	Esquema del comercio electrónico (E-commerce)	45
5	Proceso de actualización curricular	54
6	Competencias del perfil de egreso que contribuyen al desarrollo en el Programa de Licenciatura de Gestión de la Mipyme	65
7	Aportación de cada Unidad de Competencia al perfil de egreso del Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME	66
8	Ubicación de sedes académicas en municipios del estado de Chiapas	108
9	Deserción de alumnos de la Licenciatura en Gestión de MIPYME, durante los ciclos escolares 2016-0 a 2021-1	111
10	Índice de aprobación y reprobación de alumnos de la LGMIPYME, ciclo escolar 2016-0 a 2021-1	111
11	Alumnos egresados, titulados y no titulados de la LGMIPYME, ciclo escolar 2016-0 a 2021-1.	112
12	Alumnos egresados, titulados y no titulados de la LGMIPYME.	113
13	Reporte de Seguimiento Académico de apoyo a tutores.	119
14	Integrantes del Programa de atención a estudiantes.	120
15	Modalidades utilizadas por tutores del CEUNE para impartición de Tutorías a alumnos.	121
16	Plataforma del SIPIT y registro de sesiones de tutorías por los docentes tutores	122
17	Población de alumnos del programa MIPYMES atendidos en el programa de tutorías del CEUNE.	124
18	Evolución de alumnos asignados por tutor desde enero-junio 2015 a agosto-diciembre 2021	124

AUTOEVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (LGMIPYME)

Introducción

Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, conforman el sector más importante de la industria, la economía, los servicios y el comercio de México y de Chiapas; generan el 75% del empleo y aportan más de 52 por ciento del Producto Interno Bruto de México, por lo que se considera un ramo prioritario, cuyas necesidades deben atenderse.

El desarrollo de las MIPYMES es de gran relevancia, no sólo en términos económicos, sino porque aglutina el mayor número de organizaciones en el país, con más de cinco millones de establecimientos, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, lo que genera un impacto financiero y social, pues reproduce, día a día, necesarios para garantizar la estabilidad y el desarrollo de nuestro país.

Considerando las necesidades en formación de capital humano, el Centro Universidad Empresa de la Universidad Autónoma de Chiapas, propuso en 2010, el Programa de Estudios de la “Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa” para atender el desarrollo empresarial desde un enfoque innovador y pertinente.

Este programa de Licenciatura se imparte en la modalidad a distancia, en el Centro Universidad-Empresa (CEUNE) de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Esta carrera inicio en 2010 conforme a la legislación universitaria, comprende 6 semestres y tiene una duración de 3 años.

El programa académico, fue evaluado y en 2019 y al cumplir con estándares de calidad recibió la acreditación en el nivel uno por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Con el propósito de someter nuevamente al proceso de evaluación con fines de reacreditación, en este documento se presenta los resultados de la autoevaluación del programa como un instrumento base para la toma de decisiones e implementación de acciones para el aseguramiento de la calidad del programa.

1. Aprobación del plan de estudios

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, fue aprobado por el H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Chiapas, según consta en el Acta Núm. 25 de la segunda sesión ordinaria, celebrada el 24 de septiembre de 2010, en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas.

1.1. Registro del Programa Educativo ante la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Según el Acuerdo de Enmienda, emitido por la Dirección General de Profesiones de la SEP, el 28 de septiembre del 2011, indica que la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en modalidad a distancia, se registra con la clave D.G.P. 506336, y es vigente a partir de enero del 2011, y los títulos profesionales que se emitirán serán como “Licenciado (a) en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa”, y las cédulas correspondientes se expedirán como Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

1.2. Reestructuraciones y/o actualizaciones.

El Plan de estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, aprobado en septiembre de 2010, hasta el momento no ha sido sometido a reestructuración alguna, por lo que cabe mencionar, que el presente documento es parte del proceso de evaluación curricular, para poder realizar la reestructuración correspondiente, de acuerdo con las necesidades de la sociedad.

No obstante, es preciso destacar que ya se han realizado algunos ajustes impostergables, al diseño instruccional de algunas Unidades de Competencia (UC), tal es el caso de las UC: Investigación Aplicada, Foro de Gestión e Innovación de la MIPYME, pertenecientes al Módulo I del referido programa de estudios; asimismo, se

realizaron algunos ajustes a la metodología para el desarrollo de las Unidades de Vinculación Docente, mismas que comienzan a partir del módulo II.

2. Misión y Visión Institucional

En toda organización, es importante definir la razón de ser de la misma, así como marcar el rumbo hacia dónde dirigirla, así la Universidad Autónoma de Chiapas y las Unidades Académicas que la integran, han establecido tanto su misión como su visión, lo que permite conocer el punto de partida y visualizar la meta a lograr en un futuro.

2.1 Universidad Autónoma De Chiapas (UNACH)

Misión

La Universidad Autónoma de Chiapas es una Institución de Educación Superior pública y autónoma, socialmente responsable y con vocación de servicio, que forma de manera integral a profesionales competentes, críticos, éticos, con conciencia ciudadana y ambiental. La UNACH genera, divulga y aplica los conocimientos científico, tecnológico y humanístico; difunde la cultura y el arte, promueve el deporte y su extensión de sus servicios, vinculada con la sociedad en entornos locales, nacionales e internacionales, con personal calificado y programas educativos pertinentes y de calidad, para contribuir al desarrollo sustentable, el bienestar social, la cultura de paz, la democracia, la equidad y los derechos humanos. UNACH (2021) <https://www.unach.mx>

Visión

La Universidad Autónoma de Chiapas es una institución reconocida internacionalmente por el desempeño profesional y social de sus egresados, sus programas educativos pertinentes y acreditados, los resultados de sus actividades científicas, humanísticas y tecnológicas, su vinculación mediante acciones de colaboración y cooperación con organizaciones de los sectores público, privado y social con la guía del Modelo Educativo Institucional, y una gestión transparente y efectiva que impulsa el desarrollo de Chiapas y México (UNACH, 2021, <https://www.unach.mx>).

2.2 Centro Universidad-Empresa (CEUNE)

Misión

El CEUNE vincula a la Universidad con la Sociedad mediante la generación y promoción de productos que desarrolla la Comunidad Universitaria, fomenta las actividades empresariales y la prestación de servicios de Formación, Evaluación, Certificación y Consultoría, con sentido ético, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental, a través de las funciones sustantivas, para el desarrollo de las organizaciones y del estado de Chiapas (CEUNE-UNACH, 2021; <https://ceune.unach.mx/>).

Visión

En el 2018 somos un Centro Universitario consolidado, que promueve la productividad y competitividad de las organizaciones mediante el desarrollo humano, y la generación de Empresas Socialmente Responsables, estrechamente vinculado con la Sociedad Chiapaneca (CEUNE-UNACH, 2021; <https://ceune.unach.mx/>).

2.3 Licenciatura en Gestión de la MIPYME

Misión

Formar profesionales innovadores, competentes en la gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, capaces de formular, evaluar y dirigir proyectos pertinentes, para impulsar el desarrollo empresarial con responsabilidad social; el emprendimiento y la empleabilidad; a través de la aplicación de competencias profesionales, en beneficio de la sociedad. CEUNE-UNACH (2010) Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME (<https://ceune.unach.mx/index.php/programas-academicos>).

Visión

En el 2018, la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, es un programa educativo virtual vigente, acreditado, pertinente y fuertemente vinculado a los sectores públicos, social y privado; impulsor del desarrollo empresarial y social; con profesionales certificados en competencias laborales. CEUNE-UNACH (2010). Plan de

Estudios de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME (<https://ceune.unach.mx/index.php/programas-academicos>).

2.4 Medios de difusión de misión y visión y alcance

La Universidad Autónoma de Chiapas, difunde tanto su Misión como su Visión, a través de la página web oficial, así como en sus redes sociales (Facebook e Instagram) y de manera impresa en todas sus Unidades Académicas; De igual forma, el Centro Universidad Empresa adopta la misma estrategia difundiendo tanto la Misión y Visión Institucional, como la propia, en todas sus áreas y también en su página electrónica.

De manera particular, la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, difunde tanto la Misión y Visión Institucional, las del Centro Universidad-Empresa, y las del Programa Educativo, a través de herramientas digitales, como Facebook y WhatsApp, llegando la información de manera inmediata a los estudiantes. También durante la semana de inducción a los estudiantes de nuevo ingreso, se les hace mención de éstas.

Actualmente, al hacer uso de las herramientas digitales, permite que la Misión y Visión, Institucionales, de la Unidad Académica y del Programa de Estudios, esté prácticamente al alcance de toda la comunidad universitaria.

3. Recursos para la operatividad del plan de estudios

3.1 Recursos Humanos

El personal académico del Centro Universidad-Empresa, integra perfiles multidisciplinarios pertinentes con el Programa Educativo “Gestión de la Micro Pequeña y Mediana Empresa”; la planta docente se integra por 10 Profesores de Tiempo Completo, 10 de Asignatura por tiempo determinado y 15 Técnicos Académicos que apoyan la gestión académico-administrativa del programa; haciendo un total de 35 académicos de la UNACH.

A partir del convenio de colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco (UAM-A), se incorporaron 7 docentes invitados de la UAM-A y 18 docentes quienes tienen colaboración académica con ellos, y que pertenecen a diversas Instituciones de Educación Superior de Latinoamérica como: Colombia, Ecuador, Chile, Paraguay y Perú.

Por otra parte, la formación de posgrado de los docentes corresponde a diversas áreas del conocimiento como: Doctorados en Estudios Organizacionales, Doctorados en Estudios Regionales, Doctorados en Desarrollo, Maestros en Administración, Maestros en Finanzas, Maestros en Educación basada en competencias, entre otros.

Cabe destacar que los docentes referidos, cumplen la función de “asesor académico a distancia o en línea” y son los responsables de facilitar, evaluar y retroalimentar el proceso de aprendizaje de los estudiantes; y diversifican sus funciones, constituyéndose en gestores del conocimiento, que fundamentalmente impulsan el aprender a aprender, llevando a cabo las siguientes acciones en el ejercicio de sus funciones:

- Diseñar y organizar de situaciones de aprendizaje.
- Proporcionar recursos para buscar, sistematizar e interpretar la información.
- Promover y estimular el trabajo autónomo.
- Orientar, guiar y asesorar académica y profesionalmente al estudiante.

3.2 Recursos Económicos

El presupuesto anual que el CEUNE ejerce proviene del Programa Subsidio Federal para Organismos Descentralizados Estatales (U006), y asciende a un total de \$395,000 (trescientos noventa y cinco mil pesos 00/100 M.N.), monto específicamente para cubrir el costo de los servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, servicio telefónico y renta del inmueble que ocupan las oficinas, distribuidos en todo el ejercicio. Asimismo, es importante destacar que este ha sido el presupuesto autorizado desde la creación de este Centro, hace más de una década.

El proceso de planeación para la gestión y autorización del recurso, se inicia con la elaboración del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos, para el ejercicio que corresponda, y se entrega para su revisión y análisis a la Dirección de General de Planeación, y una vez autorizado se notifica al CEUNE para su seguimiento en el Sistema Universitario para la Administración del Programa Operativo Anual.

3.3 Infraestructura

El programa de estudios de la Licenciatura de Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, para su desarrollo precisa contar con requerimientos básicos, infraestructura física y virtual (tecnología).

Por lo que respecta a la Infraestructura Tecnológica, esta se refiere a todos los recursos informáticos y de comunicaciones, requeridos para operar el proceso educativo del plan de estudios, los cuales son administrados por el Área de Universidad Virtual (UV) de la UNACH, que además cuenta con el área de Tecnología Informática que da apoyo, mantenimiento y actualización a la infraestructura de redes y telecomunicaciones para soporte de las actividades académicas, y su óptima operación.

Así, las tecnologías de información y comunicación se incorporan al modelo educativo como herramienta para la gestión del conocimiento, lo que ha permitido enriquecer, potenciar, dinamizar y flexibilizar el aprendizaje de manera significativa.

De esta manera, la educación mediada por tecnologías se desarrolla, a través de la innovación y desarrollo tecnológico, para lo cual se cuenta con un equipo de personas altamente capacitadas en el desarrollo de sistemas, plataformas y recursos audiovisuales

en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje, empleando la creatividad para generar herramientas digitales innovadoras.

Por lo que respecta al soporte tecnológico, los servidores y conectividad a internet y la administración de los servicios de red de soporte para Educación a Distancia (servidor Web, servidor de correos, servidor FTP, servidor de la base de datos), son prerequisites indispensables para soportar una plataforma informática.

La plataforma informática por su parte, abarca la administración de sistemas en equipos servidores, dedicados para soportar la plataforma informática (instalación, actualización, configuración, etc.) y la administración de recursos informáticos (cursos en línea, cuentas de usuario, registros y accesos, respaldo de la información, etcétera).

Por lo que respecta a la seguridad, hay lineamientos, políticas y procedimientos que permiten asegurar la operación óptima, segura y continua de todos los servicios de red que soportan la operación de sistema de Educación a Distancia, a nivel de red y sus sistemas de información (acceso confidencial, respaldo de datos, antivirus, anti-spam, etc.), sin descuidar la seguridad física y el acondicionamiento de los sistemas de energía eléctrica que garanticen la disponibilidad de dichos servicios.

3.3.1 Sedes académicas

El CEUNE, a través de la Universidad Virtual que utiliza la plataforma Moodle, da cobertura mediante sus campos virtuales a diversas regiones del Estado de Chiapas, destacándose las sedes académicas municipales, las cuales son espacios físicos dotados de equipos de cómputo y conectividad inalámbrica, donde también se brinda asesoría tecnológica y académica para los estudiantes que no cuentan con las herramientas necesarias para cursar sus estudios en la modalidad a distancia.

De esta manera, existen 50 sedes académicas municipales, que constituyen puentes de colaboran entre la UNACH y los ayuntamientos municipales, para facilitar la operatividad de los programas educativos en modalidad a distancia, a través de espacios físicos municipales o intrauniversitarios y con personal capacitado para difundir la oferta académica, así como la atención a aspirantes y estudiantes.

Estas sedes académicas municipales se rigen por los lineamientos del Centro de Educación Continua y a Distancia de la UNACH.



Figura 1. Ubicación de las sedes académicas municipales en el estado de Chiapas.

3.3.2 Infraestructura física

El espacio físico, constituye las instalaciones en las que se proporcionan los servicios educativos que el CEUNE oferta, y en las cuales se resguardan los bienes muebles (escritorios, sillas, archiveros, papelería, equipos de cómputo, impresoras, conexiones a un sistema de internet, fuentes de electricidad, etcétera).

Por lo que respecta a la estructura orgánica del CEUNE, esta está integrada por las siguientes instancias:

- Una Coordinación General.
- Un Comité de Planeación y Evaluación Universitaria (CPEU).
- Un Comité de Desarrollo Curricular
- Una Coordinación de Planeación
- Un Área de informática
- Un Área Administrativa
- Una Secretaría Académica

- h) Una Coordinación del Programa Educativo
- i) Una Coordinación del Programa de Acción Tutorial
- j) Una Coordinación de acreditación
- k) Un Área de Control Escolar
- l) Un Área de Seguro Facultativo
- m) Un Área de Servicio Social y Becas
- n) Un Área de Trayectorias escolares
- o) Un Área de Seguimiento a Egresados
- p) Un Área de Titulación
- q) Educación Continua
- r) Un Cuerpo docente

Actualmente, el CEUNE sede del programa de Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y mediana Empresa, se encuentra ubicado en calle Avenida Central Poniente No. 1384, segundo piso, Centro, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, en instalaciones que arrienda, ya que hasta la fecha no se cuenta con una infraestructura física propia.

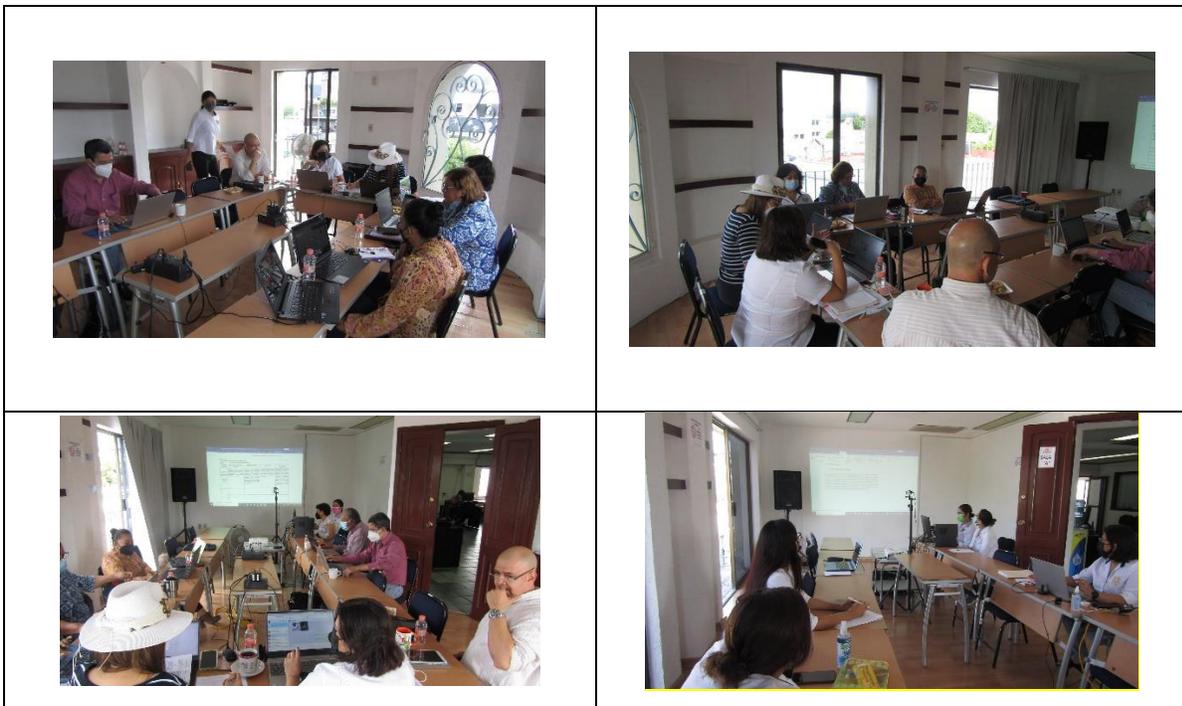


Figura. 2. Espacio físico e instalaciones del CEUNE. CEUNE, UNACH.

4. Estrategias para el aseguramiento de la calidad del programa educativo

Un programa Educativo de Calidad, es aquél que ha sido evaluado por organismos externos y cumple con los estándares e indicadores establecidos, con propósitos pertinentes y adecuados que aseguren la calidad educativa de los estudiantes y brinde la confianza a los interesados como padres de familia, autoridades educativas y sociedad en general (UNACH, 2011 y CIEES, 2017), de ahí la relevancia del aseguramiento de la calidad como principal reto hacia la mejora continua de la Educación Superior, tal como lo plantea la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), como uno de los principales ejes de transformación en el diseño de un Modelo Educativo centrado en los resultados del proceso de aprendizaje de los estudiantes y el impulso hacia la internacionalización (ANUIES, 2018).

En este sentido, en la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, el aseguramiento de la calidad se sustenta en las directrices del Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), la cual está certificada bajo los criterios de la norma ISO 9001:2015 (Sistema de Gestión de la Calidad) e ISO 14001:2015 (Sistema de Gestión Ambiental), y la Norma Mexicana BMX-R-025-SCFI-2015, para la igualdad laboral y no discriminación, considera objetivos de la calidad a partir de la misión y políticas de calidad que plantea el Sistema Integrado de la Calidad el cual considera las funciones sustantivas adjetivas y regulativas para lograr una calidad educativa, con responsabilidad social universitaria, internacionalización y la gestión (UNACH-SGI, 2018), así como la evaluación institucional, los cuales consideran procesos como:

- Evaluación y acreditación del programa educativo
- Evaluación y consolidación de la capacidad académica
- Aseguramiento de la competitividad académica
- Formación integral de los estudiantes
- Cobertura con equidad, calidad educativa, sustentabilidad técnica y financiera
- Extensión y vinculación permanente con la sociedad
- Articulación de la capacidad académica con la investigación

- Gestión para la internacionalización
- Fortalecimiento de la administración y finanzas para los Programas Educativos
- Fortalecimiento de los órganos colegiados.

Así también se considera las directrices del Proyecto Académico 2018-2022 y del Plan Indicativo de Desarrollo, 2024 (PID) del CEUNE, el cual establece un Modelo de Gestión alineado a tres ejes: calidad educativa, emprendedurismo, inclusión social y sustentabilidad, mismo que se sustenta en diez proyectos estratégicos, que son: 1). Formación docente hacia una calidad educativa, 2) Fortalecimiento de capacidad y competitividad académica del CEUNE, 3) Ampliación, diversificación y actualización de la oferta educativa de pregrado de la Unidad Académica, 4) Acreditación Académica e institucional, 5) Ampliación y diversificación de Programas Educativos de Posgrado de calidad del CEUNE, 6) Mejorar los servicios de seguimiento y formación integral del estudiante, 7) Gestión para la internacionalización, 8) Fortalecimiento de la cultura de la planeación y evaluación de la gestión institucional, 9) Actualización de la normatividad del CEUNE, 10) Plan maestro infraestructura física y equipamiento.

En razón a lo anterior, en lo que respecta a las estrategias de aseguramiento de la calidad de los estudiantes en la Licenciatura en Gestión de a MIPYME, se han realizado las siguientes estrategias:

Se fortaleció el Programa de Acción Tutorial del CEUNE el cual venía operando desde el 2015 con la participación de Profesores de Tiempo Completo y Profesores de Asignatura atendiendo a una matrícula total de 68 estudiantes. Con el aumento de matrícula en casi un 300% en el Ciclo Escolar agosto-diciembre 2020, en relación al ciclo anterior, se sumaron como apoyo a la actividad tutorial a Técnicos Académicos.

Sin embargo, debido a que los Lineamientos del Sistema del Programa Institucional de Tutoría no considera como Tutores a los Profesores de Asignatura, a partir del Ciclo Escolar Enero- junio de 2021, se sumaron a las actividades de tutoría a todos los Profesores de Tiempo Completo, así como personal Administrativo, Personal de

Confianza, estudiantes de Servicio Social y Técnicos Académicos, información que puede observarse en la Tabla 1.

Tabla 1. Profesores de tiempo completo que participan como tutores en el programa de Licenciatura de Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, CEUNE, UNACH.

Ciclo escolar	Tutores	Ciclo escolar	Tutores
Ene-jun-21	10	Ago-dic-21	9
Ene-jun-20	16	Ago-dic-20	36
Ene-jun-19	12	Ago-dic-19	16
Ene-jun-18	12	Ago-diciembre-18	12

Se fortaleció la atención y apoyo a los estudiantes de nuevo ingreso por primera vez desde el Módulo de Inducción, para lo cual se crearon 5 grupos de apoyo y seguimiento, mediante el uso de la aplicación de mensajería instantánea Whatsapp para atender a 277 estudiantes de nuevo ingreso y brindarles atención entre pares de forma más ágil en las incidencias presentadas en los temas inherentes a: Inscripción, Acceso a Plataforma, Recuperación de Usuario y Contraseña, identificación de asesores en línea, soporte técnico y subida de actividades en plataforma. Cada grupo fue atendido por un responsable de apoyo y seguimiento Académico (Ver Tabla 2).

En razón a que los resultados de la estrategia de apoyo y seguimiento implementada a través de los Grupos de WhatsApp, fue positiva en el aprovechamiento de los estudiantes tanto en la gestión administrativa como académica, en el acercamiento con sus tutores, becas, entre otros apoyos. En el Ciclo Escolar Enero-mayo 2021, la atención se amplió a todos los grupos de estudiantes del Módulo 1 al Módulo 6, se atendió una matrícula total de 381 estudiantes y en el ciclo escolar agosto-diciembre 2021 a 526 estudiantes de los módulos (Ver Tabla 2). Lo anterior permitió brindar seguimiento individual a cada estudiante que así lo ha requerido, a su vez con la oportunidad de que tengan orientación

e información atendiendo a las necesidades de los estudiantes en riesgo de abandono escolar, además de asegurar el ingreso, permanencia y egreso. En este sentido, se observa una disminución significativa en el porcentaje de deserción por cohorte Generacional enero-junio 2020 que fue de 24.68%, también en el porcentaje de reprobación se observó una disminución de 17.06% en el mismo ciclo escolar.

Tabla 2. Equipo de apoyo al seguimiento académico distribuidos por módulo, grupo y ciclo escolar. CEUNE, UNACH.

Ciclo escolar	Responsable de grupo	Módulo y grupos de atención
Agosto-diciembre 2020	Mtra. Noemi Telles	M1A, M1B, M1C y M1D
	Mtra. Danielle Zenteno	M1E, M1F y M1G
	Dra. Silvia Ballinas	M1H
	Dra. María Victoria Espinosa Villatoro	M1I
	Lic. Mauricio Lara Trujillo	M1J
Enero-mayo 2021	Mtra. Noemi Telles	M1A, M1B, M1C, M1D y M1E
	Mtra. Ibette Hernández	M2A, M2B, M2C, y M2D
	Mtra. Danielle Zenteno	M2E y M2F, M5A y M5B
	Mtro. Mauricio Lara	M2G, M2H, M2I, y M2J
	Mtra Sandra Marisol Camilo	M3A, M3B y M3C, M4A y M4B
Agosto-diciembre 2021	Mtra. Noemi Telles	M1A, M1B, M1C, M1D, M1E, M1F y M1G
	Mtra. Ibette Hernández	M2A, M2B, M2C, y M2D
	Mtra. Danielle Zenteno	M2E y M2F, M5A y M5B
	Mtro. Mauricio Lara	M2G, M2H, M2I, y M2J
	Mtra. Sandra Marisol Camilo	M3A, M3B y M3C, M4A y M4B

A partir del Ciclo Escolar enero-junio 2021, se implementó la “Semana de Inducción” a los estudiantes de nuevo ingreso, la cual aborda cinco temas: 1) Biblioteca, 2) Control

Escolar, 3) Tutorías, 4) servicios Universitarios y 5) Recorrido Virtual en la navegación de la plataforma educativa Educa-t, a fin de brindar información de interés para el estudiante durante su trayectoria formativa. Esta estrategia también contribuye a fortalecer los ejes temáticos del Módulo de Inducción a cargo de la Coordinación General de Universidad Virtual, que ha venido desarrollando para los Programas Educativos a Distancia con temas como: plataforma educativa, habilidades de redacción de textos académicos, comprensión lectora y gestión del tiempo.

Cabe mencionar que a raíz de la Pandemia del Coronavirus SARS-COVID-19 se implementó de forma oficial el uso de la plataforma educativa Educa-t, tanto para las Licenciaturas presenciales (ahora Mixtos) como para las Licenciaturas a Distancias ofertadas por la Universidad Autónoma de Chiapas, ya que desde el 2010 al 2020 los Programas Educativos a Distancia utilizaban la Plataforma educativa <http://www.cv.unach.mx>, Campus Virtual.

Siguiendo con el rubro de Inducción de los estudiantes de Nuevo ingreso se ha venido realizando un evento académico de Bienvenida a los alumnos que ingresan a la Licenciatura en Gestión de la Micro Pequeña y Mediana Empresa, coordinado por el Centro Universidad Empresa, a través de la Secretaría Académica, el cual se realizaba de 2010 a 2019 de forma presencial, con transmisión en vivo a través de Facebook Live desde la página de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME.

A partir del Ciclo Escolar Agosto-Diciembre de 2020, este evento se ha fortalecido con la participación de Docentes provenientes de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Azcapotzalco, lo cual fue posible gracias al Convenio de colaboración firmado entre las dos instituciones el 04 de mayo de 2020; de esta forma, en cada evento de Bienvenida se cuenta con la presencia de autoridades institucionales de ambas universidades, docentes, estudiantes, personal operativo de Programa de Estudios de la LGMIPYME, con la finalidad de motivar a todos los actores involucrados en el proceso de Enseñanza- Aprendizaje para un buen desempeño en pro de la trayectoria formativa de los estudiantes.

Se fortaleció el proceso de aprendizaje de los estudiantes a través de las asesorías académicas adicionales a la tutoría en línea, utilizando herramientas digitales como Zoom, Meet, en Unidades de Competencia como: Investigación Aplicada, Aprendizaje colaborativo, Aprender a Aprender, Competencias Lecto escritoras, Desarrollo Local, Toma de decisiones, Plan de Negocios, con el apoyo de materiales y textos complementarios para una mayor comprensión de la actividad a desarrollar, así como ampliar la información respecto a los contenidos de las Unidades de Competencia, dado a que algunos de ellos se deben actualizar cada año, como es el caso de la Unidad de Competencia Sistemas de Control Interno y Marco Jurídico de la MIPYME, mismas que se encuentran en el Módulo II de la Malla Curricular.

Se fortaleció el Foro de Gestión e Innovación de la MIPYME, Unidad de competencia que se encuentra en la Formación Básica de la Malla curricular, a través de Conferencias y experiencias de expertos Académicos, empresarios y egresados en temas empresariales, con el objetivo de vincular a los estudiantes con el sector empresarial además de ampliar los conocimientos y expectativas de los estudiantes del Módulo 1, aunque por la relevancia de los temas, este evento se hace extensiva la invitación a todos los estudiantes del Módulo 1 al 6. Estos Foros iniciaron en el Ciclo Escolar Agosto-diciembre 2020, al ciclo escolar agosto diciembre 2021, se han realizado 11 foros y se espera al cierre de ciclo llegar a 13 foros en total (Ver Tabla 3).

Se fortaleció la formación integral del estudiante, a través de los Cursos Masive Online Open Courses (MOOC), que tienen como objetivo desarrollar habilidades intra e interpersonales, así como aquellas enfocadas al arte, creatividad, género y sustentabilidad.

Así también, en el Ciclo Escolar Enero- Junio 2021, se inició la capacitación en materia de Género y No discriminación a estudiantes de la LGMIPYME a través del enlace de la Unidad de Género asignada en la Unidad Académica del CEUNE y atendiendo al el Programa Institucional, contra la violencia, violencia de género, hostigamiento, acoso sexual y discriminación dentro de la Universidad Autónoma de Chiapas, con la finalidad de generar una cultura de igualdad de género y espacio libres de violencia y discriminación.

Se fortaleció la vinculación del programa educativo con la sociedad y sector productivo, a través del servicio social y las Unidades de Vinculación Docente (UVD) como una herramienta que prepara al estudiante hacia la práctica Profesional (Plan de Estudios LGMIPYME, 2010). El programa contempla 5 Unidades de Vinculación Docente en la Trayectoria Formativa.

Tabla 3. Eventos académicos para el fortalecimiento del aprendizaje de alumnos y docentes del programa LGMIPYME. CEUNE, UNACH.

AÑO	Evento Académico
2021	Foro: La MYPIME en México, su importancia económica, social y cultural.
2021	Foro: "Innovación en las MIPYMEs y su importancia.
2021	"Retos y desafíos para la permanencia de las MIPYMEs".
2021	Foro Efectos de la Crisis económica derivada de la Pandemia COVID 19 en la MIPYME. Políticas Públicas y Estrategias de Apoyo.
2021	Foro Internacional. Gestión e Innovación de la MIPYME.
2020	La contribución de la MIPYME al desarrollo local y global.
2020	La MIPYME. México y Latinoamérica. Su importancia económica, social y cultural.
2020	Foro Gestión e Innovación de las MIPYME: retos y desafíos.
2020	"Foro Gestión e Innovación de las MIPYME: retos y desafíos", el tema: "Investigación en las MIPYME: Tendencias y áreas de oportunidad".
2020	"Retos de las MIPYMEs para la venta de sus productos o servicios".
2020	Foro. Experiencias de la MIPYME en la Pandemia
2020	Foro: La MYPIME en México, su importancia económica, social y cultural.

Se han implementado estrategias para incrementar la eficiencia terminal, con apoyo del Programa Nacional de Becas de Educación Superior de la SEP, para garantizar a los estudiantes el acceso, permanencia y egreso de la carrera profesional de LGMIPYME. A partir de 2017, se otorgan las becas para las licenciaturas a distancia de la UNACH, provenientes de Fondos Públicos, principalmente de la Coordinación Nacional de Becas

de Bienestar Benito Juárez (CNBBJ). En el periodo de 2017 a 2021, se han otorgado 339 becas distribuidas en: Beca Federal de Apoyo a la manutención 242, Beca por haber obtenido titulación 4, Beca Prospera, 1 y de la Beca Jóvenes Escribiendo el Futuro, 65. Desde el punto de vista institucional, la Universidad Autónoma de Chiapas otorga apoyos a estudiantes, que consisten en la exención del pago de inscripciones y reinscripciones: este apoyo está dirigido a estudiantes que se encuentran en situación económica de vulnerabilidad, así como para los estudiantes que alcanzan los tres mejores promedios en calificaciones de cada ciclo escolar. Según se puede observar en la Tabla 4 durante el periodo 2017 a 2021, se han otorgado 205 apoyos institucionales a alumnos que cursan la Licenciatura LGMIPYME, clasificadas en 75 inscripciones y 130 a reinscripciones

Tabla 4. Número de estudiantes beneficiados, por ciclo escolar y por tipo de beca. CEUNE, UNACH.

Ciclo	Número de beneficiados	Tipo de Beca
2017	17	Beca Federal para poyo a la manutención
2018	10	Beca Estatal para apoyo a la manutención
	1	Beca prospera
2019 ciclo A	4	Beca Federal para apoyo a la manutención
2019 ciclo B	45	Beca Federal para apoyo a la manutención
	1	Beca por haber obtenido la titulación
2020 ciclo A	0	
2020 ciclo B	66	Beca Federal para apoyo a la manutención
	03	Por inicio de titulación
2021 ciclo A	69	Beca Federal para apoyo a la manutención
2021 ciclo A	32	Jóvenes Escribiendo el Futuro
2021 ciclo B	33	Jóvenes Escribiendo el Futuro
2021 ciclo B	58	Beca Federal para apoyo a la manutención

Para el ciclo escolar enero-julio 2021 (Tabla 5), se instituye la Beca FUNDACIÓN UNACH, que consiste en la exención de pago de inscripción y reinscripción semestral para estudiantes de nivel licenciatura al inscribirse en la UNACH para quienes hayan obtenido los puntajes más altos en el examen de admisión o estudiantes que tengan situación económica desfavorable.

Tabla 5. Apoyos institucionales UNACH otorgados a alumnos de la LGMIPYME durante el periodo 2017-2021.

Concepto	exenciones
Inscripciones	75
Reinscripciones	130
Total	205

Se fortaleció la estrategia de Eficiencia de Titulación, en el Ciclo Escolar agosto-diciembre 2021, se implementó por primera vez en el Centro Universidad Empresa, el Diplomado “Habilidades Gerenciales para las Mipymes”, con fines de titulación, y dirigido al público en general, y en el que actualmente están cursando 11 egresados de la LGMIPYME; esto en apego al Reglamento de Evaluación Profesional para los Egresados que contempla el Seminario de como una opción de Titulación. Cabe mencionar que la tendencia de titulación con relación al egreso es de 34.57%, de acuerdo a la Cohorte generacional 2014-2018.

Por otra parte, en el Ciclo escolar agosto-diciembre de 2019, se implementó la metodología GIN e ISUN, con fines de titulación para los estudiantes de los módulos V y VI, en al 2020 se tituló un egresado de la LGMIPYME por esta modalidad.

A partir del Ciclo Escolar Enero-junio 2021, los estudiantes de la licenciatura que cursan los módulos III al V, tienen la oportunidad de realizar intercambio académico a través de la nueva Modalidad Virtual, que les permite tener esta experiencia; enriquecer y fortalecer conocimientos y habilidades y aprendizajes para la vida.

Se realizaron acciones encaminadas a la internacionalización de la LGMIPYME. En el Ciclo Escolar agosto-diciembre 2019 se implementó de la Metodología IMESUN, de la Organización Internacional del Trabajo en las Unidades de Vinculación Docente de los módulos V. Diseño de Plan de Negocios y VI. Creación de una MIPYME, como parte las Unidades de competencia en su modalidad de Proyecto integrador dentro de la Malla Curricular del Programa Educativo.

Con esto, el Centro Universidad Empresa, es pionero en el desarrollo de esta metodología internacional y contribuye al fortalecimiento de competencias disciplinares, del perfil de egreso y del campo laboral.

En el rubro del aseguramiento de la calidad, en cuanto a la capacidad académica, se considera a los Profesores de Tiempo Completo con doctorado, con perfil deseable y miembros de algún sistema de investigación (estatal y/o nacional). En este sentido, en la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, se han implementado las siguientes acciones estratégicas:

Se fortaleció el Programa Educativo de la LGMIPYME, mediante el Convenio específico de colaboración entre la Universidad Autónoma de Chiapas y la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco (UAM-A), de fecha 04 de mayo de 2020, el cual tiene como objeto la colaboración para fortalecer la vinculación académica, cultural y científica entre ambas instituciones, contempla actividades encaminadas al Programa de Movilidad, Superación académica, Docencia, Investigación, Servicios profesionales y Difusión.

Con la firma del citado convenio se integraron 8 docentes de la UAM-A y 18 docentes de universidades latinoamericanas en calidad de invitados, procedentes de cinco países como: Perú, Colombia, Chile, Ecuador y Paraguay, estos docentes cuentan con perfiles en pedagogía, Administración y Negocios, y contribuirán al desarrollo de las competencias del perfil de egreso de los estudiantes de la LGMIPYME. Estos profesores se suman a los 17 profesores de la Universidad Autónoma de Chiapas que participan en el programa.

El número de Profesores de Tiempo Completo adscritos al CEUNE con perfiles deseables del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), se incrementó en un 23.53% del 2018 al 2021. Según se observa en la Tabla 6 actualmente, cuatro Profesores de Tiempo Completo tienen el reconocimiento de perfil deseable PRODEP otorgado por la Secretaría de Educación Pública.

Tabla 6. Profesores de Tiempo Completo adscritos al CEUNE con perfiles deseables del Programa PRODEP otorgado por la SEP. CEUNE, UNACH.

Nombre	Vigencia
Dra. Sandra Isabel Ramírez González	Jul-2018 a Jul-2021 refrendado a dic del 2024
Dr. Orlando López Báez	Jul-2018 a Jul-2021 refrendado a dic del 2024
Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez	Oct-2020 a oct-2023
Dra. María Victoria Espinosa Villatoro	Oct-2020 a oct-2023

Al 2021 el número de Profesores que participan en el programa se ha incrementado sustancialmente, según se observa en la Figura 3, por una parte, el número de Profesores de Tiempo Completo (PTC) pertenecientes a la UNACH es de 22, todos tienen el grado de Maestría y 8 el grado de Doctorado lo que representa el 50% del total de PTC. Por otra parte, la incorporación de 20 profesores que participan como invitados en el programa, de los que la totalidad tiene el grado de Maestría y 4 el de doctorado.

Se ha fortalecido el trabajo de investigación, que apunta al reconocimiento de Cuerpos Académicos del PRODEP; en este sentido los integrantes del Grupo de Investigación en “Estudios Empresariales” del CEUNE, han participado como ponentes en Congresos Nacionales e Internacionales; también han publicado capítulos de libro y desarrollado actividades académicas, de investigación, extensión y vinculación (Tabla 7) integrando a estudiantes de los últimos módulos con la finalidad de fortalecer sus competencias del perfil de egreso.

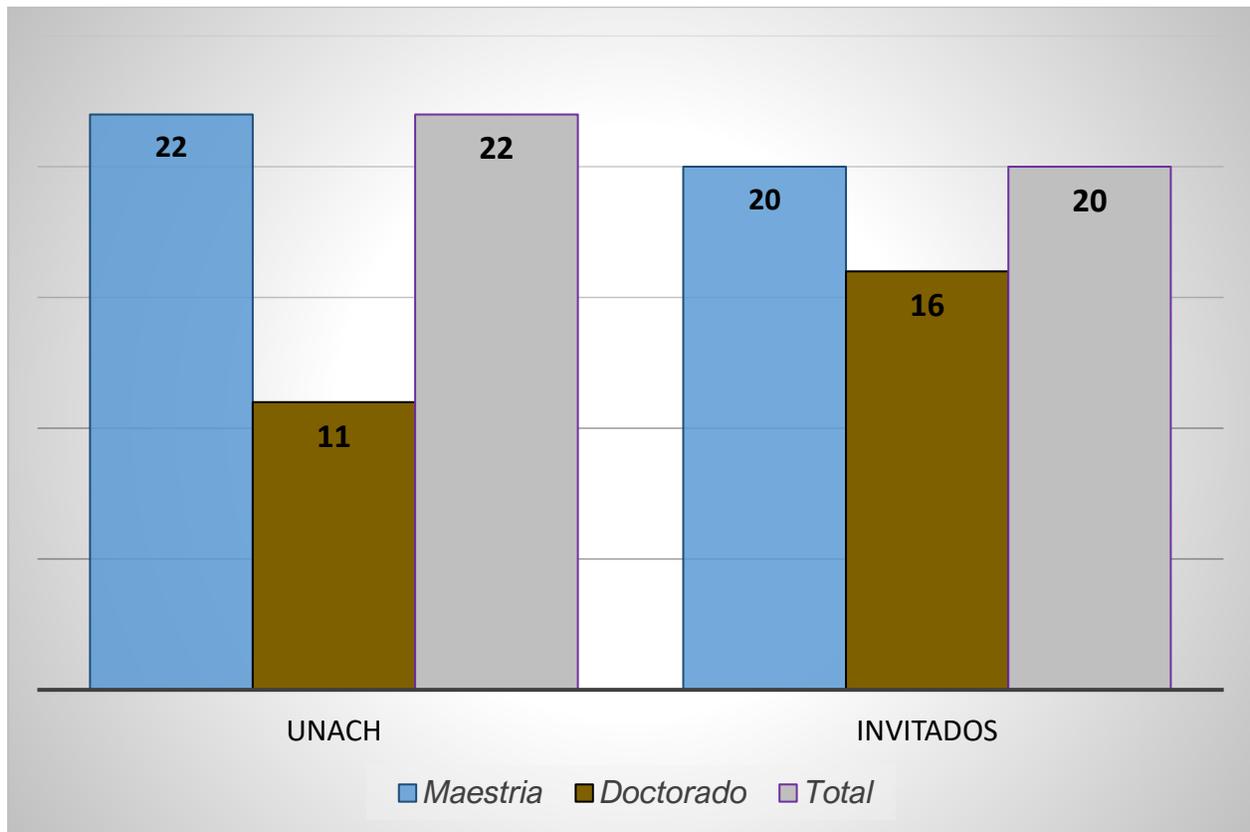


Figura 3. Profesores PTC de la UNACH e invitados de otras universidades con grado académico de Maestría y Doctorado que participan en el programa de MIPYMES periodo 2018 – 2021. CEUNE, UNACH.

Se fortaleció la formación académica, disciplinaria, docente y tecnológica de la Plantilla Docente de la LGMIPYME de Profesores de Tiempo Completo y de Asignatura, a través del Programa de Formación Docente que promueve la Dirección de Formación e Investigación Educativa de la UNACH y de los Cursos disciplinarios que cada Docente ha cursado en instituciones externas. Del 2018 al 2021, se han llevado a cabo los siguientes cursos:

Tabla 7. Productividad Académica del Grupo de Investigación de “Estudios Empresariales” integrado por Docentes del CEUNE. CEUNE, UNACH.

Año	actividad
2021	Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH 13. Edición
2020	<p>Educación Virtual y Pueblos Originarios. Una alternativa para la inclusión educativa en el Nivel Superior en la Universidad Autónoma de Chiapas. Capítulo de Libro. En Experiencias en educación inclusive en el Nivel Superior. UNACH. ISBN de la colección: 978-607-561-064-1, ISBN del volumen: 978-607-561-069-6</p> <p>Gestión de Micro empresa en San Antonio Poyonó, Ocoatepec, Chiapas. Caso: Agroveterinaria Poyonó. Capítulo de Libro digital. En Gestión de Mipymes Mexicanas en tiempos de COVID-19. UNACH. ISBN: 978-607-8761-04-3</p> <p>Micro empresas familiares y el rol de las mujeres. Estudio de Caso: San Antonio Poyonó, municipio de Ocoatepec, Chiapas. 10 Congreso Nacional de Investigación en Empresas familiares y Desarrollo Regional Post COVID-19 (UNACH-UAM- NICACH- UAS-UCOL-REMINEO, A.C).</p>
2019	<p>Gestión y mejoramiento empresarial. Experiencias en el Centro Universidad Empresa de la UNACH. Capítulo de Libro digital. En Administración y Negocios en Latinoamérica. ISBN: 978-608-98311-4-1. iQuatro Editores.</p> <p>Simposium Mesoamericano de Servicio Social. Servicio Social en Negocios Familiares o Comunitarios con Metodologías GIN e ISUN. Experiencias de servicio social, practicas multidisciplinarias, estancias y estadías emergentes y a distancia, desde las miradas de los protagonistas. Participación Docentes y estudiantes.</p>
2018	Congreso Internacional de Contaduría y Administración

A partir del año 2020, se ha fortalecido las competencias docentes, a través de la certificación del cuerpo docente en competencias laborales en el estándar ECO336: “Tutoría de Cursos y Diplomados en Línea”. A la fecha, el 100% de los profesores de la LGMIPYME se encuentran certificados en este estándar de competencia.

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Curso	Año
Leer al grupo: la aplicación de la sociometría en acción en el aula	2018
Las neurociencias en el aula	2019
Competencias para la investigación	2019
El papel del profesor tutor en el marco de la nueva dinámica tutoría	2019
Por un nuevo sistema educativo basado en ética y valores	2019
Estrategias para el desarrollo de habilidades socioafectivas	2019
El papel del profesor tutor en el marco de la nueva dinámica tutoría	2019
El papel del profesor tutor en el marco de la nueva dinámica tutoría	2019
Competencias para la investigación	2019
El papel del profesor tutor en el marco de la nueva dinámica tutoría	2019
El papel del profesor tutor en el marco de la nueva dinámica tutoría	2019
Por un nuevo sistema educativo basado en ética y valores	2019
El papel del profesor tutor en el marco de la nueva dinámica tutoría	2019
El papel del profesor tutor en el marco de la nueva dinámica tutoría	2019
El papel del profesor tutor en el marco de la nueva dinámica tutoría	2019
Identificación de las necesidades de los estudiantes-tutorados	2021
La docencia en el marco del modelo educativo y académico de la UNACH	2021
La docencia en el marco del modelo educativo y académico de la UNACH	2021
Retroalimentación efectiva utilizando plataforma tecnológica	2021
Retroalimentación efectiva utilizando plataforma tecnológica	2021
Identificación de las necesidades de los estudiantes-tutorados	2021
Cómo realizo recursos gráficos para enseñar	2021
Cómo usar los audios para enseñar	2021
Diplomado	Año

Elaboración de recursos digitales utilizando dispositivos móviles	2019
Desarrollo de competencias del docente-tutor	2019
Desarrollo de competencias del docente-tutor	2019

Esto es un avance en razón al 2018, en el que solo 4 docentes contaban con la certificación en el estándar de competencia ECO050 Diseño e impartición de cursos y diplomados en Línea.

Se fortalecieron las competencias laborales de los docentes adscritos a la LGMIPYME, (ver Tabla 8) en 2019, fueron certificados como facilitadores 10 participantes, distribuidos de la siguiente manera: 3 docentes y 7 del personal administrativo del Centro Incubador de Negocios, en las metodologías Inicie y Mejore su Negocio (IMESUN) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con el objetivo de incidir en la gestión y mejoramiento de las pequeñas empresas, así como estrategia para la creación de empleos de forma inclusiva en el contexto de economías emergentes.

Esta metodología tiene presencia en más de 100 países, siendo uno de los programas más grandes del mundo en el ámbito de gestión empresarial para empresas pequeñas (OIT, 2019). Esta característica hace que la LGMIPYME, sea el primer Programa Educativo en la UNACH, a través del Centro Universidad Empresa, que está poniendo en práctica los contenidos temáticos de corte internacional para la formación de competencias internacionales en los docentes de otras Unidades Académica de la propia Universidad y con ello contribuir a las directrices del Proyecto Académico 2018-2022, en lo referente a la internacionalización educativa.

Se incrementaron las actividades de investigación y publicación en revistas indizadas, catálogos internacionales, participación en redes académicas de investigación de prestigio nacional e internacional. En el año 2020, se creó el Comité Editorial del CEUNE, en este año se aprobó la publicación de dos Memorias de Congreso Nacional e Internacional, así como la publicación de dos libros en versión digital: “Gestión de MIPYMES mexicanas en tiempos de COVID-19” y “Familia, Organizaciones y Sociedad en México 2020”.

Tabla 8. Personal Académico y Administrativo certificado como facilitadores en las metodologías IMESUN de la OIT.

Personal	Nombre
Docentes	María Victoria Espinosa Villatoro
	Consuelo Guadalupe Morales Flores
	Maricruz Muñoz Cantoral
Administrativos	Olga Rebeca Rincón Espinosa
	Walter Acuña Castro
	Alexis Hernández Ruiz
	Sindy Yareni Rodríguez Torres

4.1 Nivel actual de los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Derivado de los esfuerzos realizados durante el proceso de evaluación en 2018, la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, obtuvo la certificación por los CIEES en el nivel 1 en 2019, por 3 años.

4.2 Programas externos de apoyo

El 60% del profesorado de Tiempo Completo de la plantilla, adscrito al CEUNE, al año 2021 cuenta con apoyos externos del Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente (PEPED), de acuerdo con los criterios establecidos por la Secretaría de Educación Pública. Por su parte el 100% los profesores de asignatura que participan en la Plantilla de la LGMIPYME en 2020, obtuvieron el beneficio del Programa Especial de Apoyo al Personal Académico de Asignatura (PEAPAA).

5. Modelo Educativo

5.1 Características del Modelo Educativo 2010

En el escenario educativo del Siglo XXI, las Instituciones de Educación Superior tienen un gran desafío tanto en la generación de conocimientos pertinentes que atiendan al desarrollo del entorno social, como en el ámbito científico y tecnológico, para responder a las exigencias sociales y tendencias globales que demanda la educación, considerando calidad educativa, mayor cobertura y pertinencia, equidad en el acceso a la educación, permanencia y egreso. En este sentido, la Universidad Autónoma de Chiapas orienta la integración de las funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión en el Modelo Educativo, 2010; el cual propicia la formación integral de la estudiante centrada en el aprendizaje y al desarrollo de competencias y la construcción de ciudadanía, en la generación del conocimiento y la solución de problemas del entorno inmediato. Por tal razón, ha impulsado Programas Educativos en modalidad a distancia a fin de diversificar la oferta educativa (Modelo Educativo UNACH, 2010), proveer alternativas para acercar la educación superior a los sectores de población que presentan diversos obstáculos como: geográficos, tecnológicos, laborales, económicos, de salud, o situación legal (Logros Coordinación de Universidad Virtual 2014-2018).

El Modelo Educativo de la UNACH, se basa en los principios pedagógicos del paradigma de la educación del Siglo XXI y los cuatro pilares de la educación: saber aprender, saber ser, saber hacer y saber convivir, mismos que establecen la importancia de brindar formación integral al estudiante, centrada en el aprendizaje, el desarrollo de competencias y la construcción de ciudadanía; para lograrlo, la UNACH realiza acciones transversales y articuladas, a través de sus funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión. Desde esta perspectiva, los estudiantes deberán desarrollar diversas habilidades, conocimientos, actitudes y valores, en las cuales, el rol del docente también debe transitar hacia nuevas prácticas pedagógicas para ser un profesional reflexivo, capaz de dar respuestas a las situaciones cambiantes del mundo actual.

Por otra parte, la formación integral del estudiante deberá asegurar una satisfactoria trayectoria formativa, en este sentido, la tutoría juega un papel medular, comprendida como un proceso de acompañamiento con el fin de orientar y apoyar a los estudiantes en su formación profesional, guiados por un docente tutor; a fin de brindar un servicio tutorial con efectividad, diversificando las formas de realizar la tutoría, con el objetivo de estimular el aprendizaje de los estudiantes Aprender a Aprender. Por su parte los docentes deberán Enseñar a Pensar, con la principal función de orientar, guiar, acompañar en el desarrollo académico y personal del estudiante (Programa Institucional de Tutoría UNACH, 2012 y Modelo Educativo UNACH, 2010).

El Modelo Educativo de la UNACH posee una serie de características: paradigma educativo centrado en el aprendizaje, construcción de competencias, formación integral, flexibilidad, pertinencia, e innovación, mismas que orientan el quehacer de la Universidad en aras de la formación integral de los estudiantes, abarca aspectos tanto del proceso de aprendizaje y de enseñanza, relaciones con la sociedad, así como las condiciones idóneas para alcanzar la integralidad educativa (Modelo Educativo UNACH, 2010).

Paradigma centrado en el aprendizaje: se refiere a la participación activa autónoma de los estudiantes, con aprendizajes significativos y experiencias de relevancia en el entorno social, en la vida personal y en el contexto educativo.

Construcción de competencias: Desarrollo de competencias clave como Aprender a Aprender en el estudiante (autonomía del estudiante, con aprendizajes independientes, autónomos y regulados) y Enseñar a Pensar, competencia clave en el docente universitario, (resignificar la docencia y el rol del profesor como un agente de cambio) para impulsar una educación flexible, integradora y transversal, que a su vez incluya la construcción de competencias en el docente a través de la formación permanente.

Formación integral: Desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que guiarán a los estudiantes a lo largo de la vida y para la vida y ponerlos en práctica en el ámbito social, económico, político, cultural y natural, mediante acciones impulsadas desde la trayectoria escolar en los momentos de ingreso, permanencia y egreso, a través

del Programa Institucional de Tutoría y el Programa de Trayectorias Escolares, los cuales contribuyen a la preparación de los estudiantes en lo profesional, laboral y personal.

Flexibilidad: estrategias orientadas al currículo, se refiere a la posibilidad de elegir la forma, lugar y momento del aprendizaje del estudiante.

Pertinencia: Los Programas Educativos, deben responder a las tendencias del contexto, reconociendo la diversidad cultural estudiantil y de las diferentes zonas del Estado de Chiapas.

Innovación: Incorporación de procesos que permiten la vinculación del estudiante y su relación con la sociedad a través de las funciones sustantivas: docencia (vista desde una nueva relación pedagógica y el nuevo rol del docente), investigación (procesos de generación y aplicación del conocimiento y en la solución de problemas del entorno que incidan en el desarrollo local y regional) y extensión (pertinencia social y calidad).

Las tecnologías de información y comunicación se incorporan al modelo educativo como herramienta para la gestión del conocimiento, lo que ha permitido enriquecer, potenciar, dinamizar y flexibilizar el aprendizaje. Una de las principales ventajas que proporcionan las TICs a la educación, es la posibilidad de acceder a la información en cualquier lugar y tiempo, esa ventaja brinda a los estudiantes la posibilidad de administrar los tiempos que dedican a su aprendizaje, y estructurar los contenidos con base en el dominio que tengan sobre ellos y de esta forma avanzar a su propio ritmo.

5.2 Articulación de LGMYPIME con el Modelo Educativo de la UNACH 2010

Una vez descritas las características del Modelo Educativo de la UNACH 2010 y tomando como referente los antecedentes del mismo, es importante hacer énfasis en los elementos que justifican la transición del Modelo Educativo en mención y la articulación con la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, así como de los elementos innovadores de las nuevas miradas curriculares del Modelo Educativo y Académico vigente 2020.

Como parte de la innovación de los Planes de Estudio de los Programas Educativos de la Universidad Autónoma de Chiapas, en 2003 se propuso un Modelo curricular centrado en la formación integral del estudiante, vinculación universidad-sociedad, integración de las funciones sustantivas, incorporación del servicio social, programas alternativos de egreso o salidas laterales, incorporación de las modalidades semipresencial y a distancia en la oferta educativa, incorporación de idiomas y tecnología en la información.

Con el fin de continuar en los procesos de mejora en 2009, se adopta la metodología para la elaboración de planes de estudio “Metodología para el diseño curricular por competencias profesionales integrales”, que contempla una estructura modular. Y en 2010, se implementó el Modelo de Diseño Curricular por Competencias Profesionales Integrales, con una estructura curricular modular en los Programas Educativos y a Distancia, con criterios de flexibilidad, vinculación con el entorno social y productivo, así como la atención de las necesidades y problemáticas de la realidad social, con la integración de las Unidades de Vinculación Docente. Con esta metodología, la Universidad avanza hacia una mayor cobertura en la educación Superior (Proyecto Académico UNACH 2006-2010).

Las particularidades de la educación no escolarizada fueron descritas en el documento “Educación a Distancia UNACH”, con el cual operaron los Programas a distancia el cual privilegió el autoaprendizaje a través de dos componentes: a) Tecnologías de la Información y Comunicación y b) La aplicación de las Unidades de Vinculación Docente. Dicho documento se fue actualizando incorporando otros componentes como: la relevancia de las TICs, internacionalización, gestión de calidad, responsabilidad social e innovación.

En razón a lo anterior y atendiendo al vertiginoso avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), fue necesario la articulación del Modelo Educativo 2010, con el Proyecto Académico 2006-2010, el cual consideró el impulso de estrategias y acciones hacia los nuevos Planes y Programas Educativos en modalidad a distancia, mismos que se diseñaron en función al sustento filosófico, antropológico, epistemológico y psicopedagógico, con sentido humanista y con una visión holística en la formación integral del estudiante cuyo paradigma educativo se centra en el aprendizaje y la construcción de competencias integrales fundamentado a partir de la Teoría Educativa

del Constructivismo centrado en el aprendizaje significativo y para la vida (Modelo Educativo UNACH, 2010).

Como respuesta a la necesidad consolidar la relación Universidad-Sociedad con los sectores social, privado, público, privado y del conocimiento, en 2010, emerge el Programa Educativo de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, mismo que se articula con el Modelo Educativo 2010, por su diseño curricular con una estructura modular por competencias integrales; con la finalidad de atender la problemática que presenta la MIPYME en escala estatal, nacional e internacional, además de generar líneas de intervención profesional para que el estudiante durante su trayectoria profesional, pueda responder a las necesidades y demandas sociales mediante al aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje basado en proyectos, a partir de la identificación de un proyecto integrador al finalizar cada módulo, utilizando la estrategia de las Unidades de Vinculación Docente (UVD), como el espacio en donde el estudiante pone en práctica sus aprendizajes construidos durante cada módulo a través de una tarea específica en el análisis de la realidad social. Esto forma parte del proyecto integrador como característica de los Planes de Estudio diseñados bajo la metodología de Competencias Integrales Profesionales (Modelo Educativo UNACH, 2010 y Plan de Estudios de la LGMIPYME, 2010).

Otro aspecto importante del Plan de Estudios de la LGMIPYME alineado al Modelo Educativo 2010, es que surge para contribuir a la necesidad de ampliar la cobertura educativa y del entorno social del estado de Chiapas. La modalidad a distancia de dicho Programa Educativo, utiliza las Tecnologías de la Información y Comunicación y se integra como un eje transversal que permite la comunicación mediante el aprendizaje colaborativo virtual mediante plataforma tecnológica Moodle que incorpora recursos de comunicación (foros, chat, correo electrónico) y herramientas digitales autogestivas.

Respecto a la formación integral del estudiante el Programa Institucional de Tutoría es relevante en el Plan de Estudios de la LGMIPYME, para brindar acompañamiento y apoyo en la trayectoria formativa, retroalimentación académica y pedagógica con el uso de herramientas tecnológicas, para conocer los diversos problemas y obstáculos que se

le presenta el estudiante en modalidad a distancia. Estos elementos se encuentran alineados con Modelo Educativo de la UNACH, 2010.

Es importante mencionar que en el Modelo Educativo y Académico 2020, la Universidad Autónoma de Chiapas, con la finalidad de avanzar hacia la excelencia académica implementó el Modelo Educativo y Académico que guiarán el desarrollo de los Planes y Programas de estudio de la propia Universidad en busca de generar sinergias de los procesos académicos y administrativos para la calidad educativa que atienda como eje central a la formación integral del estudiante (Modelo Educativo y Académico UNACH, 2020). Así mismo, incursionar en el Marco de la Nueva Escuela Mexicana, que establece ejes transversales como: 1) Cobertura con equidad, 2) Interculturalidad, 3) Interdisciplinariedad, 4) Internacionalización, 5) Educación para la vida, 6) Programas de Estudio flexibles, 7) Habilidades para la inclusión digital 8) territorialidad 9) Formación inclusiva, 10) Equidad de género, 11) Conocimientos y Valores hacia el medio ambiente, 12) Vinculación, 13) Rendición de cuentas, 14) Problemas estructurales y 15) Infraestructura física.

En el Modelo Educativo 2020 de la UNACH, los actores principales son el estudiante, el profesor mediados por el currículo y la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje. Además, se incluye al personal directivo, administrativo y de apoyo, quienes realizan un trabajo articulado para la formación integral (UNACH Modelo educativo y Académico, 2020).

En este sentido, es importante generar estrategias enfocadas a la formación integral del estudiante, a la internacionalización y ampliar la cobertura educativa de la LGMIPYME, fomentar y crear redes de colaboración académica y científica para la generación y aplicación del conocimiento entre las Dependencias de Educación Superior (DES) e Instituciones de Educación Superior (IES). En este sentido, el servicio social juega un papel importante en la formación integral del estudiante, al construir actitudes solidarias con los grupos sociales menos favorecidos con la aplicación de conocimientos humanísticos y tecnológicos (Plan de Estudios LGMIPYME, 2010). Así mismo generar estrategias enfocadas al fortalecimiento de la formación integral con el Programa de Acción Tutorial para orientar, guiar, informar y formar a los estudiantes en diferentes tópicos en los diferentes momentos de su trayectoria académica que considere acciones

administrativas, académicas, psicopedagógicas, motivacionales y de apoyo personal o familiar a fin de asegurar la permanencia y egreso de los estudiantes, además de contribuir a la formación de competencias laborales a fin de fortalecer su desarrollo profesional y en el campo de trabajo como Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

De igual forma, es importante contar con el seguimiento puntual de la trayectoria escolar de los estudiantes, analizar e interpretar los datos de acuerdo a las variables e indicadores (índice de deserción, reprobación, rezago, eficiencia terminal) en los momentos de ingreso, permanencia y egreso para dar cuenta del comportamiento que tiene el profesional en formación a su paso en el Programa Educativo, y a su vez sirva como insumo para fortalecer al Programa de Acción Tutorial y contribuir a la toma de decisiones para la mejora continua con ello atender a las directrices del Modelo Educativo y Académico de la UNACH, cuyo elemento central es la formación integral del estudiante.

5.3. Consideraciones generales de la LGMYPIME con respecto al Modelo Educativo y Académico 2020

La educación centrada en el aprendizaje, en la formación de competencias, en la formación integral y el uso de las tecnologías de la comunicación, información y conocimiento son aspectos nodales de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME. Además de corresponder a las necesidades sociales y del entorno, al formar profesionales con saberes que les permita aportar a la transformación de la realidad social (Plan de Estudios LGMIPYME, 2010).

Estos elementos, se encuentran también en los ejes centrales del Modelo Educativo y Académico 2020 de la UNACH, el cual tiene como elemento central la formación integral del estudiante, definida como un proceso de mediación constructivista e interdisciplinaria que requiere de diferentes componentes curriculares que aporten estrategias, técnicas y métodos que contribuyan al desarrollo de competencias en los estudiantes con el objetivo fundamental de la Universidad en formar seres humanos íntegros, críticos, creativos, plenos y conscientes, que puedan ejercer su profesión de manera competente y con responsabilidad con la sociedad y el entorno (Modelo Educativo y Académico, 2020).

Un modelo centrado en el aprendizaje en el que el estudiante se considere como responsable y protagonista de su propio aprendizaje, lo que implica su participación activa y consciente para construir de forma autónoma y reflexiva, aprendizajes significativos, profundos, complejos y duraderos. Asimismo, la educación centrada en el aprendizaje tiene como referente principal la concepción constructivista, que considera el aprendizaje como un proceso activo y consciente, cuya finalidad es la construcción de significados y la atribución de sentido a los contenidos y experiencias, por parte de la persona que aprende (SEP, 2012). Los planes de estudio diseñados desde esta perspectiva, se orientan a la construcción de una trayectoria formativa pertinente para el logro del aprendizaje significativo, dejando a un lado el paradigma centrado en el profesor y la enseñanza, favoreciendo al paradigma centrado en el aprendizaje.

Atendiendo a la problemática del mercado laboral y del entorno social, el Modelo Educativo y Académico 2020, se centra en la formación por competencias, comprendidas como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan, sitúan y aplican en una tarea profesional para enfrentarla de manera pertinente, creativa y eficaz en una situación determinada. Es decir, la formación por competencias propicia que los estudiantes movilicen sus saberes en la institución escolar y fuera de ella, creando las condiciones para que se haga posible la transferencia de lo aprendido a nuevas situaciones y contextos. Desde esta concepción, las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), exploran el uso didáctico de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la construcción del conocimiento, más allá de únicamente asegurar el dominio de una serie de herramientas informáticas. (Modelo Educativo y Académico UNACH, 2020).

Lo anterior, exige a estudiantes y profesores desarrollar competencias digitales, entendidas como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, en aspectos tecnológicos, informacionales, multimedia y comunicativos. Aprender y enseñar en este contexto propone diferentes modos de comunicación para acceder y transferir información, a través de diversos recursos que facilitan el aprendizaje. Incorporadas a las propuestas educativas, las tecnologías permiten a los integrantes de la comunidad universitaria relacionarse, informarse, estudiar, trabajar y comunicarse en diversos

espacios presenciales y virtuales, de manera sincrónica y asincrónica (Modelo Educativo y Académico UNACH, 2020).

5.3.1. Elementos centrales del Modelo Educativo y Académico 2020

Los elementos centrales del Modelo Educativo y Académico son: la educación centrada en el aprendizaje (formación integral), formación por competencias, uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

La educación integral concibe al estudiante en formación en varias dimensiones: cultural, ética, estética, artística, deportiva, humanística, así como con los conocimientos propios de su profesión para formar agentes activos y transformadores del entorno local y global con responsabilidad social, principios y valores en el marco de la Nueva Escuela Mexicana de la educación para la vida y con el uso de las tecnologías.

La formación integral también reflejada en el currículo, a través de la construcción de competencias genéricas, disciplinares y profesionales que contribuyan al perfil de egreso del estudiante. En este sentido, se articulan con las funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión.

La docencia es una función sustantiva que involucra la interacción de diversos elementos, entre ellos: el currículo y sus contenidos; la relación pedagógica entre profesores, estudiantes y otras instancias académicas. Además, implica el dominio de la disciplina o área de conocimiento y las condiciones pedagógicas y didácticas propias del proceso de enseñanza-aprendizaje, como condiciones para acompañar y compartir intereses con los estudiantes en lo disciplinario, profesional y su vinculación con la sociedad.

Así, la docencia se debe articular con la investigación y extensión para facilitar a los estudiantes el reconocimiento de su contexto, a través de modelos y metodologías que le permitan interpretar la realidad, desde una perspectiva activa y responsable que fomente la indagación de nuevos caminos para el mejoramiento sostenible de su entorno y la atención de problemas de una sociedad compleja y en constante cambio. Luego, la generación de conocimiento relevante y pertinente en los campos disciplinares se articula con la docencia y la extensión, tanto para la formación de nuevos cuadros de profesionistas, como para la atención a las problemáticas locales, regionales y nacionales.

En el caso de la investigación, ésta no sólo es un componente del proceso de enseñanza y aprendizaje dirigido a desarrollar habilidades en los estudiantes, es una competencia prioritaria del universitario, para comprender la realidad compleja y dinámica, caracterizada por múltiples fenómenos de interconexión e interdependencia, para generar conocimiento pertinente que permita atender las necesidades y retos del entorno.

En este sentido, es necesario incorporar la capacidad creativa e innovadora del estudiante y pensar una investigación productiva y pertinente, especializada e informada; capaz de estar en diálogo entre las disciplinas y los campos problemáticos; con carácter inter y transdisciplinario, que trascienda las fronteras regionales para garantizar una incidencia eficaz en cada realidad social, y apoyándose en el hecho de que los estudiantes tienen acceso a una gran cantidad de información, que les acerca el conocimiento existente y genera otros nuevos. De ahí, que hacer investigación, también implica fortalecer el trabajo en redes, la vinculación con otros centros de investigación, el intercambio y diálogo constante que nutra el trabajo científico, tecnológico y humanístico que se realiza en el ámbito de las distintas disciplinas, ya sea a través de la investigación básica o aplicada, para generar innovación y desarrollo de tecnología avanzada.

En la UNACH, la investigación como función sustantiva es parte fundamental de la formación, que requiere ser integrada plenamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante encuentro entre profesores y estudiantes. La extensión funge como el principal mediador entre la formación integral del estudiante y la retribución que debe a la sociedad, en aras de ofrecer respuestas favorables a las demandas y necesidades presentes en su sentido más amplio implica interactuar con la sociedad en general, en todos sus sectores: públicos, privados y sociales; significa aportar a la riqueza cultural, al conocimiento científico y tecnológico, que en su conjunto contribuyen al desarrollo humano.

5.3.2. Características del Modelo Educativo y Académico 2020

El Modelo Educativo de la UNACH, favorece la continuidad de la educación por competencias, centrada en el estudiante, resignifica el papel del docente como mediador que promueve el aprendizaje por competencias, en el paradigma educativo del Siglo XXI,

y considera siete características que se convierten en elementos transversales inherentes a su intencionalidad educativa, que permean el quehacer universitario y que, de manera articulada, contribuyen al elemento central; es decir, a la formación integral del estudiante. Estas características son:

1. Centrado en el aprendizaje
2. Formación por competencias
3. Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento
4. Flexibilidad
5. Responsabilidad Social Universitaria
6. Innovación
7. Internacionalización

Desde la perspectiva de la educación **centrado en el aprendizaje** significa la participación consiente y activa del estudiante para construir de forma autónoma aprendizajes significativos con la ayuda del profesor en su nuevo rol de mediador del aprendizaje desde la concepción constructivista.

La **formación por competencias** concibe movilizar los saberes, habilidades y actitudes de los estudiantes creando las condiciones para aplicar y transformar su contexto y atender a las demandas del mercado laboral y del entorno social, al tiempo de incidir en proyectos acordes a la realidad actual.

La **Tecnología del aprendizaje y el conocimiento** (TAC), exige a los estudiantes y profesorado adquirir competencias digitales, al acceder a diversos modos de comunicación, las cuales permiten informar, estudiar, trabajar y lograr la comunicación en diversos espacios de forma sincrónica y asincrónica.

La **flexibilidad** como una característica indispensable en el currículo, así también en el profesor implica el acompañamiento hasta el egreso del estudiante, a través de la tutoría, misma que le brindará al estudiante construir una ruta de formación profesional.

La **Responsabilidad Social Universitaria** (RSU), implica guiar a los estudiantes en la elaboración de propuestas con sentido ético congruentes con el desarrollo humano sostenible tanto del entorno local como global.

La **internacionalización**, tiene que ver con la movilidad del profesorado y estudiantes, así como el fortalecimiento de Redes de Colaboración para la investigación, difusión y divulgación internacional del conocimiento, así como la oferta en la educación continua y desarrollo de actividades extracurriculares para docentes y estudiantes de intercambio. El Modelo Académico, apunta la forma de hacer realidad los planteamientos del Modelo Educativo; es decir, señala los requisitos, componentes y rutas metodológicas para el diseño y reestructuración de planes y programas de estudio para lograr la formación del estudiante acorde con el perfil de egreso.

5.4. Retos de la LGMYPIME en el escenario del Modelo Educativo y Académico 2020

Las MIPYMEs están viviendo momentos de incertidumbre, junto con el impacto de las tecnologías, misma que avasalla el mundo empresarial y de los negocios, por ello, es importante reconocer que ésta es un eje central en el desarrollo económico y el empleo, enfrentan retos respecto al desarrollo tecnológico e innovación, asumen la necesidad de generar estrategias innovadoras para la competitividad. Además, en la actualidad, la MIPYME sigue siendo un instrumento clave para la reducción de la pobreza, por lo que se requiere atender los problemas actuales de estas empresas (OCDE, 2004). Así como la atención que demanda las líneas de intervención de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, particularmente en la erradicación de la pobreza y estrategias que fomenten el desarrollo económico.

En el contexto del Modelo Educativo y Académico de la UNACH, la sociedad actual exige una educación superior competitiva, alineada a los grandes ejes nacionales de inclusión que apunte a la internacionalización y a los grandes ejes nacionales, que se extienda hacia los sectores sociales y económicos (ANUIES, 2012), con intervención social desde lo local para hacer frente a los problemas globales (Modelo Educativo y Académico, 2020). Por ello, la educación superior debe responder a las necesidades del entorno, por lo que se requieren sistemas educativos pertinentes y adaptables a los cambios constantes, que garanticen en los sujetos la adquisición de conocimientos y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, así como de habilidades para la colaboración (UNESCO, 2015).

Desde esta postura, en la UNACH se plantea la formación de un profesional que vaya de la acción a la reflexión y de la reflexión a una nueva forma de acción, contribuyendo a la construcción de competencias para que el estudiante pueda tomar decisiones en tiempos difíciles y de incertidumbre como el que actualmente vive la MIPYME. Además de ser gestores del cambio con responsabilidad social y visión ética, formar profesionistas con actitudes de apertura a los cambios continuos, ya que el ser humano del siglo XXI exige que el conocimiento pertinente debe enfrentar la complejidad, reconocer, explicar, comprender y construir la realidad, a partir del establecimiento de desafíos intelectuales y la promoción del interés por indagar, con el fin de que el estudiante participe activamente en la construcción social del conocimiento, esto requiere de situaciones problematizadoras contextualizadas[8] en donde se redimensione el rol de docente. En este sentido, la articulación de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión son elementales para fomentar la formación integral en el currículo a través de Programas Educativos que promuevan la construcción de competencias genéricas, disciplinares y profesionales, que redunden en el perfil de egreso.

Por ello es de suma importancia realizar una evaluación curricular del Programa Educativo, partiendo del análisis de las competencias genéricas, disciplinares y profesionales del Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, para formar profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo social con responsabilidad social y compromiso ciudadano, ya que en las competencias profesionales no solamente se debe expresar los componentes cognitivos (conocimientos y habilidades), motivaciones y de desempeño profesional, sino también en las competencias genéricas y específicas, al fomentar la capacidad de gestión del conocimiento, fortalecimiento de las competencias investigativas y el trabajo colaborativo y de la importancia del dominio de un segundo idioma para ser un profesional competitivo a lo largo de la vida. Estas competencias se sitúan en el “saber estar” y en el “saber ser”, desde luego esto implica un cambio en el paradigma de enseñanza y aprendizaje tanto del profesorado como de los estudiantes.

Una de las ventajas del Plan de Estudios de la LGMIPYME, es justamente su diseño curricular por competencias profesionales integrales, mediante una metodología modular. Esto permite a los estudiantes en formación integrar proyectos integradores al

finalizar cada módulo a través de las Unidades de Vinculación Docente, como un espacio para realizar investigación de casos prácticos de problemas reales preponderantemente enfocadas a la MIPYME, el Programa Educativo en mención cuenta con 5 Unidades de Vinculación docente: 1) Análisis de Organización y funcionamiento de la MIPYME, 2) Diagnóstico de Factibilidad de la Creación de una MIPYME, 3) Planeación Estratégica de la MIPYME, 4) Diseño de Plan de Negocios, 5) Creación de una MIPYME, desde los cuales el estudiante puede construir, transferir y reconstruir el conocimiento. Sin embargo, también es necesario adecuar las UVD a las características de la modalidad a distancia, ya que estas fueron diseñadas para los Programas Educativos Presenciales.

Además, el diseño por competencias brinda la oportunidad de incorporar Normas de Certificación Laboral para contribuir al perfil de egreso. Al contar con la Entidad de Certificación de Competencias Laborales en el CEUNE, fortalece la trayectoria formativa de los estudiantes además de la vinculación y sinergia con el sector productivo y social. De ahí que, la Licenciatura en Gestión de la MIPYME asume estos retos y la necesidad de formar profesionales competentes en la dinámica empresarial, que generen líneas de investigación para atender el complejo problema de la MIPYME como objeto de estudio, detectar áreas de intervención y asesoramiento para contribuir a la permanencia y desarrollo de este importante sector de la economía, crear ventaja competitiva y cadenas de valor a fin de dinamizar el tejido socioeconómico a nivel internacional, nacional y regional. Además, es necesario formar profesionales con una cultura innovadora que influya en la transformación y en los cambios de los escenarios presentes y futuros.

6. Análisis del plan de estudios

A continuación, se presenta un análisis del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, el cual está integrado por los siguientes puntos:

6.1. Diagnóstico de necesidades

Las necesidades a las cuales responde la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, son las siguientes (Plan de Estudios de la LGMIPYME, 2010):

- a) La inexistencia de profesionales capacitados bajo el enfoque de gestión e innovación, para atender los problemas del desarrollo de la Mipyme, en la escala local, nacional e internacional.
- b) El desconocimiento del marco jurídico, y desaprovechamiento de las normas de gestión, organización y funcionamiento de la Mipyme.
- c) Necesidad de gestionar la Responsabilidad Social Empresarial: ética, gestión de calidad, y gestión medioambiental.
- d) Falta de gestión de las redes sociales, para el desarrollo de proyectos productivos y de servicios.
- e) Carencia de herramientas de planeación estratégica para la innovación, la competitividad, y el desarrollo, orientadas hacia el desarrollo empresarial.
- f) Desaprovechamiento de los programas de apoyo, para impulsar la creación y el desarrollo de la MIPYME; ligado a la falta de gestores profesionales y servicios pertinentes de consultoría.
- g) Falta de aprovechamiento de las herramientas y técnicas mercadológicas para la toma de decisiones.
- h) Escasa aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las organizaciones.

A continuación, se presenta un análisis de necesidades que fundamentan la existencia del actual Programa de la Licenciatura en Gestión de la Mipyme, basado en los enfoques teóricos empresariales, legales, de innovación, entre otros:

- a) La inexistencia de profesionales capacitados bajo el enfoque de gestión e innovación, para atender los problemas del desarrollo de la Mipyme, en la escala local, nacional e internacional.
- b) El desconocimiento del marco jurídico, y desaprovechamiento de las normas de gestión, organización y funcionamiento de la Mipyme.
- c) Necesidad de gestionar la Responsabilidad Social Empresarial: ética, gestión de calidad, y gestión medioambiental.
- d) Falta de gestión de las redes sociales, para el desarrollo de proyectos productivos y de servicios.
- e) Carencia de herramientas de planeación estratégica para la innovación, la competitividad, y el desarrollo, orientadas hacia el desarrollo empresarial.
- f) Desaprovechamiento de los programas de apoyo, para impulsar la creación y el desarrollo de la Mipyme; ligado a la falta de gestores profesionales y servicios pertinentes de consultoría.
- g) Falta de aprovechamiento de las herramientas y técnicas mercadológicas para la toma de decisiones.
- h) Escasa aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las organizaciones.
- i) Escaso conocimiento sobre el contexto general de las Mipymes a nivel internacional, nacional y local.
- j) Necesidad de adquirir conocimientos sobre métodos de la Investigación en la Mipyme.
- k) Existencia de personas que buscan una segunda oportunidad de formación
- l) Necesidad de combinar formación y trabajo o labores del hogar
- m) Necesidad de formación hacia un nuevo modelo social o económico, derivado de la globalización y de las condiciones pos pandemia.

- n) Necesidad de mayor vinculación de las IES con los sectores productivo y empresarial
- o) Necesidad de emplear de la mejor manera las redes académicas de colaboración, derivado de la exigencia actual de comunicación virtual a través de las plataformas como Zoom y Meet.

La Licenciatura en Gestión de la Mipyme atiende puntualmente cada una de las necesidades descritas, por lo que, el egresado de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, es un profesionista que puede desempeñarse en ambientes de incertidumbre y de competitividad, a escala local, nacional e internacional; mediante la gestión empresarial y la innovación de productos y servicios, en las organizaciones sociales, públicas, privadas y del conocimiento; para responder a los retos que enfrenta la Mipyme.

6.2. Avances científicos y tendencias tecnológicas del campo disciplinar

“El internet es el único medio de comunicación que es capaz de anunciar, vender e inclusive entregar mercancías, Rodríguez (2003) en Monreal (2012), puesto que es bidireccional, es decir, así como es posible ver publicidad o buscar, se pueden adquirir tales bienes o servicios publicitados o buscados por el mismo medio y ser entregados sin necesidad de buscar los bienes o servicios en establecimientos físicos, a estas acciones se les denomina comercio electrónico”.

El comercio electrónico o E-commerce, ofrece un mercado con más amplia oferta y variedad de productos, con alternativas de precios, medios de pago y distribución, así como el acceso a miles de clientes a nivel mundial, llevando a cabo la migración de la comercialización del medio físico a la digital.

Mencionan Guerrero y Rivas (2005) en Monreal (2012), que no existe en la literatura una clara diferencia entre el comercio electrónico (e-commerce) y los negocios electrónicos (e-business), dado que las definiciones han sido tomadas en lecturas en administración y de innovación tecnológica, de tal manera que la definición de comercio electrónico se refiere a cualquier actividad de negocios que hace uso del internet para modificar las

relaciones comerciales y poder explotar las oportunidades del mercado, influenciadas de una economía interconectada.

Blaise (2020) en Sánchez (2021) señala que en el 2020 incrementó la migración de MIPYMES al canal Online, debido al confinamiento de tiendas, sin embargo, debido a los efectos pos pandemia la migración seguirá creciendo al e-commerce, ya que otras MIPYMES vienen sumándose a las ventas en línea. Menciona también que es fundamental la capacitación de los micro, pequeños y medianos empresarios en temas fundamentales como logística, empaque y manejo financiero. Refiere que 9 de cada 10 empresas mexicanas venden productos por medio de las combinaciones de los canales físicos, tiendas, puntos de venta, canales digitales y páginas de internet.

Del mismo modo, señala Sánchez (2021), pese a que la mayoría de MIPYMES empezaron a vender por internet desde hace aproximadamente cinco años, el 48% de ellas afirman que debido a la pandemia de Covid-19, se vieron en la necesidad de migrar a esta modalidad, de hecho, 2 de cada 10 empresas aseguran haber incursionado en los canales digitales en el año 2021.

Por otra parte, Cabero en Ayala (2011), refiere que “La nuestra es una sociedad globalizada que gira en torno a las Tecnologías de la Información y Comunicación, con nuevos sectores laborales, exceso de información, donde el Aprender a Aprender es de suma importancia, cuyo impacto alcanza a todos los sectores de la sociedad, que marca cada día la brecha digital y, por último, la velocidad del cambio”.

El comercio electrónico, como resume Monreal (2012), “es un sistema por medio del cual se realiza la compra venta de productos o servicios que incluyen una forma de transacción electrónica entre las partes involucradas mediante el uso de internet”.

Como puede apreciarse en la Figura 4 el consumidor desde su casa puede elegir el producto que satisfaga su necesidad, una vez seleccionado el producto, procede a realizar el pedido y posteriormente el pago del bien, todo esto desde la comodidad de su casa; por su parte el proveedor recibe el pedido, se asegura de haberse realizado la transacción y posteriormente, despacha el envío a través de los diferentes medios de paquetería. La ventaja del E-commerce es que el cliente puede realizar operaciones de

compra-venta de manera local, nacional e incluso internacional, beneficiando en gran medida a las MIPYMES.

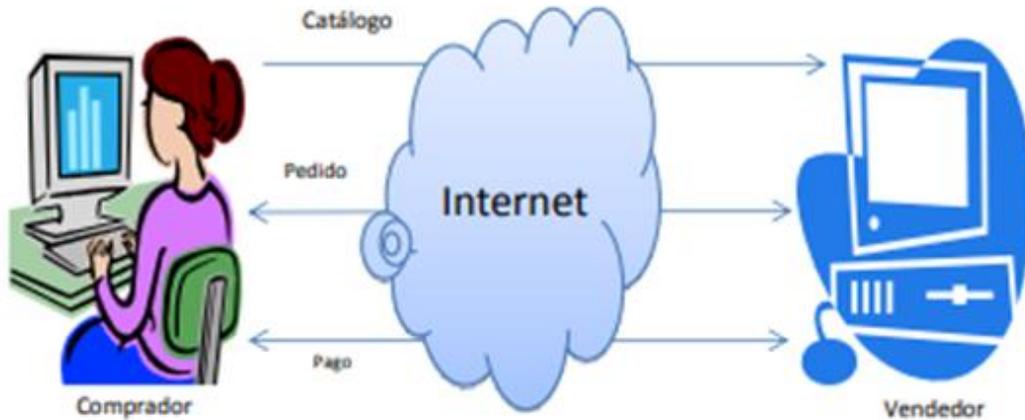


Figura 4. Esquema del comercio electrónico (E-commerce). Fuente: Monreal (2012).
Sistemas de pago para comercio electrónico.

6.3. Pertinencia del perfil de egreso y las necesidades del campo laboral y profesional

La insuficiente operatividad de los programas que oferta el gobierno federal en busca del fomento de las Mipymes, así como, el comportamiento macroeconómico de un tiempo a la fecha, no han sido suficientes para otorgar las condiciones necesarias para que estas crezcan de una forma dinámica y estable, debido a que se enfrentan a una serie de obstáculos que obstruyen de manera notoria su desarrollo, la problemática que enfrentan las Mipymes no ha variado con el paso de los años.

La crisis económica y la disminución de las fuentes de empleo derivada de la contingencia ocasionada por el COVID-19, han traído como consecuencia disminución en los ingresos de la Mipymes y por consiguiente la disminución en el pago a proveedores, por lo que se requiere determinar estrategias de manera urgente para

reactivarse dentro del mercado (Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, 2002).

Las tecnologías de la información en los últimos años han evolucionado de manera exponencial, por lo que en algunas Mipymes ha sido necesario abandonar el marketing tradicional y han tenido que evolucionar; Negroponte (2000) en Núñez y Miranda (2020), afirma que nos desenvolvemos en un mundo cambiante lo cual implica un cambio de mentalidad con la finalidad de aprovechar lo que la tecnología está implementando y poniendo a nuestra disposición, hoy en día, la presencia del internet es parte de nuestras actividades diarias ya sea para comprar un ticket de avión, para realizar el pago de un servicio, para comunicarse con familiares o amigos, para la elaboración de documentos, etc.

Por tal motivo, una de las estrategias que se debe considerar es evolucionar hacia el marketing digital, el cual es definido por Leigt (2015) y Messing (1990) en Núñez y Miranda (2020), como “el conjunto de procesos realizados en plataformas tecnológicas por medio de la utilización de aplicaciones, software, gestión de contenidos y redes sociales a través de canales digitales, que permiten contemplar las funciones de marketing tradicional y cuyo alcance se basaría en el entendimiento de las necesidades de los mercados y la satisfacción de las mismas a través de productos y servicios que les genere un valor añadido.”

Otra estrategia a considerar es el comercio electrónico o e-commerce, mismo que define Laudon (2002) en Silva (2009), como el proceso de comprar y vender bienes y servicios electrónicamente, mediante transacciones a través de Internet, redes y otras tecnologías digitales. Si se entiende al comercio electrónico como venta en línea se estaría haciendo alusión a las teletienda, ahora bien, si es considerado el mercado, el comercio electrónico no sólo se refiere a la relación entre clientes, sino también a la relación que existe entre clientes, proveedores, inversores, competidores y todos aquellos actores que den lugar a intercambio de productos y servicios.

El Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; posee los conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos necesarios para formular, evaluar y dirigir proyectos, así como planes de negocios. Conoce y gestiona el marco legal,

económico y comercial de las empresas, con el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial; crea e innova productos y servicios pertinentes a las necesidades de los usuarios y consumidores, considerando el entorno local; mediante la aplicación de competencias profesionales específicas, para la adecuada toma de decisiones y la gestión integral de la MIPYME. Además de que el Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, atiende los sectores público, social, privado y del conocimiento, y es competente a escala local, estatal, nacional e internacional (Plan de Estudios de la LGMIPYME, 2010).

El perfil de egreso vigente es pertinente dado que las Unidades de Competencia que integran la malla curricular coadyuvan en el desarrollo del alumno durante su trayectoria escolar y de esta manera responder a las necesidades del campo laboral y profesional.

6.4. Perfil de ingreso

Basados en lo establecido en el Plan de Estudios de la LGMIPYME (2010), a los aspirantes a ingresar al programa se les solicita que cumplan con las competencias genéricas que constituyen el perfil de egresados del sistema nacional de bachillerato (SNB) mismas que consisten en:

Conocimientos:

- Conceptos y nociones científicas básicas: biología, química, matemáticas, física.
- Conocimientos de las ciencias sociales y humanidades.

Habilidades:

- Capacidad perceptiva para relacionar objetos o eventos dentro de un contexto agronómico.
- Capacidad para seguir instrucciones simples.
- Capacidad de observación.
- Habilidad para comunicarse de forma oral y escrita.
- Capacidad de trabajo individual y colaborativo.

Actitudes:

- Gusto e interés por el estudio.
- Gusto por las actividades al aire libre.
- Respeto hacia sí mismo y hacia los demás.

- Respeto hacia la naturaleza.
- Actitud emprendedora.

Valores:

- Disciplina
- Honestidad
- Responsabilidad

Asimismo, el aspirante al Programa Educativo, debe identificarse y manifestar interés respecto a:

- Emprender su propio negocio.
- Trabajo colaborativo y coordinación de equipos de trabajo.
- Ser creativo e innovador.
- Actitud de mente abierta.
- Observar conducta ética personal y laboral.
- La organización y gestión de procesos.
- La responsabilidad social.

Los requisitos que debe cubrir el aspirante a la Licenciatura en Gestión de la Mipyme, son los siguientes:

- Haber cursado el nivel de bachillerato, reconocido por la SEP, con promedio mínimo de 8.
- Aprobar el examen de admisión general aplicado por la Universidad Autónoma de Chiapas para la selección de aspirantes.
- Realizar los trámites académico-administrativos que exige la universidad para su inscripción.
- Acta de nacimiento original.
- Certificado de secundaria original.
- Certificado de bachillerato original.

Actualmente, debido a que la Licenciatura en Gestión de la Mipyme se oferta en modalidad a distancia, y atendiendo a lo establecido por las políticas federales, estatales

e institucionales, los aspirantes a la Licenciatura, entregan su documentación al área de control escolar a través de correo electrónico, en formato PDF, por lo que los puntos antes señalados han sido modificados quedando establecidos:

- No se considera el promedio mínimo de 8 para que el aspirante pueda ingresar al programa académico
- El aspirante debe presentar el examen de admisión
- La documentación que se solicita debidamente escaneada, debe ser enviada a través de un correo electrónico al área de control escolar, por último,
- El aspirante debe enviar en PDF, el formato FO-522-01a-11 de veracidad de documentos debidamente requisitado.

Una vez aprobado el examen, se brinda un proceso de inducción a alumnos de nuevo ingreso, en el caso de la Licenciatura en Gestión de la Mipyme, se convocó a los estudiantes de primer módulo en el ciclo escolar Agosto – diciembre 2021, a participar en la Semana de Inducción, misma que se llevó a cabo del 9 al 13 de agosto del presente año, a través de plataforma meet, los temas tratados fueron:

- Lunes: Biblioteca: El curso “Desarrollo de habilidades informacionales”.
- Martes: Control Escolar.
- Miércoles: Tutoría.
- Jueves: Servicios Universitarios. – Seguro Facultativo, inglés, Movilidad, Mesa de Ayuda y Centro de Atención a Estudiantes (CAE).
- Viernes: Plataforma Educativa.

6.5. Diacronía y sincronía de las asignaturas o unidades de aprendizaje

El enfoque de competencias profesionales integrales, es una constante a lo largo del recorrido metodológico de la Licenciatura en Gestión de la Mipyme, que da como resultado una malla curricular compuesta por unidades de competencia vinculadas entre sí; sin embargo, se considera que las unidades de competencia deberán ser actualizadas agregando o sustituyendo temas de acuerdo con los avances que presente la disciplina.

Diacronía:

Como puede observarse en la Tabla 9, en el módulo I, se realizaron propuestas de actualizaciones en la plataforma del Foro “Gestión e Innovación de la Mipyme” y en la Unidad de Competencia Investigación Aplicada, también se actualizaron las Unidades de Vinculación Docente (UVDs) en los módulos del II al VI.

Tabla 9. Concentrado de propuestas de modificaciones a unidades de competencia y aprobación. CEUNE, UNACH. Fuente: CEUNE, (2021). A partir de minutas del 11 de septiembre 2020, 07 de octubre 2020 y 17 de febrero 2021.

Módulo	Con propuesta de modificaciones no reflejadas en plataforma	Propuestas aprobadas por los comités académicos de evaluación
Módulo 1		
Aprender a aprender	SI	
Competencias lecto escritoras	SI	
Investigación aplicada		Si, 07 de octubre 2020
Aprendizaje colaborativo	SI	
<i>Foro gestión e innovación</i>		Si, 17 de febrero de 2021
Modulo 2		
Marco jurídico	SI	
Proceso administrativo	SI	
Sistemas de control interno	SI	
Cultura empresarial	SI	
<i>Análisis de la organización y UVD</i>		Si, 11 de septiembre de 2020
Modulo 3		
Desarrollo local	SI	
Diagnóstico empresarial	SI	
Estudios y estrategias de mercado	SI	

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Matemáticas aplicadas	SI	
<i>Diagnóstico de factibilidad UVD</i>		Si, 11 de septiembre de 2020
Modulo 4		
Planeación estratégica	SI	
Gestión por procesos	SI	
Toma de decisiones	SI	
Gestión de apoyos y estímulos	SI	
<i>Planeación estratégica UVD</i>		Si, 11 de septiembre de 2020
Modulo 5		
Responsabilidad social empresarial	SI	
Gestión del talento humano	SI	
Plan de negocios	SI	
Optativa 1. Detección de áreas de oportunidad	SI	
<i>Diseño de plan de negocios UVD</i>		Si, 11 de septiembre de 2020
Modulo 6		
Desarrollo empresarial	SI	
Gestión de la innovación	SI	
Consultoría aplicada a la MIPYME	SI	
Optativa 2. Dirección de negocios familiares	SI	
<i>Creación de una MIPYME UVD</i>		Si, 11 de septiembre de 2020

Tabla 10. Propuestas de modificación a la malla curricular. Fuente: CEUNE, (2021). A partir de minuta de trabajo con fecha 30 de septiembre de 2021.

Módulo	Con propuesta de modificaciones en la malla curricular	Propuestas aprobadas Por los comités académicos de evaluación para implementarse en plataforma
MÓDULO 1		
Aprender a aprender	No	
Competencias lecto escritoras	No	
Investigación aplicada		SI
Aprendizaje colaborativo	No	
<i>Foro gestión e innovación</i>	No	
MÓDULO 2		
Marco jurídico	No	
Proceso administrativo		SI
Sistemas de control interno	No	
Cultura empresarial	No	
<i>Análisis de la organización y UVD</i>	No	
MÓDULO 3		
Desarrollo local		SI
Diagnóstico empresarial	No	
Estudios y estrategias de mercado	No	
Matemáticas aplicadas	No	
<i>Diagnóstico de factibilidad UVD</i>	No	
MÓDULO 4		

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Planeación estratégica	No	
Gestión por procesos	No	
Toma de decisiones	No	
Gestión de apoyos y estímulos	No	
<i>Planeación estratégica UVD</i>	No	
MÓDULO 5		
Responsabilidad social empresarial	No	
Gestión del talento humano	No	
Plan de negocios	No	
Optativa 1. Detección de áreas de oportunidad	No	
<i>Diseño de plan de negocios UVD</i>	No	
MÓDULO 6		
Desarrollo empresarial	No	
Gestión de la innovación	No	
Consultoría aplicada a la MIPYME	No	
Optativa 2. Dirección de negocios familiares	No	
<i>Creación de una MIPYME UVD</i>	No	

Como puede observarse en la Tabla 11, el Comité de Diseño Curricular del CEUNE ha propuesto modificaciones en tres unidades de competencia; en dos de ellas, se propone la reubicación en la malla curricular y en una, el rediseño y actualización de los contenidos.

Tabla 11. Cambios propuestos a las Unidades de Competencia del Plan de estudios. Fuente: CEUNE, (2021). Elaborada en base a minuta de trabajo con fecha 30 de septiembre de 2021.

Unidad de competencia	Ubicación actual en la malla curricular	Cambios propuestos por el Comité de Diseño Curricular del CEUNE
Investigación Aplicada	Modulo I	Se cambia al Módulo III
Desarrollo Local	Modulo III	Se cambia al Módulo I
Sistemas de control interno	Modulo II	Rediseño y actualización de contenidos

6.6 Implementación, evaluación y actualización curricular

A partir de la Certificación, la Licenciatura en Gestión de la Mipyme, ha estado en proceso permanente de actualización curricular; en el semestre Agosto-diciembre 2020, se inició el proceso de actualización atendiendo al nuevo modelo educativo de la UNACH (Ver Figura 5).

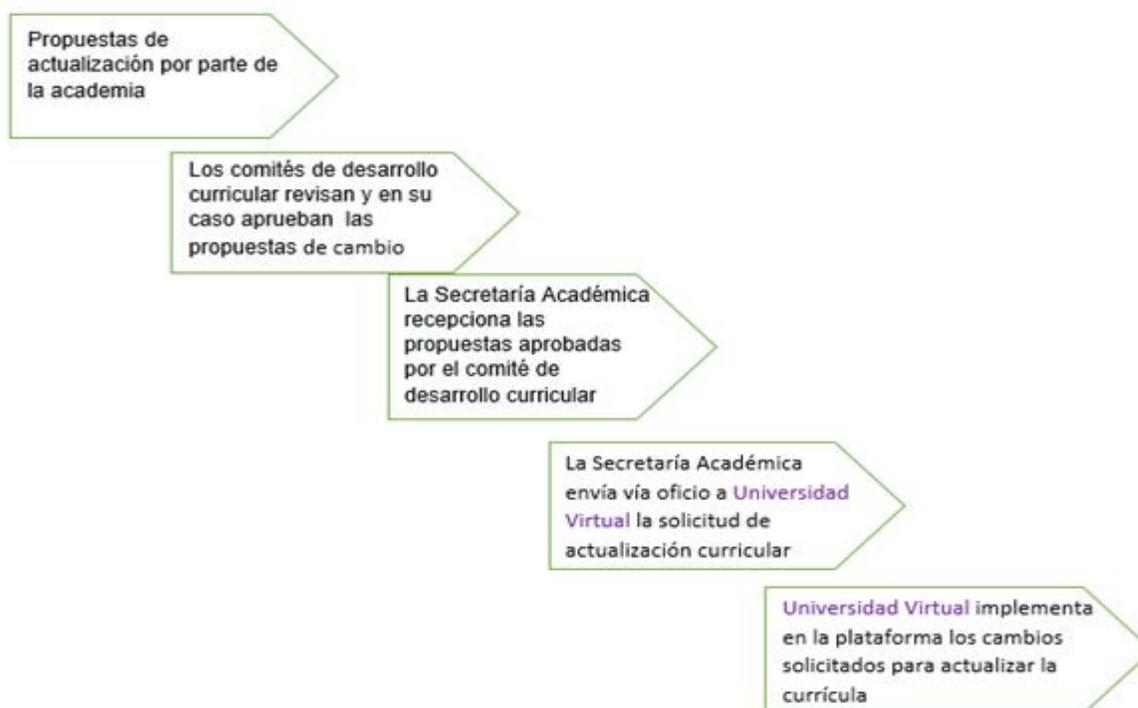


Figura 5. Proceso de actualización curricular. Fuente: CEUNE (2021), a partir del proceso que realiza el comité de desarrollo curricular. CUENE, UNACH.

El plan de estudios de la Licenciatura, debe garantizar su calidad, a la vez, poder hacer frente a las variaciones que se han tenido desde su creación hasta hoy día en aspectos como cambios en la tecnología, en innovación, así como en la sociedad del conocimiento considerando una economía global.

Para cumplir con lo anterior, el plan de estudios se ha sido sometido a evaluación, coadyuvando en la formación de profesionistas competitivos y capaces de contender en el contexto local, nacional e internacional, favoreciendo el proceso de aprendizaje del alumno para formar profesionistas con conocimientos y habilidades que son pertinentes hoy por hoy en el campo laboral, la actualización en el Plan de Estudios, consistió en presentar propuestas de mejora realizadas por los asesores de las diferentes sub-competencias, las cuales fueron puestas a consideración y posteriormente aprobadas por el comité de desarrollo curricular, quedando las modificaciones de la siguiente manera:

- En el módulo I, se aprobaron modificaciones a la Unidad de competencia Investigación Aplicada, las cuales se pueden apreciar en forma detallada en la minuta de trabajo con fecha 17 de octubre de 2020.
- Del módulo II al VI, debido a la pandemia por Covid 19 se aprueba realizar la Evidencia de Módulo en cada Unidad de Vinculación Docente (UVD), se encuentra detalle por módulo en la minuta de trabajo de fecha 11 de septiembre de 2020.
- En el Módulo I, se aprobó implementar nueva metodología en la realización del Foro “Gestión e innovación de la Mipyme”, misma que de manera detallada se presenta en minuta de trabajo de fecha 17 de febrero de 2021.

Dando seguimiento a la actualización curricular, el comité de desarrollo curricular sugiere a la Secretaría Académica del CEUNE, solicitar a todos los profesores de la licenciatura:

- a) Evidencias de la implementación de lecturas, actividades, apuntes, manuales, videos.
- b) Evidencias del seguimiento a sus estudiantes por WhatsApp y asesorías sincrónicas para los estudiantes que así lo deseen.
- c) Proponer la actualización de la bibliografía y los contenidos de las Unidades de Competencia, para contribuir al mejor aprendizaje de los alumnos e incrementar la calidad educativa de nuestro plan de estudios.

Por último, el comité de desarrollo curricular solicitó a la Secretaría Académica del Centro Universidad Empresa, realizar las gestiones ante Universidad Virtual para que fueran realizados los cambios correspondientes en la plataforma virtual de la Licenciatura en Gestión de la Mipyme y se implementarán a partir del ciclo escolar Enero – julio 2021.

En lo referente a la sincronía de las Unidades de competencia, mismas que forman parte de la malla curricular del Programa académico, después de haber sido evaluadas por el comité académico, se han propuesto modificaciones a algunas unidades de competencia previa aprobación (ver Tabla 12).

Tabla 12. Modificaciones aprobadas a aplicarse en la reubicación de unidades de competencia en la malla curricular. Fuente: CEUNE, (2021). A partir de minuta de trabajo con fecha 30 de septiembre de 2021.

Módulo	Propuestas aprobadas por los comités académicos de evaluación por implementarse en plataforma
Investigación aplicada	Se cambia al Módulo III
Desarrollo local	Se cambia al Módulo I

Como se puede apreciar en la Tabla anterior se propone cambiar la ubicación en la malla curricular de las unidades de competencia: Investigación aplicada y Desarrollo Local.

7. Evaluación del programa educativo

Para la evaluación del programa educativo se consideraron fundamentalmente tres aspectos:

- a) Estrategias para la revisión y actualización,
- b) Academias y Cuerpos Académicos y,
- c) Comité de Desarrollo Curricular.

A continuación, se desarrolla cada uno de los aspectos señalados.

7.1 Estrategias para la revisión y actualización

La revisión y actualización del Plan de Estudios y las unidades de competencia que lo constituyen, se realizó considerando tres aspectos: a) Integración de materiales didácticos adicionales, b) Ajustes curriculares y en diseño instruccional, y c) Evaluación Curricular del Plan de Estudios.

A continuación, se detalla lo realizado en cada una de ellas:

- a) Integración de materiales didácticos complementarios: De manera continua, durante cada semestre, los docentes revisan y evalúan la pertinencia de los contenidos y material instruccional de las unidades de competencia que imparten, surgiendo así, propuestas de incorporación de materiales de aprendizaje más actualizados que enriquecen los contenidos temáticos establecidos para cada unidad de competencia. Entre los nuevos materiales destacan apuntes, manuales, presentaciones, antologías y otros. Debido a la naturaleza de estas aportaciones, todos estos materiales se suben al apartado denominado “Espacio de Comunicación”, para que los estudiantes puedan tener acceso a la información.

- b) Ajustes curriculares y en diseño instruccional: Se realizan reuniones de Academias, en donde se acuerdan ajustes o cambios a las actividades y/o a los materiales de cada unidad de competencia. Estos ajustes o cambios, son sometidos a revisión y autorización del Comité de Desarrollo Curricular, para que, una vez autorizados, se solicita a la Coordinación General de Universidad Virtual se realice el diseño instruccional y se reflejen los cambios en la plataforma educativa.

- c) Evaluación curricular del Plan de Estudios: Atendiendo indicaciones de los CIEES y acuerdos con la excelencia académica expresada en el Proyecto Académico 2018-2022, de manera colegiada, con la participación de tantos docentes (PTC, Profesores de asignatura, Invitados, Personal Académico- Administrativo y Personal Administrativo), se ha elaborado la presente Evaluación Curricular, misma que ha sido respaldada por la Dirección de Formación e Investigación Educativa y la Dirección de Gestión de la Calidad, con la finalidad de revisar a profundidad la ubicación en la malla curricular y la actualidad y pertinencia de los contenidos de las unidades de competencia.

Para el análisis y evaluación realizada en el inciso c), se estableció la siguiente metodología, basada en el formato para el Análisis de Programa de Estudio de la Dirección de Formación e Investigación Educativa de la UNACH, que considera cuatro temas, agregándose un quinto tema, debido a las características del Programa de Estudios de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME:

- 7.1.1 Contribución de la unidad de competencia al perfil de egreso
- 7.1.2 Análisis de contenidos
- 7.1.3 Plataforma Educativa
- 7.1.4 Evaluación de la pertinencia social
- 7.1.5 Proyecto Empresarial

Integración de materiales didácticos complementarios:

Con la finalidad de actualizar el contenido temático del programa educativo, a nivel individual los docentes, principalmente los de tiempo completo, aunque no de carácter obligatorio, elaboran apuntes, presentaciones, vídeos, manuales, antologías, y todo aquel material didáctico de apoyo que sirve para el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esta estrategia se desarrolla de forma semestral y los materiales son subidos a la plataforma en el apartado de Espacio de comunicación, para que todos los estudiantes puedan tener acceso a la información. A partir del ciclo enero-julio del 2020 a la fecha se han realizado materiales didácticos como apuntes, manuales y diaporamas, los cuales se muestran en la Tabla 13. Se observa que se han elaborado 12 materiales didácticos en complemento a seis unidades de competencia, los cuales constituyen documentos complementarios y de apoyo para el entendimiento, análisis, y elaboración de actividades a desarrollar en las Unidades de competencia.

En julio de 2021, la Dirección de Formación e Investigación Educativa de la Secretaría Académica de la UNACH, requiere que se integre al presente estudio el formato denominado “Análisis de pertinencia y evaluación de las Unidades de Competencia, el cual fue dado a conocer a los docentes de la Licenciatura y con el propósito de aportar elementos para realizar un análisis de cada Unidad para valorar la pertinencia, la relevancia e identificar las necesidades de mejora o modificación curricular.

Esta actividad se desarrolló por grupos de docentes que participan en el semestre enero-julio de 2021 la misma Unidad de competencia, y en sesiones de trabajo se presentaron ante todo el profesorado, con el fin de retroalimentar el análisis (Los formatos de cada unidad de competencia se presentan en el Anexo A, así como las minutas de trabajo.

Tabla 13. Material didáctico complementario elaborado por PTC de la Licenciatura, para fortalecer el aprendizaje en las Unidades de competencia durante los ciclos de 2020 y 2021.

Unidad de competencia	Módulo	Material didáctico	Título	Docente
Cultura empresarial	2	Apuntes	Creatividad e innovación en las empresas	Dra. Sandra I. Ramírez González
Cultura empresarial	2	Diaporama	Aspectos relevantes de la cultura empresarial.	Dra. Sandra I. Ramírez González
Desarrollo local	3	Manual	Herramientas metodológicas de investigación para formular lineamientos estratégicos para el desarrollo local	Dra. Sandra I. Ramírez González
Matemáticas aplicadas a la gestión empresarial	3	Apuntes	Apunte del curso de matemáticas aplicadas a la gestión empresarial	Dr. Orlando López Báez
Matemáticas aplicadas a la gestión empresarial	3	Manual	Ejercicios de créditos simple y compuestos con Excel	Dr. Orlando López Báez
Toma de decisiones	4	Apuntes	Conceptos de probabilidad	Dr. Orlando López Báez
Toma de decisiones	4	Apuntes	Apuntes del curso de toma de decisiones	Dr. Orlando López Báez
Toma de decisiones	4	Diaporama	Ejercicios de árbol de decisiones	Dr. Orlando López Báez
Responsabilidad social empresarial	5	Diaporama	Asesoría en línea, Responsabilidad social empresarial	Dr. Orlando López Báez
Responsabilidad social empresarial	5	Apuntes	Apuntes del curso Responsabilidad social empresarial.	Dr. Orlando López Báez
Optativa. Detección de áreas de oportunidad	5	Apuntes	El plan de mejora y seguimiento para la MIPYME	Dra. Sandra I. Ramírez González
Optativa. Detección de áreas de oportunidad	5	Diaporama	Organización. Diagnóstico situacional	Dra. Sandra I. Ramírez González

Así mismo se realizan reuniones por cada academia para abordar los posibles cambios y revisión de actividades y materiales.

El instrumento de evaluación de las Unidades de Competencia contiene cuatro categorías y las respuestas son abiertas y de análisis, las cuales se presentan a continuación:

- Relación del perfil del egreso con el plan de estudios: se describe la relación que tiene la unidad de competencia con las competencias del perfil de egreso.
- Pertinencia social: cuyo propósito es describir a qué problemática/ necesidades sociales responde la unidad de competencia, cuál es su aplicación, nivel de profundidad o en qué campo de acción podrá aplicar las competencias adquiridas en esta asignatura.
- Contenidos: en este apartado se describe la pertinencia, actualidad, aplicabilidad y relevancia de los contenidos, es decir se revisan los temas, subtemas y propósitos de la unidad de competencia.
- Plataforma educativa: el propósito es describir si los contenidos, actividades, productos, material y recursos didácticos son congruentes, actualizados y accesibles al estudiante en la plataforma.

Los resultados del estudio en el formato denominado “Análisis de pertinencia y evaluación de las Unidades de Competencia” se presentan en el Anexo A.

Además, se realizó una encuesta entre los docentes para recabar información referente a las necesidades de adecuación de las unidades de competencia, en este estudio se contemplaron los siguientes puntos:

1. Modificación de contenidos,
2. Revisar y actualizar el contenido,
3. Elaboración de Apuntes,
4. Elaboración de manuales,
5. Elaboración de videos,

6. Actualización de lecturas,
7. Actualización de la bibliografía,
8. Corrección en la plataforma,
9. Actualización de actividades a desarrollar,
10. Asesorías sincrónicas videoconferencias,
11. Reubicación de semestre, y
12. Conversión de las UVD a proyecto de emprendimiento.

Se analizaron los contenidos de 24 unidades de competencia, un Foro y cinco Unidades de Vinculación Docente (UVD), en este estudio participaron 17 Docentes del programa considerando Profesores de Tiempo Completo y de asignatura.

Los resultados correspondientes a la pertinencia de las Unidades de Competencia y el perfil de egreso corresponden al apartado siguiente.

7.1.1 Contribución de la Unidad de Competencia al Perfil de Egreso

El perfil de egreso considera 15 competencias que el estudiante que cursa la Licenciatura en Gestión de la MIPYME desarrolla o construye durante los seis semestres que dura el programa, y que se presentan a continuación:

Para el desarrollo de estas competencias que integran el perfil de egreso, el estudiante cursa 30 unidades de competencia a lo largo de los seis semestres que dura el plan de estudios.

La relación entre el número de Unidades de Competencia y su aportación a la construcción del perfil de egreso, se presenta en las Figuras 7.1 y 7.2. En la Figura 7.1 se observa, en principio, que todas las unidades de competencia que se imparten están vinculadas a la construcción del perfil de egreso; es decir son concordantes y pertinentes. Destacan las competencias que en la Figura 6 aparecen con los números 11, 12, 13, 14 y 15 del perfil (Generar alternativas y esquemas para la toma de decisiones, Identificar las áreas funcionales de la MIPYME, su organización y funcionamiento; Desarrollar la planeación estratégica en las organizaciones, Gestionar y dirigir a la MIPYME y Promover

el trabajo en equipos colaborativos), que se relacionan con casi la totalidad de las unidades de competencia que se cursan.

Tabla 14. Competencias que integran el perfil de egreso del programa de Gestión de la MIPYME, CEUNE, UNACH.

Diseñar sistemas de control interno.	Asesorar el proceso de creación de una MIPYME, mediante el desarrollo empresarial y la gestión de la innovación.
Identificar y aplicar el marco legal para la MIPYME.	Organizar, promover y consolidar la cultura empresarial.
Elaborar planes de negocios.	Generar alternativas y esquemas para la toma de decisiones.
Promover fuentes de financiamiento para la MIPYME.	Gestionar y dirigir a la MIPYME.
Elaborar estudios de factibilidad de mercado, diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia.	Desarrollar la planeación estratégica en las organizaciones.
Promover de manera integral, el emprendurismo y la empleabilidad.	Promover el trabajo en equipos colaborativos.
Promover la Responsabilidad Social Empresarial.	Identificar las áreas funcionales de la MIPYME, su organización y funcionamiento.
Innovar productos y servicios empresariales.	

Por el contrario, las competencias 1, 2, 3, 4, 5 y 6 (diseñar sistemas de control interno; identificar y aplicar el marco legal a la MYPIME; elaborar planes de negocios y promover fuentes de financiamiento para la MYPIME), son las que reciben aportaciones de un menor número de Unidades de competencia.

En la Figura 7 se aprecia la relación de las Unidades de Competencia y el número de competencias del perfil de egreso que aportan en la construcción de éstas. Se puede apreciar que todas las Unidades de Competencia contribuyen a alcanzar el perfil en el egresado; no obstante, se observan diferencias en cuanto al número de competencias del perfil de egreso que son apoyadas por las Unidades de competencia.

Las unidades de competencia: Aprender a aprender, Investigación aplicada, Marco jurídico, Sistemas de control interno, Cultura empresarial y Estudios y estrategias de mercado aparecen como las de menor aportación ya que solo apoyan la construcción de tres competencias del perfil de egreso. El resto de las Unidades de Competencia cubre un número mayor de competencias del perfil que son apoyadas, el número aumenta hasta alcanzar la totalidad de las competencias del perfil, destacando las Unidades de Competencia creación de una MIPYME, Desarrollo empresarial y Diseño de plan de negocios que aportan a construcción de las 15 competencias del perfil de egreso.

El perfil de egreso de una Profesión o programa de estudios, es un enunciado institucional, forma parte del plan de estudios, y en él se precisan los resultados de aprendizaje que los egresados de un programa educativo en particular, cumplen como profesionales para desempeñarse exitosamente en el campo laboral, de acuerdo a su rol social y al sello distintivo que le otorga la institución (Carrera, Lara y Madrigal, 2018). En el campo profesional, el Perfil de egreso es el desempeño esperado de un egresado o titulado, certificado por la institución en término de las competencias logradas en los procesos formativos, representando el compromiso social de la institución con el logro de las competencias adquiridas durante su formación.

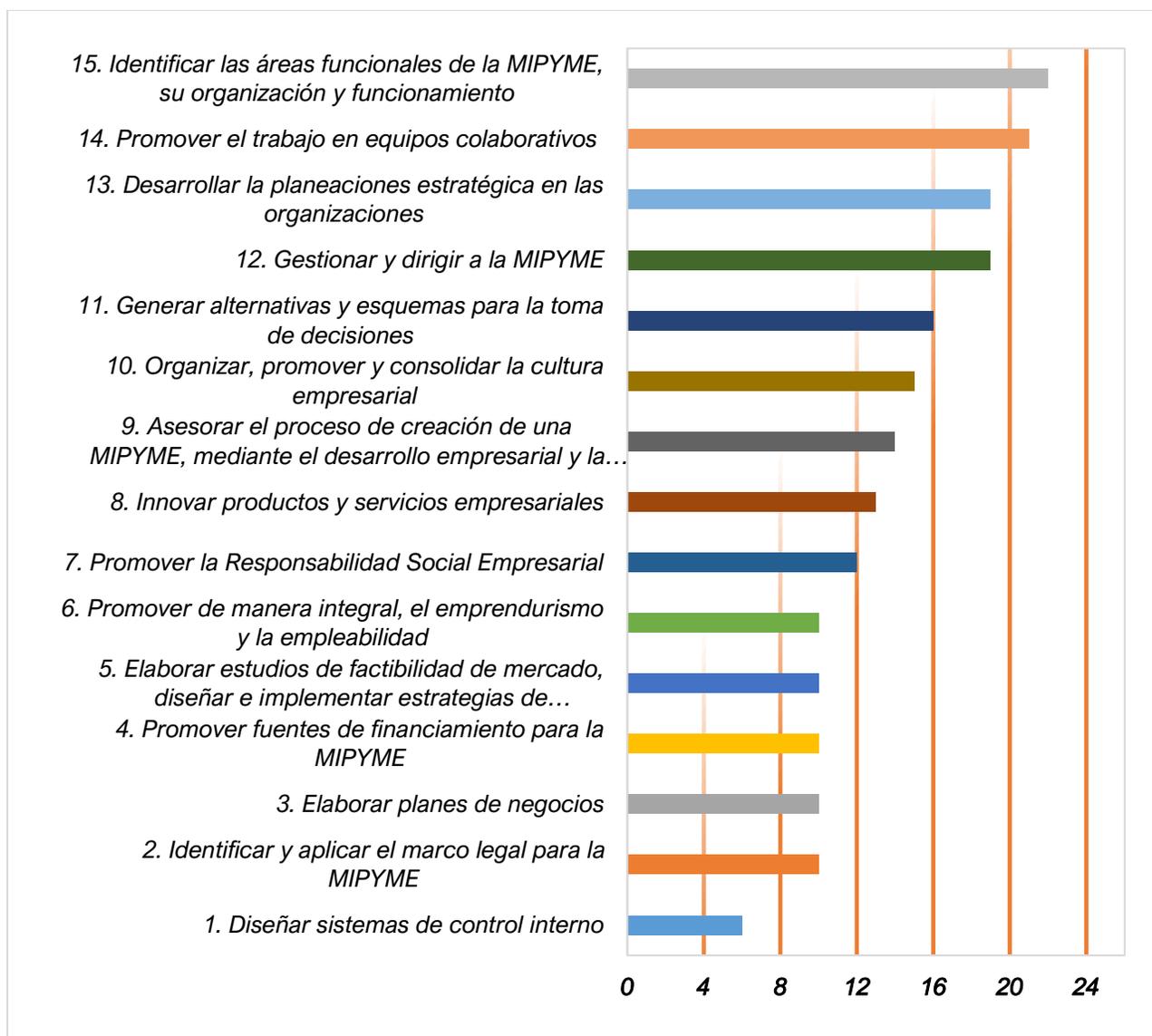


Figura 6. Competencias que integran el perfil de egreso y unidades de competencia que contribuyen a su desarrollo en el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME. CEUNE, UNACH.

El plan de estudios como instrumento base de un programa educativo integra, entre otros, el perfil de egreso, que a su vez se relaciona con la malla curricular, las unidades de competencias y los contenidos, teóricos y prácticos de éstas, que el egresado debe cursar a lo largo de la duración del programa de estudios. En este sentido, los resultados del análisis de las aportaciones que cada unidad de competencia hace al perfil de egresados de la Licenciatura de Gestión de la MYPIME, según se aprecia en las Figuras 6 y 7 y Tabla 15, la pertinencia de estas y aunque existen diferencias en cuanto a la

contribución que cada una hace al perfil, se concluye que todas las unidades de competencia aportan a la construcción del perfil del egresado planteado en el programa.

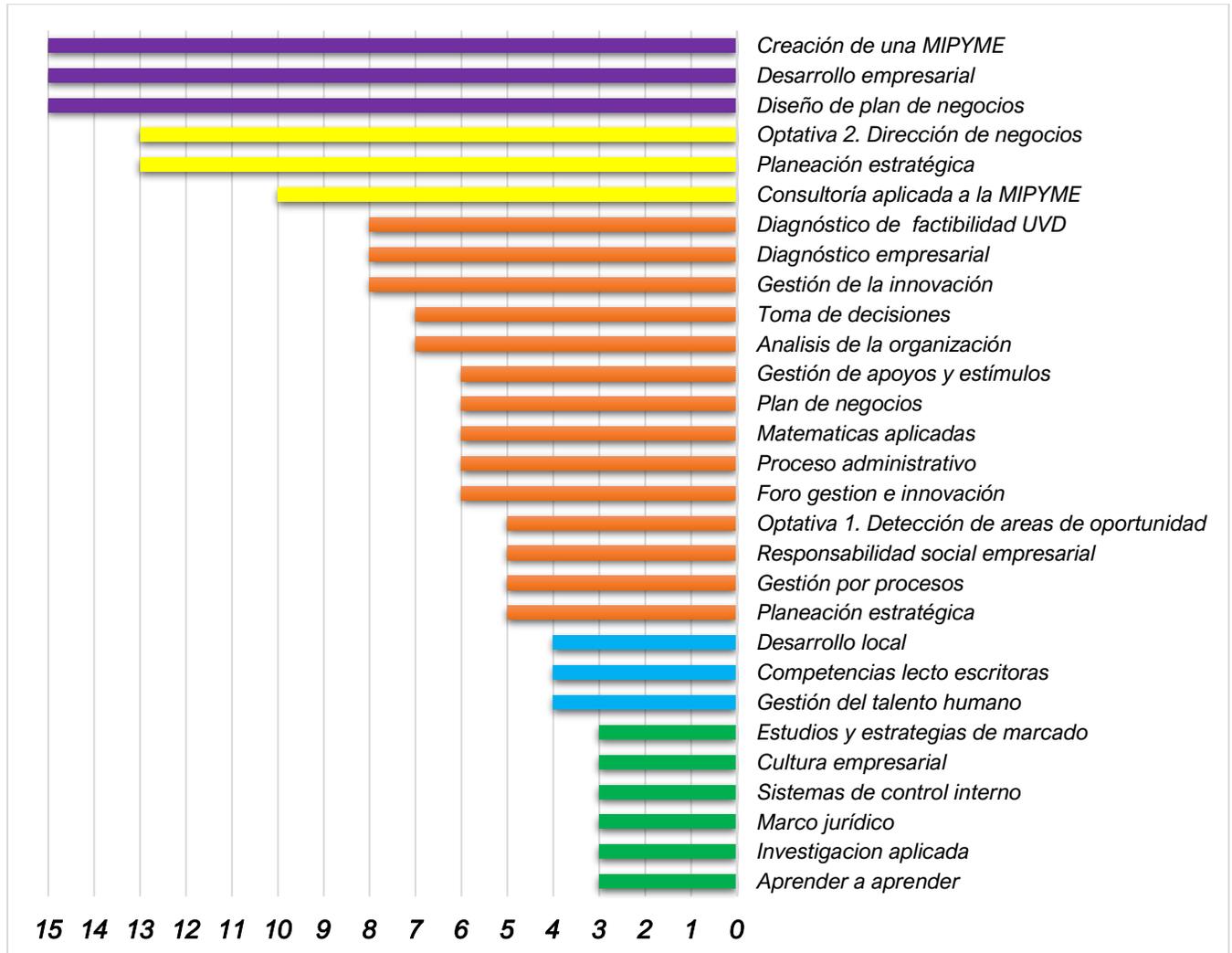


Figura 7. Aportación de cada Unidad de Competencia al perfil de egreso del Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME. CEUNE, UNACH.

Por lo anterior, el perfil de egreso debe ser revisado sistemáticamente y con cierta temporalidad para su actualización, y cumplir con la formación de profesionistas acordes con las demandas de la sociedad. Los resultados obtenidos muestran congruencia entre las unidades de competencia ofertadas y el perfil de egreso del profesionista Licenciado en Gestión de la Micro y Pequeña y Mediana Empresa que se oferta en el Centro Universidad Empresa de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Tabla 15. Competencias que considera el Perfil de Egreso de la Licenciatura en gestión de la MIPYME y contribución de cada Unidad de Competencia.CEUNE, UNACH.

UNIDADES DE COMPETENCIA	Identificar y aplicar el marco legal para la MIPYME.	Gestionar y dirigir a la MIPYME.	Identificar las áreas funcionales de la MIPYME, su organización y funcionamiento.	Desarrollar la planeación estratégica en las organizaciones	Promover el trabajo en equipos colaborativos.	Diseñar sistemas de control interno.	Generar alternativas y esquemas para la toma de decisiones.	Elaborar planes de negocios.	Promover fuentes de financiamiento para la MIPYME.	Elaborar estudios de factibilidad de mercado, diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia.	Innovar productos y servicios empresariales.	Organizar, promover y consolidar la cultura empresarial.	Promover la Responsabilidad Social Empresarial.	Asesorar el proceso de creación de una MIPYME, mediante el desarrollo empresarial y la gestión de la innovación.	Promover de manera integral, el emprendedurismo y la empleabilidad.	SUMA
MÓDULO 1																
Aprender a aprender	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Competencias lecto escritoras	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Investigación aplicada	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	3
Aprendizaje colaborativo	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	8
<i>Foro gestión e innovación</i>	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	6
MÓDULO 2																
Marco jurídico	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
Proceso administrativo	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Sistemas de control interno	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Cultura empresarial	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
<i>Análisis de la organización y</i>	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	7
MÓDULO 3																
Desarrollo local	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Diagnóstico empresarial	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	8
Estudios y estrategias de mercado	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3
Matemáticas aplicadas	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	6
<i>Diagnóstico de factibilidad UVD</i>	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	9
MÓDULO 4																
Planeación estratégica	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	5
Gestión por procesos	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	5
Toma de decisiones	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	7
Gestión de apoyos y estímulos	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	6
<i>Planeación estratégica</i>	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	13
MÓDULO 5																
Responsabilidad social empresarial	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	5

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Gestión del talento humano	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
Plan de negocios	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	6
Optativa 1. Detección áreas	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
<i>Diseño de plan de negocios</i>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
MÓDULO 6																
Desarrollo empresarial	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
Gestión de la innovación	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	8
Consultoría aplicada a la MIPYME	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	10
Optativa 2. Dirección de negocios	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
<i>Creación de una MIPYME</i>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
	10	19	22	19	21	6	16	10	10	10	13	15	12	14	10	

7.1.2. Análisis de contenidos

En cuanto a las necesidades de adecuación o modificación de las Unidades de Competencia, según se aprecia en las Tablas 16 y 17, la actualización de bibliografía, la revisión y actualización del contenido, actualización de lecturas y actualización de las actividades que el alumno desarrolla, resultaron las respuestas más frecuentes entre los docentes y que requieren pronta atención.

Tabla 16. Necesidades de adecuación o modificación de las unidades de competencia. CEUNE, UNACH.

Tipo de adecuación/Módulo	Unidades de competencia por Módulos						Suma
	1	2	3	4	5	6	
Actualización de la bibliografía	4	4	4	4	4	4	24
Revisar y actualizar el contenido	3	4	4	4	4	3	22
Actualizar lecturas	4	3	2	4	3	4	20
Actualizar actividades a desarrollar	3	2	4	4	4	3	20
Elaborar manuales	0	2	3	4	3	3	15
Elaborar videos	3	2	1	1	3	3	13
Corrección en plataforma	2	1	3	2	3	2	13
Elaborar Apuntes	1	2	4	1	2	1	11
Modificación de contenidos	1	3	3	1	2	0	10
Conversión de las UVD a proyecto de emprendimiento del estudiante	1	1	1	1	1	1	6
Asesorías sincrónicas videoconferencias	1	1	1	1	1	0	5
Reubicación de semestre	1	1	1	0	0	0	4

Tabla 17. Propuestas de modificaciones a las Unidades de Competencia que integran el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME. CEUNE, UNACH.

Módulo	Unidad de competencia	Modificación
1	Investigación aplicada	Sustituir el producto final Reubicar en tercer módulo
1	Aprendizaje colaborativo	Analizar la relación con otras unidades de competencias
2	Sistema de control interno	Se recomienda cambiar al cuarto módulo
2	Marco jurídico	Incluir otras estrategias didácticas
2	Proceso administrativo	Todas las actividades sean calificables
3	Desarrollo local	Se sugiere reubicar en el primer módulo Incorporar temas complementarios Incorporar contenidos
3	Diagnostico empresarial	Actualizar las actividades que el estudiante desarrolla Desarrollar un trabajo práctico final
3	Matemáticas aplicadas	Incorporar contenidos Desarrollar un trabajo práctico final
4	Planeación estratégica	Revisar los trabajos que los estudiantes deben realizar
4	Toma de decisiones	Incorporar contenidos Desarrollar trabajo práctico final Calificar todas las actividades Ampliar temas
4	Gestión de apoyos y estímulos	Revisar los productos por tema Precisar el trabajo final Proporcionar herramientas integrales para una mejor comprensión de las actividades
5	Plan de negocios	Agregar ejemplos como base de los trabajos que el estudiante va a desarrollar
5	Responsabilidad social empresarial	Desarrollar trabajo práctico final Todas las actividades deben de ser calificadas
5	Gestión del talento humano	Agregar contenidos de inteligencia emocional Comunicación asertiva
5	Optativa 1. Detección de áreas de oportunidad	Agregar contenidos y actualizar otros Ampliar a contextos urbanos y rurales
6	Desarrollo empresarial	Analizar las actividades que el estudiante desarrolla
6	Gestión de la innovación	Analizar las actividades que el estudiante desarrolla

Por el contrario, la incorporación de asesorías sincrónicas mediante videoconferencias y la reubicación de semestre, resultaron las propuestas de modificación menos frecuentes. En cuanto a la reubicación de Unidades de competencia, específicamente se consideran las siguientes:

- a) Investigación Aplicada que se encuentra en el primer módulo y que se sugiere cambiar al 3er módulo.
- b) Sistemas de Control Interno que se imparte en el 2do y se recomienda cambiar al 4to módulo.
- c) Desarrollo Local que se imparte en el tercer módulo y se sugiere cambiar al primer módulo.

En lo que respecta a las modificaciones que se deben realizar en las Unidades de Competencia, y que fueron expresadas por los docentes encuestados en respuesta a preguntas abiertas que se formularon, los resultados se presentan en la Tabla 17.

Los resultados muestran que, si bien existen diferencias en cuanto al número y los cambios, es necesario modificar unidades de competencia en los seis módulos de la carrera.

Además, dado que existen actividades denominadas como “preliminares” que el alumno desarrolla pero que no se califican, los docentes consideran que todas las actividades que el alumno desarrolla deben de ser evaluadas y calificadas.

Tabla 18. Análisis de contenidos y necesidades de adecuación de unidades de competencia que integran el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME. CEUNE, UNACH.

UNIDADES DE COMPETENCIA	Modificar	Revisar y actualizar contenido	Elaborar Apuntes	Elaborar manuales	Elaborar videos	Incluir lecturas	Actualizar bibliografía	Corrección en plataforma	Actualizar actividades a desarrollar	Asesoría sincrónica videoconferencias	Reubicación de semestre	Otra:	Pertinencia social
MODULO 1													
Aprender a aprender	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1
Competencias lecto escritoras	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1
Investigación aplicada	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1
Aprendizaje colaborativo	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
<i>Foro gestión e innovación</i>													
MODULO 2													
Marco jurídico	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1
Proceso administrativo	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Sistemas de control interno	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1
Cultura empresarial	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1
<i>Análisis de la organización y</i>													
MODULO 3													
Desarrollo local	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
Diagnóstico empresarial	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Estudios y estrategias de mercado	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1
Matemáticas aplicadas	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
<i>Diagnóstico de factibilidad UVD</i>													
MODULO 4													
Planeación estratégica	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1
Gestión por procesos	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1
Toma de decisiones	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Gestión de apoyos y estímulos	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1
<i>Planeación estratégica</i>													
MODULO 5													
Responsabilidad social empresarial	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Gestión del talento humano	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1
Plan de negocios	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Optativa 1. Detección de áreas de oportunidad	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
<i>Diseño de plan de negocios</i>													
MODULO 6													
Desarrollo empresarial	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
Gestión de la innovación	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
Consultoría aplicada a la MIPYME	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1
Optativa 2. Dirección de negocios familiares	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
<i>Creación de una MIPYME</i>													

7.1.3. Plataforma educativa

Por tratarse de un programa educativo en línea, los profesores y alumnos interactúan en un entorno totalmente digital en donde la tecnología y las técnicas de aprendizaje conforman el modelo educativo, generando un ambiente altamente interactivo, a cualquier hora y desde cualquier lugar en el que se ubiquen los participantes.

La base del programa es una plataforma educativa que posee una serie de herramientas orientadas a facilitar el proceso de enseñanza y la comunicación entre el alumno y el docente.

El programa de la licenciatura de Gestión de la MIPYME, desde su inicio en el 2010, ha estado en la plataforma “**cv.unach campus virtual**” de la UNACH, y se mantuvo ahí el ciclo enero-junio del 2021. A partir del semestre agosto-diciembre 2021, el programa migró a la plataforma **Educa-t**, que, considerando las limitantes generadas por la pandemia Covid-19, se ha convertido en la única plataforma educativa que atiende tanto a los programas presenciales (ahora mixtos) y a distancia impartidos en la UNACH.

Dentro de las principales características de este modelo educativo en línea destacan:

1. Implica un distanciamiento físico entre los participantes: alumnos, asesores, administradores.
2. La Educación es interactiva.
3. La Educación es accesible desde varios puntos.
4. La Educación es de horario flexible, asíncrona y sincrónica.
5. Promueve el aprendizaje independiente.
6. Utiliza nuevos medios digitales.
7. Tiene un mayor alcance en términos de geografía lo que facilita su masificación.
8. Los alumnos se pueden conectar por medio de un equipo de cómputo, tablet y teléfono celular.

Dentro de las limitantes que los docentes expresaron en cuanto a necesidades de mejora de la plataforma destacan:

- No permite subir archivos que demandan mucha memoria como apuntes.

artículos, diaporamas, videos, elaborados por los docentes y alumnos.

- las instrucciones no son claras
- No permite cargar una clase meet, sólo permite el link.
- No es amigable en términos de operatividad
- Las calificaciones de los estudiantes no aparecen en el orden establecido de las actividades.
- No es de fácil acceso para una comunicación rápida similar a los servicios de mensajería instantánea
- Existen problemas con las notificaciones, cuando los estudiantes envían actividades se notifica al correo del docente, pero no en la plataforma.
- Se eliminó el programa Turnitin de la plataforma que permite detectar posibles plagios.
- Los archivos enviados por los alumnos no se pueden visualizar al momento de revisar y calificar, se tienen que descargar y almacenar aparte.
- Al otorgar cambios de fecha para la entrega de trabajos el sistema no lo cambia de manera general, es necesario hacerlo estudiante por estudiante.
- Al exportar la hoja de calificaciones, el sistema da hojas de excel de manera desordenada.

Además, dada las limitaciones que enfrentan los estudiantes respecto a la facilidad de conexión con la plataforma a través del internet, se recomienda incorporar el uso del WhatsApp, zoom y meet como complemento a la plataforma.

Los alumnos reportan que en la plataforma se presenta mucha información la cual no está estructurada por secciones lo cual causa confusión, problemas de diseño instruccional y que no es amigable en términos operativos.

Sin embargo, aunque la plataforma presenta ventajas que permiten incorporar los avances tecnológicos, el acceso de los alumnos se ve limitado por una parte por la falta de conectividad debido a la geografía y las distancias de las comunidades donde se ubican los estudiantes, por otra parte, el acceso a las tecnologías se ve limitado por el

tipo de equipo que disponen para conectarse que son principalmente el teléfono celular, tablets y equipos de cómputo.

Por lo que se sugieren las siguientes modificaciones a la plataforma educativa:

- a) Flexibilizar, hacer más amigable para el uso de celular
- b) Considerar colores, textos e imágenes
- c) Mejorar las instrucciones
- d) Generar espacio para incorporar materiales didácticos elaborados por los docentes y alumnos
- e) Abordar lecturas y archivos multimedia
- f) Incorporar el uso del WhatsApp, zoom, meet como complemento a la plataforma.

7.1.4. Evaluación de la pertinencia social de las unidades de competencia

Según los resultados, las 30 Unidades de Competencia resultan pertinentes desde el punto de vista social, ya que contribuyen a solventar necesidades de la sociedad en cuanto a la creación, desarrollo y operatividad de la MIPYME desde el entorno social, económico y ambiental.

El desarrollo económico de un estado o de un país dependen de muchos factores, y parte fundamental es la participación de la MIPYME que desde hace mucho tiempo vienen apoyando la actividad económica. La Licenciatura en Gestión de la Micro y Mediana Empresa, tiene el compromiso de formar alumnos en las competencias que tienen que ver con todas las actividades que desarrollan los emprendedores y empresarios, por lo cual, estas se hacen pertinente. Existen unidades de competencias que son transversales en el proceso formativo del alumno, es el caso de investigación aplicada, que permite la comprensión de fenómenos sociales, culturales y económicos.

La formación de alumnos competentes bajo el enfoque de gestión e innovación, se realiza a través del aprendizaje de la cultura empresarial, con ello, podrán aplicar conocimientos, habilidades y destrezas para atender una empresa u organización; ya que muchas veces el empresario aplica la administración en forma empírica.

Un factor muy importante que debe conocer un emprendedor es que, las empresas o negocios que inician operaciones tienen derechos, pero también tienen obligaciones.

Estos están establecidos en diversas normas municipales, estatales y federales, con ello decimos que el marco jurídico se hace indispensable conocerlo.

El proceso administrativo que es un conjunto de etapas, en las que participan la planificación, organización, dirección y control, se llevan a cabo en diversas competencias, considerando que la única que puede incidir en la pertinencia social la Planeación estratégica, las demás, no tienen pertinencia social, aun cuando su finalidad es conseguir los objetivos de las empresas u organizaciones.

Las competencias de Diagnóstico empresarial, proyecto y planes de negocios, toma de decisiones, Gestión del talento humano, así como evaluar y dirigir proyecto y planes, bien son considerados indispensables en la formación de los profesionistas; sin embargo, no tiene una directa relación con la sociedad. En la actualidad todas las empresas deben contar dentro de sus políticas la responsabilidad social, con ello le estarían devolviendo a la sociedad su sentido del ser. Por lo cual, la licenciatura contempla dicha competencia que es sumamente indispensable.

Y por último, Estudio y Estrategias de mercado, nos permite en primer lugar interactuar con la sociedad para conocer sus gustos y preferencias en relación con el servicio o bienes que se ofrecerán, y con ello el profesional tiene que llevar a cabo una serie de estudios a través de recolección de datos que le permitan, tomar la mejor decisión.

Como forma de flexibilidad del plan de estudio, se incluyeron cuatro unidades de competencia optativas como parte de éste, de estas existen a disposición de los estudiantes dos unidades de competencia optativas: Dirección de negocios familiares y Detección de áreas de oportunidad; sin embargo, considerando los retos y desafíos que actualmente enfrentan las MIPYMES se considera necesario analizar la pertinencia de éstas, así como la factibilidad de incorporar otras.

7.2. Academias y cuerpos académicos (grupo de investigación)

Inicialmente la Licenciatura contaba con seis academias; sin embargo, luego de un análisis se pudo establecer que solo tres de ellas tenían actividad, esto debido a que los

mismos profesores estaban incluidos en varias academias lo que dificultaba su operatividad. A continuación, se desglosan las academias iniciales:

1.- Formación básica

Unidades de competencia que la integran:

- Aprender-aprender
- Aprendizaje Colaborativo
- Competencias Lecto-escritoras

2.- MiPyME:

Unidades de competencia que la integran:

- Marco Jurídico.
- Sistema de control interno.
- Diagnóstico empresarial.
- Estudio y estrategia de mercado.
- Planeación estratégica.
- Gestión por procesos.
- Gestión del talento humano.
- Consultoría aplicada a la MiPyME.
- Dirección de negocios familiares.
- Proceso administrativo.

3.- Investigación aplicada:

Unidad de competencia que la integra:

- Investigación aplicada.

4.- Gestión e Innovación:

Unidades de competencia que la integran:

- Foro de gestión e innovación de la MiPyME.
- Gestión de apoyos y estímulos de la MiPyME.
- Gestión de la innovación.

5.- Diagnóstico Y Creación De La Mipyme:

Unidades de competencia que la integran:

- UVD Análisis de la organización y funcionamiento de la MIPYME.
- UVD Diagnostico de factibilidad de la creación de una MIPYME.
- UVD Planeación estratégica.
- UVD Diseño de plan de negocio.
- UVD Creación de una MIPYME
- Plan de Negocios
- Detección del área de oportunidad

6.- Cultura Empresarial y Desarrollo Local:

Unidades de competencia que la integran:

- Cultura empresarial.
- Desarrollo local.
- Responsabilidad social empresarial.
- Desarrollo empresarial.

Actualmente la Licenciatura cuenta únicamente con dos Academias que son: a) Análisis, gestión e innovación, y b) Fundamentos y desarrollo de la MIPYME; a continuación, se relacionan las unidades de competencia que las integran (según consta en minuta 0001/2021 del 17 de febrero del 2021):

1. Análisis, Gestión e Innovación

- Aprender-aprender
- Aprendizaje Colaborativo
- Competencias Lecto-escritoras
- Investigación aplicada.
- Foro de gestión e innovación de la MiPyME.
- Gestión de apoyos y estímulos de la MiPyME.

- Gestión de la innovación.
- Desarrollo local.
- Responsabilidad social empresarial.
- Desarrollo empresarial.
- Matemáticas aplicadas a la gestión empresarial
- Toma de decisiones

2. Fundamentos y desarrollo de la mipyme:

- Marco Jurídico.
- Sistema de control interno.
- Diagnóstico empresarial.
- Estudio y estrategia de mercado.
- Planeación estratégica.
- Gestión por procesos.
- Gestión del talento humano.
- Consultoría aplicada a la MIPYME.
- Dirección de negocios familiares.
- Proceso administrativo.
- UVD Análisis de la organización y funcionamiento de la MIPYME.
- UVD Diagnóstico de factibilidad de la creación de una MIPYME.
- UVD Planeación estratégica.
- UVD Diseño de plan de negocio.
- UVD Creación de una MIPYME
- Plan de Negocios
- Detección del área de oportunidad
- Cultura empresarial.

Esta nueva distribución de las academias, permite trabajar de manera multidisciplinaria e integral, lo que ha permitido enriquecer las acciones, el análisis, así como la evaluación y atender las observaciones hacia el programa educativo, lográndose consensos que contribuyen a la mejora.

Grupos de Investigación

Con referencia a los Grupos de investigación actualmente se encuentra registrado ante la Dirección General de Investigación y Posgrado, el Grupo de Estudios Empresariales, integrado por cuatro docentes del Centro de los cuales solo uno tiene el perfil deseable PRODEP y presenta las siguientes características:

Nombre del Grupo de Investigación:	Estudios Empresariales
Líneas de Generación del conocimiento	Estudio de las entidades lucrativas y no lucrativas
Integrantes	Cruz Castillo Roberto de Jesús Estrada Castellanos Cruz Susana Morales Flores Consuelo Guadalupe Espinosa Villatoro María Victoria

A los integrantes de este grupo de investigación se les ha apoyado para que mejoren su productividad académica y así cumplir con los lineamientos establecidos por el PRODEP, para evolucionar hacia la integración de un cuerpo académico.

En la convocatoria PRODEP 2021 presentaron solicitud de evaluación tres de sus integrantes (Dr. Cruz Castillo Roberto de Jesús, Mtra. Estrada Castellanos Cruz Susana y Dra. Morales Flores Consuelo Guadalupe), para que puedan ser considerados perfil PRODEP, con lo que se espera fortalecer este Grupo de investigación y que pueda migrar a Cuerpo Académico.

La productividad del Grupo de investigación se presenta en la Tabla 19.

Tabla 19. Productividad del Grupo de Investigación “Estudio de las entidades lucrativas y no lucrativas. CEUNE, UNACH.

Año	Tipo de producto	Título
2020	Capítulo de libro	Experiencias de educación inclusiva en el nivel superior, con el tema Educación Virtual y Pueblos Originarios. Una alternativa para la inclusión educativa en el nivel Superior en la Universidad Autónoma de Chiapas. ISBN de la colección: 978-607-561-064-1, ISBN del volumen: 978-607-561-069-6
2020	Capítulo de libro	Gestión de MIPYMES Mexicanas en Tiempos del Covid-19, con el tema: gestión de microempresa en San Antonio Poyonó, Ocotepec, Chiapas. Caso “Agroveterinaria Poyonó” ISBN: 978-607-8761-04-3 Primera edición, 23 de Noviembre
2020	Ponencia en congreso	El rol de las mujeres en empresas familiares, caso: San Antonio Poyonó, Ocotepec, Chiapas, en el Congreso Nacional de Investigación en empresas familiares y desarrollo regional Pots COVID-19.
2020	Ponencia en congreso	Estrategias de comercialización de la empresa familiar en el sector hotelero ante el COVID-19 en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. En el Primer Congreso Internacional de investigación, diversidad y tendencias en empresas familiares para el desarrollo sostenible “retos y perspectivas ante el COVID-19”.
2019	Ponencia en congreso	El café orgánico: estudio de caso Unión de ejidos y comunidades San Fernando. En el 11ª. Congreso Internacional de Investigación en Contaduría y Administración.
2018	Memoria de congreso	Hablar de calidad en el tema de educación superior pública: un análisis crítico-reflexivo. En el Congreso Mesoamericano de la Universidad Autónoma de Chiapas, ISSN: 2395-8111.

7.3 Comité de desarrollo curricular

El comité de desarrollo curricular que existía en el año 2018, de acuerdo con la minuta de fecha 18 de enero 2021, se fue adecuando a las necesidades crecientes de la licenciatura. A partir del convenio con la UAM, fechado el 04 mayo de 2020, se dinamizó la revisión y evaluación de los contenidos de las Unidades de Competencias de la malla conforme a las estrategias señaladas en el apartado 7 de este documento, incorporándose al Comité de Desarrollo Curricular nuevos profesores (Minuta del 20 septiembre del 2020).

A partir, de enero del 2021, se realizaron ajustes en la estructura administrativa de la Licenciatura y se retoman los trabajos de propuestas de modificación en el punto 7, por

lo que se generó una nueva reestructuración del Comité de Desarrollo Curricular, para fortalecerlo (Minuta del 18 de enero 2021), quedando conformado de la siguiente manera:

- Dra. Silvia Guadalupe Ballinas Sarmiento. Coordinadora de Desarrollo Curricular.
- Dra. Zoily Mery Cruz Sánchez. Integrante del Comité.
- Dr. Oscar Lozano Carrillo. Integrante del Comité.
- Mtra. Jeanette Karina Córdova Calvo. Integrante del Comité.
- Mtra. Alicia Ibette Hernández Garduño. Integrante del Comité.
- Mtra. Olga Rebeca Rincón Espinosa. Integrante del Comité.
- Dr. Roberto de Jesús Cruz Castillo. Integrante del Comité.
- Dra. Sandra Isabel Ramírez González. Integrante del Comité.
- Dr. Orlando López Báez. Integrante del Comité.
- Mtro. Juan Guillermo Gutiérrez. Integrante del Comité.
- Mtro. Roberto Sosa Rincón. Integrante del Comité.

Entre las principales actividades de este comité están las de atender, analizar y en su caso aprobar las solicitudes y propuestas del cambio de contenidos de las Unidades de competencia, con la finalidad de evaluar su pertinencia y su incorporación en la plataforma de la licenciatura, tal fue el caso de las unidades de competencia Investigación aplicada y la de Diagnóstico y Creación de la Mipyme, presentadas por las academias, aprobándose los cambios señalados y la aplicación de estos a partir del ciclo escolar enero – julio 2021 (Minuta 004/20 del 07 de octubre de 2020). Así mismo, se aprobó la solicitud y propuestas del cambio de contenidos de la Unidad de competencia: Foro de Gestión e innovación de la MiPyME, propuesto por la Academia Gestión de la Innovación de la Mipyme, para su incorporación en la plataforma de la licenciatura, a partir del ciclo escolar enero – julio 2021 (Minuta 001/21 del 19 de enero del año 2021).

El trabajo del Comité de Desarrollo Curricular ha sido de relevancia porque sirve de base para las propuestas de cambio, así como gestionar ante la Coordinación General de Universidad Virtual, los ajustes en los diseños instruccionales para su implementación en la plataforma virtual.

8. Evaluación del proceso de Enseñanza y Aprendizaje

Según el Modelo Educativo y Académico (UNACH, 2020) “la planeación didáctica debe entenderse como un proceso integral que contribuye a la construcción de una comunidad de aprendizaje en la que, de manera activa, los estudiantes construyen competencias para la vida profesional, personal y social”.

El Plan de estudios de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME comprende 30 unidades de competencia, distribuidas en 6 módulos, impartidas en 6 semestres. Como se observa en el apartado 4, éstas reciben diferentes nombres y se ubican en la malla curricular; todas tienen el mismo tratamiento: un asesor, obligatoriedad de cursarlas, créditos y calificación. A continuación, se desglosan:

- a) Unidades de competencia: 24
- b) Proyectos Integradores (Unidades de vinculación docente): 5
- c) Foro de Gestión e Innovación de la MIPYME: 1

En la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, se evalúan los aprendizajes, según el Plan de estudios, de la siguiente manera:

“Las Unidades de competencias que integran los módulos de la carrera, se evalúan en dos etapas:

Primera etapa: corresponde al desempeño del profesional en formación en aula durante el semestre lectivo, con un valor máximo de 70 puntos con base a 100.

Segunda etapa: corresponde a la evaluación de los trabajos realizados en cada Proyecto Integrador del Módulo (PIM), el valor curricular de estos trabajos, será de 30 puntos (como máximo) con base a 100, tomando en cuenta tres evidencias con un valor de 10 puntos cada una: trabajo escrito, presentación oral y defensa del proyecto.

La calificación mínima aprobatoria del módulo será de seis (en una escala de 0 a 10). Esta calificación, resulta del promedio ponderado de acuerdo a la importancia en horas asignadas en cada unidad de competencia y la obtenida por el PIM, respetando siempre la relación 7:3 para la Unidades de Competencia y para el PIM, respectivamente.”

En la práctica cotidiana y tal como está diseñado el plan de estudios en plataforma, la evaluación del aprendizaje de los alumnos se otorga por cada unidad de competencia, como si estas fueran asignaturas que se cursan durante un semestre y no como unidades de competencia que son parte de un módulo. Es decir, el módulo no se califica tal como se establece en el plan de estudios, donde se indica que la calificación mínima aprobatoria del módulo será de seis y esta será el resultado del promedio ponderado de acuerdo con la importancia de las unidades de competencia y del proyecto integrador del módulo.

Se sugiere corregir en el rediseño curricular la forma de evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje establecido en el plan de estudios de la LGMIPYME.

El Plan de estudios de la LGMIYME, en la plataforma utiliza diferentes actividades de aprendizaje, en cada subcompetencia, que son calificadas basado en la ponderación de la importancia cualitativa que se le otorgó durante el diseño curricular, dichas actividades son: las actividades preliminares (que no son calificadas), las actividades de aprendizaje, las actividades integradoras, el producto final y el proyecto integrador por cada módulo identificado como UVD.

En el caso de la licenciatura en Gestión de la MIPYME, el proceso de aprendizaje para los estudiantes es congruente al objetivo de la unidad de competencia y el módulo que cursa; asimismo, son acordes con el logro de los propósitos de las unidades de subcompetencia.

Los aprendizajes de las 30 unidades de competencia son evaluados a través de un total de 107 evidencias, con puntajes que van desde cero (en el caso de actividades preliminares) hasta puntajes con valor de 100 (en el caso de los proyectos integradores de las unidades de vinculación docente).

Las horas totales dedicadas por los estudiantes, de acuerdo al plan de estudios, es de 2030 y el puntaje total es de 3028, distribuidos en 356 evidencias con las cuales se califican las 30 unidades de competencia (ver Tabla 20).

La cantidad de puntos otorgados en la calificación de los 107 diferentes tipos de unidades de aprendizaje nos indica la importancia cuantitativa y cualitativa de las subcompetencias y unidades de competencias del plan de estudios. Se puede observar que en las subcompetencias el promedio de puntaje de calificación por hora de dedicación es de

1.7, teniendo un valor mínimo de 0.5 y un máximo de 5.0. Los valores máximos son principalmente otorgados a los productos finales de cada subcompetencia y a los proyectos integradores de cada módulo (UVD), caso especial es el Foro de Gestión e Innovación del módulo I, el cual tiene la relación máxima (5.0) (ver Tabla 20).

Estas diferencias en los puntajes otorgados por cada hora de dedicación del estudiante, se debe principalmente al valor cualitativo que se le otorga dentro del plan de estudios, basado en la complejidad de las actividades que tiene que realizar (ver Tabla 21).

Tabla 20. Concentrado de horas de dedicación y puntaje del total de evidencias del plan de estudios. CEUNE, UNACH.

Indicador	Valor
Número total de evidencias	356
Número de evidencias diferentes	107
Puntaje promedio por evidencia	12.6
Puntaje máximo por evidencia	100.0
Puntaje mínimo por evidencia	0.0
Puntaje total del plan de estudios	3028
Total de horas dedicadas en el plan de estudios	2030
Relación del puntaje de calificación de la subcompetencia por hora de dedicación máximo	5.0
Relación del puntaje de calificación de la subcompetencia por hora de dedicación mínimo	0.5
Promedio de puntaje de calificación de la subcompetencia por hora de dedicación	1.7

Con respecto al Foro de Gestión e innovación de la MIPYME, impartido en el módulo 1, se emplean varias estrategias, para introducir a los estudiantes de reciente ingreso a las temáticas propias de la licenciatura, una de ellas es la ubicación de MIPYMES que estén cerca de su entorno, y realizar un acercamiento con dos de ellas, elaborando una entrevista y presentando sus resultados en forma escrita y mediante un video. Así mismo, en el transcurso del semestre se preparan eventos *on line* con la participación de

invitados expertos nacionales e internacionales en temáticas de actualidad relacionadas con las MIPYMES y los estudiantes deben responder preguntas estratégicamente formuladas por sus asesores, con las cuales se permite analizar y reforzar las temáticas expuestas.

Tabla 21. Cantidad por tipo de evidencias, puntajes máximos y mínimos con las cuales son calificadas las Unidades de Competencia. CEUNE, UNACH.

No.	Tipo de evidencias	Puntaje total	Cantidad de evidencias	Puntaje promedio por evidencia	Puntaje máximo por evidencia	Puntaje mínimo por evidencia
1	Análisis crítico	20	64	0.3	8	0
2	Análisis de factibilidad sustentable	191	23	8.3	30	2
3	Análisis de factibilidad técnica	103	18	5.7	9	0
4	Diagnóstico de la situación actual	330	17	19.4	100	9
5	Elaboración de video	90	15	6.0	10	0
6	Estructura de tema de investigación	33	14	2.4	7	0
7	Elaboración de tablas	74	11	6.7	10	4
8	Cuestionario en texto en línea	62	10	6.2	10	4
9	Carta descriptiva	72	10	7.2	14	0
10	Participación en wiki	83	10	8.3	12	0
11	Análisis de estudio de caso	85	10	8.5	15	0
12	Guion de debate	112	10	11.2	16	6
13	Análisis del control interno	85	7	12.1	18	10
14	Cuadro sinóptico	10	6	1.7	10	0
15	Control de lectura	50	5	10.0	20	3
16	Diagnóstico empresarial	9	4	2.3	7	0
17	Cuadro de clasificación	38	4	9.5	15	4
18	Reseña	44	4	11.0	11	11
19	Diagnóstico	74	4	18.5	30	12
20	Ensayo	21	3	7.0	15	0
21	Esquema de seguimiento	43	3	14.3	15	14
22	Plan de trabajo	46	3	15.3	20	13

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

23	Investigación documental	4	2	2.0	4	0
24	Estudio de factibilidad sustentable	8	2	4.0	4	4
25	Participación en foros	9	2	4.5	9	0
26	Plan de acción estratégico	12	2	6.0	7	5
27	Completar formatos	13	2	6.5	8	5
28	Herramienta para describir el puesto	14	2	7.0	7	7
29	Propuesta de estrategia de mercado	15	2	7.5	8	7
30	Portafolio integrador	19	2	9.5	10	9
31	Prediagnóstico	21	2	10.5	13	8
32	Reporte de problema	22	2	11.0	12	10
33	Propuesta del diseño de planeación estratégica	23	2	11.5	13	10
34	Resolución de dilema ético	23	2	11.5	13	10
35	Cédula de autodiagnóstico	24	2	12.0	12	12
36	Tabla sobre capacidades y barreras para la innovación	28	2	14.0	15	13
37	Reporte general	36	2	18.0	20	16
38	Resolución de caso	115	2	57.5	100	15
39	Análisis financiero	0	1	0.0	0	0
40	Anuncio publicitario	0	1	0.0	0	0
41	Árbol de decisiones	0	1	0.0	0	0
42	Cursogramas	0	1	0.0	0	0
43	Definición del problema de investigación	0	1	0.0	0	0
44	Plan de negocios	0	1	0.0	0	0
45	Portafolio de evidencias	0	1	0.0	0	0
46	Cuestionario	4	1	4.0	4	4
47	Conclusiones generales	5	1	5.0	5	5
48	Mapa conceptual	5	1	5.0	5	5
49	Reporte de investigación	5	1	5.0	5	5
50	Reportes de análisis	5	1	5.0	5	5
51	Historieta	6	1	6.0	6	6

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

52	Lecturas	6	1	6.0	6	6
53	Dictamen de factibilidad de una MIPYME	7	1	7.0	7	7
54	Esquema	7	1	7.0	7	7
55	Informe final escrito	7	1	7.0	7	7
56	Realización de ejercicios en texto en línea	7	1	7.0	7	7
57	Reporte de evaluación	7	1	7.0	7	7
58	Reporte de lectura	7	1	7.0	7	7
59	Plan de actividades	8	1	8.0	8	8
60	Plan de mejora	8	1	8.0	8	8
61	Propuesta de mejora para los puntos débiles y problemáticas	8	1	8.0	8	8
62	Tabla de actividad	8	1	8.0	8	8
63	Crucigrama	9	1	9.0	9	9
64	Informe interpretativo	9	1	9.0	9	9
65	Propuesta de un programa de mejora de capacitación	9	1	9.0	9	9
66	Protocolo de investigación	9	1	9.0	9	9
67	Reflexión	9	1	9.0	9	9
68	Reseña crítica	9	1	9.0	9	9
69	Cuadro comparativo	10	1	10.0	10	10
70	Hojas de diagnóstico	10	1	10.0	10	10
71	Redacción de objetivos e hipótesis	10	1	10.0	10	10
72	Sopa de letras	10	1	10.0	10	10
73	Tabla de sueldos y prestaciones	10	1	10.0	10	10
74	Diseño de un producto	11	1	11.0	11	11
75	Informe de la evaluación del desempeño	11	1	11.0	11	11
76	Mapa mental	11	1	11.0	11	11
77	Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas	11	1	11.0	11	11
78	Matriz de priorización	11	1	11.0	11	11
79	Matriz SWOT o FODA	11	1	11.0	11	11

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

80	Reporte analítico	11	1	11.0	11	11
81	Estados financieros y reporte analítico	12	1	12.0	12	12
82	Flujograma	12	1	12.0	12	12
83	Propuesta de gestión de la innovación	12	1	12.0	12	12
84	Prototipo en presentación de PowerPoint	12	1	12.0	12	12
85	Simulador de negocios	12	1	12.0	12	12
86	Síntesis	12	1	12.0	12	12
87	Reporte de análisis de estudio de caso	13	1	13.0	13	13
88	Glosario	14	1	14.0	14	14
89	Plan de acción	14	1	14.0	14	14
90	Resumen	14	1	14.0	14	14
91	Descripción de empresa	15	1	15.0	15	15
92	Mapa de riesgos	15	1	15.0	15	15
93	Reporte de consultoría final	15	1	15.0	15	15
94	Responder cuestionario	15	1	15.0	15	15
95	Tabla de presupuesto de ingresos y egresos	15	1	15.0	15	15
96	Plan de desarrollo local	16	1	16.0	16	16
97	Plan de organización	16	1	16.0	16	16
98	Técnicas para venta de un servicio de diagnóstico	17	1	17.0	17	17
99	Memorama	20	1	20.0	20	20
100	Portafolio de documentos administrativos	20	1	20.0	20	20
101	Realización de ejercicios	20	1	20.0	20	20
102	Reporte de entrevista	20	1	20.0	20	20
103	Texto en línea	20	1	20.0	20	20
104	Propuesta de modelo de sustentabilidad empresarial	25	1	25.0	25	25
105	Análisis de factibilidad económica	100	1	100.0	100	100
106	Plan de control interno	100	1	100.0	100	100
107	Tipos de organigramas	100	1	100.0	100	100

Al revisar el plan de estudios de la LGMIPYME, se observa la existencia de cinco unidades de competencia obligatorias bajo la denominación de Unidades de Vinculación Docente (UVD) ubicadas en los módulos II al VI con valor de un crédito y carga de 50 horas por semestre, cada una de ellas; en ese sentido, también se observa en el módulo I, la presencia de un Foro con valor de un crédito y carga de 20 horas por semestre, Según puede observarse en la Tabla 22 se pueden calcular los créditos otorgados versus las horas de dedicación del estudiante: Foro 1/20 (0.05), UVD 1/50 (0.02), resto de las unidades de competencia 110/1760 (0.06). Al realizar el comparativo entre las horas de dedicación y la equivalencia en créditos entre las unidades de competencia, se observa desequilibrio en el criterio utilizado durante el diseño del plan de estudios, aspecto que deberá ser corregido durante la realización del rediseño curricular, dando mayor número de créditos al Foro y a la UVD, de tal forma que la relación crédito/horas dedicación sea equivalente entre todas las unidades de competencia (0.06).

Tabla 22. Carga horaria y créditos de las unidades de competencia, foro y UVD del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME.

	Unidades de competencia	Hora/semana	Hora/módulo	Créditos
Módulo I	4	16	256	16
Módulo I	Formación básica: Foro Gestión e Innovación de la MIPYME		20	1
Subtotal	4	16	276	17
Módulo II	4	17	272	17
Módulo II	UVD: Análisis de la Organización y funcionamiento de la MIPYME		50	1
Subtotal	4	17	322	18
Módulo III	4	18	288	18
Módulo III	UVD: Diagnóstico de la factibilidad de la creación de una MIPYME		50	1
Subtotal	4	18	338	19
Módulo IV	4	19	304	19
Módulo IV	UVD: Planeación estratégica de la MIPYME		50	1
Subtotal	4	19	354	20

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Módulo V	4	19	304	19
Módulo V	UVD: Diseño del plan de negocios		50	1
Subtotal	4	19	354	20

Módulo VI	4	21	336	21
Módulo VI	UVD: Creación de una MIPYME		50	1
Subtotal	4	21	386	22

TOTAL	24	110	2030	116
--------------	-----------	------------	-------------	------------

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de estudios de la LGMIPYME.

La estructura curricular hace un total de 116 créditos, en las cuales se integran las 24 unidades de competencia obligatorias y optativas, además de los créditos del Foro y las UVD; por consiguiente, las unidades de competencia, foro y las UVD constituyen un número de 30 que conforman el plan de estudios, incrementando la carga horaria total de la licenciatura a 2030, cifra mayor al plasmado en el plan de estudios (ver Tabla 23).

Tabla 23. Duración del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME.

Duración del plan de estudios	
Duración de la licenciatura (años)	3
Semanas que comprende el módulo	16
Créditos totales (Unidades de Competencia y UVD)	116
Total de Unidades de Vinculación Docente (UVD)	5
Horas / módulo por cada UVD	50
Total de horas UVD / licenciatura	250
Total de créditos / UVD	5
Total de horas foro de formación básica	20
Total de créditos/foro de formación básica	1
Total de horas / semana	110
Total de unidades de competencia	24
Total de unidades competencia, foro y UVD	30
Total de horas de la licenciatura	2030

Fuente: Elaboración propia a partir del plan de estudios de la LGMIPYME.

En las Tablas 24 y 25 se presenta el número, la distribución y el concentrado de actividades que repercuten en la calificación de las unidades de competencia y aquellas que no se califican, pero que los estudiantes le dedican tiempo para su realización.

Es pertinente señalar que el número de actividades calificables y no calificables en el Módulo I excede los promedios de todos los módulos. En el caso de las actividades calificables excede el 60% del promedio general y en el caso de las actividades para el producto final excede en 50%. Esta podría ser una más de las razones por la cual existe rezago y deserción durante el primer semestre de la licenciatura.

No obstante, el promedio de las horas dedicadas totales es menor en un 20% al de los otros módulos.

En los módulos II al VI, se mantiene un equilibrio en el promedio de actividades calificables y no calificables, así como el número de horas dedicadas para su realización.

Tabla 24. Subcompetencias y actividades (calificables y no calificables) del plan de estudios de Licenciatura en Gestión de la MIPYME. UNACH, CEUNE.

Unidad de competencia	Subcompetencias	Actividades no calificables	actividades obligatorias calificables	Actividades integradoras obligatorias calificables	Actividades producto final obligatoria calificables	Total de actividades calificables	Total de actividades	Créditos	Horas
MÓDULO 1									
Aprender a aprender	4	4	6	4	1	11	15	4	64
Competencias lecto escritoras	4	4	7	4	1	12	16	3	48
investigación aplicada	5	1	14	5	1	15	16	6	90
Aprendizaje colaborativo	4	4	11	4	1	16	20	3	48
<i>Foro gestión e innovación</i>	0	0	4	0	4	4	4	1	20
MÓDULO 2									
Marco jurídico	4	1	2	1	1	3	3	4	64
Proceso administrativo	4	4	4	4	1	9	13	5	80
Sistemas de control interno	4	4	5	4	1	10	14	4	64
Cultura empresarial	4	4	6	4	1	11	15	4	64
<i>Análisis de la organización y UVD</i>	0	0	0	0	1	1	1	1	50
MÓDULO 3									

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Desarrollo local	4	4	8	4	1	9	13	4	64
Diagnóstico empresarial	4	4	6	4	1	11	15	5	80
Estudios y estrategias de mercado	5	5	5	5	1	11	16	4	64
Matemáticas aplicadas	3	3	5	3	1	9	12	5	80
<i>Diagnóstico de factibilidad UVD</i>	0	0	0	0	1	1	1	1	50
MÓDULO 4									
Planeación estratégica	4	4	4	4	1	9	13	5	80
Gestión por procesos	4	4	5	4	1	10	14	5	80
Toma de decisiones	4	4	8	4	1	13	17	4	64
Gestión de apoyos y estímulos	4	4	6	4	1	11	15	5	80
<i>Planeación estratégica UVD</i>	1	0	1	0	1	1	1	1	50
MÓDULO 5									
Responsabilidad social empresarial	3	3	8	3	1	12	15	4	64
Gestión del talento humano	4	4	9	4	1	9	13	4	64
Plan de negocios	4	4	6	4	1	11	15	6	96
Optativa 1. Detección de áreas de oportunidad	2	2	5	2	1	8	10	5	80
<i>Diseño de plan de negocios UVD</i>	1	0	0	0	1	1	1	1	50
MÓDULO 6									
Desarrollo empresarial	4	4	7	4	1	12	16	5	80
Gestión de la innovación	3	3	5	3	1	9	12	6	96
Consultoría aplicada a la MIPYME	4	4	5	4	1	10	14	5	80
Optativa 2. Dirección de negocios familiares	2	2	5	2	1	8	10	5	80
<i>Creación de una MIPYME UVD</i>	0	0	1	0	0	1	1	1	50

Fuente: Elaboración propia a partir de la opinión de los docentes.

Al revisar las dos tablas anteriores, se puede observar un desequilibrio en el número de actividades calificables y no calificables en el transcurso del módulo I, repercutiendo sobre la calificación y por consiguiente en el rezago y deserción durante el primer semestre, como una más de las causales. Para disminuir lo anterior, las academias han

realizado mejoras tanto en el Foro como en Investigación Aplicada, permitiendo que los aprendizajes de los alumnos, sean evaluados por los profesores de manera que faciliten la trayectoria escolar del estudiante.

Tabla 25. Concentrado del número de subcompetencias y actividades (calificables y no calificables) del plan de estudios de Licenciatura en Gestión de la MIPYME.

Módulo	Subcompetencias	Actividades preliminares no calificables	Actividades obligatorias calificables	Actividades integradoras obligatorias calificables	Actividades producto final obligatoria calificables	Total de actividades calificables	Total de actividades	Créditos	Horas
Módulo I	17	13	42	17	8	58	71	17	270
Módulo II	16	13	17	13	5	34	46	18	322
Módulo III	16	16	24	16	5	41	57	19	338
Módulo IV	17	16	24	16	5	44	60	20	354
Módulo V	14	13	28	13	5	41	54	20	354
Módulo VI	13	13	23	13	4	40	53	22	386
Promedio	15.5	14.0	26.3	14.7	5.3	43.0	56.8	19.3	337.3

Fuente: Elaboración propia a partir de la opinión de los docentes.

9. Servicio Social

El servicio social contribuye a la formación integral del estudiante, facilita mediante programas de responsabilidad compartida, la articulación de esfuerzos de las instituciones educativas y de los estudiantes con el sector gubernamental, productivo y social; promueve el acercamiento de las instituciones de educación superior con la sociedad; desarrolla valores y favorece la inserción al mercado de trabajo, además es una actividad integral comprometida con los problemas sociales para coadyuvar al desarrollo del país (ANUIES, 2021).

El servicio social para la educación superior a distancia es un desafío, principalmente porque se deben diseñar estrategias innovadoras que brinden las condiciones para vincular y articular el trabajo académico entre los cuatro actores más importantes de cualquier modelo educativo: los estudiantes, los profesores, el contexto laboral, y los planes y programas de estudio (Amaya y Navarro, 2017).

En la Universidad Autónoma de Chiapas la función sustantiva de extensión, comprende al Servicio Social, el cual se encuentra dentro de la línea de vinculación. De acuerdo con Modelo Educativo y Académico, 2020, la vinculación funge como el principal mediador entre la formación integral del estudiante y la retribución que debe a la sociedad, en aras de ofrecer respuestas favorables a las demandas y necesidades presentes en la misma (Báez Villareal, 2009; Cano Menoni, 2014).

La prestación del servicio social en la Universidad Autónoma de Chiapas se viene desarrollando en cumplimiento a las disposiciones reglamentarias establecidas a nivel nacional atendiendo las disposiciones del artículo 5º, párrafo cuarto, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículos 52, 53 y 55 de su Ley Reglamentaria; y 85, 91, 92 y 93 del Reglamento de la Ley Reglamentaria del Artículo 5º de la Carta Magna.

A nivel institucional se basa en lo que marca el Reglamento de servicio social y el manual de procedimientos.

El Manual de Procedimientos para la Prestación del Servicio Social señala las diversas modalidades por las que podrá optar el estudiante (UNACH, 2006):

- Servicio Social Comunitario o de Residencia

- Servicio Social en el Sector Público
- Servicio Social Intrauniversitario
- Servicio social con la iniciativa privada.

En forma operativa atiende también al Sistema de Gestión Integrado (SGI), específicamente al procedimiento PO-618-01 Servicio Social, certificado en cumplimiento al Objetivo de calidad, Responsabilidad social universitaria, y al proceso de Extensión y vinculación permanente con la sociedad (Calidad UNACH, 2019). Al respecto la Universidad Autónoma de Chiapas, mantiene un sistema de gestión de la calidad certificado bajo los criterios de la norma ISO 9001:2015.

9.1. Servicio social incorporado al currículo

En el Centro Universidad Empresa, el servicio social forma parte del plan de estudios de la Licenciatura en gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LGMIPYME).

El servicio social de la LGMIPYME lo realizan estudiantes que hayan cumplido con el 70% de los créditos. Este se puede realizar en instituciones públicas, privadas o en organizaciones sociales del lugar de residencia de los estudiantes y también en la modalidad en línea. Para el caso de estudiantes extranjeros, se realiza en la modalidad de servicio social Intrauniversitario, en programas que contemplan actividades en línea (PID CEUNE, 2018).

Para la prestación del servicio social en la Licenciatura en gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LGMIPYME), se sigue el procedimiento documentado PO-618-01 Servicio Social, que a nivel institucional se ha implementado.

El propósito del procedimiento es asegurar el cumplimiento de la prestación del servicio social en un lapso de 480 horas en un periodo mínimo de 6 meses y máximo de 24, mediante la emisión de la convocatoria, considerando 2 periodos de inscripción: Enero y Julio.

El procedimiento documentado del servicio social, inicia desde el establecimiento del programa de actividades hasta la entrega al alumno o pasante de la constancia de liberación de servicio social de las U.A. de la UNACH (A5 PO-618-01 Servicio social rv05)

Los estudiantes, prestadores de servicio social realizan toda la gestión en la plataforma: “Sistema de Innovación del Servicio social Universidad Responsable (SISSUR)”, en el sitio: <https://www.serviciosocial.unach.mx/> , utilizando para ello los formatos que forman parte del procedimiento certificado, cuyas actividades se describen a continuación.

Tabla 26. Procedimiento certificado PO-618-01 para el Servicio Social. Fuente: UNACH (2021) Dirección de Gestión de la calidad. https://calidad.unach.mx/index.php/doc_siso/sgi-.

Secuencia	Responsable	Actividades
6.1	Director de Vinculación y Servicio Social/ Departamento de Servicio Social	Realiza reunión con Coordinadores de servicio social de cada Unidad Académica (UA) previo al lanzamiento de su convocatoria, para establecer el FO-618-01-02 Programa de Actividades. La reunión queda registrada en FO-618-01-01 Lista de asistencia.
6.2	Director de Vinculación y Servicio Social/RSS en UA	Al inicio de cada periodo de inscripción al servicio social, lanza la convocatoria y requisitos para realizar servicio social FO-618-01-03 para alumnos y dependencias receptoras. Los RSS en UA dan a conocer la convocatoria y lineamientos para la prestación del servicio social a los alumnos, quedando registro de la actividad en el FO-618-01-06 Lista de asistencia alumnos.
6.3	Dependencias	Inscriben programas de servicio social a través de la página web: www.serviciosocial.unach.mx en los tiempos establecidos en la convocatoria.
6.4	Alumno	Se inscribe mediante su correo @unach.mx en www.serviciosocial.unach.mx y/o www.une-t.unach.mx y genera formato FO-618-01-04 solicitud para prestar servicio social, descarga como PDF en los tiempos establecidos y requisita según convocatoria.
6.5	Alumno	Sube digitalmente su archivo .pdf en www.serviciosocial.unach.mx y/o www.une-t.unach.mx entrega físicamente al responsable de servicio social en su unidad académica (Solicitud de servicio social).
6.6	Responsables de Servicio Social de Unidades Académicas (RSS n UA)	Recibe y envía mediante oficio al Departamento de Servicio Social de la Dirección de Vinculación y Servicio Social, la relación de los alumnos solicitantes, que entregaron documentación física de la misma.
6.7	Departamento de servicio Social y RSS en UA	Coordinadamente se validan los programas para realizar Servicio Social conforme al CT-618-01- 01 Catálogo de seguimiento de programas, registrados por las Dependencias, en las fechas establecidas en el FO-618-01-02 Programa de Actividades.

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

6.8	Departamento de Servicio Social	Valida conforme a la relación derivada del punto 6.6, que la documentación digital de cada alumno (pdf de FO-618-01-04 solicitud para prestar servicio social) cumpla con los requisitos establecidos en la convocatoria, en las fechas establecidas en el FO-618-01-02 Programa de Actividades. Si no cumple. - Se envía lista de incidencias al RSS en UA que corresponda. Si cumple. - Pasa al siguiente punto.
6.9	Alumno	Pre visualiza y realiza su auto asignación, descarga e imprime FO-618-01-05 oficio de comisión en PDF mediante la página web: www.serviciosocial.unach.mx en los tiempos establecidos en la FO-618-01-03 convocatoria y requisitos para realizar servicio social.
6.10	Alumno	Requisita en el FO-618-01-05 oficio de comisión, firma y sello del responsable de proyecto y/o programa ante la dependencia asignada, escanea en formato .pdf
6.11	Alumno	Sube los archivos en.pdf del FO-618-01-05 oficio de comisión requisitados y de la constancia del 70% de créditos a plataforma SISSUR www.serviciosocial.unach.mx y/o www.une-t.unach.mx
6.12	Responsables de Servicio Social de Unidades Académicas (RSS en UA)	Envía mediante oficio al Departamento de Servicio Social de la Dirección de Vinculación y Servicio Social, la relación de los alumnos que cumplieron con la instrucción del punto 6.11, para su validación correspondiente.
6.13	Departamento de Servicio Social	Valida los archivos digitales de los alumnos que se encuentran en la relación derivada del punto 6.12 Si cumple. - Continúa el proceso. Si faltan requisitos. - Se envía la incidencia al RSS en la UA que corresponda. Si no cumple con el mínimo del 70% de créditos. - Se cancela el trámite y se envía notificación al RSS en la UA que corresponda.
6.14	Alumnos	Da inicio y desarrollo del servicio social en la dependencia asignada, en el periodo asignado (mínimo de seis meses y mínimo 480 horas).
6.15	Alumno/ Dependencia	Al término del periodo asignado al servicio social, tanto el alumno como la Dependencia, elaboran encuestas para medir la satisfacción del usuario, mediante la página web: www.serviciosocial.unach.mx ,
6.16	Alumno	Conforme a las fechas establecidas en el FO-618-01-02 Programa de Actividades, el alumno entrega su documentación final a la unidad académica (caratula del informe final conforme a la GI- 618-01-01, Guía para elaborar el informe final de servicio social, carta de terminación conforme a la GI-618-01-02 Guía para la elaboración de la carta de terminación y 2 fotografías adheribles tamaño credencial ovalada B/N) y sube a plataforma del SISSUR en www.serviciosocial.unach.mx , y/o www.une-t.unach.mx archivos .pdf los documentos finales (Informe Final, comprobante de pago, carta de terminación).
6.17	RSS en UA	Envía documentación final al Departamento de Servicio Social de la Dirección de Vinculación y Servicio Social (caratula de informa final, carta de terminación y 2 fotografías), mediante el FO- 618-01-07 Envío de expediente final.

6.18	Departamento de Servicio Social	Recibe, revisa y valida. Si cumple con la documentación y requisitos finales. - Elabora FO-618-01-08 Constancia de Liberación de Servicio Social y envía a unidades académicas, mediante el FO-618-01-09 Remisión de constancias liberadas. Si no cumple con la documentación. - Se envía incidencias al RSS en UA correspondiente.
6.19	Departamento de Servicio Social	Digitaliza las constancias de liberación FO-618-01-08, para control interno.
6.20	RSS en UA	Recepciona constancias de servicio social, firma y sella de recibido el FO-618-01-09 Remisión de constancias liberadas y entrega constancias a los Alumnos.
6.21	Departamento de Servicio Social	Informa de manera mensual a la Dirección de Servicios Escolares, los datos de los alumnos que liberan el Servicio Social, esta información se aloja al portal de siae.unach.mx
6.20	Departamento de servicio social	Entrega de informe de resultados de satisfacción del cliente por medio de las encuestas aplicadas, alumnos asignados por modalidad y genero a la Dirección de Planeación.
6.21	Departamento de servicio social	Los servicios no conformes se documentan conforme a lo establecido en el apartado 8.7 de la Guía de Referencia del SGI-UNACH, se registran en los Anexo15 Formato de Registro de Producto o Servicio No Conforme.
6.22	Departamento de servicio social	Las quejas y sugerencias que se susciten en este procedimiento se realizarán conforme al procedimiento establecido en el apartado 8.2.1 de la Guía de Referencia del SGI-UNACH, se registran en el Anexo 2. Formato de Quejas y Sugerencias y se le dará seguimiento a través del Anexo 2a. Formato de Seguimiento de Quejas y Sugerencias y Productos No Conformes.

La implementación del procedimiento documentado ha sido de mucha utilidad para dar cumplimiento a los requisitos de la legislación universitaria correspondiente al Servicio Social, como para dar orden a las actividades e integrar los expedientes de los alumnos. A los alumnos se le ha facilitado para llevar la secuencia de los requisitos que tienen que ir cumpliendo, al mismo tiempo que al coordinador de servicio social le ha permitido llevar a cabo un mejor seguimiento.

Con respecto a la plataforma denominada Sistema de Innovación del Servicio Social Universidad Responsable (SISSUR) que maneja todo el procedimiento, en forma general opera bien, teniendo muy pocas irregularidades para su acceso.

9.2. Apoyo al estudiante para el servicio social

El Centro Universidad Empresa cuenta con una Coordinación de Servicio Social; la persona responsable, se encarga de Implementar el procedimiento de servicio social;

para tal efecto, al inicio de cada período de inscripción recibe capacitación tanto por parte del Departamento de Servicio Social de la Secretaría de Identidad y Responsabilidad Social Universitaria (SIRESU), como de la Dirección de Gestión de la Calidad y de la Dirección de Personal y Prestaciones Sociales. A su vez la Coordinación de Servicio Social, brinda capacitación a los prestadores de Servicio Social, sobre el manejo de la plataforma, asesoría y da seguimiento a las actividades.

Los medios para la comunicación con los prestadores de servicio social, tanto para la asesoría como capacitación, son correo electrónico, sesiones por plataforma virtual, el teléfono y el WhatsApp. Los prestadores de servicio social reciben por parte de la Dependencia receptora, asesoría, capacitación y un espacio para el desarrollo de sus actividades. La supervisión del servicio la realiza el departamento de servicio social de la SIRESU; por su parte el CEUNE, realiza el contacto y seguimiento con la dependencia receptora, en forma telefónica o por correo electrónico.

El método utilizado para medir la satisfacción del usuario es la aplicación de encuestas digitalmente mediante la plataforma del SISSUR, al término del periodo del servicio social, El alumno evalúa su satisfacción con las actividades del programa, así como la atención de la Dependencia receptora y de la coordinación de servicio social y la Dependencia receptora evalúa el desempeño del alumno.

9.3. Proyectos de servicio social

La modalidad que se han llevado dentro del programa académico de Licenciatura en Gestión de la MIPYME debido a las características de los alumnos el servicio social ordinario se realiza en el sector público, social, privado e intrauniversitario, en forma presencial y en línea.

Con motivo al confinamiento por la pandemia del COVID 19, y considerando que las Dependencias Públicas solicitaban servicio social de manera presencial, se tomaron en cuenta las instrucciones del Departamento de Servicio Social de la UNACH, dependiente de la entonces Dirección General de Extensión Universitaria (DGEU), hoy Secretaría de Identidad y Responsabilidad social Universitaria (SIRESU) de considerar preferentemente la modalidad en línea a fin de proteger a los estudiantes de posibles contagios, por lo que a partir del ciclo enero julio 2020, se privilegió el Servicio social en

línea y mixto. Al respecto se incorporaron alumnos al Programa de Atención al Rezago Educativo en los tipos básico y superior, coordinado por la entonces Dirección de Vinculación y Servicio Social.

El Centro Universidad Empresa (CEUNE) por su parte, también puso en marcha el Programa intrauniversitario denominado: Servicio Social en Negocios Familiares o Comunitarios con Metodología GIN (Genere su Idea de Negocio) e ISUN (Inicie su Negocio) en el cual participa personal del CEUNE, certificado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT); así mismo se continúa con el programa de Servicio Social Fortalecimiento a la Cultura Emprendedora.

En el Programa de Servicio Social en Negocios Familiares o Comunitarios, el prestador de servicio social recibe dos cursos en línea; en el primero de ellos, aprenden a generar una idea de negocio, utilizando la metodología de la OIT. En el segundo curso aprenden a diseñar un plan de negocios el cual van integrando en forma conjunta con un grupo de emprendedores.

El programa de fomento a la cultura, lo realiza el prestador de servicios en línea. Este consiste en la búsqueda de información en internet, relacionada con convocatorias para financiamiento, capacitación, apoyos y eventos diversos relacionados con MIPYMES. El prestador de servicio social con esta información elabora una cápsula informativa la cual envía al coordinador de servicio social, quien a su vez difunde la información según sea caso a estudiantes o a los docentes. Esta información queda en un repositorio del área de servicio social.

De 2018 a 2021, han participado 60 estudiantes en todas las modalidades, que han participado en 28 programas de servicio social, de estos 16 han sido del sector público (11 en diferentes dependencias y 5 en atención al sector educativo), 3 programas en el Sector productivo (con Cámaras empresariales), 2 programas con Organizaciones no Gubernamentales (Asociaciones Civiles), y 7 han desarrollado el programa intrauniversitarios, de estos 2 del CEUNE y 5 se han desarrollado tanto en facultades, como en oficinas centrales de la UNACH (Ver Tabla 27).

Tabla 27. Programas de servicio social y participación de alumnos de la Licenciatura de LGMIPYME durante el periodo de 2018 a 2021.UNACH. CEUNE. 2021

Modalidad del servicio	No. de programas	Porcentaje
Dependencias gubernamentales	16	57%
Intrauniversitario	7	25%
Cámaras empresariales	3	11%
Organizaciones no gubernamentales	2	7%
Totales	28	100%

Fuente: CEUNE UNACH. 2021

En el ciclo escolar agosto - diciembre de 2021 se incorporó un estudiante al Programa Emergente de Atención al COVID-19 *El último jalón*. Aunque hubo más estudiantes interesados en este programa, el requisito de estancia por cuatro meses consecutivos en forma presencial, en las principales Ciudades del Estado, (Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal y Comitán) fuera de sus comunidades, limitó su participación. Actualmente se encuentran en proceso de desarrollo del servicio social, 6 estudiantes y 8 egresados.

Cumpliendo con la Responsabilidad Social Universitaria este programa educativo también es cursado por estudiantes privados de su libertad, como parte del programa **Universidad solidaria: Inclusión de grupos vulnerables a la educación en la modalidad a distancia**, que tiene como objetivo general identificar las necesidades, demandas y perspectivas de formación profesional de la población interna de los centros estatales de reinserción social de sentenciados (CERSS), en Chiapas, para su profesionalización a través de la modalidad a distancia de la Universidad Autónoma de Chiapas (Universidad virtual 2021).

Así, un estudiante realiza actualmente su servicio social en el CEFERESO 15. En este mismo periodo cuatro Estudiantes más del mismo CEFERESO, iniciaron su servicio

social, es de hacer notar que estos alumnos durante el proceso obtuvieron su libertad, por lo que se incorporaron al programa de Servicio Social en Negocios Familiares o Comunitarios.

En cuanto al cumplimiento del desarrollo del servicio social por los alumnos que cursan la Licenciatura de MIPYME, de agosto 2018 a agosto 2021 de 62 egresados, 58 han cumplido con el servicio social, mismos que han recibido la constancia de liberación del servicio social, lo que representa el 94% de la población.

Actualmente se están estableciendo las relaciones, para fortalecer la vinculación con las cámaras empresariales, así como con la organización Marca Chiapas, que es una iniciativa de la sociedad civil y del Gobierno del Estado de Chiapas, orientada a fortalecer a micro, pequeños y medianos empresarios. El sello Marca Chiapas es una propuesta por fomentar y desarrollar un esquema de calidad y originalidad de productos y servicios chiapanecos.

10. Trayectoria Escolar

10.1 Ingreso, permanencia y egreso

El programa educativo de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LGMIPYME), se oferta semestralmente (Plan de Estudios, CEUNE-UNACH: 2010, p.11), en este apartado, se presenta el análisis de ingreso, permanencia y egreso, para lo cual cabe señalar que los datos se presentan por cohorte generacional, con la finalidad de que se aprecie la trayectoria de los estudiantes, desde su ingreso hasta su egreso, por módulo (semestre), indicando con un “1” el ciclo escolar enero – junio y con un “0” el ciclo escolar agosto-diciembre de cada año analizado.

Se aclara que el dato de “aceptados”, significa el total de aspirantes que aplicaron el examen de admisión; se precisa que este examen no funciona como “filtro de selección”; esto, en apego a la iniciativa del Gobierno Federal “Programa Rechazo Cero”, iniciado en el año 2019 (Rechazo Cero, Boletín 260 SEP:23 septiembre 2020).

Como se puede observar en la Tabla 28, la población de alumnos que cursan la carrera de LGMYPIME, ha tenido un incremento paulatino en los últimos cinco años, tanto en la demanda (entendida como el número de aspirantes a ingresar al programa), como en el número final de alumnos matriculados.

Cabe destacar que durante los Ciclos agosto-diciembre 2019 a agosto- diciembre 2021, se ha incrementado el número de “aceptados”, como producto de las estrategias de difusión y de apoyo a alumnos implementadas a través del trabajo colaborativo de la Universidad Autónoma de Chiapas con los Ayuntamientos Municipales del estado de Chiapas. Esto ha permitido el establecimiento de “Sedes Académicas Municipales” (ver Figura 8) y así facilitar la operatividad de los programas educativos en la modalidad a distancia.

Tabla 28. Cohorte generacional (2016-0 al 2021-1), ciclo sugerido de egreso, aspirantes, aceptados e inscritos de alumnos de la Licenciatura LGMIPYME. UNACH, CEUNE, 2021.

Cohorte Generacional	Ciclo sugerido de egreso	Aspirantes	Aceptados	matriculados
2016-0	2019-1	66	64	61
2017-1	2019-0	36	35	35
2017-0	2020-1	64	64	59
2018-1	2020-0	36	36	34
2018-0	2021-1	91	91	74
2019-1	2021-0	49	49	41
2019-0	2022-1	202	197	134
2020-1	2022-0	103	103	78
2020-0	2023-1	300	300	277
2021-1	2023-0	117	117	102

Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) de la UNACH.

Las sedes académicas, son espacios físicos municipales o intra universitarios, con personal capacitado para difundir la oferta académica, así como brindar apoyo a aspirantes y estudiantes de la modalidad a distancia.

Es importante remarcar, que en el ciclo enero-junio 2017 la UNACH contaba con ocho sedes Académicas y actualmente se cuenta con 50 sedes académicas distribuidas en todo el Estado, producto de este esfuerzo, se ha incrementado la matrícula y en el ciclo escolar agosto-diciembre 2021 se cuenta con un total de 213 estudiantes matriculados procedentes de 29 de esas sedes académicas (Tabla 29).

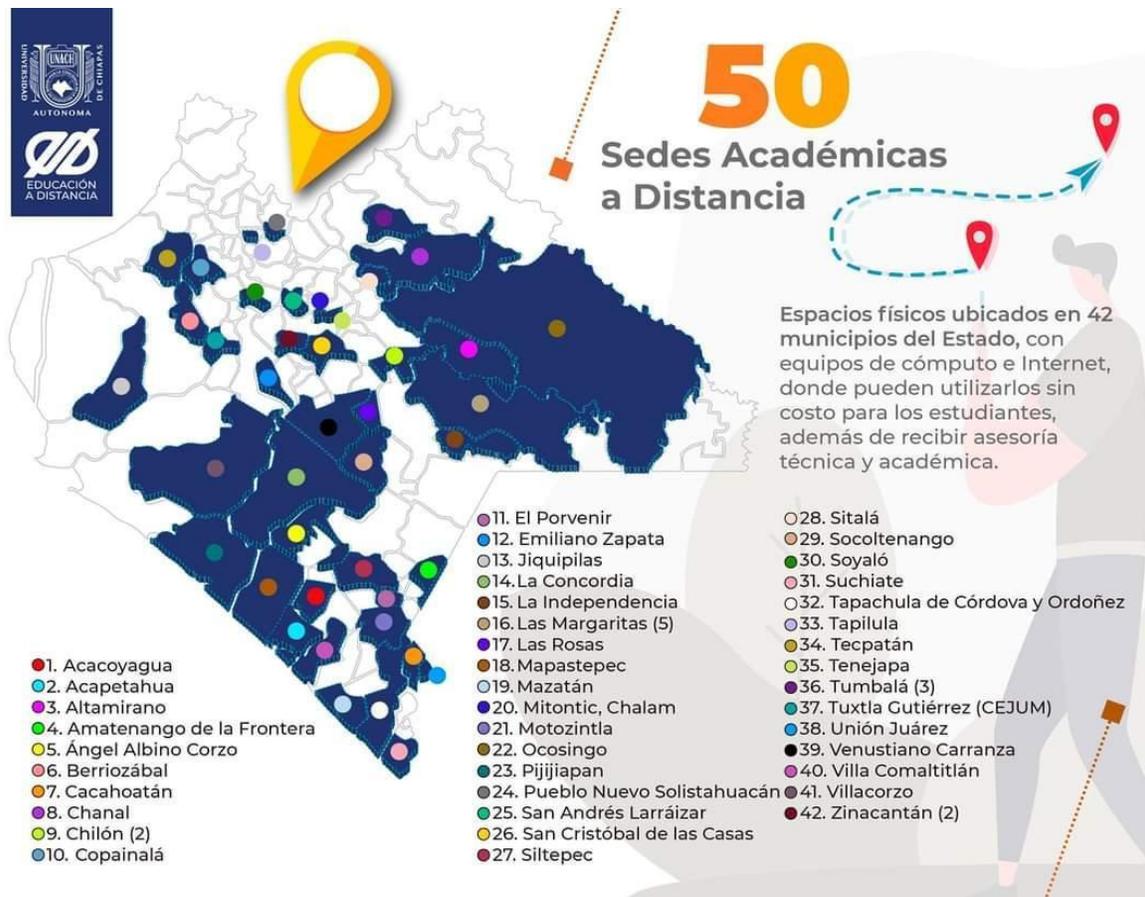


Figura 8. Ubicación de sedes Académicas Municipales en el estado de Chiapas. Coordinación General de Universidad Virtual (2021). Fuente: Facebook UNACH Virtual. <https://www.facebook.com/243339792475911/posts/2156163704526834/>.

Tabla 29. Sedes Académicas y número de estudiantes captados durante los ciclos Enero-junio 2019 a agosto-diciembre de 2021. CEUNE, UNACH. Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional SIAE de la UNACH.

Municipios	2019		2020		2021	
	enero-junio	Agosto-dic	enero -julio	agost-dic	enero-junio	Agosto-dic
Acapetahua	0	0	1	1	1	1
Altamirano	0	0	0	9	4	9
Amatenango De La Fra.	0	0	3	2	2	2
Berriozábal	0	0	1	7	5	7
Cacahoatan	1	3	2	3	5	3
Chanal	0	7	7	6	5	6
Chilón	0	1	6	17	11	17
Copainalá	3	1	1	3	1	3
La Independencia	0	1	2	3	4	3
Jiquipilas	0	5	2	5	4	5
Larrainzar	0	12	6	5	2	5
Margaritas, Las	0	18	11	33	22	33
Mitontic	1	4	2	10	7	10
Motuzintla	0	1	3	5	4	5
Pueblo Nuevo Solistahuacan	0	0	1	2	0	2
Las Rosas	0	0	0	1	2	1
San Cristóbal De Las Casas	3	6	10	18	16	18
Siltepec	0	0	0	2	3	2
Sitala	0	0	0	1	1	1
Suchiate	0	3	2	2	2	2
Tapachula	7	9	12	27	21	27
Tapilula	0		4	9	7	9
Tecpatán	0	2	2	3	0	3
Tenejapa	0	5	4	10	6	10
Tumbala	0	14	8	10	7	10
Venustiano Carranza	0	1	0	4	2	4
Villa Comaltitlán Cefereso	0	2	0	1	0	1
Ocosingo	0	0	0	13	3	13
Pijijiapan	0	0	0	1	1	1
Villa Corzo	0	0	0	0	1	0
Mapastec	0	3	0	0	0	0
Ocotepec	0	0	0	1	0	0
Oxchuc	0	0	0	1	0	0
San Juan Cancuc	0	0	0	0	1	0
Total	15	98	90	217	150	213

Otro aspecto a destacar, es que en el ciclo agosto-diciembre 2020 se obtuvo un incremento del 117.91% de la matrícula con respecto al ciclo anterior enero-junio 2020 (Tabla 30), gracias a las estrategias implementadas por la actual Coordinación General del CEUNE, en la que resalta el convenio de colaboración interinstitucional de nuestra universidad, a través del CEUNE, con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Azcapotzalco, signado el 4 de mayo de 2020, y con el que se evidencian una serie de beneficios para nuestra institución, y específicamente para el programa educativo de Gestión de la MIPYME.

Tabla 30. Crecimiento de la población de estudiantes matriculados en los ciclos 2019-1, 2019-0, 2020-1, 2020-0, 2021-1 y 2021-0. CEUNE, UNACH. Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) de la UNACH.

Año / Ciclo	Matrícula por ciclo	Incremento porcentual por ciclo	Incremento porcentual total
2019 - 1	117		
2019 - 0	202	72.65%	215.11%
2020 - 1	201	-0.50%	
2020 - 0	438	117.91%	
2021-1	381	-13.01%	
2021-0	526	38.06%	
TOTAL	1339		

Asimismo, se destaca una disminución importante en el porcentaje de deserción a partir de la cohorte generacional enero-junio 2020, en el que únicamente desertó el 24.68%. Por lo que respecta al índice de “reprobación”, este ha mantenido la tendencia a la baja con un 17.06 %, de esta misma cohorte 2020-1 (Figuras 9 y 10), lo cual ha sido producto de la implementación del seguimiento puntual de los Asesores a cada uno de sus alumnos.

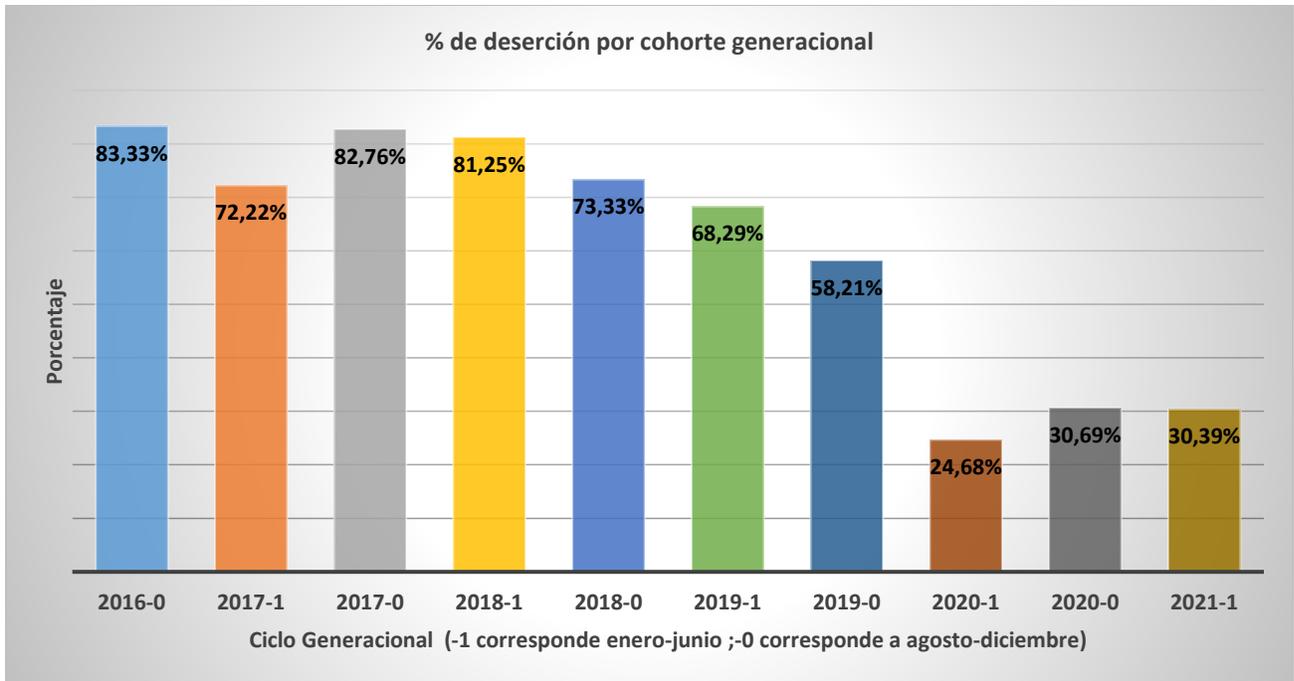


Figura 9. Deserción de alumnos de la Licenciatura en Gestión de MIPYME, durante los ciclos escolares 2016-0 a 2021-1. Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) de la UNACH.

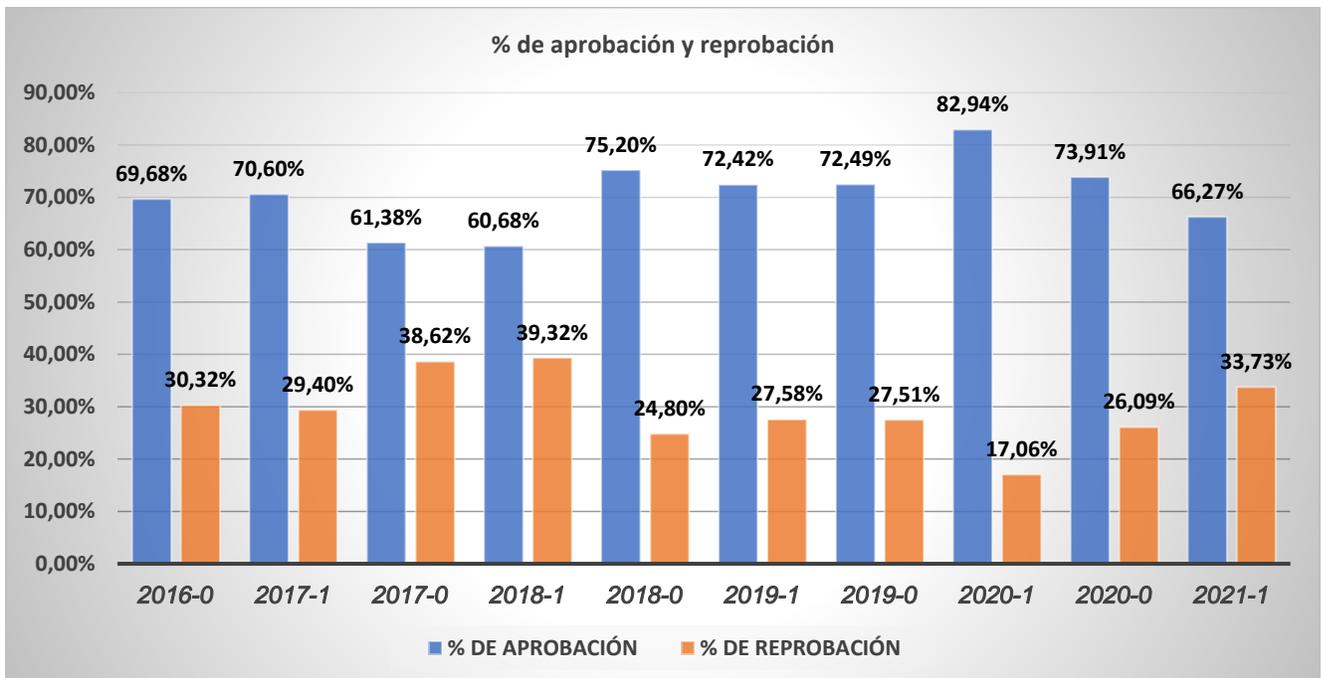


Figura 10. Índice de aprobación y reprobación de alumnos que cursan la LGMIPYME, periodo escolar de 2016-0 a 2021-1. Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) de la UNACH.

Los resultados en relación a la estrategia propuesta para fortalecer el desempeño de los estudiantes han mejorado debido a los distintos medios o herramientas que se han implementado para el seguimiento a su desempeño en la entrega de sus trabajos de las actividades de cada una de las competencias correspondientes.

Con base al análisis realizado al comportamiento de la trayectoria escolar de la Licenciatura en Gestión de la MiPyME, en la Figura 11 se puede apreciar una disminución en la deserción escolar por el periodo de los años 2017- 2021. analizados por ciclo escolar.

Con relación al periodo escolar enero – junio, durante los años analizados, la tasa de deserción en promedio fue del 26%. En 2017 la tasa de deserción termino con un 32%, por el contrario, la tasa de deserción para el periodo escolar 2021 terminó con un 16%. Con relación al periodo escolar agosto-diciembre, durante los años que se analiza, la tasa de deserción en promedio fue del 29%. En 2017 la tasa de deserción termino con un 39%, y la tasa de deserción de este periodo escolar en 2021 terminó con un 19%.

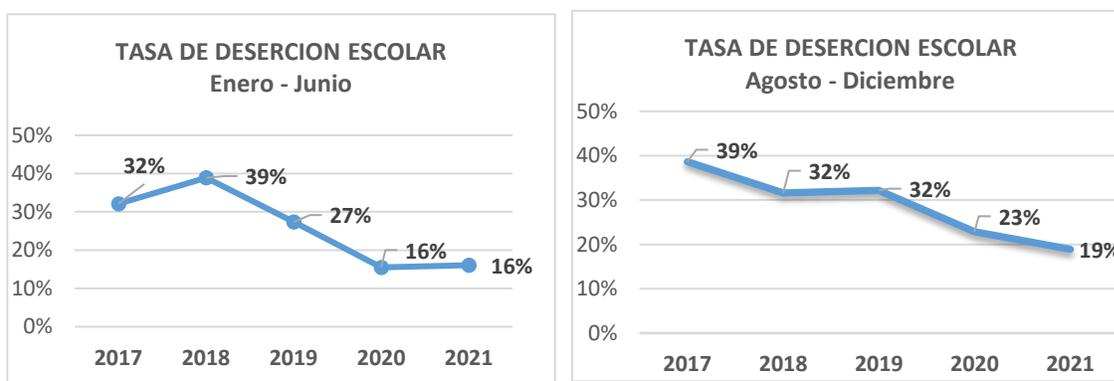


Figura 11. Tasas de deserción escolar en alumnos que cursan la LGMIPYME, periodo escolar de 2016-0 a 2021-1. Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) de la UNACH.

Los resultados anteriores, permiten afirmar que los procedimientos que se realizan para garantizar el aprendizaje dieron un resultado positivo, y en lo posterior se buscara seguir disminuyendo la tasa de deserción escolar. Con respecto a la valoración de los docentes, el resultado de su desempeño ha aumentado ya que casi la totalidad de los profesores

cuentan con el certificado de competencias laborales en el estándar de competencias “Tutoría de Cursos y Diplomados en Línea”.

Respecto a los índices de “eficiencia terminal y de egresados”, éstos aparecen con 0 (cero), a partir del cohorte generacional 2019-1, toda vez que esta cohorte tiene como sugerencia de ciclo de egreso agosto-diciembre del 2021; sin embargo, también se observa un incremento en el total de egresados de los ciclos 2016-0 al 2021-1 (ver Figura 12), en la cual se reflejan resultados las estrategias implementadas por la actual administración, principalmente en el programa de seguimiento y tutorías a alumnos. En esta última Figura, se presenta por ciclo escolar, ya que por diversos factores (bajas, reprobaciones, deserciones, etcétera), en el egreso se mezclan varias cohortes generacionales.

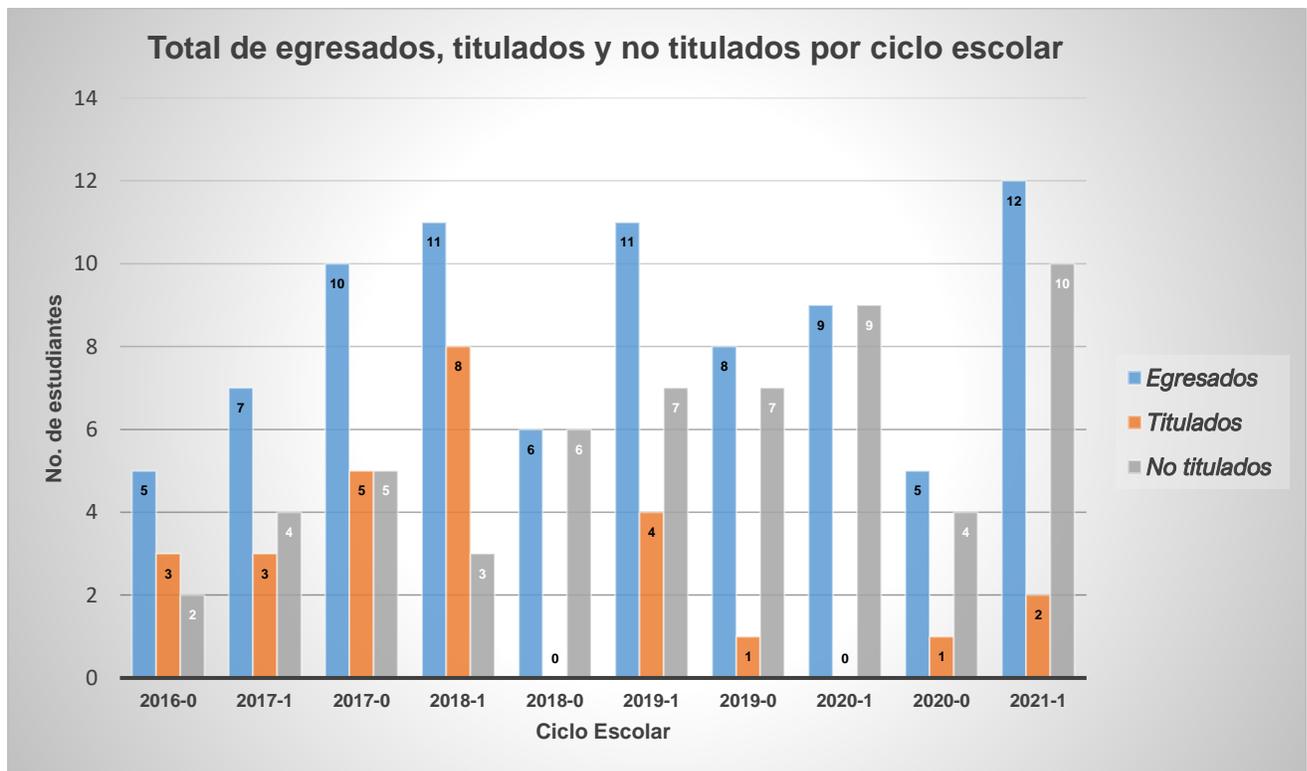


Figura 12. Alumnos egresados, titulados y no titulados de la LGMIPYME, durante los ciclos escolares de 2016-0 a 2021-1. Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) de la UNACH.

Cabe señalar que en el ciclo Enero- junio 2020-1, por motivos de la contingencia sanitaria Covid-19, no hubo titulados debido a que se retrasaron varios procesos administrativos para tal fin. Asimismo, es de subrayarse que actualmente se implementó otra estrategia que busca elevar el número de titulados, a través del diplomado: **“Habilidades Gerenciales para las MIPYMES”**, en el que se encuentran inscritos 10 estudiantes egresados de diferentes cohortes generacionales de nuestro programa educativo, con el cual se pretende incrementar el índice de titulación (Tabla 31). Cabe destacar, que esta estrategia se ha implementado por primera ocasión en el CEUNE con muy buena respuesta y aceptación, por lo que ya se tienen contempladas otras temáticas de interés para nuestros egresados, así como también para los egresados de otras unidades académicas de nuestra universidad; esto, en virtud de nuestra legislación universitaria, considera esta opción de titulación para esta modalidad.

Tabla 31. Estudiantes egresados, inscritos en el diplomado: “Habilidades Gerenciales para las MIPYMES”, que actualmente oferta el CEUNE en el periodo Agosto – noviembre de 2021. CEUNE, UNACH.

Ciclo de egreso	Nombre	Estatus
agosto-diciembre 2019	Manuel Damián Aguilar	Egresado UNACH
agosto-diciembre 2018	Manuel de Jesús Ruiz Sánchez	Egresado UNACH
agosto-diciembre 2019	María Guadalupe Solís Reyes	Egresada UNACH
enero-junio 2019	Claudia Velázquez Fiallo	Egresada UNACH
enero-junio 2019	Clara Janeth Morales Torres	Egresada UNACH
enero-junio 2021	Danya Ramírez Escobar	Egresada UNACH
agosto-diciembre 2018	Marco Antonio Regalado Acosta	Egresado UNACH
agosto-diciembre 2019	Jenitzse Solís Ramírez	Egresada UNACH
enero-junio 2016	Paola Echeverría Jiménez	Egresada UNACH
enero-junio 2021	Dayana María Vásquez Rodas	Egresada UNACH

Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) de la UNACH.

11. Programa Institucional de Tutoría

11.1 Contexto general de tutorías en la UNACH

Actualmente, vivimos en un mundo cada vez más globalizado, complejo e incierto en el cual se exige de la educación, y en particular de la educación superior, un cambio trascendental de sus fines y prácticas. Esto, implica dar pasos a procesos de innovación y gestión para que los estudiantes que ingresan a la universidad, reciban una formación de calidad que vaya acorde con los tiempos actuales, para que cuenten con conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan enfrentar los desafíos de manera exitosa.

Dicha transición hacia el nuevo modelo educativo, significa para los docentes, una actitud diferente para comprender las nuevas circunstancias que rodean la vida de sus estudiantes y asumir actitudes proactivas para construir colectivamente una nueva cultura pedagógica, construida con profundas bases humanísticas y científicas, y en el reconocimiento del derecho que tienen las personas al desarrollo de sus capacidades humanas, a la libertad de pensamiento y acción ciudadana, en ambientes democráticos y de respeto a la diversidad. (Programa Institucional de Tutorías, UNACH: 2021 <https://www.tutoria.unach.mx/index.php/la-tutoria-unach/>).

Este cambio es, definitivamente, un proceso gradual, complejo y desafiante, que exige tiempo, convicción y un esfuerzo sostenido de la comunidad universitaria y la sociedad. En la medida en que se comprenda mejor la naturaleza de estos cambios y sus implicaciones en la interacción docente – currículo – estudiante – sociedad, la educación superior será pertinente, equitativa y de calidad.

En este contexto, sin duda la tutoría se constituye en un componente estratégico de cambio, en el que surge la figura de docente-tutor, como parte intrínseca del perfil del profesor universitario; esto, implica una orientación, guía y acompañamiento de un docente, preocupado por el desarrollo personal y académico de sus estudiantes, como práctica inherente al buen proceso enseñanza-aprendizaje.

En la educación superior, poco a poco se ha ido reconociendo la importancia de la tutoría en la formación de los futuros profesionales, tanto, que esta actividad es uno de los

indicadores institucionales de calidad de los programas educativos que son evaluados por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y demás organismos acreditadores del país. (Dirección de Desarrollo Académico y la Coordinación General del Modelo Educativo. (Reglamento Institucional de Tutorías, Gaceta UNACH: mayo 2010).

En virtud de lo anterior, la Universidad Autónoma de Chiapas, preocupada siempre por la educación integral de sus estudiantes, inicia las actividades de las tutorías en el año 2010, brindando con ello el acompañamiento y orientación tanto en el ámbito académico como personal de cada uno de sus estudiantes. Dentro de los primeros pasos estuvo la creación del Programa Institucional de Tutorías (PIT), que es el órgano que regula las actividades a nivel general y en cada Unidad Académica se crearon coordinaciones del Programa de Acción Tutorial (PAT). Las actividades de acción tutorial, se realizan en varias modalidades, mismas que se pueden agrupar en presenciales y en línea.

Así, el Modelo Educativo institucional, se caracteriza por estar centrado en el aprendizaje y el desarrollo de competencias de los estudiantes que garanticen su formación integral, por lo que es fundamental brindar apoyo puntual a fin de asegurar que su trayectoria formativa en la Universidad, sea satisfactoria en un amplio sentido. Con este propósito, la tutoría se entiende como un proceso de acompañamiento que tiene como fin orientar y apoyar a los estudiantes durante su formación profesional bajo la responsabilidad y atención de docentes competentes y formados para esta función. (Programa Institucional de Tutorías, UNACH: 2021 <https://www.tutoria.unach.mx/index.php/la-tutoria-unach/>).

11.2 Antecedentes de las tutorías en CEUNE y la situación actual

En lo que respecta al Centro Universidad-Empresa (CEUNE), el Programa Institucional de Tutorías se implementó por primera ocasión durante el ciclo escolar enero-junio de 2015, cuando la licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LGMIPYME) contaba con 68 estudiantes matriculados, y en el primer Programa de Acción Tutorial, participaban los profesores de tiempo completo y profesores de asignatura que participaban en la LGMIPYME.

Por lo anterior, se conformó por primera ocasión el Comité del Programa de Acción Tutorial del CEUNE, que, de acuerdo con la legislación universitaria, se encuentra integrado por:

- I. Un presidente, que en este caso es el Coordinador General del CEUNE, quién tiene voz y voto.
- II. Un secretario, que es el Coordinador del Programa de Acción Tutorial del CEUNE, con voz y voto.
- III. Los vocales, que son: el Coordinador de Licenciatura, el Coordinador de Investigación y Posgrado, un Docente-Tutor representante de la Licenciatura, con voz y voto.

A partir de la identificación de las necesidades y áreas de oportunidad de la LGMIPYME, que actualmente oferta el CEUNE, y siguiendo con la estrategia de operación del Programa de Acción Tutorial, el referido Comité se dio a la tarea de elaborar e implementar, en cada Ciclo escolar, el Plan de Acción Tutorial, con la finalidad de cumplir con el Programa Institucional de Tutoría de la UNACH, tal como lo establece el Reglamento Institucional de Tutorías, en el Artículo 24, Capítulo VII y VIII en el que se establecen las funciones y atribuciones que se realizarán durante el ciclo escolar para brindar un acompañamiento al estudiante en las áreas vinculadas a su desarrollo integral durante su trayectoria escolar.

En dicho Plan, se establecen las acciones necesarias, encaminadas a la solución de los problemas que se suscitan durante la trayectoria formativa de los estudiantes en cada módulo, dándole el seguimiento correspondiente a través de la evaluación semestral, para disminuir la deserción y rezago escolar; asimismo, mejorando la eficiencia terminal. Cabe destacar, que el programa educativo de LGMIPYME se desarrolla bajo la modalidad de Educación a Distancia, lo cual tiene sus propias particularidades, lo que significa un área de oportunidad para implementar diferentes estrategias por parte de los docentes-tutores, toda vez que la comunicación con los estudiantes es totalmente, a través de las TIC's (Meet, Zoom, WhatsApp, entre otras). (PAT, CEUNE- UNACH: 2020-2021).

Por otro lado, se han implementado diferentes estrategias de apoyo y de seguimiento académico a tutorados, una de ellas fue a partir del ciclo agosto-diciembre 2015, en donde se realizaban reportes de las entregas de actividades para valorar su desempeño académico; dicha información se obtenía de la plataforma CV UNACH y se compartía con los docentes- tutores para su seguimiento y atención. Siguiendo con las estrategias de apoyo se implementó el seguimiento académico a través de la mensajería de WhatsApp, atendido por una persona; observando que era una herramienta de fácil acceso para los estudiantes y en la que se podía estar en comunicación constante.

En la actualidad se continúan implementando estas estrategias, una de ellas bajo el nombre de Programa de Atención a Estudiantes (CAE), en los cuales se atienden a los estudiantes a través del WhatsApp con personal de apoyo administrativo, de confianza y técnicos académicos quienes brindan atención personalizada a cada estudiante. Otra de las estrategias, es el reporte de estudiantes que no han ingresado a la plataforma Educa-t o presentan algún retraso en la entrega de sus actividades, dicho reporte se entrega a la Coordinación de la LGMIPYME y a la Coordinación del Programa de Acción Tutorial del CEUNE (ver Figuras 13 y 14).

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA								
PROGRAMA DE ACCION TUTORIAL								
CICLO AGOSTO-DICIEMBRE 2018								
MODULO 1 GRUPO A			DOCENTE: DRA. MARÍA VICTORIA ESPINOSA			DOCENTE: MTRA. ESMERALDA BERNICE CAÑAS		
DOCENTE: DR. ROBERTO DE JESÚS CRUZ			SUBCOMPETENCIA 3			SUBCOMPETENCIA 3		
MATRICULA	NOMBRE DE ALUMNOS	FECHA DE ENTREGA 5 DE SEPTIEMBRE	Calificaciones de la actividad	FECHA DE ENTREGA 3 DE SEPTIEMBRE	calificaciones de la actividad	FECHA DE ENTREGA 25 DE SEPTIEMBRE	calificaciones de la actividad	OBSERVACIONES
A1	JULIO MANUEL	Participo en el foro de la act. Preliminar y entrego la act.1 (tiene pendiente la entrega de la act. integradora)		No ha entregado sus actividades		No ha entregado sus actividades		Se le enviaron correos para informarle sobre los atrasos en sus actividades pero no ha respondido.
A2	GUILLERMO	Está cumpliendo con la entrega de sus actividades		Está cumpliendo con la entrega de sus actividades	S3 A.1: Obtavo 4.00/5.00 S3 A.2: Obtavo 4.00/4.00 S3 A.3: Obtavo 5.00/12.00	No ha entregado sus actividades		
A3	ERESA	Está cumpliendo con la entrega de sus actividades		Está cumpliendo con la entrega de sus actividades	S3 A.1: Obtavo 0.00/5.00 S3 A.2: Obtavo 4.00/4.00 S3 A.3: Obtavo 11.00/12.00	Está cumpliendo con la entrega de sus actividades	S3 A.1: Obtavo 7.00/9.00 S3 A.2: Obtavo 7.00/12.00	
A4	ZA	Está cumpliendo con la entrega de sus actividades		Entrego sus actividades el día 21 de agosto		Participo en el foro de la act. Preliminar y entrego la act. 1	S3 A.1: Obtavo 3.00/9.00 S3 A.2:	
A5	OS	Entrego sus actividades el día 16 de agosto		Está cumpliendo con la entrega de sus actividades	S3 A.1: Obtavo 5.00/5.00 S3 A.2: Obtavo 4.00/4.00 S3 A.3: Obtavo 12.00/12.00	Está cumpliendo con la entrega de sus actividades	S3 A.1: Obtavo 7.00/9.00 S3 A.2: Obtavo 10.00/12.00	
A6	BI	Está cumpliendo con la entrega de sus actividades		Entrego sus actividades el día 12 de agosto	S3 A.1: S3 A.2: Obtavo 4.00/4.00 S3 A.3: Obtavo 11.00/12.00	No ha entregado sus actividades		
A7	OMAR	Está cumpliendo con la entrega de sus actividades		Está cumpliendo con la entrega de sus actividades	S3 A.1: Obtavo 3.00/5.00 S3 A.2: Obtavo 4.00/4.00 S3 A.3: Obtavo 7.00/12.00	No ha entregado sus actividades		
A8	ADOLFO	Está cumpliendo con la entrega de sus actividades		Está cumpliendo con la entrega de sus actividades	S3 A.1: Obtavo 5.00/5.00 S3 A.2: Obtavo 4.00/4.00 S3 A.3: Obtavo 12.00/12.00	Está cumpliendo con la entrega de sus actividades	S3 A.1: Obtavo 9.00/9.00 S3 A.2: Obtavo 12.00/12.00	
A9	ENI DEL ROSARIO	SOLICITO BAJA COMPLETA		SOLICITO BAJA COMPLETA		SOLICITO BAJA COMPLETA		
A10		No lleva esta unidad de competencia		No lleva esta unidad de competencia		Está cumpliendo con la entrega de sus actividades	S3 A.1: Obtavo 7.00/9.00 S3 A.2: Obtavo 8.00/12.00	Repite Investigación Aplicada

Semaforización:

- Verde: Entregó y está cumpliendo con todas sus actividades.
- Amarillo: Cumple parcialmente con sus entregas de actividades.
- Rojo: No está cumpliendo con sus entregas de actividades.

Figura 13. Reporte de Seguimiento Académico de apoyo a tutores. Fuente: Elaboración CEUNE con información de la Coordinación de Tutorías del CEUNE.

**Centro de Atención a Alumnos CAA
ciclo enero-junio 2021**

Nombre	Grupos
Mtra. Noemí Telles noemi.telles@unach.mx	• A los cinco grupos de primero: A, B, C, D y E
Mtra. Ibette Hernández. alicia.hernandez@unach.mx	• Cuatro Grupos de segundo: A, B, C y D
Mtra. Daniela Zenteno. daniela2384@hotmail.com	• Dos grupos de segundo: E y F • Un grupo de quinto • Un Grupo de sexto
Mtro. Mauricio Lara mauricio.lara@unach.mx	Cuatro grupos de segundo: G, H, I y J
Mtra. Sandra Marisol Camilo. sandryvela@hotmail.com	A los tres grupos de tercero: A, B y C Al los dos grupos de cuarto. A y B

**Centro de Atención a Alumnos CAA
ciclo agosto-julio 2021**

NOMBRE	GRUPOS
Mtra. Noemí Telles noemi.telles@unach.mx	• Grupos de primero: A, B, C, D, E, F y G.
Mtra. Ibette Hernández. alicia.hernandez@unach.mx	• Grupos de primero H e I. • Grupo de segundo: A, B, C y D.
Mtro. Mauricio Lara mauricio.lara@unach.mx	Cuatro grupos de tercero: C, D, E, F, G, H.
Mtra. Sandra Marisol Camilo. sandryvela@hotmail.com	A los tres grupos de tercero: A y B Al los dos grupos de cuarto. A, B y C
Mtra. Daniela Zenteno. daniela2384@hotmail.com	• Grupo de quinto A y B • Grupo de sexto A

Figura 14. Integrantes del Programa de atención a estudiantes. Fuente: Elaboración CEUNE con información de la Coordinación de LGMIPYME.

A partir del ciclo agosto-diciembre 2020, debido al incremento significativo de la matrícula (438 estudiantes inscritos), se han implementado nuevas estrategias tales como: reuniones por Zoom o Meet, foros, cursos, talleres, semana de inducción, etcétera.

En las Figuras 15 y 16, podemos observar que las modalidades de tutoría más empleadas por los docentes-tutores del CEUNE, son la individual, el grupo clase, el grupo focalizado y a distancia.

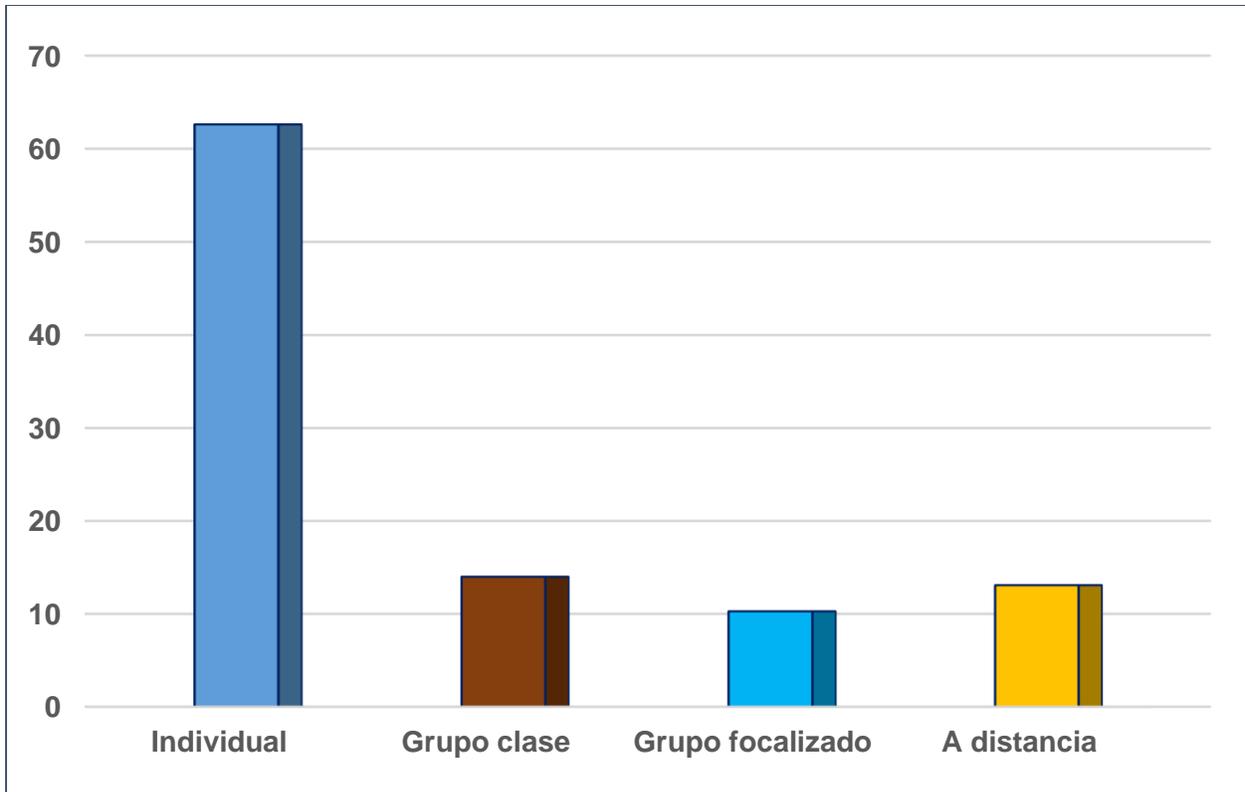


Figura 15. Modalidades utilizadas por tutores del CEUNE para impartición de Tutorías a alumnos del programa de LGMIPYME. Fuente: Elaboración CEUNE con datos de plataforma SiPIT.

Actualmente en el ciclo agosto- diciembre 2021, en el CEUNE se cuenta con una matrícula de 526 estudiantes, de los cuales 12 de ellos, no pueden participar en calidad de tutorados dentro de la plataforma SiPIT, por encontrarse en situación especial como internos en los Centros de Readaptación Social. Cabe hacer mención que estos 12 estudiantes se atienden a través de un enlace académico, que pertenece a dichos centros. Los 514 estudiantes restantes, han sido asignados a los nueve docentes tutores (PTC), siguiendo las políticas del Comité del Plan de Acción Tutorial del CEUNE y apegados al Reglamento General del Programa Institucional de Tutorías; en el cual se estableció que se les respetaran las asignaciones del ciclo anterior, más las asignaciones de estudiantes de nuevo ingreso, información que se presenta en la Tabla 32.

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Clave de sesión	Periodo escolar	Modalidad	Fecha sesión	Fecha captura	Mis evidencias	Ver
1346330	Enero-Junio de 2021	Individual	23-MAR-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346354	Enero-Junio de 2021	Individual	26-MAR-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346359	Enero-Junio de 2021	Individual	29-MAR-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346365	Enero-Junio de 2021	A distancia	12-FEB-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346388	Enero-Junio de 2021	Individual	18-FEB-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346396	Enero-Junio de 2021	A distancia	16-FEB-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346705	Enero-Junio de 2021	A distancia	05-MAR-21	09-APR-21	Ver	Ver
1346746	Enero-Junio de 2021	A distancia	05-MAR-21	09-APR-21	Ver	Ver
1346800	Enero-Junio de 2021	A distancia	08-MAR-21	09-APR-21	Ver	Ver
1348124	Enero-Junio de 2021	A distancia	19-MAR-21	09-APR-21	Ver	Ver

Mostrando 21 de 30 de 34 entradas

> Historial de sesiones

Mostrar 10 entradas

Buscar:

Clave de sesión	Periodo escolar	Modalidad	Fecha sesión	Fecha captura	Mis evidencias	Ver
1460677	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo clase	14-OCT-21	30-AUG-21	Ver	Ver
1524656	Agosto-Diciembre de 2021	Individual	22-SEP-21	22-SEP-21	Ver	Ver

Mostrando 41 de 42 de 42 entradas

Figura 16. Plataforma del SIPIT y registro de sesiones de tutorías por los docentes tutores del CEUNE. Fuente: Elaboración CEUNE con datos de plataforma SiPIT.

Tabla 32. Resumen de estudiantes inscritos, tutorados y tutores asignados y promedio de estudiantes atendidos por tutor durante el ciclo agosto - diciembre 2021. Fuente: Elaboración CEUNE con datos de la plataforma SIPIT-UNACH.

Características	Hombre	Mujer	Total
Estudiantes inscritos	239	287	526
Estudiantes tutorados asignados	227	287	514
Estudiantes tutorados confirmados	52	71	123
Docentes tutores activos	16	20	36
Tutores de tiempo completo y medio tiempo asignados	4	5	9
Promedio de estudiantes atendidos por tutor	57.11		

En la Figura 17, se muestra la evolución de las asignaciones de alumnos-tutorados, durante el periodo de enero-junio 2015 a agosto-diciembre 2021, y se aprecia, además, el aumento significativo de la matrícula, así como la atención establecida en el Programa de Acción Tutorial.

En la Figura 18, se observa el promedio de estudiantes asignados a cada docente-tutor, y según puede apreciarse, en el último año, se ha incrementado de manera considerable, lo cual se debe, en parte, al aumento en la matrícula producto del convenio entre CEUNE-UNACH y la UAM Azcapotzalco.



Figura 17. Población de alumnos del programa MIPYMES atendidos en el programa de tutorías del CEUNE. CEUNE, UNACH.



Figura 18. Evolución de alumnos asignados por tutor desde enero-junio 2015 a agosto-diciembre 2021. Fuente: Elaboración CEUNE con datos de la plataforma SIPIT-UNACH.

En la siguiente Tabla 33, se presenta la lista de profesores de tiempo completo, adscritos al CEUNE, que realizan la función sustantiva de tutor en el presente ciclo escolar agosto-diciembre 2021, con el personal de apoyo con el que cuenta cada tutor; esto, en virtud de la cantidad de estudiantes asignados a cada uno, que en promedio es de 57 estudiantes. Cabe destacar que el personal de apoyo a los docentes tutores realizan esta actividad adicional a sus funciones cotidianas.

Tabla 33. Personal Académico de la LGMIPYME y de apoyo que participa en el Programa de Acción Tutorial, ciclo escolar agosto-diciembre 2021. Fuente: Elaboración con información de la Secretaría Académica del CEUNE. CEUNE, UNACH.

Profesor Tiempo Completo	Apoyo a PTC (para la acción tutorial)
Dr. Roberto de Jesús Cruz Castillo	Tec. Prog. Hortensia Ramírez Conejo
Dra. Consuelo Guadalupe Morales Flores	Mtra. Olga Rebeca Rincón Espinosa
Dra. María Victoria Espinosa Villatoro	Mtra. Sandra Marisol Camilo Espinoza.
Mtra. Cruz Susana Estrada Castellanos	Mtra. Gadda Ruíz Buchahin
Mtro. Juan Guillermo Gutiérrez	C.P. Juan Martín Díaz García.
Dra. Sandra Isabel Ramírez González	Serv. Soc. Alejandra Gpe. Romero Juárez
Dr. Orlando López Báez	Serv. Soc. Selima Erika Zenteno de León
Mtra. Hortensia Guadalupe Limas Villers	Mtra. Alicia Ibette Hernández Garduño.
Mtro. Roberto Sosa Rincón	Lic. Mauricio Lara Trujillo

12. Secuencia didáctica / diseño instruccional.

12.1 Secuencias didácticas

El mapa curricular está organizado por competencias profesionales integrales. Los contenidos del mapa curricular de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, comprenden 30 Unidades de Competencia, distribuidas en seis módulos, de ellas, 22 son obligatorias, 2 son optativas (en realidad obligatoria, porque no existen alternativas en este momento), de las cuales pueden cursar, una en el módulo V, y la otra en el módulo VI. También están considerados 5 proyectos integradores que son desarrollados mediante las Unidades de Vinculación Docente (UVD), por considerarse un espacio que permite al profesional en formación poner en juego las competencias adquiridas a través de cada módulo en una tarea específica, y finalmente, se considera un Foro de Gestión e Innovación de la MIPYME.

La duración de la Licenciatura es de tres años y la estructura curricular hace un total de 116 créditos, mismos que se describen a continuación:

Modulo I. Formación Básica: Integra las unidades de competencia: Aprender a Aprender, Competencias Lecto-escritoras, Introducción a la Investigación Aplicada y Aprendizaje colaborativo, además del Foro de Gestión e Innovación de la Mipyme. Este módulo suma 256 horas con 17 créditos.

Módulo II. Análisis de la Organización y Funcionamiento de la Mipyme: integra las unidades de competencia: Marco Jurídico de la Mipyme, Proceso Administrativo, Sistemas de Control Interno, Cultura Empresarial, más una Unidad de Vinculación Docente (UVD). Este módulo suma 272 horas con 18 créditos.

Módulo III. Diagnóstico de Factibilidad de la Creación de una MIPYME: integra las Unidades de competencia: Desarrollo local, Diagnóstico Empresarial, Estudios y Estrategias de Mercado, Matemáticas aplicadas a la Gestión Empresarial, más una UVD. El módulo suma 288 horas con 19 créditos.

Módulo IV: Planeación Estratégica de la MIPYME. Integra las unidades de competencia: Planeación Estratégica, Gestión por procesos, Toma de decisiones, Gestión de Apoyos y estímulos a la MIPYME, más una UVD. Este módulo suma 304 horas con 20 créditos.

Módulo V. Diseño del Plan de Negocios. Integra las Unidades de competencia: Responsabilidad Social Empresarial, Gestión del Talento Humano, Plan de Negocios, Optativa 1, más una UVD. Este módulo suma 304 horas con 20 créditos.

Módulo VI. Creación de una MIPYME. Integra las Unidades de Competencia: Desarrollo Empresarial, Gestión de la Innovación, Consultoría aplicada a la MIPYME, Optativa 2, más una UVD. Este módulo suma 336 horas y 22 créditos.

En los módulos del II al VI, se integra la estrategia de UVD, con asignación de horas y créditos correspondientes.

El mapa curricular presenta en la parte inferior la línea de formación transversal, que permiten el desarrollo integral del estudiante como: Servicio Social e Inglés. Una vez cumplido el 70% de los créditos, los estudiantes inician la prestación del servicio social, el cual podrá ser en el sector público, social, privado y del conocimiento, así como el servicio social comunitario. El servicio social no tiene valor de créditos dentro del currículo de la carrera. Sin embargo, es requisito para egreso (certificado y carta de pasante). Es necesario que los estudiantes cumplan con dos niveles de inglés como requisito para inscribirse al V módulo, además de ser un requisito de titulación.

Tabla 34. Características del Plan de estudios 2010 del programa de LGMIPYME, CEUNE, UNACH.

	Unidades de competencia	Hora/semana	Hora/módulo	Créditos
Módulo I	4	16	256	16
Módulo I	Formación básica: Foro Gestión e Innovación de la MIPYME		20	1
Subtotal	4	16	276	17
Módulo II	4	17	272	17
Módulo II	UVD: Análisis de la Organización y funcionamiento de la MIPYME		50	1

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Subtotal	4	17	322	18
Módulo III	4	18	288	18
Módulo III	UVD: Diagnóstico de la factibilidad de la creación de una MIPYME		50	1
Subtotal	4	18	338	19
Módulo IV	4	19	304	19
Módulo IV	UVD: Planeación estratégica de la MIPYME		50	1
Subtotal	4	19	354	20
Módulo V	4	19	304	19
Módulo V	UVD: Diseño del plan de negocios		50	1
Subtotal	4	19	354	20
Módulo VI	4	21	336	21
Módulo VI	UVD: Creación de una MIPYME		50	1
Subtotal	4	21	386	22
TOTAL	24	110	2030	116

Fuente: Plan de estudios 2010 de la LGMIPYME.

La secuencia que lleva el mapa curricular de la LGMIPYME, se integra por competencias genéricas, competencias disciplinares y competencias de egreso. Las competencias genéricas se pueden observar en el Módulo I. Formación Básica que integra las unidades de competencia Aprender a Aprender, Aprendizaje Colaborativo, Comprensión Lectora, Introducción a la investigación aplicada, Foro de Gestión e Innovación de la MIPYME.

Las competencias disciplinares se encuentran en el Módulo II al IV, con competencias en el módulo II. Análisis de la Organización y Funcionamiento de la MIPYME, integra las unidades de competencia: Marco Jurídico de la MIPYME, Proceso Administrativo, Sistemas de Control Interno, Cultura Empresarial, más una Unidad de Vinculación Docente (UVD); módulo III. Diagnóstico de Factibilidad de la Creación de una MIPYME, integra las Unidades de Competencia: Desarrollo local, Diagnóstico Empresarial, Estudios y Estrategias de Mercado, Matemáticas aplicadas a la Gestión Empresarial, más una UVD.

Las competencias de perfil de egreso, se encuentran en los módulos V y VI.

El módulo V: Diseño del Plan de Negocios, integra las Unidades de competencia: Responsabilidad Social Empresarial, Gestión del Talento Humano, Plan de Negocios, Optativa 1, más una UVD; El módulo VI. Creación de una MIPYME, integra las Unidades de Competencia: Desarrollo Empresarial, Gestión de la Innovación, Consultoría Aplicada a la MIPYME, Optativa 2, más una UVD: Diseño del Plan de Negocios.

La secuencia anterior, fortalece conocimientos, habilidades, aspectos motivacionales y actitudes para el desarrollo personal, así como el fortalecimiento de la capacidad en la formación de competencias del estudiante para contribuir a las competencias en el campo laboral.

12.2 Diseño Instruccional

De acuerdo con González (2007), citado en el Modelo Educativo y Académico de la UNACH, (2020), señala:

La implementación de un programa educativo implica la mediación docente, para lo cual se hace uso de diferentes recursos tecnológicos que fomenten el aprendizaje y el conocimiento. En el caso de las modalidades no escolarizada y mixta, se utiliza un Sistema de Gestión de Aprendizaje de manera institucional. En estas dos modalidades, además del diseño curricular, se requiere el desarrollo de contenidos, actividades de aprendizaje y procesos de evaluación, con personal especializado en diseño instruccional, que se define como el desarrollo, implementación, evaluación y mantenimiento de elementos instruccionales de manera sistemática, que facilitan el aprendizaje en diferentes niveles de complejidad.

Los planes de estudio bajo estas modalidades implican una interactividad constante entre diferentes dependencias de la administración central y unidades académicas, involucradas en el proceso de diseño curricular e impartición del programa educativo. El diseño instruccional de cada unidad de competencia o asignatura de los programas educativos en las modalidades no escolarizada y mixta se realiza con profesores especialistas en las disciplinas que integran el mapa curricular, como un proceso posterior al desarrollo curricular. Para su diseño, elaboración y programación en plataforma se cuenta con el acompañamiento de personal especializado de la Universidad (p.109)

Por lo antes mencionado, a partir del año 2020 se están modificando algunas unidades de competencia, para su reestructuración y alineación con el nuevo modelo educativo y académico 2020. Las primeras en actualizarse son las de primer módulo, investigación aplicada que inicia en el ciclo julio-diciembre-2020 y el Foro en Gestión de la MIPYME que inicia en el ciclo enero-julio-2021; asimismo se está cambiando el contenido de las Unidades de Vinculación Docente, las cuales se encuentran a partir del segundo hasta el sexto módulo. Esta actividad se está llevando a cabo con profesores especialistas en las disciplinas que integran el mapa curricular; asimismo se solicitará el acompañamiento de los diferentes actores de la universidad, que tienen relación y experiencia en el rediseño instruccional como lo es la Dirección de Formación e Investigación y la Coordinación General de Universidad Virtual.

12.3 Estrategias didácticas

“La planeación didáctica debe entenderse como un proceso integral que contribuye a la construcción de una comunidad de aprendizaje en la que, de manera activa, los estudiantes construyen competencias para la vida profesional, personal y social”. (Modelo Educativo y Académico, 2020) p. 109.

Las estrategias didácticas son la forma en cómo se lleva a cabo el proceso de aprendizaje para los estudiantes, en el caso de la licenciatura en Gestión de la Mipyme, son acordes al objetivo de la unidad y en el módulo que cursa, están de acuerdo con el logro de los propósitos de unidades de competencia y tiene relación con el contexto de los estudiantes. (universidad estatal a distancia (s.f.):

https://www.uned.ac.cr/academica/images/ceced/docs/Estaticos/contenidos_curso_2013.pdf

El Plan de estudios de la LGMIYME, utiliza estrategias didácticas como: Aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos y Aprendizaje colaborativo, las cuales se observan en los tres momentos del diseño instruccional del Plan de Estudios (2010) de la LGMIPYME:

1. Actividad preliminar (foro de discusión para propiciar el aprendizaje colaborativo).
2. La actividad de aprendizaje (foros, reportes de lectura, reporte de análisis, síntesis, cuadro sinóptico, participación en wiki, mapa conceptual, texto en línea, guion de debate, control de lectura, cuadro comparativo)
3. Actividad integradora (plan de acción, resolución de casos, informes, portafolios de evidencias, portafolio integrador, ensayo, plan de actividades, conclusiones generales, elaboración de video, guion de debate, control de lectura.

Lo anterior refiere a estrategias de organización y cognitivas para dar pauta a las competencias requeridas en el estudiante; cabe mencionar, que el Plan de Estudios de la LGMIPYME, en su diseño curricular cuenta con proyectos integradores que servirá de insumo en el proyecto integrador final (producto final).

El aprendizaje basado en problemas: se refiere a actividades de aplicación de conocimientos habilidades y actitudes en problemas reales como: árbol de decisiones, resolución de problemas, plan de mejora, plan estratégico, cédula de autodiagnóstico, análisis de factibilidad técnica, análisis de factibilidad sustentable, análisis de factibilidad económica, reporte de problemas; estas estrategias se ubican en las unidades de competencia de formación disciplinar como: diagnóstico empresarial, estrategias de mercado, toma de decisiones.

Aprendizaje basado en proyectos: utiliza procesos metodológicos basados en la investigación, se puede observar en las estrategias como: estudio de caso, protocolo de investigación, análisis financiero, mapa de riesgos, matriz FODA, portafolio de evidencias, propuestas de estrategias de mercado, plan de actividades, estas se encuentran en investigación aplicada, desarrollo local, planeación estratégica, gestión

del talento humano, desarrollo empresarial, consultoría aplicada a la Mipyme, gestión de la innovación, sistemas de control interno, gestión de apoyos y estímulos a la Mipyme

El aprendizaje colaborativo se refiere a la interacción social y virtual de los estudiantes utilizando recursos tecnológicos para mediar el proceso de comunicación: foros, participación en Wiki, texto en línea, elaboración de video, guion de debate, estas se encuentran en aprender a aprender, competencias lecto-escritoras, aprendizaje colaborativo, foro de gestión e innovación para MIPYME.

Como estrategias fundamentales se encuentran las Unidades de Vinculación Docente, para realizar proyectos integradores al finalizar cada módulo, de manera específica y para reafirmar las competencias disciplinares se utilizan las estrategias como el simulador de negocios, para fortalecer los conocimientos teórico-prácticos.

Para desarrollar las diversas estrategias contenidas en el Plan de Estudios, se utilizan recursos de comunicación como foros, chat y correo electrónico; como estrategias adicionales en la comunicación se utilizan herramientas digitales para comunicación sincrónica como: Google Meet, Zoom, entre otros.

Asimismo, están las estrategias didácticas cognitivas, como lo son: ensayo, reporte de análisis, resumen, cuadro sinóptico, informe, cuadro comparativo, mapa conceptual, mapa mental, reseña.

Las estrategias didácticas antes mencionadas se observan en las unidades competencia del mapa curricular, tal como se presentan en la siguiente tabla 35.

Tabla 35. Unidades de competencia, subcompetencias y actividades a desarrollar en cada una de estas.

Unidad de competencia	Subcompetencia	Actividad preliminar	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad integradora	Producto final
Módulo I							
Aprendizaje colaborativo	1	foro	reporte de análisis	síntesis	reporte de lectura	ensayo	
	2	reporte de lectura	resumen	plan de trabajo	cuestionario	plan de actividades	
	3	reporte de análisis	reporte de análisis	conclusiones generales	síntesis	participación en wiki	

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

	4	reporte de lectura	cuadro de clasificación	cuadro sinóptico	conclusiones generales		
	producto final						reporte de problema
Lecto-escritora	1	foro	cuadro comparativo	participación en wiki		elaboración de video	
	2	foro	cuadro comparativo	participación en wiki		elaboración de video	
	3	foro	cuadro comparativo	glosario	participación en wiki	guion de debate	
	4	foro	mapa conceptual	texto en línea	participación en wiki	control de lectura	
	producto final						ensayo
Investigación aplicada	1	foro	cuadro comparativo			reporte de investigación	
	2	cuestionario en texto en línea	tabla de actividad			responder cuestionario	
	3	síntesis	resumen			definición del problema de investigación	
	4	síntesis	redacción de objetivos e hipótesis			protocolo de investigación	
	producto final						reporte de investigación
aprender a aprender	1	foro	cuestionario en texto en línea	foro		cuadro comparativo	
	2	foro	cuadro sinóptico	reporte de lectura		resumen	
	3	foro	cuadro sinóptico	reporte de lectura		resumen	
	4	foro	texto en línea			mapa conceptual	
	producto final						informe final escrito
Foro de Gestión e Innovación de la Mipyme.	producto final						elaboración de video e informe escrito
Módulo II							

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Marco Jurídico de la Mipyme	1	cuestionario texto en línea	mapa conceptual			resumen	
	2	cuestionario texto en línea	síntesis			síntesis	
	3	foro	mapa conceptual			síntesis	
	4	foro	esquema			cuadro de clasificación	
	producto final						protocolo de creación de una Mipyme
Proceso administrativo	1	foro	mapa conceptual			síntesis	
	2	texto en línea	resumen			síntesis	
	3	foro	mapa conceptual			reporte de análisis	
	4	texto en línea	reporte de lectura			análisis financiero	
	producto final						informe final escrito
Sistemas de control interno	1	foro	cuadro sinóptico	síntesis		plan de organización	
	2	foro	síntesis			plan de control interno	
	3	foro	síntesis			flujograma	
	4	foro	síntesis			mapa de riesgo	
	producto final						análisis de control interno
Cultura empresarial	1	foro	realización de ejercicios	realización de ejercicios		reseña	
	2	texto en línea	reporte de lectura			reporte de investigación	
	3	foro	reporte de lectura	cuadro comparativo		descripción de empresa	
	4	foro	reporte de lectura			conclusiones generales	
	producto final						informe final escrito
Análisis de organización UVD	producto final						análisis de estudio de caso
Módulo III							
Desarrollo local	1	foro	reporte de lectura			cuestionario	

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

	2	foro	mapa conceptual			mapa mental	
	3	texto en línea	cuadro sinóptico			informe final escrito	
	4	foro	diagnóstico			matriz de potencialidades , limitaciones y problema	
	producto final						plan de desarrollo local
Estudios y estrategias de mercado	1	foro	mapa conceptual			reporte de investigación	
	2	foro	cuestionario			reporte de análisis	
	3	texto en línea	elaboración de tablas			informe final escrito	
	4	texto en línea	reporte de investigación			prototipo en presentación en Power Point	
	5	foro	reporte de lectura			propuesta de estrategia de mercado	
	producto final						informe final escrito
Diagnóstico empresarial	1	sopa de letras	texto en línea	historieta		técnicas para ventas de un servicio de diagnóstico	
	2	crucigrama	texto en línea			diagnóstico de la situación actual	
	3	memorama	texto en línea	reporte de lectura		plan de mejora	
	4	realización de ejercicios	cuadro sinóptico			informe final escrito	
	producto final						diagnóstico empresarial
Matemáticas aplicadas a la gestión empresarial	1	foro	realización de ejercicios, textos en línea	realización de ejercicios		realización de ejercicios	
	2	foro	realización de ejercicios	realización de ejercicios		realización de ejercicios	
	3	foro	realización de ejercicios			realización de ejercicios	
	4	foro	realización de ejercicios			realización de ejercicios	

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

	producto final						informe final escrito
Diagnóstico de factibilidad de creación de una Mipyme UVD	producto final						reporte de análisis de estudio de caso
Módulo IV							
Gestión por procesos	1	foro, cursograma, organigrama	reporte de lectura			reporte de investigación	
	2	lecturas	reporte de investigación	reporte de lectura		reporte de investigación	
	3	foro	cuadro comparativo			ensayo	
	4	foro	reporte de lectura			reporte de investigación	
	producto final						plan de mejora
Planeación estratégica	1	foro	texto en línea			reporte analítico	
	2	foro	matriz SWOT FODA			reporte de análisis	
	3	foro	reporte general			plan de acción estratégico	
	4	foro	Elaboración de video			reporte de evaluación	
	producto final						propuesta del diseño de planeación estratégica
Toma de decisiones	1	foro	resumen			reporte de lectura	
	2	texto en línea	reporte de entrevista			informe final escrito	
	3	foro	árbol de decisiones			conclusiones generales	
	4	foro	resolución de caso			árbol de decisiones	
	producto final						informe final escrito
Gestión de apoyos y estímulos a la Mipyme	1	foro	mapa conceptual			ensayo	
	2	foro	cuadro sinóptico	mapa conceptual		reporte analítico de estados financieros	

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

	3	foro	síntesis			reporte de investigación de mercados financieros	
	4		síntesis	cuadro comparativo		reporte analítico	
	producto final						informe interpretativo
Planeación estratégica UVD	producto final						informe final escrito
Módulo V							
Gestión del talento humano	1	foro	reflexión			herramienta para describir el puesto	
	2	foro	anuncio publicitario			resolución de dilema ético	
	3	foro	cuadro comparativo			informe de evaluación del desempeño	
	4	foro	reporte de análisis			propuesta de mejora de capacitación	
	producto final						portafolio de documentos administrativos
Responsabilidad social empresarial	1	texto en línea	reseña crítica			ensayo	
	2	foro	análisis crítico	cuadro comparativo		informe final escrito	
	3	foro	carta descriptiva	hojas de diagnóstico	plan de acción	informe final escrito	
	4						
	producto final						portafolio de evidencias
Plan de negocios	1	foto	diseño de un producto	síntesis		portafolio integrador	
	2	resumen	completar formatos	completar formatos		portafolio integrador	
	3	mapa conceptual	tabla de premios y prestaciones			portafolio integrador	
	4	mapa conceptual	tabla de presupuestos de ingresos y egresos			portafolio integrador	

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

	producto final						plan de negocios
Optativa: Detección de áreas de oportunidad en la Mypime	1	foro	síntesis	cédula de autodiagnóstico	matriz FODA	matriz de priorización	
	2	foro	plan de mejora	plan de acción		esquema de seguimiento	
	producto final						portafolio de evidencias
Diseño del plan de negocios UVD	producto final						plan de negocios
Modulo VI							
Desarrollo empresarial	1	foro	mapa conceptual	cuadro sinóptico		síntesis	
	2	foro	síntesis	cuadro sinóptico		análisis de factibilidad técnica	
	3	foro	síntesis	cuadro comparativo		análisis de factibilidad económica	
	4	foro	Propuesta de modelo de sustentabilidad empresarial			análisis de factibilidad sustentable	
	producto final						Estudio de factibilidad sustentable
Gestión de la innovación	1	realización de ejercicio texto en línea	resumen	mapa conceptual		prediagnóstico e informe final escrito	
	2	foro	reporte de análisis	cuestionario		diagnóstico de situación actual	
	3	foro	tabla sobre capacidades y barreras para la innovación			propuesta de gestión de la innovación	
	4						
	producto final						
Consultoría aplicada a la Mipyme	1	mapa conceptual	síntesis			ensayo	
	2	foro	resumen			prediagnóstico	
	3	mapa mental	foro	reporte general		cédula de autodiagnóstico	
	4	foro	reporte de lectura			informe final escrito	

	producto final						reporte de consultoría final
Optativa 2. Dirección de negocios familiares	1	participación en wiki	reporte de lectura	ensayo		reporte de investigación	
	2	foro	reseña crítica	reporte analítico	foro y mapa mental	diagnóstico de la situación actual	
	producto final						propuesta de mejora para los puntos débiles y problemáticas
Creación de una Mipyme UVD	producto final						dictamen de factibilidad de una Mypime
Aprendizaje colaborativo	1	foro	reporte de análisis	síntesis	reporte de lectura	ensayo	
	2	reporte de lectura	resumen	plan de trabajo	cuestionario	plan de actividades	
	3	reporte de análisis	reporte de análisis	conclusiones generales	síntesis	participación en wiki	
	4	reporte de lectura	cuadro de clasificación	cuadro sinóptico	conclusiones generales		
	producto final						reporte de problema

Fuente: Tabla Elaborada por CEUNE, con datos de la plataforma de la LGMYPE

12.4 Estrategias de evaluación

Según el Modelo Educativo y Académico UNACH, 2020 Son tres las estrategias de evaluación:

Evaluación diagnóstica. Permite identificar conocimientos previos del estudiante y determinar el punto de anclaje de los nuevos aprendizajes.

Evaluación formativa. Facilita la toma de decisiones respecto a los ajustes que requiere el programa de estudios, con base en los avances y necesidades del estudiante.

Evaluación sumativa. Determina el nivel de logro de los resultados de aprendizaje, a partir de las evidencias de producto, conocimiento, desempeño y actitud.

Las Unidades de Competencia tienen una secuencia didáctica que a su vez se refleja en el diseño instruccional de la Plataforma virtual, que permite a los estudiantes recuperar sus conocimientos previos, introducir nuevos conocimientos e integrarlos en un producto final. Así, cada Unidad de Competencia, está conformada por sub competencias (de 3 a 5), y cada subcompetencia tiene la siguiente estructura: Actividad preliminar, Actividad de aprendizaje, Actividad Integradora y Producto Final (ver Tabla 36).

Tabla 36. Subcompetencias y actividades consideradas en las Unidades de Competencia de la Licenciatura de Gestión de MIPYMES. CEUNE, UNACH.

Unidad de competencia	subcompetencia	Actividades preliminares no calificables	Actividades obligatorias calificables	Actividades integradoras obligatorias	Actividades producto final obligatoria calificables	Número total de actividades calificables	Número total de actividades	Número de créditos	Número de horas
MÓDULO 1									
Aprender a aprender	4	4	6	4	1	11	15	4	64
Competencias lecto escritoras	4	4	7	4	1	12	16	3	48
investigación aplicada	5	1	14	5	1	15	16	6	90
Aprendizaje colaborativo	4	4	11	4	1	16	20	3	48
<i>Foro gestión e innovación</i>	0	0	4	0	4	4	4	1	20
MÓDULO 2									
Marco jurídico	4	1	2	1	1	3	3	4	64
Proceso administrativo	4	4	4	4	1	9	13	5	80
Sistemas de control interno	4	4	5	4	1	10	14	4	64
Cultura empresarial	4	4	6	4	1	11	15	4	64

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

<i>Análisis de la organización y UVD</i>	0	0	0	0	1	1	1	1	50
MÓDULO 3									
Desarrollo local	4	4	8	4	1	9	13	4	64
Diagnóstico empresarial	4	4	6	4	1	11	15	5	80
Estudios y estrategias de mercado	5	5	5	5	1	11	16	4	64
Matemáticas aplicadas	3	3	5	3	1	9	12	5	80
<i>Diagnóstico de factibilidad UVD</i>	0	0	0	0	1	1	1	1	50
MÓDULO 4									
Planeación estratégica	4	4	4	4	1	9	13	5	80
Gestión por procesos	4	4	5	4	1	10	14	5	80
Toma de decisiones	4	4	8	4	1	13	17	4	64
Gestión de apoyos y estímulos	4	4	6	4	1	11	15	5	80
<i>Planeación estratégica UVD</i>	1	0	1	0	1	1	1	1	50
MÓDULO 5									
Responsabilidad social empresarial	3	3	8	3	1	12	15	4	64
Gestión del talento humano	4	4	9	4	1	9	13	4	64
Plan de negocios	4	4	6	4	1	11	15	6	96
Optativa 1. Detección de áreas de oportunidad	2	2	5	2	1	8	10	5	80
<i>Diseño de plan de negocios UVD</i>	1	0	0	0	1	1	1	1	50

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

MÓDULO 6									
Desarrollo empresarial	4	4	7	4	1	12	16	5	80
Gestión de la innovación	3	3	5	3	1	9	12	6	96
Consultoría aplicada a la MIPYME	4	4	5	4	1	10	14	5	80
Optativa 2. Dirección de negocios familiares	2	2	5	2	1	8	10	5	80
<i>Creación de una MIPYME UVD</i>	0	0	1	0	0	1	1	1	50

Fuente: Elaboración propia a partir de la opinión de los docentes.

Con las actividades preliminares, se logran identificar los aprendizajes previos del alumno con relación a las unidades de competencias y/o subcompetencia, además de conocer el nivel de aprendizaje actual y en su caso realizar ajustes necesarios según el nivel de competencia en que se ubique al estudiante, todo ello mediante la evaluación diagnóstica.

Durante la Unidad de Competencia en cada actividad de aprendizaje se acompaña y retroalimenta el desempeño formativo mostrando las fortalezas y áreas de oportunidad para alcanzar la competencia, este proceso se realiza de forma constante, suficiente y pertinente, de manera clara, oportuna y adecuada a través de la evaluación formativa, lo que permite valorar el desempeño de cada estudiante de acuerdo a los propósitos y competencias planteadas para las Unidades de competencia.

Al término de cada actividad se realiza una evaluación sumativa que permite demostrar si han sido alcanzados los propósitos de aprendizaje y se ha mejorado el nivel de desempeño, asignando al final del proceso una puntuación en razón al aprendizaje alcanzado en cada Unidad de competencia.

Con la forma en que se evalúan cada una de las unidades de competencias, se percibe un buen aprendizaje de cada uno de los estudiantes, sin embargo, basado en la cuesta con los profesores se han detectado las siguientes problemáticas:

Existen unidades de las cuales no son claras, son confusas para los estudiantes.

Las instrucciones para elaborar las actividades no son claras, lo que provoca que el estudiante no entregue trabajos que no correspondan al estándar esperado, por el docente, teniendo efecto negativo en su calificación. Con excepción de investigación aplicada, existen unidades de competencia con que tienen actividades que no tienen puntaje, lo que provoca que el estudiante no le de importancia.

De acuerdo con la encuesta los profesores, consideran conveniente que la aplicación en contextos reales sea promovida y evaluada.

El Plan de Estudios (2010), requiere una revisión exhaustiva para el rediseño en las estrategias didácticas, las actividades y la evaluación debido a que alguna de estas estrategias no van acordes con la actividad solicitada; así como en algunas instrucciones que no son claras y precisas, ni adecuadas; que causan confusión en el estudiante al momento de interpretarlas, esto ocasiona que cada estudiante interprete de forma personal la manera de realizar cada uno de las actividades; por tal motivo los profesores tienen que dar nuevamente las instrucciones y material didáctico adicional, que no siempre toman en cuenta la mayoría de los estudiantes.

12.5. Fecha de actualización

Las unidades de competencia que fueron modificadas: en el módulo julio-diciembre 2020, Investigación Aplicada y en enero-junio 2021, Foro de Gestión e Innovación de la MIPYME. En minuta del día 11 de septiembre de 2020 se modifica la metodología de las UVDS, quedando de la siguiente forma:

El asesor deberá establecer un primer contacto con los estudiantes al inicio del Ciclo escolar, para informarles sobre la Unidad de Vinculación Docente y cómo será la forma de realizarla.

A la mitad del Ciclo escolar, se deberá establecer un seguimiento a los estudiantes para aclarar dudas o ampliar información sobre la realización de la UVD. Se llevará a cabo una tercera sesión de seguimiento, previa a que el estudiante inicie la Unidad de vinculación docente. El estudiante deberá realizar la actividad considerada como “Evidencia de Módulo”, en la plataforma virtual educativa, durante las dos últimas semanas del ciclo escolar. El estudiante debe subir la actividad a la plataforma educativa. El docente emite la calificación aprobatoria o reprobatoria.

13. Movilidad e intercambio de estudiantes

13.1. Mecanismos para fomentar el intercambio y estancias de estudiantes entre instituciones nacionales e internacionales

El Plan de Estudios, 2010, menciona que con la finalidad de establecer acciones que impulsen la movilización de los estudiantes y docentes de la **Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**, la Secretaría Académica del CEUNE, como área coordinadora del Programa Educativo, gestionará la movilización, en el marco de los convenios y mecanismos ya establecidos por la Universidad Autónoma de Chiapas, con las siguientes instituciones:

- a) Universidades con las que ya exista un programa de trabajo, como: la Universidad De Lleida, pues ello implica que ya han colaborado con la UNACH anteriormente; y difundir la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (y otros servicios universitarios).
- b) Universidades con la que existe convenio/acuerdo con la UNACH, que aún no se han aprovechado, como: Universidad del Rosario en Argentina; susceptible de reactivar como CEUNE.

El Modelo Educativo y Académico, 2020 señala respecto a la Internacionalización que: “El estudiante universitario tiene la opción de realizar movilidad e intercambio académico por la flexibilidad curricular y los convenios establecidos con instituciones de educación superior nacionales e internacionales. Además, los procesos de internacionalización propician en el estudiante el dominio de una lengua extranjera y, al contar con experiencias interculturales internacionales, enriquece su formación personal, social y profesional, al mismo tiempo que fortalece sus competencias para un mundo globalizado.”

Asimismo, el Programa Indicativo de Internacionalización, 2030, define a la Movilidad e intercambio académico de estudiantes:

La movilidad de estudiantes de pregrado y posgrado, se refiere tanto al flujo de salida de estudiantes nacionales hacia otros países, para participar en una experiencia educativa en el extranjero, como al flujo hacia adentro de los estudiantes internacionales para estudiar en universidades de México. Esto a menudo es un foco de los esfuerzos de internacionalización. En la UNACH para la movilidad estudiantil existen las modalidades siguientes:

A). **Movilidad Estudiantil:** se refiere, esencialmente a un proceso diseñado para facilitar la estancia de los alumnos en otras instituciones de educación superior de México y el extranjero, con el objeto de cubrir un determinado número de créditos, ya sea cursando asignaturas aisladas, un semestre completos o para que realicen prácticas profesionales, de laboratorio, y aun que participen en proyectos de investigación, todo en el marco de las disposiciones y normas de la institución de origen y de la de destino.

b). **El Intercambio Académico:** es una experiencia que permite al alumno estudiar por un semestre en las diferentes Unidades Académicas de la Universidad Autónoma de Chiapas, que se encuentran a lo largo de todo el Estado, con la posibilidad de elegir asignaturas de nuestro plan de estudios que se adecuen a su perfil académico y que sean acreditados en la Universidad de Origen como parte de su formación profesional.

c). **Movilidad virtual:** implementada recientemente, en la cual el estudiante puede acudir a cualquier Institución Universitaria que tenga convenio con la UNACH, no importando la ubicación geográfica donde se ubique.

13.2. Estudiantes que han participado en intercambio académico

En la Licenciatura se han recibido estudiantes que han participado en el programa de **Movilidad Virtual**, procedentes de diferentes universidades extranjeras, en la siguiente Tabla 37 se presenta la relación de participantes y las unidades de competencia cursadas; como se observa, se han recibido ocho estudiantes de 7 universidades Latinoamericanas.

Tabla 37. Estudiantes del programa de LGMIPYME participantes en el programa de movilidad virtual. CEUNE, UNACH.

Ciclo	Matricula	Alumno (a)	Módulo	Unidad de competencia	País	Universidad
2021-0	IAD210207	Salamanca Salamanca Leticia Inés	6	Desarrollo empresarial	Colombia	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
2021-1	IAD211106	Restrepo Manco María José	5	Plan de negocios	Colombia	Corporación universitaria americana
2021-1	IAD211105	Pariona Sulca Lucia Anais	6	Causo baja	Perú	Universidad continental
2021-1	IAD200279	Herrera Menjura Leidy Yulieth	4	Planeación estratégica	Colombia	Fundación universitaria del área andina
2021-1	IAD200280	Morillo Estrada María Fernanda	4	Planeación estratégica	Colombia	Fundación universitaria del área andina
2021-1	IAD200281	Vélez Garzón Yensi Yasmin	4	Planeación estratégica	Colombia	Fundación Universitaria del Área Andina
2021-1	IAD200278	Padilla Suarez Leidy Johanna	5	Plan de negocios	Colombia	Universidad Santo Tomás
2021-1	IAD200277	Aldana Calderón Jurley Carolina	6	Gestión de la innovación	Colombia	Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.

Elaboración: CEUNE, basado en control escolar.

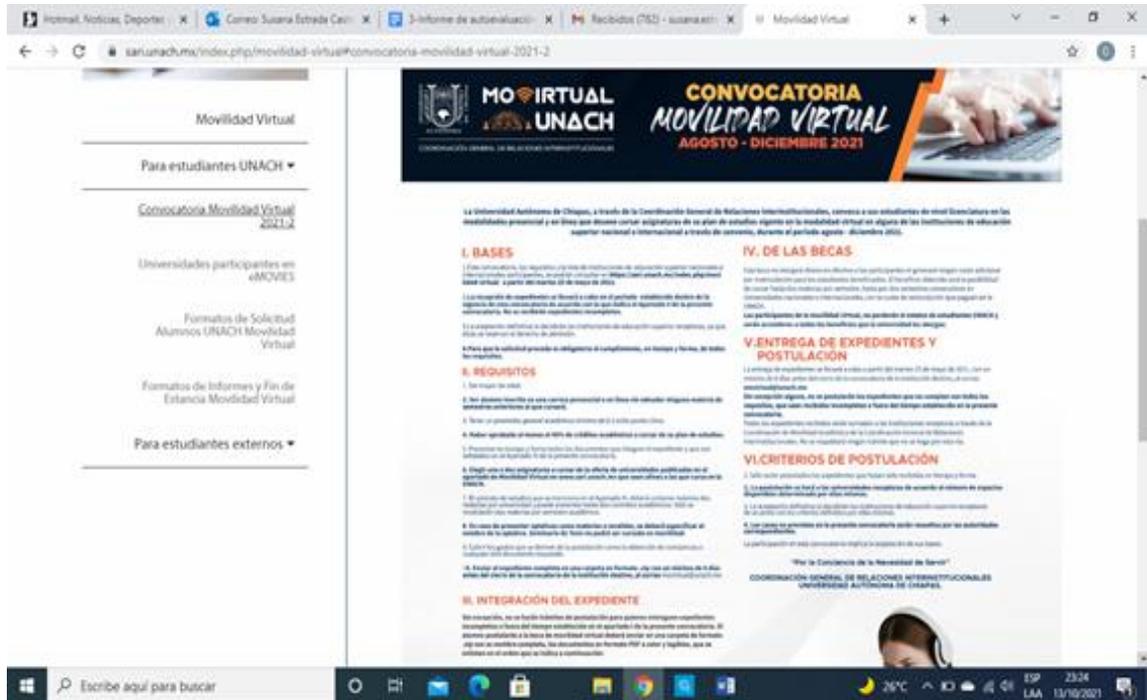
También se han recibido estudiantes en el programa de movilidad procedentes de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, quienes desarrollaron estancia de investigación en laboratorios de la AUDES Cacao-chocolate, organismo del CEUNE. La alumna Mónica Barahona Bohórquez, realizó una estancia en el ciclo enero-julio de 2018, al mismo tiempo curso la Unidad de Competencia “Toma de Decisiones” del módulo IV. En el ciclo escolar agosto-diciembre de 2018, la alumna, Tatiana Paola Duarte Rodríguez curso la Unidad de Competencia **Toma de decisiones** del IV modulo y desarrollo una estancia de investigación en la que trabajo su proyecto de investigación para fines de trabajo de tesis.

La participación de los estudiantes extranjeros ha contribuido a motivar a los estudiantes nacionales, para que sigan formándose profesionalmente; asimismo intercambian experiencias académicas.

Los estudiantes de la licenciatura que cursan los módulos III al V, tienen la oportunidad por primera vez de irse de intercambio a través de la nueva Modalidad Virtual, que les permite tener esta experiencia; entre los requisitos que tienen que cumplir para poder aplicar a esta modalidad, son los siguientes:

1. Ser mayor de edad
2. Ser alumno inscrito en una carrera presencial o a distancia, sin adeudar ninguna materia.
3. Tener un promedio general académico mínimo de 8.5 ocho punto cinco
4. Haber aprobado al menos el 40% de los créditos académicos a cursar del plan de estudios.
5. Presentar en tiempo y forma todos los documentos que integran el expediente.
6. Elegir una o dos asignaturas a cursar de la oferta de las universidades publicadas en el apartado de Modalidad Virtual y que sean afines con las que cursa en la UNACH.
7. El contrato de estudio deberá contener máximo dos materias por universidad y puede presentar hasta dos contratos académicos, solo se revalidarán dos materias por semestre académico.
8. En caso de presentar optativas como materias a revalidar, se deberá especificar el nombre de la optativa. Seminario de tesis no podrá ser cursada en movilidad.
9. Cubrir los gastos que se deriven de la postulación como la de obtención de constancias o cualquier otro documento requerido.

Como se ha mencionado actualmente no estaban considerados para la movilidad nacional e internacional, apresurándose esta posibilidad a partir del semestre agosto–diciembre-21, según la siguiente convocatoria de fecha 22 de mayo de 2021.



Es importante precisar, que aunque existen excepciones, en lo general los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de la Mipyme presentan características diversas, como edades entre 18 y 65 años, ubicación geográfica en lugares muy remotos de difícil acceso, así como en las grandes ciudades del país, con horarios laborales complejos, pero teniendo en común que si estudiante esta modalidad es porque disponen de poco tiempo, y para ellos es muy difícil cumplir con horarios estrictos, lo que dificulta que puedan incorporarse de manera presencial o virtual a cursos en otras Universidades.

Por lo anterior, con la finalidad de que nuestros estudiantes tuviesen la oportunidad de la experiencia internacional y conocimientos sobre la Gestión de las Mipymes en otras ciudades mexicanas y de otros países, teniendo como marco el convenio con la Universidad Autónoma Metropolitana, y con el apoyo directo de la Rectoría de la UNACH, se generó una alternativa a la movilidad de los estudiantes de la LGMIPYME.

Esta alternativa consistió en incorporar al Programa Educativo a profesores invitados de Instituciones de Educación Superior de Latinoamérica, a partir del semestre Agosto-diciembre 2020, conforme se describe en la Tabla 38.

Tabla 38. Participación de Docentes internacionales en la impartición de unidades de competencia en el ciclo Agosto-diciembre de 2021.

Módulo	Unidad de competencia	Profesor	País	Universidad de Origen
I	Investigación Aplicada	Alejandro Valencia	Colombia	Instituto Tecnológico Metropolitano
I	Aprendizaje colaborativo	Joyce Mamani Cornejo	Perú	Universidad Nacional de Frontera
I	Competencias Lecto-escritoras	Priscila Lujan	Perú	Universidad Nacional de Frontera.
I	Investigación Aplicada	Ruben Darío Robadin Armadans	Paraguay	Universidad Nacional de Asunción
II	Cultura Empresarial	Diego Galviz	Colombia	Corporación Universitaria Americana
III	Diagnóstico empresarial	Yesid Oswaldo González Marín	Colombia	Corporación Universitaria Americana
III	Estudios y estrategias de Mercado	Francisco Javier Vargas	Colombia	Corporación Universitaria Americana
III	Diagnóstico empresarial	Beatriz Elena Marín Rodríguez	Colombia	Corporación Universitaria Americana
III	Desarrollo Local	Javier Constantine	Ecuador	Universidad de Guayaquil
III	Estudios y estrategias de mercado	Juan Plablo Quintero Gutiérrez	Colombia	Red GCE
III	Diagnóstico empresarial	Leandro Vallejos	Perú	Universidad Nacional de Frontera
III	Desarrollo Local	Lemy Brand	Colombia	Corporación Universitaria Americana
III	Estudios y estrategias de mercado	Leslie Brishaw	Chile	Universidad de Valparaíso
III	Desarrollo empresarial	Marco Antonio Reyes Vidal	Perú	Universidad Nacional de Frontera.
III	Desarrollo Local	Maria Del Pilar Font Clara Fernández.	Paraguay	Universidad Nacional de Asunción
III	Desarrollo Local	Patricio Ajila	Ecuador	Universidad de Guayaquil

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

III	Desarrollo Local	Sady Cáceres De Flores	Paraguay	Universidad Nacional de Asunción
III	Diagnóstico empresarial	Uriel Osorio	Colombia	Corporación Universitaria Americana

Elaboración CEUNE, basada en información del área de control escolar.

Esta innovación es producto de la colaboración de la Universidad Autónoma de Chiapas, con la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, la Red Mexicana de Estudios Organizacionales (REMINEO, A.C) y la Red de Gestión Empresarial (RGE) con sede en Medellín, Colombia ha permitido la vinculación de alumnos y profesores. Todos los profesores invitados cumplen con los requerimientos y normativas de la Universidad Autónoma de Chiapas.

14. Trayectoria de los docentes que participan en el programa educativo

14.1 Habilitación del personal académico

En el programa educativo participan 17 docentes pertenecientes a la plantilla de académicos de la Universidad Autónoma de Chiapas, ocho de la UAM (corte al periodo enero- julio 2021), y 18 docentes invitados internacionales (corte a periodo agosto – diciembre 2021), que hace un total de 43 docentes; la información detallada se presenta en las Tablas 39, 40 y 41.

Con respecto a los profesores de la UNACH, diez tienen plaza de tiempo completo, de los cuales cuatro tienen reconocimiento de Perfil Deseable PRODEP y uno pertenece al Sistema Estatal de Investigadores.

En cuanto a su formación académica tal como se presenta en el Tabla 39, entre las licenciaturas cursadas por los docentes, destacan Contaduría Pública con el 41.18%, seguido por Ingeniero Agrónomo con el 17.65%, licenciatura en Administración con 11.76% e Ingeniería eléctrica, Ingeniero Industrial, Ingeniería en Sistemas Computacionales y Licenciatura en Economía con el 5.88 % cada uno.

El 100% de los docentes de la UNACH que imparten clases en la Licenciatura tienen el grado de Maestría, el 41.18% el de Doctorado y el 17.65% han cursado una especialidad, en la Tabla 40 denominado “Trayectoria académica de docentes que participan en la Licenciatura Gestión de MIPYME”, se presenta de manera detallada los diferentes perfiles de los posgrados cursados por los docentes. El 100% de los docentes cuenta con al menos una Certificación en un estándar de competencia, entre los cuales destacan: el Estándar EC0336 “Tutoría de cursos y diplomados en línea; el EC0050 “Diseño de Cursos para ser impartidos mediante internet”, el EC0105 “Atención al ciudadano en el sector Público”, entre otros.

Mediante Convenio específico de Colaboración celebrado entre la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco (UAM-A) y la Universidad Autónoma de

Chiapas, con fecha 04 de Mayo del 2020, se contempla la colaboración en programas de movilidad, superación académica, docencia, investigación, servicios académico-profesionales y difusión; con sustento en el citado convenio se logró la integración de ocho docentes de la UAM-A (Tablas 42 y 43) y de 18 docentes invitados Internacionales, procedentes de cinco países.

Con respecto a los docentes invitados de otros países, sus perfiles y características se presentan en la Tabla 43 se destaca que el 22% han cursado una Especialidad, el 83.3% tienen estudios de Maestría y un 27.8% tienen grado de Doctor.

La procedencia de estos docentes es de cinco países: Colombia (8), Perú (4), Paraguay (3), Ecuador (2) y Chile con uno, pertenecientes a Universidades destacadas de estos países, quienes apoyan con 18 cursos, de nueve Unidades de competencia, las cuales se presentan en la Tabla 44.

Tabla 39. Características de la planta Docente de UNACH que participa en el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME. CEUNE, UNACH.

Característica del personal docente UNACH	Cantidad	Porcentaje
De tiempo Completo	10	58.82
De asignatura	7	41.18
Con Perfil PRODEP	4	23.53
Pertenecientes al Sistema Estatal de Investigación	1	5.88
Con especialidad	3	17.65
Con maestría	17	100.00
Con doctorado	7	41.18
Con certificación en competencias laborales por el CONOCER	17	100.00

Tabla 40. Resumen de Licenciaturas cursadas por docentes de la UNACH que participan en el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME. CEUNE, UNACH.

Licenciatura cursada	Numero de docentes	Porcentaje
Licenciatura en Contaduría Pública	7	41.18
Ingeniero Agrónomo	3	17.65
Licenciatura en Administración	2	11.76
Ingeniería eléctrica	1	5.88
Ingeniero Industrial	1	5.88
Ingeniería en Sistemas Computacionales	1	5.88
Licenciatura en Economía	1	5.88
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	1	5.88

Tabla. 41. Unidades de competencia impartidas por Docentes Invitados Internacionales que participan en el Programa de Licenciatura de Gestión de la MIPYME.

Unidad de competencia	Número de docentes Internacionales
Diagnóstico empresarial	1
Aprendizaje colaborativo	1
Competencia Lecto-Escritoras	1
Cultura empresarial	1
Desarrollo Empresarial	1
Desarrollo Local	5
Diagnóstico Empresarial	3
Estudios y Estrategias de Mercado	3
Investigación Aplicada	2

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Tabla 42. Trayectoria académica de docentes de la UNACH que participan en la Licenciatura Gestión de MIPYME (Periodo Enero- julio 2021). CEUNE, UNACH.

Nombre	Unidades de competencia que imparte	Formación académica				Experiencia en Docencia (años)	
		Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Fuera de la UNACH	En la UNACH
Flor de María Alfonso Pinto	1) Sistemas de Control Interno 2) Estudios y Estrategias de Mercado 3) UVD Diagnostico de Factibilidad de una MIPYME	Licenciatura en Contaduría Pública	Especialidad en Procesos Culturales Lecto-Escritoras	Maestría en Mercadotecnia		19	17
Irving Hernán Escobar Martínez	1) Proceso Administrativo 2) UVD II: Análisis de la organización y funcionamiento de la MiPyME	Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones		Maestría en Administración con Terminal en Tecnologías de la Información		3	3
Roberto de Jesús Cruz Castillo	1) Investigación aplicada, 2) Desarrollo Local 3) Gestión por procesos y 4) UVD II Análisis de la organización y funcionamiento de la MiPyME	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Especialidad en Periodismo	Administración Pública, Maestría en Administración de Empresas	Doctorado en Estudios Organizacionales	26	26
Alvaro Jiménez González	1) Marco jurídico de las Mipymes 2) Sistemas de control interno	Lic. En Contaduría Pública, 2) Lic. En Derecho		Maestro en Derecho	Doctor en Derecho	24	2.5
Orlando López Báez	1) Matemáticas Aplicadas a la Gestión Empresarial 2) Toma de Decisiones, 3) Responsabilidad Social Empresarial, 4) Foro de Gestión e Innovación en la MIPYME.	Ingeniero Agrónomo		Sistemas de Producción de Plantaciones Tropicales	Biotecnología y Mejoramiento de Plantas	0	25
Roberto Carlos Cano Aguilar	1) Proceso Administrativo	Licenciado en Administración		Maestro en Administración con Terminal en Finanzas		0.5	0.5
Cecilia Janeth Cruz Colmenares	1) Aprender a aprender, 2) Aprendizaje Colaborativo, 3) Cultura Empresarial, 4) UVD II Análisis de la organización y funcionamiento de la MIPYME	Ingeniería en Sistemas Computacionales		Redes de Telecomunicaciones para Países en Desarrollo		10	6
Sandra Isabel Ramírez González	1) Foro de Gestión e Innovación en la MIPYME 2) Desarrollo Local, 3) Cultura Empresarial, 4) Optativa Detección De Áreas De Oportunidad	Ingeniero Agrónomo	Manejo Biológico de cultivos	Maestría en Biotecnología	Doctorado en Ciencias Naturales para el Desarrollo	12	10
Juan Guillermo Gutiérrez	1) Diagnostico Empresarial, 2) Estudios y Estrategias de Mercado 3) Marco Jurídico	Contador Publico		Maestría en Administración y Finanzas		2	2

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Roberto Sosa Rincón	1)Diagnóstico empresarial, 2) Gestión por procesos, 3) Planeación estratégica MIPYME, 4) Matemáticas aplicadas a la gestión empresarial	Ingeniero Agrónomo		Administración de empresas agropecuarias		39	39
Cruz Susana Estrada Castellanos	1)Marco jurídico de la MIPYME 2) Sistemas de control interno 3) Gestión de apoyos y estímulos a la MIPYME	Contaduría pública		Maestría en administración		8	8
Maricruz Muñoz Cantoral	1)Dirección de Negocios Familiares, 2) Consultoría Aplicada a la MIPYME	Ingeniero Industrial		Maestría en Gestión para el Desarrollo		15	7
Ernesto Ignacio Díaz Enríquez	1)Proceso administrativo, 2) Cultura empresarial 3) UVD Planeación estratégica de la MIPYME	Licenciado en Administración Pública		Maestría en Administración		23	8
María Victoria Espinosa Villatoro	1)Planeación Estratégica, 2) Gestión del Talento Humano, 3) Desarrollo Local	Lic. en Economía		Maestría en Administración con Formación en Organizaciones	Doctorado en Estudios Regionales	21	18
Consuelo Guadalupe Morales Flores	1) Formación básica, 2) Sistemas de Control Interno, 3) UVD Análisis de la Organización y Funcionamiento de la MIPYME, 4) Plan de Negocios.	Licenciado en Contaduría Pública y Licenciado en Gestión de la MIPYME		Maestría en administración con terminal en finanzas	Doctorado en Gestión para el Desarrollo	21	8
Gabriel Velázquez Castillejos	1)Desarrollo Empresarial	Contador Publico		Maestría en Finanzas / Especialidad en Evaluación de Proyectos		14	11
Zoily Mery Cruz Sánchez	1)Investigación aplicada	Contaduría Publica		Maestría en Educación, Maestría en gestión para el desarrollo, Dirección de empresas familiares	Doctorado en gestión para el desarrollo, estudios organizacionales	25	25

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Tabla 43. Trayectoria académica de docentes invitados de la UAM que participan en la Licenciatura Gestión de MIPYME. (Periodo Enero- julio 2021). CEUNE, UNACH.

Nombre	Unidades de competencia que imparte	Formación académica			
		Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado
Jeanette Karina Córdova Calvo.	Aprender a aprender	Químico Clínico Biólogo		Maestría en Educación Basada en Competencias	
Pablo Cesar Hernández Cerrito	Investigación Aplicada	Sociología		Educación	
Leonel Flores Vega	Aprendizaje Colaborativo	Lic. en Sociología		Maestro en Políticas Publicas	Doctor en Estudios Urbanos y Ambientales
Martin Hernández Hernández	1)Matemáticas aplicadas a la gestión empresarial	Ingeniería eléctrica		Maestría en Ciencias con especialidad en ingeniería Eléctrica, Maestría en Administración de Negocios.	
Gabriela Lizeth Pimentel Linares	1)Investigación Aplicada 2) Sistemas de Control Interno	Trabajo Social		Ciencias Económicas	
Jesús Manuel Ramos Garcia	Foro: Gestión e Innovación de la MIPYME	Licenciatura en Ciencias Empresariales		Maestría en Estudios Organizacionales	Doctorado en Estudios Organizacionales
Oscar Lozano Carrillo	1)Cultura Empresarial, 2) UVD II: Análisis de la organización y funcionamiento de la MIPYME 3) UVD: Diagnóstico de factibilidad y creación de una MIPYME.	Licenciatura en Administración		Maestría en Estudios Organizacionales	Doctorado en Estudios Organizacionales
Victoria Adriana Navarro González	Competencias Lecto-escritoras	Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánica		Maestría en Literatura Mexicana Contemporánea	

Tabla 44. Trayectoria académica de docentes invitados Internacionales que participan en la Licenciatura Gestión de MIPYME. (Periodo Agosto- diciembre 2021).

Nombre	Unidad de competencia que imparte	Procedencia		Formación académica			
		País	Institución	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado
Leandro Alonso Vallejos More	Diagnostico Empresarial	Perú	Universidad Nacional de Frontera	Ingeniero Agroindustrial e industrias Alimentarias		Master en dirección de Empresas	Aspirante a Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
Diego Fernández Galviz Cataño	Cultura empresarial	Colombia	Corporación Universitaria Americana	Administración de Empresas	Logística Internacional	Magister en Administración de Organizaciones	Administración Gerencial
Javier Constantine Castro	Desarrollo Local	Ecuador	Universidad de Guayaquil	Ingeniero comercial		Administración de Empresas y Finanzas Internacionales	
Alejandro Valencia-Arias	Investigación Aplicada	Colombia	Instituto Tecnológico Metropolitano	Ingeniero Administrador		Ingeniería de sistemas	Ingeniería Industria y Organizaciones
Beatriz Elena Marín Rodríguez	Diagnostico Empresarial	Colombia		Ingeniera de Alimentos		Magister en Postcosecha Hortofrutícola.	
Yesid Oswaldo González Marín	Diagnostico Empresarial	Colombia	Corporación Universitaria Lasallista	Administrador de Empresas		Magister en Gestión de Organizaciones	
Leslie Cecilia Bridshaw Araya	Estudios y Estrategias de Mercado	Chile	Universidad de Valparaíso	Ingeniería comercial Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas		Magister en Gestión y Políticas Públicas (en desarrollo)	
María Del Pilar Fontclara Fernández	Desarrollo Local	Paraguay	Universidad Nacional de Asunción	Licenciada en Administración de Empresas			
Luján Vera Priscila Estelita	Competencia Lecto-Escritoras	Perú	Universidad Nacional de la Frontera	Educación- Lengua y Literatura		Docencia Universitaria	Ciencia de la Educación
Sady María Del Carmen Cáceres De Flores	Desarrollo Local	Paraguay	Universidad Nacional de Asunción	Licenciatura en Comercio Internacional Licenciatura en Lengua Inglesa		Maestría en Administración Pública	

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Uriel Osorio Arango	Diagnostico Empresarial	Colombia	Corporación Universitaria Americana	Normal Superior Sonsón Antioquía.	Psicología Organizacional.	Administración de Negocios Internacionales	
Lemy Bran Piedrahita	Desarrollo Local	Colombia	Corporación Universitaria Americana	Administrador en Salud: Énfasis en Gestión de Servicios de Salud	Especialista en Gerencia		
Joyce Mamani Cornejo	Aprendizaje Colaborativo	Perú	Universidad Nacional de Frontera	Lic. En Turismo Lic. En Educación Primaria		Maestría en Educación	
Juan Pablo Quintero Gutiérrez	Estudios y Estrategias de Mercado	Colombia	Red GCE	Administración de Empresas			
Marco Antonio Reyes Vidal	Desarrollo Empresarial	Perú	Universidad Nacional de Frontera	Ciencias Administrativas y Magíster en Administración		Magíster en Administración	
Ajila Rodas Yunió Patricio	Desarrollo Local	Ecuador	Universidad De Guayaquil	Ingeniero Comercial		Máster Universitario En Desarrollo Local E Innovación Territorial Magister En Administración De Empresas Con Mención En Marketing	
Robadin Armadans Rubén Darío	Investigación Aplicada	Paraguay	Universidad Nacional De Asunción	Administración De Empresas		Maestría En Educación	
Francisco Javier Arias Vargas	Estudios y Estrategias de Mercado	Colombia	Universidad de Medellín	Ingeniero Químico	Especialista en Gerencia Empresarial	Maestría en Administración de Negocios	Doctor en Administración y Dirección de Empresas

En la Tabla 45 se presenta la relación de los docentes internacionales que participan en la impartición de 18 cursos, durante el ciclo agosto-diciembre de 2021, registrándose un total de 333 estudiantes atendidos con estos profesores.

Tabla 45. Participación de Docentes internacionales en la impartición de unidades de competencia y número de estudiantes atendidos en el ciclo agosto- diciembre de 2021. CEUNE, UNACH.

Módulo	Unidad de competencia	Profesor	País	Universidad de Origen	Estudiantes atendidos
I	Investigación Aplicada	Alejandro Valencia	Colombia	Instituto Tecnológico Metropolitano	21
I	Aprendizaje colaborativo	Joyce Mamani Cornejo	Perú	Universidad Nacional de Frontera	25
I	Competencias Lecto-escritoras	Priscila Lujan	Perú	Universidad Nacional de Frontera	23
I	Investigación Aplicada	Rubén Darío Robadin Armadans	Paraguay	Universidad Nacional de Asunción	24
II	Cultura Empresarial	Diego Fernández Galviz Cataño	Colombia	Corporación Universitaria Americana	24
III	Diagnóstico empresarial	Yesid Oswaldo González Marín	Colombia	Corporación Universitaria Americana	13
III	Estudios y estrategias de Mercado	Francisco Javier Vargas	Colombia	Corporación Universitaria Americana	17
III	Diagnóstico empresarial	Beatriz Elena Marín Rodríguez	Colombia	Corporación Universitaria Americana	20
III	Desarrollo Local	Javier Constantine Castro	Ecuador	Universidad de Guayaquil	22
III	Estudios y estrategias de mercado	Juan Plablo Quintero Gutiérrez	Colombia	Red GCE	22
III	Diagnóstico empresarial	Leandro Vallejos	Perú	Universidad Nacional de Frontera	16

III	Desarrollo Local	Lemy Brand	Colombia	Corporación Universitaria Americana	17
III	Estudios y estrategias de mercado	Leslie Brishaw Araya	Chile	Universidad de Valparaíso	16
III	Desarrollo empresarial	Marco Antonio Reyes Vidal	Perú	Universidad Nacional de Frontera.	12
III	Desarrollo Local	Maria Del Pilar Fontclara Fernández	Paraguay	Universidad Nacional de Asunción	13
III	Desarrollo Local	Patricio Ajila	Ecuador	Universidad de Guayaquil	17
III	Desarrollo Local	Sady Cáceres De Flores	Paraguay	Universidad Nacional de Asunción	17
III	Diagnóstico empresarial	Uriel Osorio	Colombia	Corporación Universitaria Americana	14

Considerando la diversidad de orígenes de los estudiantes (áreas rurales y urbanas), así como en algunos casos de múltiples trayectorias laborales, es una fortaleza el contar con profesores de diversas profesiones, así como de posgrados y orígenes diferentes que permiten junto con su experiencia laboral, brindar a los estudiantes un mejor apoyo en sus procesos de enseñanza aprendizaje, creando una comunidad de aprendizaje diversa y fortalecida tanto en aspectos académicos, como culturales y formativos, enriqueciendo al mismo tiempo la comprensión, análisis, creación, implementación y propuestas de mejora en la gran diversidad de MIPYMES tanto urbanas como rurales.

15. Referencias bibliográficas

Ayala, T. (2011). El aprendizaje en la era digital. Revista electrónica diálogos educativos, No. 21. 4p. <https://www.google.com/search?client=avast-a-1&q=Dialnet-EIAprendizajeEnLaEraDigital-3931255.pdf&oq=Dialnet-EIAprendizajeEnLaEraDigital-3931255.pdf&aqs=avast.0.69i59.1021j0j9&ie=UTF-8>.

Borraro R. C. L., Valdez Z. A. y Delgado M. B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXV, núm. 3, pp. 72-87, 2019. Universidad del Zulia. <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>

Carrera H. C., Lara G. Y. I., Madrigal L. J. (2018). Análisis curricular del perfil de egreso desde la experiencia de los usuarios. Revista Boletín REDIPE 7(10): 139 - 146 - octubre 2018 - ISSN 2266 - 1536. pp: 139 - 146.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México. (2021). Censos Económicos, Características de los establecimientos de propietarios y propietarias: Censos Económicos 2019 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. -- México: INEGI, c2021. 53 p.

Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, México. (2002). Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en México. Evolución, Funcionamiento y Problemática. <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1718/MPYMEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Monreal, S. (2012). Sistemas de pago para comercio electrónico. Centro de Investigación en Matemáticas, A. C. México. pp: 9-11 <https://cimat.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1008/418/1/ZACTE22.pdf>

Núñez Cudriz, E. y Miranda Corrales, J. (2020). El marketing digital como un elemento de apoyo estratégico a las organizaciones. Cuadernos Latinoamericanos de Administración. Vol. 16, Núm 30. Universidad del Bosque. Colombia. DOI: <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2915>

Sánchez, A. (2021). Transforma pandemia a pymes; migran al e-commerce. <https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?rval=1&urlredirect=https://www.reforma.com/transforma-pandemia-a-pymes-migran-al-e-commerce/ar2229456?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a-->

Silva Murillo, R. (2009). Beneficios del comercio electrónico Perspectivas. Universidad Católica Boliviana. San Pablo Cochabamba, Bolivia. ISSN: 1994-3733.

Universidad Autónoma de Chiapas. (2019). Proyecto Académico Reforma para la Excelencia 2018 – 2022. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 300 p.

Universidad Autónoma de Chiapas. (2020). Modelo Educativo y Académico. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. 132 p. <https://www.unach.mx>

Universidad Autónoma de Chiapas. Centro Universidad Empresa. (2010). Plan de Estudios de la Licenciatura en gestión de la micro, pequeña y mediana empresa. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. 132 p. <https://www.unach.mx/>

Universidad Autónoma de Chiapas. (2006). Reglamento de servicio social. Documento aprobado por el Consejo Universitario, el 12 de mayo de 2006. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. 13 p.

16. ANEXOSr

ANEXO A. Análisis de pertinencia y evaluación de las Unidades de Competencia de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME

Modulo 1

Unidad de competencia	Relación del perfil del egreso	Pertinencia social	Contenidos	Plataforma educativa
Aprender a aprender	<p>Esta unidad, es competencia clave del proceso de formación integral de los estudiantes, propiciando que se conviertan en aprendices autónomos, independientes y autorregulados; capaces de construir sus propios conocimientos, por ello, se determina relevante y pertinente para el quehacer del estudiante dentro y fuera de su entorno de aprendizaje, asimismo, de suma relevancia para la apropiación eficiente del conocimiento a través de todas las demás competencias.</p> <p>Aprender a aprender; se refiere a la competencia de un aprendizaje que lleve al estudiante hacia un aprendizaje prácticamente autodidacta, ya que requiere de llevar a cabo investigaciones de manera muy particular, para adquirir mayor conocimiento y aplicarlo para el logro de una mejor visión de las áreas funcionales para una mejor organización y funcionamiento de la MIPYME</p> <p>Bajo esta perspectiva se sugiere la actualización de los materiales de lecturas, vídeos y de las referencias bibliográficas.</p>	<p>La unidad de competencia Aprender a aprender, responde a la problemática sistémica señalada como “falta de autonomía para el proceso de autoaprendizaje en los alumnos”, esto es, a la necesidad de facultar la toma de decisiones que le permitan al estudiante regular el propio aprendizaje para aproximarlo a una determinada meta, enfocado no solo al contexto escolar, si no, orientado y siendo indispensable que responda a las problemáticas de la sociedad, porque es precisamente en ella que el profesional interviene ofreciendo alternativas de solución de manera colaborativa.</p> <p>La problemática social que encontramos en el desarrollo de la Unidad de Competencia, Aprender a Aprender, es a una situación donde el alumno está acostumbrado a que todo se le otorgue: información, cuadros, resúmenes, etc., y lo que se le debe solicitar es la investigación de una manera particular. No hay un autoaprendizaje, les falta tener la cultura de la lectura y por lo consecuente, hay falta de comprensión e interpretación de textos. Así mismo mala ortografía y mala redacción. Se considera que, en asignatura, la necesidad social está cubierta y se ve reflejada a cabalidad.</p>	<p>Los contenidos actuales de esta unidad, cumplen su objetivo en términos de: reconocer diferentes estilos de aprendizaje y del estilo propio del alumno, así como, las estrategias que posibilitan la potencialización del estilo de aprendizaje de estos, incorporando e Identificando estrategias y técnicas de aprendizaje.</p> <p>El desglose de contenido por cada subcompetencia, dirige al alumno hacia el desarrollo de diferentes estrategias y técnicas de aprendizaje, además de identificar y autoevaluar los factores y niveles de su motivación hacia el aprendizaje.</p> <p>De manera puntual se analizan las ventajas y desventajas de las tareas tradicionales, en comparación con las reguladas por los alumnos; revisión y clasificación de las competencias para el profesionista del Siglo XXI; Reconocimiento de los Estilos de Aprendizaje; Desarrollar Estilos y Técnicas de Aprendizaje.</p> <p>Lo que nos lleva a realizar una diversidad de trabajos para ir desarrollando las actividades que se llevan a cabo, por lo que es necesario que el estudiante tenga bien entendido las actividades que se solicitan (mapas mentales o conceptuales, resúmenes, cuadros comparativos, cuadros sinópticos, esquemas, etcétera).</p> <p>Sin embargo, derivado del contexto actual, se sugiere la actualización de materiales tales como vídeos, bibliografía alineadas al objetivo, temas, subtemas y propósitos de la unidad de competencia.</p>	<p>Existe concordancia entre el programa de estudios y los temas que comprende la plataforma. Sin embargo, las lecturas y materiales abordados requieren de ser actualizados en sintonía con la nueva realidad. Aunado a ello, se sugiere realizar un análisis exhaustivo de las actividades a desarrollar por los alumnos, esto contemplando el planteamiento, pertinencia y relevancia que puedan ser aprovechados de una manera óptima para dirigir los esfuerzos de los alumnos a un entorno más dinámico, proactivo y en función al contexto de esta nueva realidad social.</p>
Unidad de competencia	Relación del perfil del egreso	Pertinencia social	Contenidos	Plataforma educativa

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

<p>Aprendizaje colaborativo</p>	<p>La unidad de competencia apunta a generar interdependencia positiva, contextualizando como interdependencia al establecimiento de metas, esto es, que a través de esta competencia, se busca que los alumnos logren incorporar a sus aptitudes, la capacidad de integración en equipo, y así el grupo podrá decidir qué tareas se van a realizar y cómo se realizarán las mismas, qué procedimientos adoptar, cómo dividir el trabajo, estimulando a cada miembro del grupo para que desarrolle y potencie las habilidades personales y grupales como: escuchar, participar, liderar, coordinar actividades, realizar seguimiento y evaluar. Se determina como, competencia clave en este proceso y del perfil de egreso, siendo, por las razones ya mencionadas, pertinente y relevante para el quehacer del estudiante, sin embargo, es conveniente y necesario sugerir la actualización de los materiales del tipo lecturas, diapositivas, vídeos, recursos digitales (tecnológicos) y de las referencias bibliográficas.</p>	<p>La unidad de competencia aprendizaje colaborativo, responde a la problemática sobre la falta de colaboración para trabajar en equipo y construir conocimientos en forma colaborativa en espacios virtuales de aprendizaje por parte de los alumnos, así como, a la necesidad de resolver problemas de forma creativa, a partir de estrategias de negociación y mediación y la búsqueda cooperativa de alternativas. Así, esta asignatura lleva al alumno a una disciplina del comportamiento y se considera de suma relevancia ya que lo conduce a cooperar con la necesidad y el orden social.</p>	<p>Los temas actuales de esta unidad, cumplen su objetivo en términos de: fomentar la integración en equipo potencializando las habilidades personales y grupales, asimismo, de analizar el aprendizaje colaborativo virtual mediante su concepto, sus características generales y la aplicación de las herramientas tecnológicas que lo posibiliten, para interactuar y tomar decisiones a partir de las ventajas y limitaciones que existan en el contexto de las comunidades virtuales de aprendizaje. Sin embargo, los materiales proporcionados a los estudiantes se consideran ya limitados frente al contexto actual, primordialmente en términos de herramientas que posibilitan el trabajo colaborativo virtual. Por ello, se sugiere lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Actualización de materiales como lecturas, vídeos, herramientas colaborativas para entornos virtuales utilizados hoy día. -Actualización de bibliografía, mismas que se alineen al objetivo, temas, subtemas y propósitos de la unidad de competencia, así como, adecuarlo para que exista relación con las otras unidades de competencia. -Identificar las tecnologías de información que apoyen la Gestión y administración de las Mipymes. -Analizar las diferentes Redes Empresariales. -Revisar el aprendizaje colaborativo virtual, desde las generalidades, ventajas y limitaciones -Identificar la colaboración no formal en el contexto de las comunidades virtuales de aprendizaje. 	<p>Existe concordancia entre el programa de estudios y los temas que comprende la plataforma. Sin embargo, las lecturas, vídeos, recursos y herramientas tecnológicas para el aprendizaje colaborativo que hasta hoy día se proporciona al alumno a través de la plataforma, requieren de ser actualizados y complementados con otras tecnologías que actualmente están en uso, tales como: reuniones a través de las diferentes plataformas actuales (meet, zoom, etc), para promover el aprendizaje colaborativo virtual. Aunado a ello, se sugiere realizar un análisis exhaustivo de las actividades a desarrollar por los alumnos, así como, revisar las herramientas de plataforma para involucrar d eficientemente al alumno en las actividades a realizar en equipo y de forma colaborativa, esto contemplando el planteamiento, pertinencia, metodología y recursos tecnológicos, los cuales puedan ser aprovechados de una manera óptima para dirigir los esfuerzos de estos a un entorno más dinámico, proactivo y en función al contexto de esta nueva realidad social, mismas que impacten en el aprendizaje de los alumnos.</p>
---------------------------------	---	--	--	---

Unidad de competencia	de	Relación del perfil del egreso	Pertinencia social	Contenidos	Plataforma educativa
		<p>La unidad de Competencias Lecto-Escritoras, apunta a la competencia de "identificar las áreas funcionales de la</p>	<p>La unidad de competencias lecto escritoras responde a la problemática de la deficiencia en</p>	<p>Esta unidad de competencias lecto escritoras se encuentra del módulo de formación básica de la licenciatura; dicha</p>	<p>En esta unidad de competencia hay congruencia entre el programa de</p>

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

<p>Competencias Lecto-Escritoras</p>	<p>MIPYME, su organización y funcionamiento” y “elaborar planes de negocio” del perfil de egreso. Es pertinente y relevante para el quehacer del estudiante puesto que la lectoescritura es una herramienta fundamental para el análisis y comprensión de textos; así como las estrategias orientadas a la organización de sus propios recursos (pensamiento, tiempo, habilidades, sentimientos y acciones). Requiere de actualización en los materiales que se sugieren, agregar contenidos y eliminar otros, así como actualización de las referencias bibliográficas.</p>	<p>la comprensión e interpretación de textos; igualmente la no correcta redacción de documentos. La lectura y la escritura juegan un papel fundamental en el desarrollo de las habilidades y competencias del ser humano, de manera personal y colectiva en cualquier contexto económico y social. Es por ello fundamental adquirir las competencias necesarias en esta asignatura que permitan y posibiliten una mayor comprensión de la información y accionar en ello.</p>	<p>unidad pretende dar a conocer a los alumnos las estrategias y las técnicas relativas a los procesos de lectura y escritura; competencias que les permitirán analizar y reflexionar contenidos de diversas fuentes. Esta unidad se divide en cuatro subcompetencias y en ellas se destacan competencias específicas a desarrollar en los alumnos como: conocimientos, habilidades, actitudes y valores, mismas que son planteadas en el plan de estudios de la licenciatura el cual ha sido diseñado desde la metodología por competencias profesionales; respondiendo a problemáticas económicas, sociales y filosóficas. Derivado de ello existe relación de con las otras unidades de competencia; pero es necesario actualizar las lecturas a desarrollar.</p>	<p>estudios y los temas que se encuentran en la plataforma. Cabe mencionar que las lecturas que se abordan requieren que sean actualizadas de acuerdo a la nueva realidad que se esta viviendo, aunado al avance vertiginoso de la tecnología. Igualmente es necesario realizar un análisis de las actividades que el alumno realiza a fin de cambiarlas o sustituirlas y que la relevancia sea mayor.</p>
<p>Unidad de competencia</p>	<p>Relación del perfil del egreso</p>	<p>Pertinencia social</p>	<p>Contenidos</p>	<p>Plataforma educativa</p>
<p>Investigación Aplicada (Módulo I)</p>	<p>Esta unidad de competencia tiene una estrecha relación con el perfil de egreso, toda vez que se desarrolla aprendizaje sobre conocimientos básicos en metodología de investigación, lo que permite a los estudiantes adquirir herramientas indispensables para la elección de estrategias, métodos y técnicas de investigación para el abordaje de las MIPYMEs de su entorno. Sin embargo, la variabilidad en el nivel de educación media de los estudiantes de nuevo ingreso, cuestiones culturales como el lenguaje y el acceso a la tecnología, limitan la comprensión de todo el proceso metodológico de investigación. Por lo anterior, se considera que cursar esta unidad de competencia en el módulo actual (I), no es pertinente, pues el estudiante apenas está comenzando la carrera y carece de un cúmulo de conocimiento básico en investigación.</p>	<p>El programa de estudio promueve la responsabilidad social, a través de la integración de la investigación aplicada como una herramienta del ejercicio de la disciplina para comprensión de los fenómenos sociales, culturales y económicos de las MIPYMEs locales a lo largo del programa de LGMIPYME. Por lo anterior, esta unidad de competencia es pertinente, pues durante el proceso formativo, de manera transversal, tienen la oportunidad de aplicar herramientas básicas de investigación, en actividades y/o productos finales de las diferentes unidades de competencia que integran el programa de estudios.</p>	<p>La mayor parte del contenido, responden a los objetivos de la unidad de competencia. Sin embargo, es necesario realizar una actualización bibliográfica en general. Asimismo, sustituir aquellas lecturas extensas y poco digeribles, ya que se detectan lecturas muy extensas y difícil comprensión. También se detecta una falta de secuencia didáctica que facilite la comprensión temática. De igual forma, el producto final es la elaboración de un protocolo formal de investigación con todos los elementos, lo cual resulta incongruente, toda vez que el estudiante no tiene los referentes básicos teóricos. El curso está sesgado a realizar de manera forzada, ejercicios cuantitativos, cuando existe además un enfoque cualitativo.</p>	<p>En esta unidad de competencia existe concordancia entre el plan de estudios, los temas, actividades y la plataforma, por lo que es pertinente para el desarrollo de éstas. Sin embargo, su usabilidad no es tan amigable como se esperaría para programas autodidactas, además la tipografía y colores actuales no están pensados para personas con alguna deficiencia visual. Por último, el diseño de la plataforma está pensado para su uso en equipos de cómputo, pero no para uso en teléfonos celulares; sin embargo, muchos estudiantes, sobre todo los de comunidades rurales, únicamente cuentan con equipos celulares, por lo que se les dificulta mucho el acceso y uso de plataforma.</p>

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

MODULO 2

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
Cultura empresarial Modulo 2	<p>La unidad de Cultura Empresarial contribuye en el perfil de egreso en "Identificar las áreas funcionales de la MIPYME, su organización y funcionamiento", "Promover el trabajo en equipos colaborativos", "Organizar, promover y consolidar la cultura empresarial"</p> <p>Es pertinente y relevante para el quehacer del estudiante puesto que fortalece y brinda los conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos para analizar las variables internas y externas que influyen en el desarrollo de la cultura empresarial de la micro, pequeña y mediana empresa (MiPyME), a través de la contextualización de las condiciones particulares que buscan la mejora continua de los procesos y recursos humanos y el desarrollo de la creatividad e innovación para incrementar la productividad y competitividad en una empresa.</p>	<p>La Unidad de Competencia de Cultura Empresarial contribuye a formar profesionales competentes bajo el enfoque de gestión e innovación, para atender los problemas de gestión y desarrollo de la MIPYME como campo de acción, en el que podrá aplicar sus conocimientos, habilidades, y destrezas para atender una empresa u organización, con la finalidad de mejorar los procesos de trabajo que contribuyan a elevar la productividad y competitividad.</p> <p>Responde a la problemática en cuanto a la falta de cultura en la gestión empresarial y sobre cómo el empresario de la MIPYME aplica la administración en forma empírica, y a la necesidad de organizar, atender, promover y consolidar la cultura empresarial hacia el interior y exterior de una organización proyectando a nivel económico, político, cultural y a nivel social.</p>	<p>Esta unidad de Cultura empresarial se encuentra en el módulo de Análisis de la Organización y Funcionamiento de la MIPYME; dicha unidad pretende dar a conocer a los alumnos los conocimientos, habilidades y destrezas con la finalidad de mejorar los procesos de trabajo contribuyan a elevar la productividad y competitividad de una empresa u organización.</p> <p>Esta unidad se divide en cuatro subcompetencias que plantean lo siguiente:</p> <p>Sub1. Análisis de las condiciones internas y externas de la MIPYME dentro del contexto regional.</p> <p>Sub2. Contextualización de las condiciones particulares.</p> <p>Sub3. Valoración del recurso humano.</p> <p>Sub 4. Desarrollo de la creatividad e innovación.</p> <p>Las cuales aportan a la construcción del conocimiento de la cultura empresarial y no se encuentra limitada, teniendo así, un contexto general y globalizado de la MiPyME.</p> <p>Sin embargo, se sugiere profundizar en los temas, actualizar los materiales y que las actividades contribuyan al reforzamiento de los conocimientos con la realidad en la que se sitúa el estudiante.</p>	<p>Existe concordancia entre el programa de estudios y los temas que comprende la plataforma. Sin embargo, las lecturas y materiales abordados requieren de ser actualizados en sintonía con la nueva realidad y brindar mayor profundidad en los contenidos por cada subcompetencia; se sugiere realizar un análisis exhaustivo de las actividades a desarrollar por el estudiante, que les permita comprender, los contenidos y emplearlos en los contextos locales o particulares en los que se desarrollan las MIPYMES contemplando la pertinencia y relevancia para que puedan ser aprovechados de una manera óptima para dirigir los esfuerzos de los estudiantes en un entorno más dinámico, proactivo y en función al contexto de la actual realidad social.</p>

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
-----------------------	--------------------------------	--------------------	------------	----------------------

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

<p>Marco Jurídico de la MIPYME</p>	<p>Es pertinente para el estudiante, debido a que se identifica el marco jurídico que aplica a la MIPYME, conoce el proceso que se tiene que seguir y los fundamentos legales para constituir una MIPYME; lo cual debe conocer un egresado de esta licenciatura y lo podrá aplicar para crear una empresa.</p>	<p>Toda empresa debe estar legalmente constituida, para su beneficio y el de la sociedad, como empresarios generan fuentes de empleos, obtienen apoyos gubernamentales y con el pago de impuestos contribuyen con los gastos del estado.</p>	<p>Subcompetencia 1 Actividad preliminar Conocer tipologías de empresa de acuerdo con el desarrollo de sus actividades y su constitución. Actividad de aprendizaje 1 Como constituir una empresa, tomando como fundamento la ley de sociedades Mercantiles, los cuales abordan los tipos de sociedades Elabora un mapa conceptual en power point, uso del rectángulo u ovalos, usar palabras de enlace. En plataforma el material que se encuentra ahí no está actualizado. Consideramos que debería dejarse una liga en internet para que los alumnos puedan hacer la consulta respectiva. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ Actividad integradora El conocimiento de parte del alumno sobre la clasificación de empresas de acuerdo con su sector de actividad, tamaño, propiedad, ámbito de la actividad, destino de los beneficios y su forma jurídica; Ley General de Sociedades Cooperativas Última reforma publicada DOF 13-08-2009 Tipos de empresa, de Ivan Thompson, 2007 Llenar Tabla tipología. Con la siguiente información. Elabora un resumen sobre los artículos que leiste en las leyes, los conceptos de cada sociedad y los tipos de capital. Ley Gral de Soc. Mec. Última reforma publicada DOF 14-06-2018 http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140618.pdf Ley General de Sociedades Cooperativas. Última reforma publicada DOF 19-01-2018. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ Subcompetencia 2: Actividad preliminar. Cumplir con lineamientos jurídicos para poder actuar conforme a la legalidad. La constitución de las MiPyME. requisitos para que las empresas puedan operar de forma regular. Posteriormente, realiza una síntesis en la que menciones, de acuerdo con la Constitución, a qué podemos dedicarnos con libertad y de manera lícita, cómo debe ser la libertad de asociarse con otras personas y en qué casos se practican visitas domiciliarias. Por último, incluye una conclusión sobre lo que has aprendido en las actividades anteriores para profundizar y ampliar tu trabajo. Redacta tu síntesis en un archivo de Word, con fuente Arial tamaño 12, interlineado de 1.5 y márgenes estándar, respetando las reglas ortográficas y gramaticales. Anexa una hoja de presentación. La extensión mínima debe ser de dos cuartillas. Actualizar Bibliografía: Constitución. Última reforma publicada DOF 28-05-2021 Para darle continuidad a lo aprendido en la subcompetencia uno, se debe modificar e introducir un tema que tenga relación con el trámite que tengan que hacer ante el Sistema de Administración Tributaria para conocer a qué régimen fiscal se pueden inscribir; asimismo, investigar en la Secretaría de Economía cómo se obtiene la razón social y según el objeto de la empresa y el régimen fiscal que elijan, a qué dependencias deben darse de alta y esta debe de ser la actividad integradora. Documento que contenga: Su creación, desarrollo, crecimiento con calidad, desarrollo empresarial e innovación tecnológica, a través de acuerdos con las dependencias y entidades de la administración pública. El marco legal tiene la finalidad de realizar una promoción coordinada de las acciones de fomento a la competitividad en los sectores productivos, de servicios y la constitución de incubadoras de empresas y creatividad de los emprendedores. El video didáctico Marco legal al modelo específico de las MiPyME, en la que se mencionan los principales aspectos de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Por último, en el mismo archivo, elabora una síntesis sobre la importancia de la base legal para la creación de una empresa y el contexto jurídico que regula a las MiPyME. Anexa una hoja de presentación que contenga los datos que te identifiques como estudiante.</p>	<p>En la subcompetencia dos, se debe actualizar el contenido y la información que se presenta para darse de alta ante el para darle continuidad a lo aprendido en la subcompetencia uno, se debe modificar e introducir un tema que tenga relación con el trámite que tengan que hacer ante el Sistema de Administración Tributaria para conocer a qué régimen fiscal se pueden inscribir; asimismo, investigar en la secretaría de economía cómo se obtiene la razón social y según el objeto de la empresa y el régimen fiscal que elijan, a qué dependencias deben darse de alta y esta debe de ser la actividad integradora. Con respecto a la subcompetencia 3, en la actividad preliminar se indica que se lea el Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, pequeña y Mediana Empresa y debe decir "Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, pequeña y Mediana Empresa" En la actividad integradora el video que se presenta tiene temas que están desactualizados y considero que solamente se debe realizar una síntesis y eliminar el cuadro, debido a que los estudiantes utilizan diferentes criterios para realizar la tabla que se les solicita. Con respecto a la subcompetencia 4. La actividad preliminar se debe sustituir por otro tema, debido que el tema de ISO 9000 es muy amplio y no tiene congruencia con el tema de marco jurídico de la MIPYME. Con respecto a la actividad integradora se debe realizar una investigación de las diferentes fuentes de financiamiento a los que tiene acceso la MIPYME y no solo a las que se van a crear, sino también a las que ya están constituidas; asimismo no solo enfocarse al financiamiento que otorga Nacional Financiera. Se debe cambiar la instrucción. El producto final se debe quitar la palabra protocolo para crear una empresa, debido a que confunde al estudiante, se debe de solicitar que el estudiante constituya su propia empresa, y que explique cuál sería el procedimiento que debe seguir para que una empresa este legalmente constituida y ellos deben decidir qué tipo de MIPYME quieren constituir.</p>
------------------------------------	--	--	---	--

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Unidad De Competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenido	Plataforma
Proceso Administrativo (Módulo II)	La unidad de competencia tiene relación con perfil de egreso, ya que el propósito es hacer competente al estudiante, en aplicar el proceso administrativo, a través de la tipología y técnicas de organización para planear, organizar, dirigir y controlar las actividades diarias con responsabilidad y actitud, por lo que además es pertinente y relevante para el futuro profesionista. Sin embargo, se detecta que los materiales didácticos son bastante obsoletos, lo que no garantiza al estudiante adquirir conocimiento actual y acorde a la nueva realidad.	La unidad de competencia responde a la problemática de: "falta de cultura en gestión empresarial, pues el empresario de las MiPyME la mayoría de las veces aplica la administración en forma empírica"; lo que hace pertinente socialmente la necesidad de formar emprendedores y/o administradores actualizados, que cuenten con herramientas y conocimientos que les dé certeza en su actuar, basado en una formación académica sólida y actualizada que le permita alcanzar el éxito en su labor.	Esta unidad de competencia contempla los elementos del proceso administrativo (Planeación, Organización Dirección y Control) de buena manera; sin embargo, no se considera su importancia desde un punto de vista general, ya que cada subcompetencia aborda una etapa del proceso administrativo, y además se considera la visión de un sólo autor, lo que impide hacer un análisis reflexivo sobre diferentes puntos de vista. Asimismo, se detecta que algunas actividades ya no son acordes al nuevo contexto, ejemplo de ello es la conciliación bancaria de la subcompetencia 4. También se hace evidente que no todos los estudiantes realizan las actividades preliminares, toda vez que éstas no son calificables.	Hay congruencia entre el programa de estudios y las subcompetencias de la plataforma; sin embargo, ésta no es de fácil manejo para los estudiantes, faltan desarrollar recursos de inducción que permitan la fácil navegación en la plataforma; tampoco se consideran a los visualmente débiles. Crear un espacio para desarrollar reuniones de manera sincrónica que permitan realizar retroalimentaciones grupales al menos al final de cada subcompetencia, con la finalidad de tener la evidencia de la realización y la consulta posterior por los alumnos.

Unidad competencia de	Relación del perfil del egreso	Pertinencia social	Contenidos	Plataforma educativa
Sistemas de Control Interno Modulo 2	Esta unidad de competencia es pertinente con el perfil de egreso, sin embargo los contenidos actuales de esta unidad de competencia está enfocado a la disciplina de un contador público, más que a la de un asesor en MIPYME, no es congruente con el perfil del estudiante, se sugiere cambiar el contenido con un enfoque al control interno que debe tener una MIPYME y alinear el tema con las demás unidades de competencia de este módulo II	Es pertinente tener un sistema de control interno dentro de una empresa, debido a que aporta a su permanencia en el mercado, es competitiva y pueda crecer; lo cual ayuda a generar empleos. Sin embargo, en la unidad de competencia, no se ve reflejada la necesidad social, ni el propósito, así como en el contenido temático.	Todos los contenidos están desactualizados, el propósito no tiene congruencia, no se vinculan los temas entre cada una de las sub competencias y el enfoque es hacia un auditor. Lo que aquí se requiere es que el estudiante conozca la forma de implementar un sistema de control interno y no la forma en que se audita. En esta unidad de competencia se requiere de bibliografía actualizada, los contenidos no son fáciles de comprender al momento de realizar el ejercicio, el alumno se encuentra con un cúmulo de dudas, los temas son limitados. Se sugiere revisar y analizar posibles cambios en su contenido por temas de más actualidad.	Las lecturas deben ser actualizadas, así como los ejercicios a ejecutar, deben tener relación cada una de las sub competencias para la elaboración del producto final, por otra parte, debe cuidarse que sean aplicables a los controles internos que se requieren para el buen funcionamiento de una Mipyme.

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

MODULO 3

Unidad de competencia	Relación del perfil del egreso	Pertinencia social	Contenidos	Plataforma educativa
"Desarrollo Local" (Módulo III)	La unidad de Desarrollo Local contribuye en el perfil de egreso en: "Gestionar y dirigir a la MIPYME, "Desarrollar la planeación estratégica en las organizaciones", "Promover el trabajo en equipos colaborativos" y "Generar alternativas y esquemas para la toma de decisiones". Por lo que esta unidad de competencia tiene una estrecha relación con el perfil de egreso, toda vez que se desarrolla aprendizaje sobre el análisis de las teorías de desarrollo local, e identificar de manera puntual las estrategias de gestión y promoción para la solución de las distintas problemáticas existentes de manera local.	Esta unidad de competencia responde a la problemática fundamental enfocada a la MIPYME, como una fuente generadora de empleos en busca de alternativas de solución en el entorno local y regional, lo que es justamente una necesidad social actual.	En esta unidad de competencia se contemplan cuatro subcompetencias: Marco conceptual general del desarrollo, Analizar la teoría del desarrollo local y de los diferentes tipos de desarrollo, Aplicar las herramientas metodológicas de investigación para el reconocimiento de las fuerzas productivas del territorio, e Identificar el papel de la MiPyME en la estructura económica social, local, regional y aplicar estrategias de gestión del desarrollo local. El contenido desarrollado en cuatro subcompetencias, pero no considera temas como cadenas productivas, redes comunitarias y empresariales, vinculación del emprendedor y micro empresario con el entorno, que recupere los saberes locales además falta integrar herramientas metodologías adaptadas a las actuales condiciones del estudiante, toda vez que el material presentado no brinda herramientas que el estudiante pueda aplicar en sus condiciones y que le permita generar propuestas que logren el propósito propuesto para esta unidad de competencia; asimismo, faltaría integrar aspectos de necesidades sociales desde la comunidad, y temas sobre la importancia de los proyectos sociales para el desarrollo local, toda vez que al finalizar el módulo se pide la elaboración de un plan de desarrollo local; además, se necesita revisar contenidos, para lograr proyectos de intervención adaptados a las condiciones locales y que puedan ser detonadores de cambios y apoyo al desarrollo de las MIPYMES. También se detecta que las lecturas recomendadas son obsoletas, y por lo tanto, no consideran el actual entorno.	En esta unidad de competencia existe concordancia entre el plan de estudios, los temas, actividades y la plataforma, por lo que es pertinente para el desarrollo de éstas. Sin embargo, su usabilidad no es tan amigable como se esperaría para programas autodidactas, además la tipografía y colores actuales no están pensados para personas con alguna deficiencia visual. Por último, el diseño de la plataforma está pensado para su uso en equipos de cómputo, pero no para uso en teléfonos celulares; sin embargo, muchos estudiantes, sobre todo los de comunidades rurales, únicamente cuentan con equipos celulares, por lo que se les dificulta mucho el acceso y uso de plataforma.

Unidad de competencia	Relación del perfil del egreso	Pertinencia social	Contenidos	Plataforma educativa
-----------------------	--------------------------------	--------------------	------------	----------------------

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

<p>Diagnostico Empresarial</p>	<p>La unidad de esta competencia contiene y desarrolla los temas indispensables que debe conocer el profesional en la materia, ya que debe conocer los problemas que tienen las empresas, y debe de identificar las partes afectadas y el mal estado en que se encuentran, así como realizar acciones de mejora en un departamento, área funcional o en toda la empresa para encaminarla al éxito.</p>	<p>Esta competencia de Diagnostico Empresarial, responde a las necesidades de las Mipymes, ya que en cierto momento de sus actividades que desarrollan, pueden llegar a tener ciertos problemas por las diversas situaciones que están viven, por lo tanto, esta competencia tiene una pertinencia social de manera importante.</p>	<p>Esta unidad de competencia considera en sus contenidos temas acordes a la formación del profesional en esta materia, ya sea como consultor o como Gestor en esta rama. El consultor y el cliente son los protagonistas desde el inicio de una prestación de servicio de diagnóstico empresarial; ya que la operatividad de una Mipyme es bastante dinámica y en ocasiones éstas, pueden llegar a tener problemas de distintos indoles, y es cuando el emprendedor necesita la asesoría necesaria de un profesional</p> <p>En situaciones así, el consultor juega un papel muy importante como un experto e incentivador que encamina, de manera eficiente y efectiva, a los gerentes para alcanzar sus objetivos correspondientes.</p> <p>La competencia para realizar las prácticas para su preparación se usa el caso de la pizzería Tasty.</p> <p>En esta subcompetencia se analizan las técnicas para diagnosticar la problemática de una empresa, contando para ello herramientas de campo como cuestionarios, entrevistas, observación, entre otros, para obtener los datos de las causas del problema y del diagnóstico integral de una organización.</p> <p>Con la información que el profesional obtiene puede llevar a cabo por medio de técnicas y metodología que son de utilidad para realizar la evaluación de la viabilidad, análisis financiero, interpretación y la elaboración del reporte de diagnóstico de acuerdo con el giro de la empresa.</p> <p>Es importante mencionar que el contenido permite que el alumno pueda conocer diversas estrategias para llevar a cabo el diagnóstico empresarial,</p>	<p>Existe concordancia entre el programa educativo y los temas presentados.</p> <p>Lo que se nota en muchos casos es la falta de precisión en las instrucciones en la elaboración de las actividades.</p>
--------------------------------	--	---	--	---

Unidad de competencia	Relación del perfil del egreso	Pertinencia social	Contenidos	Plataforma educativa
<p>Estudio y Estrategia de Mercado</p>	<p>La unidad de esta competencia contiene y desarrolla la mayoría de los temas indispensables que debe conocer el profesional en la materia, ya que debe conocer en primer lugar el papel que juega la MiPyME en el desarrollo económico de un Estado o un país, por lo tanto, conocer el mercado local o nacional permitirá al profesional establecer el negocio que requiere el lugar.</p>	<p>La competencia, Estudios y Estrategias de Mercado. Permite la interacción con la sociedad, por medio del cual el profesional conoce, gustos y preferencias en relación con el servicio o bienes que se ofrecerán, y para lo cual que llevar a cabo una serie de estudios a través de recolección de datos que le permitan, tomar la mejor decisión.</p>	<p>Esta unidad de competencia considera en sus contenidos temas acordes a la formación del profesional en esta materia, ya sea como estudioso o investigador, le permitirá conocer, la información que se requiere para llevar a cabo los estudios concernientes al macro y microambiente de la MiPyME, con el fin de tomar decisiones que favorezcan a la empresa.</p> <p>El contenido además tiene los elementos que debe conocer el profesional para diseñar, y aplicar los instrumentos para la recolección de información, a través de elaboración y aplicación de cuestionarios, así como los resultados que se obtiene organizando los datos y su registro gráfico. Asimismo, el profesional en la materia se capacita para llevar a cabo negocios vía Internet e-business,</p> <p>Es importante mencionar que el contenido permite que el alumno pueda conocer diversas estrategias para llevar a cabo los estudios e investigaciones de mercado.</p>	<p>Existe concordancia entre el programa educativo y los temas presentados.</p> <p>Lo que se nota en muchos casos es la falta de precisión en las instrucciones de la elaboración de las actividades.</p>
<p>Unidad de competencia</p>	<p>Relación Del Perfil De Egreso</p>	<p>Pertinencia Social</p>	<p>Contenidos</p>	<p>Plataforma Educativa</p>

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

<p>Matemáticas Aplicadas a la Gestión Empresarial</p> <p>3er Modulo</p>	<p>La Unidad de competencia desarrolla las siguientes subunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar y resolver planteamientos con ejemplos de Interés Simple. - Analizar los estados financieros para la toma de decisiones. - Identificar y calcular el valor del dinero a través del tiempo <p>Esta unidad de competencia se relaciona con el perfil de egreso, por lo que se considera importante y pertinente para el plan de estudios.</p> <p>En esta unidad de competencia se toman los elementos básicos para la evaluación de proyectos, análisis y creación de empresas.</p> <p>No obstante, se sugiere agregar contenidos, actualizar las referencias bibliográficas y agregar materiales de apoyo didáctico.</p>	<p>El perfil de egreso señala que "el egresado posee los conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos necesarios para formular, evaluar y dirigir proyectos y planes de negocios".</p> <p>Por lo que esta Unidad de Competencia responde a las necesidades de la sociedad en cuanto al manejo de recursos financieros o fondos de programas de apoyo financiero privado o gubernamental relacionados con las tasas de interés, amortización, planes de financiamiento para las MIPYMES.</p> <p>Refleja de forma cuantitativa la viabilidad de un proyecto, en este caso una MIPYME; da al estudiante los conocimientos mínimos sobre el financiamiento, en particular cuando se necesita financiar al proyecto se deben de decidir cuál es la mejor opción: ya que se va a cobrar un interés y se define un plan de pagos o amortizaciones. Es de pertenencia social, pues todos en algún momento de nuestra vida hemos recurrido algún crédito para financiar la compra de un bien como un inmueble, automóvil u otro producto.</p> <p>Sin embargo, es necesario ampliar e incorporar más temas.</p>	<p>Los contenidos planteados son pertinentes, pero hay que actualizarlos y ampliar a otros temas para enriquecerlos y así dar los fundamentos a unidades de competencia que se abordan más adelante como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones - Gestión de Apoyos y - Estímulos a la MIPYME - Plan de negocio <p>La unidad de competencia aborda los conocimientos básicos relacionados con la evaluación de proyectos, y dotar a los estudiantes de métodos cuantitativos.</p> <p>Esta unidad de competencia está vinculada y alguno de los métodos los hemos utilizado en nuestra vida diaria, por ejemplo, el uso de una tarjeta de crédito. Se considera se debiera complementar con una unidad de competencia como introducción a la contabilidad para que se comprenda de mejor manera el Estados de resultados y Balance general.</p>	<p>Existe concordancia entre el programa de estudios y los temas presentados en la plataforma.</p> <p>En la unidad de competencia los temas son congruentes y pertinentes, el uso de Excel facilita los cálculos de las operaciones repetitivas, sin embargo, la hoja ya está programada sería un buen ejercicio que el estudiante también pudiera formularla por lo menos para algún tema por ejemplo el interés compuesto. Las gráficas serían de gran ayuda pues se entiende mejor como se aumenta el interés sobre el capital.</p> <p>Se requiere actualizar y ampliar los ejercicios de lectura y de solución de problemas.</p>
---	---	---	--	--

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
<p>Gestión de Apoyos y Estímulos a la MIPYME</p>	<p>El contenido de esta unidad de competencia es acorde con el perfil del estudiante, debido a que identifica las diversas fuentes de financiamiento que existen y que una entidad puede obtener acorde a sus necesidades. Los financiamientos permiten emprender, crecer o sobrevivir en el mercado.</p>	<p>Toda empresa requiere obtener apoyos y estímulos para crecer, por lo cual es pertinente conocer cuáles son las fuentes de financiamiento y los organismos que lo otorgan, esto contribuye a que se promueva el emprendimiento y a la creación de entidades, las cuales generan empleo, contribuyen con el estado con el pago de sus impuestos, sirve como autoempleo, entre otros.</p>	<p>En la subcompetencia uno se debe actualizar los contenidos. En la subcompetencia dos se deben de abordar el tema de estados financieros de forma más amplia y el ejercicio que se solicita que realicen en la actividad integradora, se debe de actualizar, debido a que el resultado del estado de resultados debe tener relación con el balance general y no lo tiene. En la subcompetencia 3 el tema de mercados financieros no aporta al perfil del estudiante, considero que se debe de cambiar por otro tema que si aporte.</p>	<p>En la subcompetencia uno se debe realizar una síntesis y no un mapa conceptual y en la actividad integradora un mapa conceptual donde se presente la estructura del sistema financiero mexicano. En la subcompetencia dos el tema hace referencia cen investigar qué es un ejecutivo financiero, debe tener relación con la actividad uno, se debe cambiar el contenido de la actividad preliminar. En la actividad dos se requieren actualizar la información y poner ejemplos para que el estudiante comprenda más sobre el tema. En la actividad integradora poner otro ejercicio, existe un error en la cantidad que se coloca en la cuenta de papelería y útiles de oficina y los resultados que se obtengan se relacionen con el balance general y el estado de resultados. En la subcompetencia 3 el contenido está desactualizado y no aporta al perfil del estudiante, se tendría que sustituir por otro tema. En la subcompetencia cuatro: En la actividad dos, se debe de poner un ejemplo de la forma en que se aplica la fórmula, para cada tipo de amortización que se presenta. En la actividad integradora, solicitar al estudiante otro tipo de datos para identificar a la empresa; asimismo el estudiante debe decidir qué tipo financiamiento requiere y la forma de amortización que le conviene realizar a la empresa, con fundamento al préstamo que requiera, según su capacidad de pago, plazo, monto e interés El producto final: precisar lo que se requiere que realice el estudiante, las indicaciones son muy ambiguas.</p>

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
Gestión por procesos (Módulo IV)	Esta unidad de competencia tiene una estrecha relación con el perfil de egreso, toda vez que se desarrolla aprendizaje sobre conocimientos para construir habilidades, actitudes y valores en el alumno, aplicables al modelo de gestión por procesos, como una forma de organización diferente de la clásica organización funcional, para fortalecer su conocimiento en gestión de organizaciones, como herramienta clave para la mejora de procesos.	Las MIPYMES constituyen la columna vertebral de la economía en nuestro país, en este sentido esta unidad de competencia coadyuva a la responsabilidad social, a través de los conocimientos que el estudiante adquiera para crear las condiciones que contribuyan al establecimiento, crecimiento y/o consolidación de éstas, lo que permitirá impulsar su competitividad y por ende, contribuir a mejorar la economía del país.	El contenido temático responde a los objetivos de la unidad de competencia. Sin embargo, se detecta obsolescencia bibliográfica en general, lecturas de difícil comprensión, ejemplos y ejercicios que ya no están acordes al entorno actual, redacción confusa e incompleta en la instrucción de actividades	En esta unidad de competencia existe concordancia entre el plan de estudios, los temas, actividades y la plataforma, por lo que es pertinente para el desarrollo de éstas. Sin embargo, su usabilidad no es tan amigable como se esperaría para programas autodidactas, además la tipografía y colores actuales no están pensados para personas con alguna deficiencia visual. Por último, el diseño de la plataforma está pensado para su uso en equipos de cómputo, pero no para uso en teléfonos celulares; sin embargo, muchos estudiantes, sobre todo los de comunidades rurales, únicamente cuentan con equipos celulares, por lo que se les dificulta mucho el acceso y uso de plataforma.

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
Planeación Estratégica Módulo 4	La unidad de competencia desarrolla conocimientos, habilidades y procesos enfocados al análisis de la Planeación Estratégica. Esta Unidad es relevante dentro del perfil de egreso. Es pertinente e importante para la mejorar de procesos, acciones y organización de una Mipyme. Sin embargo, se sugiere incorporar temáticas acordes a las necesidades actuales que permitan identificar las fortalezas y oportunidades que tiene la Mipyme en tiempos de incertidumbre. Es necesario actualizar algunos temas y referencias bibliografía.	La unidad de competencia de Planeación estratégica responde a la problemática de la mipyme, específicamente en la elaboración de planes estratégicos que contribuya a la fijación de metas, objetivos y diseño de procedimientos, así como en el uso de herramientas metodológicas que permita la gestión y mejora continúa atendiendo al contexto. Estos elementos clave en las competencias adquiridas en el perfil de egreso. Sin embargo, los productos solicitados para la evaluación de la Unidad de competencia son muy ambiciosos. Se sugiere revisar y actualizar.	La Unidad de competencia considera contenidos en cada subcompetencia congruentes e importantes como Identificar y analizar los conceptos de la planeación estratégica y los componentes de las estrategias aplicadas en una mipyme. Diseño del modelo conceptual de planeación estratégica, Herramienta FODA. Elaborar e implementar un plan estratégico. Proceso de evaluación. Aunque el propósito de la Unidad en General se queda muy ambiguo, respecto a los propósitos de cada Subcompetencia. Por otra parte, en el Producto Final se solicita un informe extenso y con un alto grado de complejidad, al requerir la evaluación de aplicación del Plan, así como de los documentos probatorios o visitas a empresas, mismas al ser un Programa Educativo en modalidad a distancia, se dificulta al estudiante cumplir con estos requerimientos.	En esta Unidad de competencia existe congruencia entre el Programa de Estudios y los temas en cada Subcompetencia. Sin embargo, Sin embargo, contempla textos o lecturas complejas extensas. Se sugiere agregar lecturas con estudios de caso acorde a la realidad social que se vive en la actualidad. Así también se requiere revisar las actividades que realiza el estudiante para enfocarlas a contexto y que disminuya el número de tarea o actividades que se realiza en cada subcompetencia. En el caso de la actividad integradora de la subcompetencia 4, habría que actualizar o rediseñar las actividades planteadas, además de que existen tareas solicitadas que no pueden enviar los estudiantes por la capacidad en lo permitido en plataforma.

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
<p>Toma de Decisiones 4to. Modulo</p>	<p>La Unidad de competencia desarrolla las siguientes subunidades: Identificar y analizar el proceso de toma de decisiones. Identificar y diagnosticar el problema. Generar las alternativas de solución y seleccionar la mejor alternativa. Evaluación de alternativas y evaluación de la decisión. Implantación de la decisión. Esta unidad de competencia se relaciona con el perfil de egreso, por lo que se considera importante y pertinente para el plan de estudios. Problema: no existe suficiente contenido como ejercicios de probabilidad, árbol de decisiones, histogramas. Bibliografía desactualizada, Muy poco material de apoyo didáctico.</p>	<p>El perfil de egreso señala que “el egresado posee los conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos necesarios para formular, evaluar y dirigir proyectos y planes de negocios” Por lo que esta Unidad de Competencia responde a las necesidades de la sociedad en cuanto al Análisis de alternativas para la toma de decisiones relacionadas con la gestión de las MIPYMES. Problema: es necesario ampliar e los temas relacionados e incorporar otros, para fortalecer el nivel de conocimientos.</p>	<p>Los contenidos planteados son pertinentes, aunque se considera necesario actualizarlos; los fundamentos de esta unidad de competencia se relacionan con unidades como son: - Gestión de Apoyos y Estímulos a la MIPYME. - Plan de negocio. Problema: No se abordan temas relacionados con Aprender a identificar y plantear problemas de las MIPYMES. No se promueve el desarrollo del pensamiento estratégico a partir del manejo de información (monitoreo). Los ejercicios propuestos son teóricos, no existen ejercicios basados en el análisis de problemas reales. No se promueve el trabajo de investigación en el alumno. El alumno no aplica en el sentido práctica lo aprendido en la Unidad.</p>	<p>Existe concordancia entre el programa de estudios y los temas presentados en la plataforma. Sin embargo, se requiere actualizar los ejercicios de lectura e incorporar mas ejercicios resueltos que sirvan de guía al alumno. Problema: no existe el espacio para que el docente pueda subir materiales de apoyo didáctico como apuntes, manuales, diaporamas, ejercicios, videos. Existe un Foro asincrónico que resulta de poca relevancia para el aprendizaje y no aporta a la construcción de la Unidad. No se considera la asesoría sincrónica en línea.</p>

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

MODULO 5

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
<p>Optativa 1. Detección de áreas de oportunidad</p> <p>Modulo 5</p>	<p>La unidad de competencia Optativa 1. Detección de áreas de oportunidad contribuye en el perfil de egreso en: “Gestionar y dirigir a la MIPYME”, “Identificar las áreas funcionales de la MIPYME, su organización y funcionamiento”, “Desarrollar la planeación estratégica en las organizaciones”, “Promover el trabajo en equipos colaborativos” y “Generar alternativas y esquemas para la toma de decisiones”. Es pertinente y relevante para el quehacer del estudiante puesto que fortalece y brinda los conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos para diseñar un plan de mejora para la competitividad de una MiPyME. Brinda herramientas teórico-prácticas para interpretar los factores de atención en las áreas organizativa, administrativa, financiera, comercial y operativa, para priorizar y formular el plan de mejora en una organización económica-rural. Considerando la pertinencia de la temática de esta Unidad es remendable ampliar su propósito no solo a organizaciones económicas rurales, sino también MIPYMEs urbanas y ampliar las herramientas posibles a emplear en el desarrollo del diagnóstico y de las propuestas de mejora, así como actualizar la bibliografía.</p>	<p>La Unidad de Competencia Optativa Detección de áreas de oportunidad contribuye a formar profesionales competentes bajo el enfoque de gestión e innovación, que le permitan detectar los problemas que se presenten en las diferentes áreas de una MIPYME u organización, en el que podrá aplicar sus conocimientos, habilidades, y destrezas que le permita proponer acciones de mejora en las diferentes áreas, con la finalidad de mejorar los procesos de trabajo que contribuyan a elevar la productividad y competitividad y con ellos su pertinencia social en la mejora de las MIPYMEs.</p>	<p>Esta unidad de competencia Optativa Detección de áreas de oportunidad se encuentra en el módulo de Diseño de Plan de Negocios; dicha unidad pretende dar a conocer a los alumnos los conocimientos, habilidades y destrezas con el propósito de Diseñar un plan de mejora para la competitividad de una MiPyME. Esta unidad se divide en dos subcompetencias que plantean lo siguiente: Subcompetencia 1. Diagnóstico situacional de la MiPyME. Subcompetencia 2. Plan de mejora y seguimiento de la MiPyME. Las cuales aportan a la construcción del conocimiento de la Detección de área de oportunidad y mejoras de la MIPYME, sin embargo, se encuentra limitado el contenido y desarrollo de las subcompetencias a trabajar en una organización económica-rural. Se sugiere profundizar en los temas, actualizar los materiales y que las actividades contribuyan al reforzamiento de los conocimientos con la realidad en la que se sitúa el estudiante, ya sea en el contexto rural o urbano. Considerando que son dos subcompetencias, la entrega de las actividades de la segunda está muy próxima al finalizar del semestre por lo que no permite realizar la retroalimentación del plan de mejora al del seguimiento del plan.</p>	<p>Existe concordancia entre el programa de estudios y los temas que comprende la plataforma. Sin embargo, las lecturas y materiales abordados requieren de ser actualizados en sintonía con la actual realidad y brindar mayor profundidad en los contenidos por cada subcompetencia; se sugiere ampliar las herramientas metodológicas realizar el diagnóstico como del Plan de mejora y seguimiento y ampliarlo al contexto de MIPYMEs y no solo a organizaciones rurales, que les permita a los estudiantes comprender, los contenidos y emplearlos en los contextos locales o particulares en los que se desarrollan las MIPYMEs contemplando la pertinencia y relevancia para que puedan ser aprovechados de una manera óptima para dirigir los esfuerzos de los estudiantes en un entorno más dinámico, proactivo y en función al contexto de la actual realidad social.</p>

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
-----------------------	--------------------------------	--------------------	------------	----------------------

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Plan de Negocios Modulo 5	Al elaborar un Plan de Negocios se cuenta con una herramienta orientada al mejoramiento e innovación en una Mipyme. Es relevante y pertinente para el alumno dado que puede tener un panorama acerca de las condiciones en las que se encuentra una empresa, o en su caso, si es de nueva creación, que tan factible o no es la realización de un proyecto de inversión.	La unidad de competencia tiene relevancia social, dado que permite a los empresarios expandir o crear una empresa, trayendo con esto un desarrollo local o regional que permite crear nuevas fuentes de trabajo	En el desarrollo de la subcompetencia 1 actividad integradora en el punto 1.4 Ventas estimadas, se pide realizar una tabla de cálculo a detalle de pronóstico de ventas, sin embargo el desarrollo de la actividad se ve limitado dado que al alumno le falta la habilidad para realizarlo; se sugiere dar un ejemplo detallado de cómo calcular el pronóstico de ventas ofreciendo un sustento teórico y práctico para fortalecer el entendimiento del tema. En la subcompetencia 3 actividad de aprendizaje 1 el alumno debe realizar una tabla de sueldos y prestaciones, pero no cuenta con el conocimiento suficiente para realizar dicha actividad, para el desarrollo de la misma, se sugiere dar un ejemplo detallado de acuerdo al marco legal vigente de cómo realizar el cálculo. En la subcompetencia 4 para el desarrollo de la actividad integradora se solicita realizar estados financieros y cálculo de indicadores financieros, el alumno se encuentra limitado en conocimientos para realizar el ejercicio, se sugiere proporcionar herramientas más integrales que permitan al alumno una mayor comprensión y fortalecimiento de la parte financiera. Se sugiere realizar la actualización de referencias bibliográficas de toda la unidad de competencia.	El contenido se deberá actualizar tomando en cuenta las fuentes de financiamiento, los lineamientos de programas sociales, así como las condiciones que presente cada una de las empresas que sean el objeto de análisis.
------------------------------	---	---	--	---

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
Responsabilidad Social Empresarial 5to. Modulo	La Unidad de competencia desarrolla las siguientes subcompetencias: Analizar el marco conceptual del modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial. Revisar la legislación y las normas en materia de gestión laboral, gestión de calidad, y gestión medioambiental. Identificar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial, aplicadas a la MIPYME. Aplicar el modelo de Responsabilidad Social Empresarial, para el desarrollo de una MIPYME. Esta unidad de competencia se relaciona con el perfil de egreso, por lo que se considera importante y pertinente para el plan de estudios. Problema: La bibliografía esta desactualizada, existe Muy poco material de apoyo didáctico.	El perfil de egreso señala que "el egresado posee los conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos necesarios para formular, evaluar y dirigir proyectos y planes de negocios" Por lo que esta Unidad de Competencia responde a las necesidades de la sociedad en cuanto a la identificación de las dimensiones que conforman a la Responsabilidad Social Empresarial, con énfasis en la ética, la calidad de vida laboral, y el compromiso con el medio ambiente y la vinculación de la MIPYME con su entorno social, económico y ambiental. Problema: es necesario actualizar la bibliografía y materiales de soporte legal como las Normas Oficiales Mexicanas relacionadas.	Los contenidos planteados son pertinentes, aunque se considera necesario actualizarlos; los fundamentos de esta unidad de competencia se relacionan con unidades como son: - Gestión de Apoyos y Estímulos a la MIPYME. - Plan de negocio. Problema: No se promueve el trabajo de investigación en el alumno. El alumno no aplica en el sentido práctica lo aprendido en la Unidad.	Existe concordancia entre el programa de estudios y los temas presentados en la plataforma. Sin embargo, se requiere actualizar los ejercicios de lectura. Problema: no existe el espacio para que el docente pueda subir materiales de apoyo didáctico como apuntes, manuales, diaporamas, ejercicios, videos. Existe un Foro asincrónico que resulta de poca relevancia para el aprendizaje y no aporta a la construcción de la Unidad. No se considera la asesoría sincrónica en línea.

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
Gestión del Talento Humano Módulo 5	La unidad de competencia desarrolla conocimientos, de gran utilidad en la formación de los Gestores en Mipyme, sobre todo enfocado a la Gestión del Talento Humano como ventaja competitiva de la Mipyme, por lo que la Unidad de Competencia es pertinente. Sin embargo se sugiere incorporar temáticas acorde al proceso de Gestión propiamente dicho, debido a que el propósito la Unidad está diseñado más a la formación de administradores al hacer énfasis en el proceso administrativo visto desde el ámbito convencional. Se sugiere actualizar algunas las subcompetencias destacando la gestión como un elemento sustancial dentro del perfil de egreso. Es necesario actualizar algunos temas y referencias bibliográficas	La unidad de competencia de Gestión del Talento Humano, responde a la problemática que enfrenta la mipyme en la búsqueda de áreas de oportunidad para generar proceso de gestión muy específicamente del Talento Humano que contribuya a las ventajas competitiva y comparativa en una economía globalizada considerando las dimensiones global-Local y Local-Global. No solamente el ámbito de incidencia internacional. Muy importante revisar la subcompetencia 4, en la que hace alusión al tema internacional. Se sugiere actualizar algunos contenidos y enfocarlos hacia la gestión.	La Unidad de competencia considera algunos contenidos importantes como la planeación de personal, organización, entre otros. Aunque el propósito de la Unidad en General centra su contenido en la formación de administradores y no de gestores. Por lo que se sugiere sustituir algunos contenidos de las subcompetencias con temas acordes al título de la Unidad de Competencia y no solo en la aplicación del proceso administrativo. Considerar temas de inteligencia emocional, comunicación asertiva, entre otros. Inclusive la posibilidad de agregar los temas de certificación de competencias en los estudiantes que están en los módulos V y VI, como aspecto central en la gestión del Talento Humano.	En esta Unidad de competencia contempla textos o lecturas complejas extensas y muy enfocadas la formación de administradores. Se sugiere agregar lecturas con estudios de caso acorde a la realidad social que se vive en la actualidad. Así también se requiere revisar las actividades que realiza el estudiante para enfocarlas a contexto, actualizar algunas tareas o actividades que se realiza en cada subcompetencia. Revisar y actualizar algunos recursos en la plataforma educativa.

MODULO 6

Unidad de competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
Consultoría Aplicada a la MIPYME (Modulo 6)	La unidad de competencia apunta a la competencia de "Generar alternativas y esquemas para la toma de decisiones" y "Asesorar el proceso de creación de una MIPYME, mediante el desarrollo empresarial y la gestión de la innovación" del perfil de egreso, es pertinente y relevante para el quehacer del estudiante, sin embargo, requiere de actualización, aborda demasiado sobre la figura del consultor, restando importancia al proceso de consultoría. Bajo esta perspectiva se sugiere modificar contenidos, actualizar información de algunas subcompetencias así como actualización de las referencias bibliográficas.	La unidad de competencia de Consultoría aplicada a la MIPYME responde a la problemática de la inexistencia de profesionales capacitados bajo el enfoque de gestión e innovación, para atender los problemas del desarrollo de la MIPYME, en la escala local, nacional e internacional. Se considera que, en la unidad de competencia se cumple con esta necesidad tanto en el propósito como en el contenido.	En esta unidad de competencia se contemplan temas sobre el perfil del consultor y se desarrolla el proceso de una consultoría, el tema del perfil se desarrolla demasiado y no así el proceso de consultoría como tal, por lo que sería conveniente, revisar el contenido y modificarlo o adecuarlo para que se aborde el proceso de consultoría de una manera más integral.	En esta existe concordancia entre el programa de estudios y los temas que comprende la plataforma. Sin embargo las lecturas, videos y demás materiales requieren de actualización y verificación para mejorar el trabajo del estudiante, debido a que muchos de los formatos utilizados en el desarrollo de las actividades ya son obsoletos y fuera de contexto.

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Unidad De Competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
Desarrollo Empresarial Módulo 6	La Unidad de competencia apunta a las competencias de formular, evaluar y dirigir proyectos; promover fuentes de financiamiento para la MIPYME; organizar, promover y consolidar la cultura empresarial, y asesorar el proceso de creación de una MIPYME, mediante el desarrollo empresarial y la gestión de la innovación, del perfil de egreso del estudiante; es pertinente y relevante para el quehacer y formación del estudiante; sin embargo, requiere de actualización, enfatiza en la factibilidad de mercado, técnica y financiera (habría que revisar si también la factibilidad sustentable), que también se aborda en la Unidad de Competencia del Plan de Negocios del Módulo V, y resta importancia a las demás competencias empresariales asociadas a fortalecer el desarrollo de las MIPYMES. Se sugiere que se mantenga el nombre, modificar contenidos y actualizar las referencias bibliográficas.	La Unidad de Competencia Desarrollo Empresarial responde a la problemática social de la baja productividad, competitividad y rentabilidad de las MIPYMES, así como su alto índice de mortalidad con su consecuente impacto en la alternativa de inserción laboral o de solventar la demanda de empleo, asimismo responde a la necesidad de favorecer el desarrollo de competencias para la optimización de los recursos de las MIPYMES en la ejecución de sus proyectos, y lograr su desarrollo sostenible, es decir, impulsar su crecimiento y progreso para que perduren en el tiempo en un contexto de mercado global.	En esta Unidad de Competencia se contemplan los aspectos relacionados con las competencias para determinar la factibilidad de mercado, técnica, financiera y sustentable de la empresa, lo cual es relevante, pertinente, de actualidad y aplicabilidad, pero también debe enfatizarse el estudio de los factores y las capacidades del desarrollo empresarial que permiten el logro de los objetivos y el correcto funcionamiento organizacional de las MIPYMES. Cabe mencionar que para determinar las factibilidades y abordar el estudio de las capacidades del desarrollo empresarial, se requiere revisar el contenido y adecuarlo.	En esta Unidad de competencia existe concordancia parcial entre el programa de estudios y los temas que se presentan en plataforma, por lo que es necesario abordar lecturas y archivos multimedia actualizados, de fácil acceso a los estudiantes, y que les permita el estudio de las competencias para lograr el desarrollo empresarial, adicionales a las factibilidades de mercado, técnica, financiera y sustentable. Es necesario analizar las actividades que se solicitan en esta Unidad de Competencia con la Unidad del Plan de Negocios del Módulo V, para que se optimice el esfuerzo de los estudiantes, y para canalizar su aprendizaje en los demás factores que inciden en el desarrollo empresarial de las MIPYMES.

Unidad De Competencia	Relación Del Perfil Del Egreso	Pertinencia Social	Contenidos	Plataforma Educativa
Dirección De Negocios Familiares (Modulo 6)	La unidad de competencia apunta a la competencia de "identificar las áreas funcionales de la mipyme, su organización y funcionamiento del perfil de egreso, es pertinente y relevante para el quehacer del estudiante, se sugiere actualizar información de algunas subcompetencias, así como actualización de las referencias bibliográficas.	La unidad de competencia dirección de negocios familiares responde a la problemática del desconocimiento del marco jurídico, y desaprovechamiento de las normas de gestión, organización y funcionamiento de la mipyme. Se considera que, en la unidad de competencia se cumple con esta necesidad tanto en el propósito como en el contenido.	En esta unidad de competencia se contemplan temas sobre las características, componentes, funcionamientos, obstáculos y retos de una empresa familiar, se aborda de manera asertiva el contexto general de una empresa familiar, por lo que no se sugiere ninguna modificación en cuanto al contenido de esta unidad.	En esta existe concordancia entre el programa de estudios y los temas que comprende la plataforma. Sin embargo, las lecturas, videos y demás materiales requieren de actualización y verificación para mejorar el trabajo del estudiante, debido a que muchos de los formatos utilizados en el desarrollo de las actividades ya son obsoletos y fuera de contexto.

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

Unidad de competencia	Relación del perfil del egreso	Pertinencia social	Contenidos	Plataforma educativa
<p>Gestión de la Innovación Módulo 6</p>	<p>La Unidad de competencia apunta a las competencias de innovar productos y servicios empresariales, y asesorar el proceso de creación de una MIPYME, mediante el desarrollo empresarial y la gestión de la innovación, del perfil de egreso del estudiante; es pertinente y relevante para el quehacer y formación del estudiante; sin embargo, requiere de actualización y adecuación de contenidos, enfatiza en el desarrollo de una metodología adaptada que permite identificar la capacidad de innovación de una MIPYME, pero no concreta la posibilidad de identificar una propuesta en el producto, servicio, en los procesos, en el marketing o en la organización de las MIPYMES objeto de estudio. Se sugiere que se mantenga el nombre, actualizar y modificar contenidos y actualizar las referencias bibliográficas.</p>	<p>La Unidad de Competencia Gestión de la Innovación responde a la problemática de la baja productividad, competitividad y rentabilidad de las MIPYMES, así como su alto índice de mortalidad. Responde a la necesidad de concebir e implantar cambios significativos en el producto, servicio, procesos, el marketing o en la organización de las MIPYMES, con el propósito de mejorar sus resultados.</p>	<p>En esta Unidad de Competencia se contemplan los aspectos pertinentes, actuales, de aplicabilidad y relevancia relacionados con los tipos básicos de innovación y la instrumentación del diagnóstico que permite medir el grado de gestión de innovación de una MIPYME, sin embargo resulta confusa la posibilidad de identificar la innovación de las MIPYMES objeto de estudio de los estudiantes, por lo que es necesario adecuar contenidos para que se pueda identificar el tipo de innovación que se concluye instrumentar en dicha MIPYMES. Se requiere actualizar los contenidos y adecuarlos para tener mayor nivel de concreción en su aplicación a las MIPYMES objeto de estudio.</p>	<p>En esta Unidad de competencia existe concordancia entre el programa de estudios y los temas que se presentan en plataforma, no obstante, es necesario abordar lecturas y archivos multimedia actualizados, que permitan conocer con pertinencia el estudio de las competencias para medir la gestión de la innovación en las MIPYMES e identificar el tipo de innovación a aplicar en las MIPYMES objeto de estudio. Es importante el análisis de las actividades que debe realizar el estudiante para determinar su pertinencia y relevancia y en su caso sustituirlas por aquellas que optimicen su esfuerzo, de tal forma que se refleje en un aprendizaje con mayor pertinencia.</p>

ANEXO B

Tabla A2. Aspirantes, Inscritos, deserción, % de aprobación y reprobación, rezago, egreso y titulación de la LGMIPYME. Cohorte generacional 2016-0 a 2021-1.

COHORTE GENERACIONAL	CICLO SUGERIDO DE EGRESO	ASPIRANTES	ACEPTADOS	INSCRITOS	DESERCIÓN	% DE APROBACIÓN	% DE REPROBACIÓN	REZAGO	EFICIENCIA TERMINAL	TOTAL DE EGRESADOS	TITULADOS
2016-0	2019-1	66	64	61	51	69.68%	30.32%	1	9	10	4
2017-1	2019-0	36	35	35	26	70.60%	29.40%	2	8	10	1
2017-0	2020-1	64	64	59	50	61.38%	38.62%	1	8	9	1
2018-1	2020-0	36	36	34	28	60.68%	39.32%	3	3	3	0
2018-0	2021-1	91	91	73	55	75.20%	24.80%	7	11	11	0
2019-1	2021-0	49	49	40	28	72.42%	27.58%	0	0	0	0
2019-0	2022-1	202	197	134	81	72.49%	27.51%	0	0	0	0
2020-1	2022-0	103	103	78	19	82.94%	17.06%	0	0	0	0
2020-0	2023-1	300	300	277	90	73.91%	26.09%	0	0	0	0
2021-1	2023-0	117	117	102	31	66.27%	33.73%	0	0	0	0

Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) de la UNACH.

Tabla A3. Matrícula total y alumnos de intercambio por ciclo escolar ciclo escolar 2016-0 a 2021-1 de la LGMIPYME.

CICLO ESCOLAR	TOTAL DE MATRICULA POR CICLO	ALUMNOS DE INTERCAMBIO
2016-0	121	0
2017-1	112	0
2017-0	132	1
2018-1	108	0
2018-0	133	1
2019-1	117	0
2019-0	203	0
2020-1	201	0
2020-0	433	5
2021-1	385	2

Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) de la UNACH.

Anexo C. Antecedentes de las tutorías en CEUNE y la situación actual.
 Modalidad de las tutorías más empleadas en el CEUNE por Docentes -Tutores.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
 SECRETARÍA ACADÉMICA
 DIRECCIÓN DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
 DEPARTAMENTO DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍAS

Inicio PIT Estadística Bienvenido(a): ALICIA IBETTE HERNANDEZ GARDUÑO

Clave de sesión	Periodo escolar	Modalidad	Fecha sesión	Fecha captura	Mis evidencias	Ver
1346330	Enero-Junio de 2021	Individual	23-MAR-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346354	Enero-Junio de 2021	Individual	26-MAR-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346359	Enero-Junio de 2021	Individual	29-MAR-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346365	Enero-Junio de 2021	A distancia	12-FEB-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346388	Enero-Junio de 2021	Individual	18-FEB-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346396	Enero-Junio de 2021	A distancia	16-FEB-21	08-APR-21	Ver	Ver
1346705	Enero-Junio de 2021	A distancia	05-MAR-21	09-APR-21	Ver	Ver
1346746	Enero-Junio de 2021	A distancia	05-MAR-21	09-APR-21	Ver	Ver
1346800	Enero-Junio de 2021	A distancia	08-MAR-21	09-APR-21	Ver	Ver
1348124	Enero-Junio de 2021	A distancia	19-MAR-21	09-APR-21	Ver	Ver

Mostrando 21 de 30 de 34 entradas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
 SECRETARÍA ACADÉMICA
 DIRECCIÓN DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
 DEPARTAMENTO DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍAS

Inicio PIT Estadística Bienvenido(a): ALICIA IBETTE HERNANDEZ GARDUÑO

> Historial de sesiones

Mostrar 10 entradas Buscar:

Clave de sesión	Periodo escolar	Modalidad	Fecha sesión	Fecha captura	Mis evidencias	Ver
1460677	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo clase	14-OCT-21	30-AUG-21	Ver	Ver
1524696	Agosto-Diciembre de 2021	Individual	22-SEP-21	22-SEP-21	Ver	Ver

Mostrando 41 de 42 de 42 entradas

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
DEPARTAMENTO DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍAS

Inicio PIT Estadística Bienvenido(a): ALICIA IBETTE HERNANDEZ GARDUÑO

Tutores Tutorados Mensajes Plan & Informe Reportes Sesiones * Tutorado Listado de sesiones

> Historial de sesiones

Mostrar [10] entradas

Buscar:

Clave de sesión	Periodo escolar	Modalidad	Fecha sesión	Fecha captura	Mis evidencias	Ver
1460677	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo clase	14-OCT-21	30-AUG-21	Ver	Ver
1524656	Agosto-Diciembre de 2021	Individual	22-SEP-21	22-SEP-21	Ver	Ver

Mostrando 41 de 42 de 42 entradas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
DEPARTAMENTO DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍAS

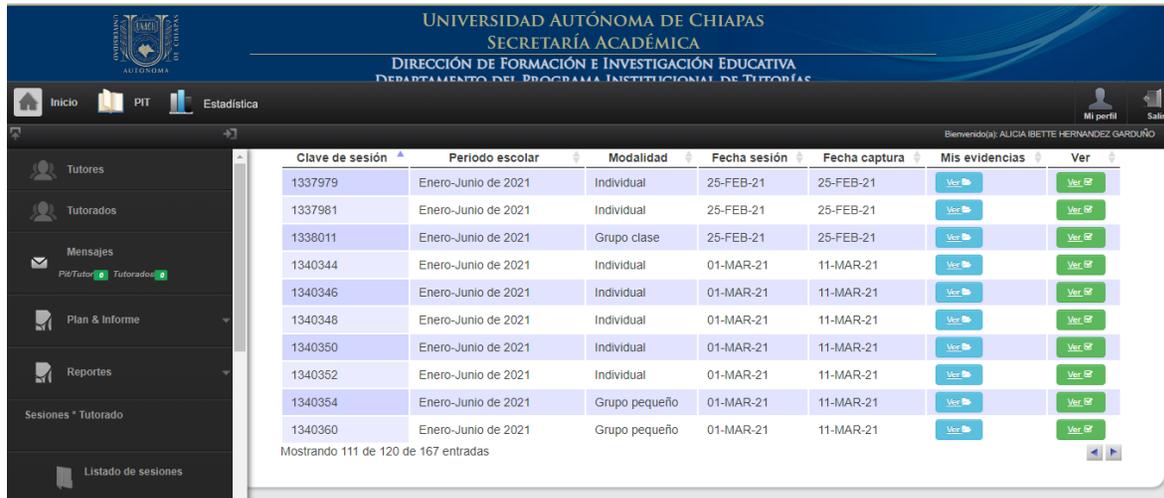
Inicio PIT Estadística Bienvenido(a): ALICIA IBETTE HERNANDEZ GARDUÑO

Tutores Tutorados Mensajes Plan & Informe Reportes Sesiones * Tutorado Listado de sesiones

Clave de sesión	Periodo escolar	Modalidad	Fecha sesión	Fecha captura	Mis evidencias	Ver
1431446	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo pequeño	31-AUG-21	25-AUG-21	Ver	Ver
1431554	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo pequeño	31-AUG-21	25-AUG-21	Ver	Ver
1431562	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo pequeño	31-JUL-21	25-AUG-21	Ver	Ver
1431605	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo pequeño	31-AUG-21	25-AUG-21	Ver	Ver
1431659	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo pequeño	31-AUG-21	25-AUG-21	Ver	Ver
1431753	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo pequeño	31-AUG-21	25-AUG-21	Ver	Ver
1431765	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo pequeño	31-AUG-21	25-AUG-21	Ver	Ver
1431806	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo pequeño	30-AUG-21	25-AUG-21	Ver	Ver
1431829	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo pequeño	31-AUG-21	25-AUG-21	Ver	Ver
1431857	Agosto-Diciembre de 2021	Grupo pequeño	31-JUL-21	25-AUG-21	Ver	Ver

Mostrando 131 de 140 de 167 entradas

Licenciatura en Gestión de la MIPYME: Informe de autoevaluación curricular



The screenshot displays the user interface of the Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) for the Universidad Autónoma de Chiapas. The header includes the university's name and the specific department: 'SECRETARÍA ACADÉMICA, DIRECCIÓN DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, DEPARTAMENTO DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍAS'. The user is identified as 'AUGIA BETTE HERNANDEZ GARDUÑO'. The main content is a table listing tutoring sessions with columns for session key, school period, modality, session date, capture date, evidence, and a 'Ver' (View) button.

Clave de sesión	Periodo escolar	Modalidad	Fecha sesión	Fecha captura	Mis evidencias	Ver
1337979	Enero-Junio de 2021	Individual	25-FEB-21	25-FEB-21	Ver	Ver
1337981	Enero-Junio de 2021	Individual	25-FEB-21	25-FEB-21	Ver	Ver
1338011	Enero-Junio de 2021	Grupo clase	25-FEB-21	25-FEB-21	Ver	Ver
1340344	Enero-Junio de 2021	Individual	01-MAR-21	11-MAR-21	Ver	Ver
1340346	Enero-Junio de 2021	Individual	01-MAR-21	11-MAR-21	Ver	Ver
1340348	Enero-Junio de 2021	Individual	01-MAR-21	11-MAR-21	Ver	Ver
1340350	Enero-Junio de 2021	Individual	01-MAR-21	11-MAR-21	Ver	Ver
1340352	Enero-Junio de 2021	Individual	01-MAR-21	11-MAR-21	Ver	Ver
1340354	Enero-Junio de 2021	Grupo pequeño	01-MAR-21	11-MAR-21	Ver	Ver
1340360	Enero-Junio de 2021	Grupo pequeño	01-MAR-21	11-MAR-21	Ver	Ver

Mostrando 111 de 120 de 167 entradas

Fuente: Elaboración CEUNE con información del Sistema Institucional de Administración Escolar (SIAE) de la UNACH.