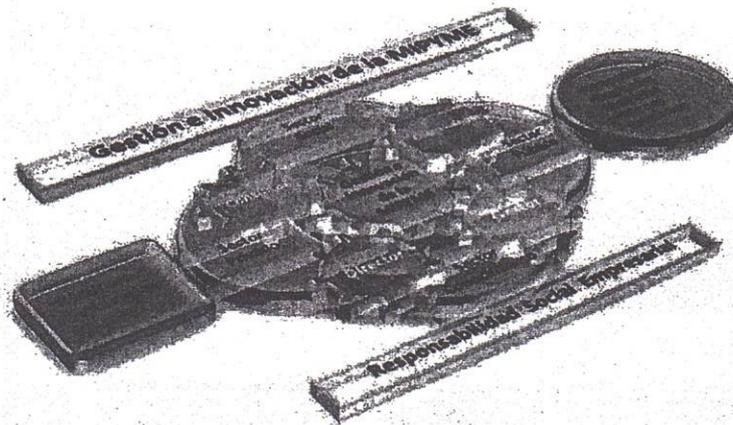


**2010**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CHIAPAS**

**Centro Universidad-Empresa**



**Plan de Estudios**

**[LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO,  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA]**



**HONORABLE CONSEJO  
UNIVERSITARIO**

8. Formar Licenciados en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; con alto sentido ético y ciudadano, con conocimientos, habilidades, aptitudes y valores.

## 6. Perfil de egreso

El enfoque de *competencias profesionales integrales*, es una constante a lo largo del recorrido metodológico de la carrera, que da como resultado una malla curricular, compuesta por unidades de competencia vinculadas entre sí, y acordes con los propósitos curriculares de la licenciatura; esto permitió, la construcción del perfil de egreso deseado, a partir de la problemática analizada. Dicho perfil se expresa en términos de competencias genéricas, y se integra por elementos clave del proceso de enseñanza-aprendizaje: Sujeto + Acción + Ámbitos + Escalas; resultando el siguiente ideal de perfil de egreso:

**El Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa;** posee los conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos necesarios para formular, evaluar y dirigir proyectos y planes de negocios. Conoce y gestiona el marco legal, económico y comercial de las empresas, con el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial; crea e innova productos y servicios pertinentes a las necesidades de los usuarios y consumidores, considerando el entorno local; mediante la aplicación de competencias profesionales específicas, para la adecuada toma de decisiones y la gestión integral de la MIPYME.

**El Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa;** atiende los sectores público, social, privado y del conocimiento, y es competente a escala local, estatal, nacional e internacional para:

- Identificar y aplicar el marco legal para la MIPYME.
- Gestionar y dirigir a la MIPYME.
- Identificar las áreas funcionales de la MIPYME, su organización y funcionamiento.
- Desarrollar la planeaciones estratégica en las organizaciones.
- Promover el trabajo en equipos colaborativos.
- Diseñar sistemas de control interno.
- Generar alternativas y esquemas para la toma de decisiones.
- Elaborar planes de negocios.
- Promover fuentes de financiamiento para la MIPYME.



- Elaborar estudios de factibilidad de mercado, diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia.
- Innovar productos y servicios empresariales.
- Organizar, promover y consolidar la cultura empresarial.
- Promover la Responsabilidad Social Empresarial.
- Asesorar el proceso de creación de una MIPYME, mediante el desarrollo empresarial y la gestión de la innovación.
- Promover de manera integral, el emprendurismo y la empleabilidad.

## 7. Campo profesional y laboral

El egresado de la **Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**, es un profesionalista que puede desempeñarse en ambientes de incertidumbre y de competitividad, a escala local, nacional e Internacional; mediante la gestión empresarial y la innovación de productos y servicios, en las organizaciones sociales, públicas, privadas y del conocimiento; para responder a los retos que enfrenta la MIPYME. Ver Figura 1. Campo profesional y laboral.

### 7.1 Campo profesional y laboral.

- **Como emprendedor.** El egresado tendrá la capacidad de emprender nuevos negocios o bien fortalecer los ya existentes, en el marco de la responsabilidad social empresarial.
- **Como gestor social.** Promoverá la integración de redes sociales, mediante la gerencia social, orientadas al desarrollo local de cadenas productivas y empresas integradoras.
- **Como gestor financiero.** Facilitará el acceso y gestionará los apoyos a los programas de financiamiento para la MIPYME.
- **Como director o líder de proyecto.** Dirige, diseña, programa y evalúa estrategias que permiten el logro de los objetivos de proyectos, con visión de negocios.
- **Como consultor empresarial.** Es un especialista en la gestión integral de organizaciones, y es un agente de cambio mediante la innovación de la MIPYME; para la transformación de sus productos y servicios.

