

2010

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CHIAPAS

Centro Universidad-Empresa



Plan de Estudios

**[LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA]**

PLAN DE ESTUDIOS

**LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**Modalidad a distancia, diseñado por competencias profesionales
integrales, con estructura modular.**

TÍTULO A OTORGAR:

**Licenciado en Gestión de la
Micro, Pequeña y Mediana Empresa**

AGOSTO 2010

**D.R. © UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
UNACH**

Colina Universitaria
Bvd. Belisario Domínguez km. 1081
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

"La sostenibilidad solo puede ser alcanzada mediante la acción coordinada de todos los grupos y agentes sociales que actúan en el escenario económico, político y social tanto a nivel global, regional como local; las empresas no pueden hacerlo por sí solas, no obstante, teniendo en cuenta que estas son una parte importante del problema, también deben serlo de la solución. Para lograr la sostenibilidad, el liderazgo en los negocios debe alcanzar un nuevo nivel. Un nivel visionario, proactivo, que trabaje intensamente en función del cambio en el sistema". Dixon (2003)

Índice

Directorio

Presentación

Sinopsis

Siglas

1. Introducción 23

- 1.1 La gestión y la empresa.
- 1.2 La innovación y las empresas.
- 1.3 PYME y MIPYME. Conceptos y acrónimos.

2. Fundamentación 30

- 2.1 Referentes teóricos del modelo educativo
- 2.2 Sustento filosófico
- 2.3 Sustento antropológico
- 2.4 Sustento epistemológico
- 2.5 Sustento psicopedagógico
- 2.6 Necesidades sociales a las que responde la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- 2.7 Diagnóstico
- 2.8 La MIPYME, escala internacional, nacional y estatal
- 2.9 Estado del arte de la profesión
- 2.10 Justificación
- 2.11 Opciones profesionales afines
- 2.12 Lineamientos normativos para la creación de la licenciatura

3. Misión 57

4. Visión 57

5. Propósitos curriculares 58

6. Perfil de egreso 59

7. Campo profesional y laboral 60

- 8. Características del Plan de Estudios 61**
 - 8.1 Metodología para el diseño curricular modular por competencias integrales
 - 8.2 Ejes transversales del curriculum.
 - 8.2.1 La Docencia.
 - 8.2.2 La Extensión.
 - 8.2.2.1 Unidades de Vinculación Docente.
 - 8.2.3 La Investigación.

- 9. Organización y estructura curricular 74**
 - 9.1 Problemática y líneas de intervención de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
 - 9.2 Estructura del Plan de Estudios
 - 9.3 Duración y créditos del Plan de Estudios de la Licenciatura
 - 9.4 Servicio Social
 - 9.5 Unidades de Vinculación Docente

- 10. Mapa Curricular 94**

- 11. Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento del Plan de Estudios 96**

- 12. Sistemas de evaluación 100**
 - 12.1 Evaluación y calificación de los módulos
 - 12.2 Evaluación del programa

- 13. Perfil de ingreso 101**

- 14. Requisitos de ingreso 102**

- 15. Permanencia 102**

- 16. Titulación 103**

- 17. Gestión del curriculum 105**
 - 17.1 Estrategia Operativa del Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
 - 17.2 Inducción al Plan de Estudios para docentes y estudiantes
 - 17.3 Formación pedagógica y disciplinaria de los docentes
 - 17.4 Implementación de programas de apoyo al desarrollo integral del estudiante
 - 17.5 Vinculación con diversos sectores y programas
 - 17.6 Convenios institucionales
 - 17.7 Financiamiento

- 17.8 Internacionalización
- 17.9 Infraestructura
- 17.9 Núcleo Básico de Profesores

18. Programas de las Unidades de Competencia 127

19. Fuentes 129

Anexo A

Programas de Unidades de Competencia

Anexo B

Proyectos Integradores

Lista de Tablas

- Tabla 1. Personal empleado en la MIPYME de acuerdo a los sectores.
- Tabla 2. Clasificación de la MIPYME por el número de trabajadores.
- Tabla 3. Estructura del Módulo I.
- Tabla 4. Estructura del Módulo II.
- Tabla 5. Estructura del Módulo III.
- Tabla 6. Estructura del Módulo VI.
- Tabla 7. Estructura del Módulo V.
- Tabla 8. Estructura del Módulo VI.
- Tabla 9. Duración del Plan de Estudios.

Lista de Cuadros

- Cuadro 1. Problemáticas y líneas de intervención que dan origen a la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- Cuadro 2. Mapa Curricular.
- Cuadro 3. Cuerpos Académicos y Líneas Generales de Aplicación del Conocimiento.
- Cuadro 4. Núcleo Básico del Profesores.

Lista de Figuras

- Figura 1. Campo profesional y laboral.
- Figura 2. Recorrido metodológico para el diseño curricular por competencias profesionales integrales.
- Figura 3. Unidades de Vinculación Docente.
- Figura 4. Unidades Académicas en el estado de Chiapas (Proyección 2010).

Glosario

DIRECTORIO

Mtro. Ángel René Estrada Arévalo
Rector

Mtro. Hugo Armando Aguilar Aguilar
Secretario General

Dr. Pedro Urbano Gómez Juárez
Secretario Académico

Lic. Mario Rebollo Armengol
Secretario Administrativo

Dr. Roberto Villers Aispuro
Director General de Planeación

Dr. Fernando Álvarez Simán
Director General de Extensión

Mtro. Lorenzo Franco Escamiroso Montalvo
Director General de Investigación y Posgrado

Mtro. Gabriel Velázquez Castillejos
Coordinador General del Centro Universidad-Empresa

COORDINADOR

Mtro. Luis Ernesto Moran Villatoro
Secretario Académico del Centro Universidad-Empresa

ASESORAS CURRICULARES

Dra. Lilia González Velázquez
Coordinadora General del Modelo Educativo

Mtra. María Honorata López Morales
Mtra. Lizbeth Alondra Nangullasmú Sánchez
Mtra. Karla Selene Estrada Alcázar
Mtra. Angélica María Madrid Díaz
Mtro. Fredy Vázquez Pérez

COMISIÓN DE DISEÑO CURRICULAR DEL CEUNE

Mtra. Karla Cruz Álvarez
Mtra. María de la Luz García Pingarrón
Mtra. Juanita del Rosario Constantino Chanona
Lic. Alessa Cristina Pérez Hernández
LSC. Sergio Eric López Domínguez
Mtra. Olga Rebeca Rincón E.
Mtra. María de Lourdes Lorena García
Mtro. Gerardo Lara Calzada
Ing. Arquímedes Rodas Zúñiga

COMISIÓN DE DISEÑO CURRICULAR DEL CONSORCIO EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Facultad de Contaduría y Administración, Campus I Tuxtla

Dr. José Radamed Vidal Alegría
Dra. Sandra López Reyes
Dra. María Neli León Orantes
Dr. Pablo Albores López
Dr. Julio Cesar Pérez Zambrano

Facultad de Contaduría Pública, Campus IV Tapachula Unidad Regional CEUNE-Tapachula

Mtra. América Inna Milla Sánchez
Dra. Magda Leticia Pérez Poumián
Mtra. Alicia Hansen Rojas
Mtro. Alejandro Aceituno Campos
Mtro. José Javier Ibarra
Mtro. David Ristori Cueto
Mtra. Norma Patricia Juan Vázquez

Mtro. Luis A. Álvarez
Mtro. Jorge Alberto Mendoza Velasco
Mtro. Emilio Esquinca Argüello
Mtro. José Francisco Sánchez Solís
Lic. Romeo Alvarado López
Lic. Argelia Juana Pérez Sánchez
Lic. Viridiana Ruíz Villa
Lic. Adriana Mazariegos Sánchez
Lic. Rosa Isela Cruz González

Escuela de Ciencias Administrativas Campus, VIII Comitán

Mtra. Tiillalcapatl Gómez Carreto

Escuela de Ciencias Administrativas Campus, IX Istmo-Costa Tonalá

Mtra. Jesús Esperanza López Cortez

Escuela de Ciencias Administrativas Campus IX Istmo Costa Arriaga

Mtra. Blanca Flor Esquinca Castillejos

Presentación

La Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), a través de las políticas establecidas en el **Proyecto Académico 2006-2010, Universidad para el Desarrollo** y en el Plan de Desarrollo Institucional 2018, ha decidido impulsar estrategias y acciones orientadas hacia la *educación a distancia*, con el propósito fundamental de atender el rezago en la cobertura de educación superior con pertinencia, equidad y calidad, que constituye uno de los retos de la educación superior del siglo XXI en México y en nuestro estado de Chiapas, descrito en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, en el Programa Sectorial de Educación 2007-2010 y en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012.

En este sentido, el documento *Educación a Distancia-UNACH*, integra los principios rectores del **Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chiapas** y las experiencias acumuladas, a lo largo de dos años y medio en la aplicación de la modalidad educativa a distancia, por la Coordinación General de Universidad Virtual (UV) y las Dependencias de Educación Superior; resultando un documento de consulta obligada, para entender el quehacer de la UV, así como, para contextualizarse respecto de los Programas Educativos de modalidad no convencional.

Por su parte, el Centro Universidad-Empresa (CEUNE), constituido el 1° de junio de 2010, en el marco del Proyecto Académico 2006-2010, Universidad para el Desarrollo; acorde a su propósito que es el de: *impulsar el desarrollo empresarial de las organizaciones públicas, privadas y sociales, basado en el conocimiento científico, tecnológico y la innovación, con sentido ético, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental, mediante la enseñanza superior, la investigación y la extensión del conocimiento y los servicios*; coordinó la integración del presente **Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**; a partir del trabajo inicial desarrollado por la Unidad Regional del CEUNE-Tapachula. Contó también, con la valiosa participación de los docentes del Consorcio de Ciencias Económico Administrativas (CCEA). La asesoría integral del proyecto, estuvo a cargo de forma diligente por la Coordinación de Desarrollo Curricular, dependiente de la Coordinación General del Modelo Educativo de la UNACH.

Se consolida así, el primer Programa Educativo del CEUNE, en modalidad a distancia, como punto de partida del *Programa Académico de Trabajo*, en respuesta a la urgente necesidad de consolidar la relación Universidad-Sociedad, con los sectores, social, público, privado y del conocimiento; a través de las funciones sustantivas de la Universidad, para atender la problemática que presenta la MIPYME en la escala estatal, nacional e internacional, con base en la importancia de este sector de la economía para el estado de Chiapas, lo que da plena pertinencia a este Plan de Estudios.

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, ha sido integrado mediante la *Metodología de Diseño Curricular por Competencias Profesionales Integrales*, el cual comprende una estructura modular, que propicia la construcción de competencias integrales, y prepara al profesional en formación para el campo laboral con plena conciencia histórica y social; para hacerse acreedor del Título de **Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**.

El enfoque de *competencias profesionales integrales*, es una constante a lo largo del recorrido metodológico de la carrera, que da como resultado una *malla curricular*,

compuesta por *unidades de competencia* vinculadas entre sí, y acordes con los *propósitos curriculares de la licenciatura*; esto permitió, la construcción del *perfil de egreso* deseado, a partir de la problemática analizada. Dicho perfil se expresa en términos de competencias genéricas, y se integra por elementos clave del proceso de enseñanza-aprendizaje: Sujeto + acción + ámbitos + escalas; resultando el siguiente ideal de perfil de egreso:

El Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; posee los conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos necesarios para formular, evaluar y dirigir proyectos y planes de negocios. Conoce y gestiona el marco legal, económico y comercial de las empresas, con el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial; crea e innova productos y servicios pertinentes a las necesidades de los usuarios y consumidores, considerando el entorno local; mediante la aplicación de competencias profesionales específicas, para la adecuada toma de decisiones y la gestión integral de la MIPYME.

Con este Programa Educativo, la Universidad Autónoma de Chiapas, pone al servicio de del micro, pequeño o mediano empresario, o de quien desee tener un negocio familiar; un instrumento más para alentar el *emprendurismo* y fortalecer la *empleabilidad*, -bases de la economía mexicana y chiapaneca-; así como para todos los aspirantes que anhelan lograr una formación profesional en el campo empresarial con responsabilidad social.

Por la Conciencia de la Necesidad de Servir

Agosto de 2010

Sinopsis

Si bien este apartado no forma parte de los puntos requeridos por los lineamientos establecidos para el diseño curricular de la *Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*; consideramos oportuno ofrecer aquí algunos conceptos y consideraciones introductorias al tema que nos ocupa.

De igual forma, a lo largo del proceso de integración del presente Programa Educativo, se observaron de manera especial las recomendaciones y criterios que establece el **Consortio de Universidades Mexicanas (CUMex)**, en su publicación: *La investigación académica en la MIPYME, realidades, oportunidades y retos*; editado por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en coordinación con la Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME); coordinada por Sánchez Trejo, V. (2009).

Esta obra colectiva, es producto del **Primer Congreso Internacional sobre la MIPYME en México**, celebrado en Pachuca, Hidalgo, en 2009; por el CUMex, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), y la Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME). A través de sus quince capítulos, los autores -de amplio reconocimiento nacional e internacional- abordan sus líneas de investigación en tres ejes temáticos:

- a) La MIPYME como campo de investigación en Ciencias de Gestión,
- b) Enfoques metodológicos para el estudio del campo MIPYME, y
- c) ¿Hacia dónde se dirige la investigación sobre la MIPYME?

Por lo tanto, la publicación referida, resultó una directriz esencial para el desarrollo de este Plan de Estudios, del que se retoma lo siguiente:

La aparición de nuevas licenciaturas dedicadas específicamente al estudio de la PyME; permite localizar estas nuevas opciones, en especial en las Universidades Politécnicas, como es el caso de las de Zacatecas y Guanajuato. La Dirección General de Educación Tecnológica de Veracruz ofrece también su Licenciatura en Administración y Gestión de PYME, así como la Universidad Veracruzana, que en este caso sí hace referencia específica a la Administración de la MIPYME.

Sin embargo, lo verdaderamente importante, a nuestro criterio, no son los títulos ni los contenidos de las materias, sino las estrategias pedagógicas utilizadas en estas nuevas carreras, en este sentido, es lamentable constatar que ni siquiera en el discurso se plantean estrategias distintas a las que por más de cien años se han venido utilizando en prácticamente todas las facultades y escuelas de administración en México. Salvo las que se anotan de manera específica en algunos de los programas, como son los *diseños basados en competencias* o el *aprendizaje significativo*, no se contempla ninguna estrategia educativa especialmente diseñada para las PYME y menos aún para esa panoplia tan amplia y diversificada de problemas que plantea la MIPYME (Sánchez, 2009).

La problemática.

De acuerdo con Rolando Cruz García, en su artículo “La vinculación entre la escuela y el mundo laboral”, plantea que: una de las asignaturas pendientes en educación, es la que se refiere al logro de una real y provechosa relación entre el ámbito educativo y el mundo laboral. Lo anterior puede constatarse en expresiones coloquiales, como: "lo laboral lo aprendes hasta que terminas tu carrera, "la escuela no te enseña lo que tienes que hacer en el trabajo, eso lo aprendes sobre la marcha", "en donde realmente aprendes es en el trabajo", etc. Desafortunadamente tales expresiones tienen mucho de cierto, ya que hemos visto que existe una profunda desvinculación entre el mundo escolar y el laboral.

Para contrarrestar dichas afirmaciones, es necesario crear puentes de comunicación y de colaboración mutua entre el sector educativo y el sector laboral y productivo; no sólo se trata de tener en las instituciones de educación superior grandes departamentos de vinculación y extensión con el sector productivo, que normalmente realizan actividades adjetivas (servicio social, prácticas y visitas en las empresas, etc. lejanas de las funciones sustantivas que debieran generar. Otra perspectiva que nos es útil para contrarrestar dicha desvinculación, es la de considerar al sector laboral como una importante área de formación permanente del personal que ya se encuentra en funciones. En este sentido se ha subrayado que existe un aumento significativo en la demanda de educación para los adultos, al grado de calificarla como una verdadera necesidad actual.

La educación de adultos adopta formas múltiples, como son la formación básica en un marco educativo extraescolar, la inscripción con dedicación de tiempo parcial en universidades, los cursos de idiomas, la capacitación profesional y la actualización de conocimientos en áreas específicas como la informática, los sistemas de aprendizaje abiertos y la formación a distancia.

Nuestro entorno educativo se diversifica y la educación rebasa los sistemas escolares y se enriquece con la contribución de otros factores sociales. El mundo laboral es también un importante espacio educativo, por ser el lugar en el que se adquieren un conjunto de conocimientos técnicos que es necesario que se reconozcan como un importante valor formado en el trabajo. Existen incluso importantes consorcios que ofertan ahora educación profesional con perfiles deseables para las grandes empresas, por ejemplo la Mc Donald University, La Ford University, La Universidad LaLa-Tec Milenio (en México), etc.

El reto es ¿cómo compenetrar la escuela y el mundo del trabajo? En este sentido, la enseñanza y el trabajo deben ser responsables del desarrollo y la realización de los sujetos; es por ello que actualmente no se justifica que las personas, llegando a una determinada fase de su vida, se inmovilicen por completo; dejando de desarrollar una serie de virtudes individuales, que mucho contribuirían al bien personal y social.

La escuela y el mundo laboral deberán compenetrarse asumiendo cada cual sus responsabilidades: la primera debe proporcionar una enseñanza igualitaria, entendiéndola como aquella que proporcione las mismas oportunidades a todos los actores involucrados en el trabajo y que ello valore el recurso humano. El segundo, debe humanizar las

condiciones del trabajo, de tal modo que sea un elemento enriquecedor para las personas. (Cruz 2009)

Entonces ¿Cómo podemos abordar el estudio de la MIPYME ante el riesgo de la desvinculación?

Estudiar la MIPYME implica, -como bien lo señalara Ayuzabet de la Rosa (2000:199)- contemplarlas de manera integral, sistematizada, analizando:

- a) sus formas y maneras internas de organización, de administración, de relación laboral y de producción;
- b) las formas de pensar y actuar de sus dirigentes y de su fuerza de trabajo;
- c) sus niveles de tecnología, calidad, productividad y competitividad;
- d) la relación entre la MIPYME y su ambiente (una visión de adentro hacia afuera, no de afuera hacia adentro); etcétera.

No cabe duda de que el estudio y la investigación de este tipo de empresas se están convirtiendo, de manera creciente en nuestro país, en temas obligados en las carreras administrativas. Sin embargo, habría que insistir en la importancia que tiene su precisa caracterización y la utilización de los métodos y las técnicas didácticas más apropiadas para su estudio, que no tienen que ser forzosamente iguales a las tradicionalmente utilizadas en nuestras facultades y escuelas de comercio y administración. Como bien afirma Tirso Suárez (2003:24) en su trabajo acerca de la pequeña empresa (Sánchez, 2009).

El Aprendizaje Colaborativo Virtual, una alternativa virtual para un problema real.

Muchos de los avances de los alumnos se logran gracias a la socialización en los procesos de enseñanza y de aprendizaje; por eso, es importante entender cómo la socialización e interacción han cambiado su naturaleza al incluirse el uso de nuevas tecnologías. Para hablar del *aprendizaje colaborativo virtual*, es necesario definir dos conceptos; el aprendizaje colaborativo en sí y el aprendizaje colaborativo con la incorporación de la tecnología.

Por *aprendizaje colaborativo* se entiende a aquel que se construye a través de una interacción en un contexto social. Implica elementos como la responsabilidad compartida y el establecimiento de consensos como meta común. Además, la autoridad es compartida entre los miembros del grupo y existe un bajo grado de estructuración del proceso por parte del profesor.

El *aprendizaje colaborativo con la incorporación de tecnología* consiste en que dos o más personas compartan la responsabilidad de la construcción del aprendizaje, basándose en la interacción y la toma de decisiones, utilizando los recursos tecnológicos como mediadores de este proceso.

Ante esto, el ***aprendizaje colaborativo virtual*** responde a un nuevo contexto socio cultural donde se define el *cómo aprendemos: dónde aprendemos*: en red. Internet, posee características de instantaneidad e interactividad. Este nuevo entorno electrónico de aprendizaje, permite la comunicación simultánea entre millones de personas, sin importar las distancias, ni lugar de residencia de las mismas. Así, el aprendizaje colaborativo permite:

- a) Lograr objetivos más ricos en contenido, dado que está basado en las propuestas y soluciones de varias personas del grupo.
- b) Aumentar la motivación por el trabajo individual y grupal, ya que existe una mayor cercanía y compromiso entre los miembros del grupo.
- c) Aumentar el aprendizaje de cada miembro del grupo.

Características:

- Cooperación entre los miembros del grupo: Los alumnos trabajan dentro y fuera del aula en conjunto.
- Aprendizaje activo: el conocimiento es descubierto por los alumnos y transformado en conceptos con los que pueden relacionarse. Se basa en la experiencia directa y la interacción.
- Interdependencia positiva: Los miembros del grupo se necesitan unos a otros, estableciendo metas, tareas, recursos, roles y otros.
- Responsabilidad: todos los integrantes del grupo son responsables de hacer su parte del trabajo, pero además, deben dominar el todo.

Ventajas:

Los ambientes de aprendizaje colaborativos y cooperativos preparan al estudiante para:

- Participar activamente en la construcción colectiva.
- Asumir y cumplir compromisos grupales.
- Dar ayuda a los demás y pedirla cuando se requiera.
- Poner al servicio de los demás sus fortalezas individuales.
- Aceptar los puntos de vista de otros.
- Comprender las necesidades de los demás.
- Descubrir soluciones que beneficien a todos.
- Establecer contacto significativo con comunidades que poseen culturas diferentes.
- Contrastar sus actividades y creencias con la de los demás.
- Establecer metas, tareas, recursos, roles, etc.
- Escuchar crítica y respetuosamente a sus interlocutores.
- Exponer sus ideas y planteamientos en forma argumentada.
- Aceptar la crítica razonada de parte de otras personas.
- Ceder ante evidencia o argumentación de peso.
- Reconocer los créditos ajenos.
- Negociar lenguaje y métodos.
- Desarrollar habilidades interpersonales.
- Familiarizarse con procesos democráticos (Wikilibro, 2009.)

La Universidad Virtual y las Unidades de Vinculación Docente (UVD).

En este contexto, el Modelo Educativo de la Universidad Virtual es una estrategia creada para la formación integral de profesionales; privilegia el autoaprendizaje y la autoevaluación, a través de dos componentes: el uso de las tecnologías de información y comunicación; y la aplicación de las Unidades de Vinculación Docente (Estrada, Sosa, De Lira, González, 2009).

Como se verá más adelante, este Plan de Estudios en modalidad a distancia, parte del uso y aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación; en el que las NTIC, son en sí mismas un eje transversal de la **Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**. Esto permite al educando, un contacto estrecho y continuo con la tecnología de hoy, desde el ingreso y a lo largo de su formación; que lo fortalece para su ejercicio profesional. Por ahora creemos pertinente revisar el siguiente concepto:

Aproximación al “concepto” de -Gestión e Innovación de la MIPYME-

La gestión.

El término gestión propone un enfoque sistémico que permite identificar y valorar más ampliamente las posibilidades reales de una organización como un todo, para resolver determinada situación o para minimizar los riesgos que eventualmente se traducen en obstáculos para el logro de los objetivos y metas organizacionales; o bien la disposición y organización de los recursos de un *individuo* o *grupo de individuos* para obtener los resultados esperados.

El *concepto de gestión* es considerado por muchos autores como sinónimo de administración, sin embargo si bien es cierto ambos términos están asociados, no necesariamente representan lo mismo: *“mientras la gestión significa lograr algo”*, la administración se ocupa de la planificación, organización, dirección y control de los recursos de la organización; y justamente en esa intención de logro estriba la principal diferencia. Dado que el concepto de gestión está aún en construcción, se presenta un análisis del mismo con el fin de clarificarlo.

La gestión en las organizaciones se constituye como el motor que impulsa el cumplimiento de los objetivos, se concibe como un proceso que lleva a cabo ciertas funciones que inciden en el cumplimiento eficaz y eficiente de las metas establecidas; hoy en día los responsables de la gestión en las organizaciones son los que dirigen, supervisan, controlan y evalúan el rendimiento de todos los insumos y recursos disponibles, optimizando sus beneficios y rendimientos.

Los actuales sistemas de gestión en las organizaciones, han evolucionado para ofrecer respuestas pertinentes a la extraordinaria complejidad de los sistemas organizativos que cada día plantean nuevos retos, se nutren de las aportaciones de grandes pensadores que con sus ideas han contribuido a su enriquecimiento. Algunas definiciones más específicas sobre Gestión, las encontramos en Anthony (1987:168) quien la conceptualiza como *“un proceso mediante el cual los directivos aseguran la obtención de recursos y su utilización eficaz y eficiente en el cumplimiento de los objetivos de la organización”*.

Amat (1992:35), señala que el control de la gestión implica *“el conjunto de mecanismos que puede utilizar la dirección, que permiten aumentar la probabilidad de que el comportamiento de las personas que forman parte de la Organización sea coherente con los objetivos de ésta”*.

Ivacevich y otros, establecen que la *“gestión es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras, con la finalidad de lograr resultados de alta calidad, que cualquier otra persona, trabajando sola, no podría alcanzar”*. Algunos autores definen la gestión como una parte importante de la

administración, es decir, como una herramienta que se encarga de ejecutar las órdenes planificadas por la administración.

El concepto de gestión no se concibe por sí solo, así se puede localizar a la gestión en los ámbitos: **empresarial, social, negocios, proyectos de calidad, socialmente responsable, estratégico, público, logístico, de servicios, de mercado**, entre otros (Sistema Maestría-Doctorado en Gestión para el Desarrollo, Plan de Estudios, 2010).

La innovación.

El capital humano es la esencia de la innovación. Habilitar a la gente para innovar depende de una educación amplia y apropiada así como del desarrollo de aptitudes de amplia cobertura que complementen la educación formal. **Los planes de estudio y las pedagogías necesitan adaptarse para preparar a los estudiantes con la capacidad para que aprendan y apliquen nuevas aptitudes durante su vida.**

Al mismo tiempo los sistemas para la educación y formación profesional exigen reformas para asegurar que sean eficientes y satisfagan las necesidades de la sociedad actual. Mejorar la calidad docente es especialmente importante para mejorar los resultados; esto podría incluir una mejor selección inicial de maestros, la evaluación continua para identificar áreas para hacer mejoras, y reconocer y premiar la docencia eficaz.

Las instituciones de educación superior y los centros de instrucción práctica son nodos fundamentales del sistema de innovación; ambos producen y atraen el capital humano necesario para la innovación. Estas instituciones actúan como puentes indispensables entre los participantes -empresas, gobiernos y países- en sistemas de innovación más abiertos y más amplios. El principal cambio de dirección es reconocer la función imprescindible de las universidades en la iniciativa de la innovación en lugar de considerar simplemente, como se da el caso con excesiva frecuencia, que son proveedores de bienes públicos esenciales. Esto requiere que los responsables de la formulación de políticas presten mayor atención para asegurar la independencia, la competencia, la excelencia, el espíritu emprendedor y la flexibilidad en las universidades (OCDE, 2010).

¿Qué es Innovación? Son prácticas que, por lo general, se considera como algo nuevo, ya sea de forma particular para un individuo, o de forma social, de acuerdo al sistema que las adopte:

- Competitividad-Rentabilidad.
- Clientes Satisfechos.
- Empleados Motivados y Comprometidos.
- Nuevos Puestos de Trabajo y Mejores Condiciones de Vida.
- Desarrollar y Ganar Opciones-compartir la visión con el cliente.
- Crear en el entorno una cultura que estimule generación de conocimiento.

Innovación es generar o encontrar ideas, seleccionarlas, implementarlas y comercializarlas. La investigación y el desarrollo, la competencia, los seminarios, las exposiciones o ferias, los clientes y cada empleado de la empresa es un potencial proveedor de nuevas ideas generando las entradas para el proceso de la innovación.

Dentro de los procesos de negocio de una empresa se debe considerar el *proceso de la innovación* que cubre desde la generación de ideas, pasando por la prueba de viabilidad hasta la comercialización del producto o servicio. Las ideas pueden referirse a desarrollar o mejorar un nuevo producto, servicio o proceso (Innovación-Wikipedia, La enciclopedia libre 2010).

El concepto de PYME y MIPYME.

La denominación de pequeña o mediana empresa está muy difundida en el mundo. Sin embargo, no existe hasta el momento una definición homogénea universalmente aceptada para dichos conceptos. Cada país, de acuerdo a sus particulares criterios, ha establecido su propia tipología para definirlos. Por otro lado, el concepto de MIPYME es una especie de alebrije muy mexicano que encierra en su misma concepción una serie de confusiones tanto lingüísticas como estructurales.

Uno de los primeros problemas a enfrentar al estudiar este tipo particular de empresas es su propia denominación y el uso de los acrónimos. Tanto PyME como MIPYME son siglas que engloban varias categorías, y por lo tanto están ya en plural, por lo que es una redundancia en nuestro idioma hablar de PyMES y MIPYME, con “ese” al final, así como también es una incorrección gramatical referirse a la empresa PyME o MIPYME, ya que las categorías que agrupan dichas denominaciones son mutuamente excluyentes por definición.

El problema se complica aún más en el caso de la MIPYME, al añadir al cajón ya existente de las PyME a las micro empresas, pues tanto sus características dimensionales como culturales son muy diferentes a las otras dos.

Como el asunto se complica cada vez más, nos veremos forzados a dejar de lado este berenjenal semántico y a lo largo del documento trataremos de referirnos correctamente a los acrónimos, respetando en la medida de lo posible las incorrecciones que figuran tanto en los programas de estudio analizados como en los documentos producidos incluso por las mismas instancias oficiales (Sánchez, 2009).

Siglas

ACACIA.	Academia de Ciencias Administrativas.
ANUIES.	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
ANFECA.	Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.
AVA.	Ambiente Virtual de Aprendizaje.
BUAP.	Benemérita Universidad de Puebla.
CACECA.	Consejo de Acreditación de la Enseñanza de Contaduría y Administración.
CA.	Cuerpos Académicos.
CCEA	Consortio de Ciencias Económico Administrativas.
CEUNE.	Centro Universidad - Empresa.
GENEVAL.	Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior.
CIEES.	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior.
CESUES.	Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora.
COEPES.	Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior.
CONOCER.	Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales.
CERCOM.	Coordinación de Unidad de Certificación y Evaluación de Competencias.
CEVCON.	Coordinación de Unidad de Evaluación y Confianza.
CUMex.	Consortio de Universidades Mexicanas.
DES.	Dependencias de Educación Superior.
ECOESaD.	Espacio Común de Educación Superior a Distancia.
FAEDPYME.	Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la PYME.
IDITpyme.	Instituto para el Desarrollo de la Innovación Tecnológica en la pequeña y mediana empresa.
IES.	Instituciones de Educación Superior.

INCUBO.	Unidad Incubadora de Negocios.
INEGI.	Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
INIFAP.	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias.
INPROSEP.	Instituto de Profesionalización del Servidor Público.
ITESM.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
ITS.	Instituto Tecnológico de Saltillo.
LGAC.	Líneas Generales de Aplicación del Conocimiento.
MIPYME.	Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
OCDE.	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
ONGs.	Organizaciones No Gubernamentales.
PE.	Programas Educativos.
PEA.	Proceso de Enseñanza – Aprendizaje.
PIB.	Producto Interno Bruto.
PIFED.	Programa Institucional de Formación y Evaluación Docente.
PESA.	Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria.
PIM.	Proyecto Integrador por Modulo.
PIT.	Programa Institucional de Tutoría.
POA.	Programa Operativo Anual.
PROMEP.	Programa de Mejoramiento al Profesorado.
PYME.	Pequeña y Mediana Empresa.
REDIPYMES	Red Internacional de Investigadores en PYMES.
RSE.	Responsabilidad Social Empresarial.
SATCA.	Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos.
SEI.	Sistema Estatal de Investigadores.
SEP.	Secretaria de Educación Pública.

SEPI.	Secretaría de Pueblos Indios.
SECAM.	Secretaria del Campo.
SIN.	Sistema Nacional de Investigadores.
TIC´s.	Tecnologías de la Información y la Comunicación.
TSU.	Técnico Superior Universitario.
UACH.	Universidad Autónoma de Chapingo.
UAAAN.	Universidad Autónoma y Agraria Antonio Narro.
UAAEI.	Unidad de Apoyo Académico a Estudiantes Indígenas.
UAM.	Universidad Autónoma Metropolitana.
UAS.	Universidad Autónoma de Saltillo.
UDG.	Universidad de Guadalajara.
UNACH.	Universidad Autónoma de Chiapas.
UNAM.	Universidad Autónoma de México.
UNITEC.	Universidad Tecnológica de México.
UNIVER.	Universidad Noroeste.
UVD.	Unidad de Vinculación Docente.
UV.	Universidad Virtual.

1.0 Introducción

1.1 La gestión y la empresa.

La *gestión* de un negocio no es una tarea fácil, hay que llevar a cabo múltiples tareas antes, que si bien uno puede realizar solo, definitivamente otras no. ¿Motivos? Falta de tiempo, conocimiento, recursos, etc. Eso es lo de menos, lo que si podemos asegurar es que en algún punto del camino nos perdemos y a veces el no saber cómo empezar o cerrar algo puede llegar a aterrarnos y desertar. Es por ello que actualmente los gobiernos de varios países están creando programas para impulsar y apoyar la creación de nuevas empresas.

El caso de las Incubadoras de Empresas es un ejemplo claro de que existen emprendedores dispuestos a aprender cómo poner su propio negocio y afortunadamente están exigiendo que dichos servicios de orientación sean de la mejor calidad. Las Incubadoras de Empresas no proveen el capital que necesita el emprendedor sino que ofrecen servicios útiles para armar y fundamentar las bases de un negocio, sea del rubro que sea. Así se han convertido en una opción más para este nuevo mercado de emprendedores que creen en sueños e ideas ambiciosas.

La consolidación y madurez como empresa se irá dando a la par de la estrategia administrativa del negocio y de su capacidad para mantenerse a la vanguardia en tecnologías y sistemas que le permitan mantenerse por arriba o a la par de la competencia.

El tamaño de la MIPYME constituye una variable que está positivamente asociada al desarrollo de la capacidad innovativa de las mismas, a mayor tamaño, mayor ingreso y mayor inversión tecnológica y mayores costos de mantenimiento de infraestructura.

Las pequeñas y medianas empresas son el eje económico y laboral de las economías del mundo. Sin embargo el principal problema que enfrentan de manera global es el allegarse fuentes de financiamiento baratas por lo que dependen de una eficiente gestión para su supervivencia y obtención de recursos estatales o subsidios no gubernamentales (de las ONG).

1.2 La innovación y las empresas.

La *innovación* en los negocios se consigue de diferentes maneras prestando ahora mucha atención a la investigación y desarrollo para "innovaciones rompedoras".

Pero las innovaciones pueden ser desarrolladas por meras modificaciones realizadas en la práctica del trabajo, por intercambios y combinaciones de experiencia profesional y de muchas otras maneras. Las innovaciones más radicales y revolucionarias suelen provenir de la investigación y el desarrollo (I+D), mientras que las más incrementales suelen emerger de la práctica, pero existen excepciones a cualquiera de estas dos tendencias. En ambos casos, las innovaciones son documentadas y protegidas mediante patentes u otro esquema de propiedad intelectual. De hecho, según Michael Porter el nivel de innovación de una región puede estimarse con la cantidad de patentes generadas.

La innovación no necesita ser tecnológica. Por ejemplo cuando McDonald's aplicó el concepto de línea de producción para crear un restaurante, pudo utilizar trabajadores con poca experiencia para fabricar grandes cantidades de alimento en una calidad estándar y de forma muy rápida inventando la industria del fast food. Hoy podría haberse protegido por una patente americana del Método de Negocio aunque no se produjo ninguna novedad tecnológica.

La innovación podría ser incrementada con las siguientes teorías y prácticas específicas como TRIZ, la teoría de resolución de problemas de invención.

"Innovación es la secuencia de actividades por las cuales un nuevo elemento es introducido en una unidad social con la intención de beneficiar la unidad, una parte de ella o a la sociedad en conjunto. El elemento no necesita ser enteramente nuevo o desconocido a los miembros de la unidad, pero debe implicar algún cambio discernible o reto en el status quo." — (Michael A. West; James L. Farr, 1990)

1.2.1 Teorías sobre la Innovación.

Siempre ha habido innovación. Los filósofos griegos se preguntaban qué pasaría con el trabajo de los esclavos si se seguían haciendo avances tecnológicos. Friedrich List, a principios del siglo XIX, ya habló ampliamente sobre qué papel debería jugar el Estado con respecto a la innovación. Algunos académicos le llaman el abuelo del Sistema Nacional de Innovación. Ya en el siglo XI, uno de los grandes economistas y contribuidores sobre la innovación sería Schumpeter. También estaría Marx, que tenía ideas muy particulares sobre la innovación.

Ciertos planificadores económicos ven toda innovación como el arreglo de toda crisis del capitalismo (por ejemplo, conseguir la sostenibilidad medioambiental y reparación de daños), y es el elemento central de muchas políticas para aumentar la competitividad a nivel corporativo o nacional. La teoría de la difusión de las innovaciones, el método en que las innovaciones son aceptadas por nuevos

grupos de consumidores fue lanzada por Everett Rogers, quien se basó en estudios previos de Gabriel Tarde.

Si la innovación es empujada por los proveedores (basada en nuevas posibilidades tecnológicas) o por la demanda (basada en necesidades sociales y del mercado) ha sido un asunto muy debatido. Un punto de vista es que "el reconocimiento de la demanda es un factor más frecuente en innovación que el reconocimiento del potencial técnico" (Marquis 1969).

Una parte de las innovaciones inducidas por la demanda son las realizadas por los propios consumidores. Eric von Hippel, profesor del MIT, ha estudiado en profundidad las innovaciones producidas por los usuarios pioneros (o lead users), a los que considera una destacada fuente de innovación, dado que se anticipan a la tendencia del mercado y a que disponen de los conocimientos e incentivos para desarrollar sus propias soluciones. Por ello, las empresas pueden obtener provecho estudiando sistemáticamente a los mencionados usuarios pioneros.

La innovación en los negocios se consigue de diferentes maneras prestando ahora mucha atención a la investigación y desarrollo para "innovaciones rompedoras". Pero las innovaciones pueden ser desarrolladas por meras modificaciones realizadas en la práctica del trabajo, por intercambios y combinaciones de experiencia profesional y de muchas otras maneras. Las innovaciones más radicales y revolucionarias suelen provenir de I+D mientras que las más incrementales suelen emerger de la práctica, pero existen excepciones a cualquiera de estas dos tendencias. En ambos casos, las innovaciones son documentadas y protegidas mediante patentes u otro esquema de propiedad intelectual. De hecho, según Michael Porter el nivel de innovación de una región puede estimarse con la cantidad de patentes generadas.

La innovación no necesita ser tecnológica. Por ejemplo cuando McDonald's aplicó el concepto de línea de producción para crear un restaurante, pudo utilizar trabajadores con poca experiencia para fabricar grandes cantidades de alimento en una calidad estándar y de forma muy rápida inventando la industria del fast food. Hoy podría haberse protegido por una patente americana del Método de Negocio aunque no se produjo ninguna novedad tecnológica.

La tercera edición del Manual de Oslo (OECD, 2005) define la innovación como la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Recientemente el concepto de innovación empieza a verse ampliado. Peter Drucker *Managing in the Next Society* (2002) lanzaba la idea de que las empresas competían ya no con productos sino con modelos empresariales. Dichos modelos nacían de la innovación y eran más competitivos cuanto más intensa fuera la misma. De esta idea surgen posiciones sobre la innovación basadas en el análisis de la cadena de valor sectorial. Es decir la innovación puede recaer sobre aquellas partes de la cadena que aporten más valor al sector y a las empresas del mismo. Por eso se hace necesario conocer el sector, su cadena de valor para entender qué tipo de innovación es más interesante en el mismo.

Así pues, es plausible plantear un nuevo concepto de innovación desde el análisis e interpretación de la cadena de valor sectorial. Cada sector tiene comportamientos diferentes porque responde a mercados y demandas diferentes. La innovación vendrá marcada por aspectos y rasgos de esa cadena de valor. No todas las empresas y ramos precisan de los mismos factores de innovación para ganar competitividad -no es comparable la necesidad de diseño o aplicación tecnológica en la automoción o en el turismo-.

Por tanto, si entendemos innovación como "la capacidad de redefinir los modelos empresariales existentes, de manera que generen nuevo valor para los clientes, producir amargas sorpresas para la competencia y generar nueva riqueza", el concepto pivota más que sobre aplicaciones, sobre un *modelo empresarial novedoso*, haciendo que la verdadera competencia se dé entre modelos y conceptos más que entre productos o empresas. La innovación es una necesidad de toda organización moderna y parte de la estrategia global de la empresa para concebir la creación y obtener una ventaja competitiva. La innovación así entendida, cambia la base misma de la competencia en un sector.

Éstas fueron las apuestas en su momento, de empresas de servicios como IKEA, Amazon, Easy Jet, Ebay y otras muchas. Para ellas, la tecnología sólo fue un medio y no un fin. Para el desarrollo eficiente de un país, las administraciones no pueden medir el I+D+i de las empresas con base en meros desarrollos tecnológicos ya que hay industrias que precisan más tecnología que otras, o empresas cuya fuente de ventaja competitiva se centra en otros ejes de desarrollo. Una visión más amplia puede ayudar a un país a captar más recursos. Una visión que se pueda aplicar en estos ejes de trabajo:

- Mejoras tecnológicas.
- Mejora de procesos.
- Cambios en productos.
- Nuevos enfoques de marketing.

- Nuevas formas de distribución.

Junto a estos ejes de trabajo la capacidad innovadora dependerá, de un conjunto interrelacionado de inversiones, políticas empresariales y dedicación de recursos que sostengan la producción de innovación “nueva-para-el mundo”. Para ello es conveniente:

- Promover todas las formas de innovación ya que hay maneras.
- Educación para mejorar la cualificación.
- Fomentar la movilidad de los investigadores.
- Explotar más el mercado interior.
- Prestar especial atención al sector servicios que ofrece oportunidades sub-explotadas especialmente por las sinergias con el sector industrial.
- Normalización.
- Patentes Europeas.
- Cooperación transnacional.
- Fomento de agrupamientos o cluster donde el conocimiento llega más rápidamente al mercado. Aumentan la productividad, atraen inversión, promueven la investigación, consolidan la base empresarial, desarrollan productos o servicios específicos, desarrollo de capacidades.
- Estrategias regionales de innovación (Innovación-Wikipedia, la enciclopedia libre, 2010).

1.3 PYME y MIPYME. Conceptos y acrónimos.

La denominación de pequeña o mediana empresa está muy difundida en el mundo. Sin embargo, no existe hasta el momento una definición homogénea universalmente aceptada para dichos conceptos. Cada país, de acuerdo a sus particulares criterios, ha establecido su propia tipología para definirlos. Por otro lado, el concepto de MIPYME es una especie de alebrije muy mexicano que encierra en su misma concepción una serie de confusiones tanto lingüísticas como estructurales.

En México, la caracterización de estos tres tipos de empresas fue establecido originalmente en la Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa (sic), publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2002.

Sin embargo, el 30 de junio del presente año (2009) y mediante un acuerdo de la Secretaría de Economía, por el que se establece la estratificación de las micros, pequeñas y medianas empresas, los criterios anteriores fueron ampliados para añadirse el rango de monto de ventas anuales y un tope máximo combinado.

Uno de los primeros problemas a enfrentar al estudiar este tipo particular de empresas es su propia denominación y el uso de los acrónimos. Tanto PyME como MIPYME son siglas que engloban varias categorías, y por lo tanto están ya en plural, por lo que es una redundancia en nuestro idioma hablar de Pymes y MIPYME, con “ese” al final, así como también es una incorrección gramatical referirse a la empresa PyME o MIPYME, ya que las categorías que agrupan dichas denominaciones son mutuamente excluyentes por definición.

El problema se complica aún más en el caso de la MIPYME, al añadir al cajón ya existente de las PyME a las micro empresas, pues tanto sus características dimensionales como culturales son muy diferentes a las otras dos. De hecho, y de acuerdo con los datos asentados en el primer informe del actual Gobierno Federal, la MIPYME representan el 95% de las empresas establecidas, mientras que las otras dos categorías (pequeñas y medianas) representaban en ese mismo año el 4.8%, aunque en porcentaje del empleo las dos categorías son muy similares (38.3% para las micro y 32.7% para las pequeñas y medianas (Gobierno Federal, 2007, pág. 151).

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, el Gobierno Federal ha establecido una serie de estrategias de atención para la MIPYME a partir cinco productos específicos, correspondientes a otros tantos segmentos empresariales: los tres primeros denominados Emprendedores, Microempresas, Pequeñas y medianas empresas. Y a estas tres, para hacer honor al barroquismo propio de nuestra administración pública, les añade las denominadas Empresas Gacela, que corresponden a pequeñas y medianas empresas (PyME) con un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos; y las Empresas Tractoras, que estructuran las cadenas productivas, desarrollan proveedores más eficientes, son anclas del crecimiento regional y de los agrupamientos industriales, integran a las grandes exportadoras del país y a través de ellas la MIPYME exportan indirectamente.

Como el asunto se complica cada vez más, nos veremos forzados a dejar de lado este berenjenal semántico y a lo largo del documento trataremos de referirnos correctamente a los acrónimos, respetando en la medida de lo posible las incorrecciones que figuran tanto en los programas de estudio analizados como en los documentos producidos incluso por las mismas instancias oficiales (Sánchez, 2009).

En este tenor, la Universidad Autónoma de Chiapas reconoce el impacto que la globalización está provocando en la sociedad actual, en la que el conocimiento concretado en tecnología, se convierte en “el valor agregado fundamental en toda

actividad humana”, lo que obliga a asumir una actitud innovadora que permita vislumbrar el conjunto de retos a atender como institución de educación superior.

El modelo educativo de la Universidad concilia dialécticamente las demandas del mundo globalizado con las particularidades de Chiapas con responsabilidad social, es decir, que sin perder la preparación para la competitividad en todos los ámbitos, también se nutre de la cultura e historia chiapaneca y latinoamericana.

El presente programa educativo, está orientado a formar profesionistas a nivel licenciatura capaces de aplicar los principios de la gestión y la innovación de la MIPYME, aplicar los conocimientos en el diseño de programas para el desarrollo socioeconómico y aplicar la tecnología acorde a las necesidades, para mejorar los sistemas de producción, transformación y servicios con un enfoque de sostenibilidad; mediante un plan de estudios diseñado por competencias profesionales integrales, agrupadas en módulos, cuyos ejes articuladores son la docencia, la investigación y la extensión, plasmados en proyectos integradores como resultado de los módulos, y que servirán de soporte para el proyecto integrador final.

La Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, es una modalidad no convencional, que será ofertada a distancia. La licenciatura está organizada en seis módulos, haciendo un total de 116 créditos: el Modulo I, corresponde al área de Formación Básica; el Modulo II, enfoca hacia el Análisis de la Organización y Funcionamiento de la MIPYME; el Modulo III, se centra en el Diagnostico de Factibilidad de la Creación de una MIPYME; el Modulo IV, aborda la Planeación Estratégica de la MIPYME. -En este modulo inicia el Servicio Social, con una duración de 480 horas presenciales, en el ámbito empresarial; durante el cual el alumno, desarrollara competencias profesionales integrales, para concluir el servicio, en el modulo siguiente-. Durante el Modulo V, se abordan las herramientas para el Diseño del Plan de Negocios; en el Módulo VI, el estudiante elabora el Proyecto Integrador Final “Creación de una MIPYME”, a partir de las competencias construidas en todos los módulos, contando con el apoyo de un tutor.

El Proyecto Integrador Final, forma parte del portafolios de evidencia, para la evaluación final del Modulo VI; a la vez, este proyecto de modulo, consiste en el principal insumo para desarrollar el proyecto de titulación.

2.0 Fundamentación

2.1 Referentes teóricos del modelo educativo.

2.1.1 Sustento Filosófico.

Se fundamenta en la teoría humanista pues mantiene una visión holística del desarrollo humano, considera a cada persona como un ser íntegro y único de valor independiente; asimismo, afirma que los seres humanos son agentes libres con capacidades superiores para utilizar los símbolos y pensar en términos abstractos, por lo que las personas son capaces de hacer elecciones inteligentes, responsabilizarse de sus acciones y desarrollar su potencial de autorrealización (Rice, 2000).

Fomenta el pensamiento libre y el respeto hacia el otro, a la vez que considera que la ciencia debe aplicarse bajo principios éticos universales. El programa educativo de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, se constituye en un espacio de escucha de todas las voces para que juntos sean capaces de enriquecer el quehacer docente, de investigación, de gestión, de vinculación y de extensión.

Acorde a estos planteamientos la Universidad Autónoma de Chiapas plantea en su modelo educativo, la necesidad de formar a sus estudiantes de manera integral, de tal forma que sean profesionistas competentes y con un amplio sentido de la responsabilidad social. Para ello, entiende la trayectoria educativa como un medio para formar ciudadanos creativos, constructivos y democráticos que favorezcan el desarrollo de escuelas, de la comunidad y de la sociedad (Harkavy, 2006).

La formación que ofrece la Universidad se sitúa en el paradigma educativo centrado en el aprendizaje y la *construcción de competencias profesionales integrales*, lo que significa el compromiso individual de la construcción de su propio conocimiento y el aprendizaje en y a lo largo de la vida.

2.1.2 Sustento Antropológico.

Toda propuesta educativa tiene la intencionalidad de formar un ideal de ser humano, entendiéndolo como un sujeto histórico que se construye y reconstruye en la interacción social privilegiando el lenguaje como un instrumento cultural que posibilita dar sentido y significado a la realidad que una vez socializada puede ser interiorizada y formar parte de la estructura cognitiva del ser humano. En este sentido la educación como construcción social cuya pretensión es la transmisión dinámica de la cultura de una generación a otra, integra grupos que crean cultura.

El proceso de enseñanza aprendizaje, como proceso psicológico, pretende potenciar los conocimientos y habilidades de las personas por lo que las propuestas curriculares deben privilegiar un enfoque sociocultural, enfatizar las experiencias compartidas que permitan la construcción de la intersubjetividad, la memoria histórica y cultural de cada sujeto y de la sociedad de la que forma parte.

En consecuencia, el aprendizaje debe ser situado y contextualizado dentro de *comunidades de práctica*, a fin de privilegiar el aprendizaje guiado y cooperativo, la enseñanza mutua, la evaluación dinámica y en contexto (Díaz-Barriga y Hernández, 2003). Coincidente con ello, la UNACH, a través del Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, asume la responsabilidad de “formar profesionales capaces, críticos propositivos, con espíritu ético, humanista, con conciencia histórica y social” (UNACH, 2007a), que despliegue en sus estudiantes la capacidad de reconocer la complejidad de la realidad a través de la construcción y reconstrucción de sus saberes, compartiendo y construyendo los valores sociales, desde una perspectiva de interculturalidad que lo haga un ciudadano del mundo con plena identidad local, que privilegie el respeto, la comprensión y el aprecio de la diversidad cultural, y el desarrollo sustentable como requisitos indispensables para contribuir a propiciar una cultura de paz.

2.1.3 Sustento Epistemológico.

El proceso de enseñanza aprendizaje se aborda desde una perspectiva constructivista que “retoma las premisas epistemológicas del paradigma interpretativo y las aplica al aprendizaje, considerado una capacidad cognitiva del aprendiz, quien organiza y da sentido a la experiencia individual” (Soler, 2006:29), la cual se caracteriza en el papel activo que juega el alumno, el cual ya no es considerado como un ser reactivo; mientras que el docente se convierte en facilitador del proceso de aprendizaje (Coll, Mauri, Moras, Onrubia, Solé & Zabala, 2007).

Desde esta perspectiva se concibe que el conocimiento se construye a través de la interacción con el contexto social, histórico y político en el que se desenvuelve el profesional en formación. El conocimiento no es un proceso lineal, ni una simple copia de la realidad, requiere un esfuerzo continuo de construcción y deconstrucción propio de la dialéctica enseñar-aprender y de la vinculación teoría-práctica.

El paradigma educativo centrado en la generación de competencias, concibe a la enseñanza y al aprendizaje, como un proceso en el cual se construyen y reconstruyen saberes que permiten aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir con los otros (Delors, 1996).

Lo anterior implica que el conocimiento debe ser un elemento que coadyuve a la transformación del entorno para mejorar las condiciones de vida, por ello es necesario responder a las necesidades sociales, en una sociedad denominada del conocimiento y la supercomplejidad, donde el primero ya no puede ser dogmático y concebirse como algo acabado, puesto que las certezas son condicionadas por las particularidades de la realidad y absolutamente finitas. Por lo que la construcción del conocimiento debe propiciarse a partir de la relación entre experiencia y teoría.

En el campo de la tecnología aplicada a la educación, la relación teoría-práctica debe ser permanente y permitir la conceptualización científica y su aplicación en tareas concretas y situadas, desde una perspectiva holística que considere el contexto y la cultura, por lo que las actividades de aprendizaje deberán ser diseñadas para facilitar aproximaciones sucesivas y ordenadas que propicien la construcción y apropiación de los conocimientos propios de este campo disciplinario.

2.1.4 Sustento Psicopedagógico.

La Universidad ha adoptado un modelo educativo centrado en la construcción de competencias, en este paradigma educativo se hace énfasis en el aprendizaje como un proceso en el cual el alumno es el protagonista y es él quien con la guía del docente construye su propio aprendizaje. Desde este paradigma educativo se incorpora a la formación profesional un conjunto de estrategias que permite la construcción de un aprendizaje significativo, autónomo y situado.

Entenderemos el aprendizaje significativo como la capacidad de construir significados, es decir:

- Establecer relaciones sustantivas, no arbitrarias, entre lo que aprendemos y lo que ya conocemos (Ausubel, citado por Carrasco, 1997).
- Integrar el nuevo contenido de aprendizaje en los esquemas de conocimiento de la realidad que ya poseemos (Piaget, citado por Carrasco, 1997).

El aprendizaje autónomo o autodirigido hace referencia a la “facultad de tomar decisiones que permitan regular el propio aprendizaje para aproximarlos a una determinada meta, en el seno de unas condiciones específicas que forman el contexto de aprendizaje” (ANUIES, 1999). Además, es indispensable situar el aprendizaje, ya que no toda su aplicación se reduce al contexto escolar, por lo anterior es indispensable que la educación formal responda a las problemáticas de

la sociedad porque es precisamente en ella que el profesional interviene ofreciendo alternativas de solución de manera colaborativa.

Para hacer posible que el alumno se convierta en el protagonista de su proceso de formación, es indispensable cambiar la perspectiva de la educación, pasando de concebir el aprendizaje como la acumulación de conocimientos a ponderar la construcción de los conocimientos en ambientes complejos, realistas y pertinentes, así como a través del desarrollo de tareas auténticas. Es por ello, que el modelo educativo de la Universidad pondera la educación basada en competencias que permitan al estudiante *aprender a aprender* como una competencia clave en su proceso de formación la cual se define como: “la habilidad y la disposición para adaptarse a nuevas tareas, mediante la activación del compromiso para pensar y una perspectiva de esperanza a través del mantenimiento de la autorregulación cognitiva y afectiva en y de la actividad de aprender” (Hautamaki, 2002, en Martin y Moreno, 2009:23) puesto, que en la sociedad del siglo XXI, los conocimientos y saberes cambian de manera vertiginosa, lo cual provoca confusión haciéndose indispensable “facilitar el desarrollo de las competencias profesionales de las personas, pero ejerciendo esencialmente una función orientadora que permita el reconocimiento y la potenciación de las habilidades de cada uno según sus capacidades y sus intereses” (Zabala & Arnau, 2007)

La UNACH asume el compromiso de formar a los estudiantes de manera integral propiciando que se conviertan en aprendices autónomos, independientes y autorregulados; capaces de construir sus propios conocimientos, es decir poner en juego la competencia clave de *aprender a aprender*.

El programa de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, como Programa Educativo a Distancia, ofrece retos inherentes, tanto para el “nuevo docente”; como para el educando; ya que implica la asunción de nuevos roles, en un ambiente interactivo no convencional. A la par, surgen más y mejores herramientas de aprendizaje, para consolidar y sustentar el desarrollo de redes sociales en el mundo, tal como lo plantea el *aprendizaje colaborativo virtual*.

2.1.4.1 El Aprendizaje colaborativo virtual.

El *aprendizaje colaborativo virtual* responde a un nuevo contexto socio cultural donde se define el **cómo aprendemos: dónde aprendemos:** en red.

Internet, posee características de instantaneidad e interactividad. Este nuevo entorno electrónico de aprendizaje, permite la comunicación simultánea entre millones de personas, sin importar las distancias, ni lugar de residencia de las mismas. El aprendizaje colaborativo permite:

- Lograr objetivos más ricos en contenido, dado que está basado en las propuestas y soluciones de varias personas del grupo.
- Aumentar la motivación por el trabajo individual y grupal, ya que existe una mayor cercanía y compromiso entre los miembros del grupo.
- Aumentar el aprendizaje de cada miembro del grupo.

Características:

- Cooperación entre los miembros del grupo: Los alumnos trabajan dentro y fuera del aula en conjunto.
- Aprendizaje activo: El conocimiento es descubierto por los alumnos y transformado en conceptos con los que pueden relacionarse. Se basa en la experiencia directa y la interacción.
- Interdependencia positiva: Los miembros del grupo se necesitan unos a otros, estableciendo metas, tareas, recursos, roles y otros.
- Responsabilidad: Todos los integrantes del grupo son responsables de hacer su parte del trabajo, pero además, deben dominar el todo.

Ventajas:

Stella Vosniadou afirma que establecer **“una atmósfera fértil para la colaboración y la cooperación es una parte esencial del aprendizaje en la escuela”**. Los trabajos en grupo cumplen con el postulado anterior puesto que, por una parte, mantienen a los estudiantes enfocados o concentrados en su actividad académica y; por la otra, les exigen mayor esfuerzo para mejorar la calidad de sus tareas ya que éstas harán parte del trabajo conjunto con otras personas. El aprendizaje en ambientes colaborativos y cooperativos busca propiciar espacios en los cuales se dé el desarrollo de habilidades individuales y grupales a partir de la discusión entre estudiantes, al momento de explorar nuevos conceptos, siendo cada cual responsable tanto de su propio aprendizaje como del de los demás miembros del grupo. Varias teorías del aprendizaje pueden aplicarse a este tipo de ambientes, entre ellas las de Piaget, Vigotsky y Dewey.

Los ambientes de aprendizaje colaborativos y cooperativos preparan al estudiante para:

- Participar activamente en la construcción colectiva.
- Asumir y cumplir compromisos grupales.
- Dar ayuda a los demás y pedirla cuando se requiera.

- Poner al servicio de los demás sus fortalezas individuales.
- Aceptar los puntos de vista de otros.
- Comprender las necesidades de los demás.
- Descubrir soluciones que beneficien a todos.
- Establecer contacto significativo con comunidades que poseen culturas diferentes.
- Contrastar sus actividades y creencias con las de los demás.
- Establecer metas, tareas, recursos, roles, etc.
- Escuchar crítica y respetuosamente a sus interlocutores.
- Exponer sus ideas y planteamientos en forma argumentada.
- Aceptar la crítica razonada de parte de otras personas.
- Ceder ante evidencia o argumentación de peso.
- Reconocer los créditos ajenos.
- Negociar lenguaje y métodos.
- Desarrollar habilidades interpersonales.
- Familiarizarse con procesos democráticos.

La utilización de estrategias de aprendizaje colaborativo en la formación a distancia ha demostrado, en distintos ámbitos educativos, tener ventajas considerables respecto a otros tipos de metodologías más individualistas y directivas. Estos son algunos de los beneficios que proporciona a los participantes el aprendizaje colaborativo:

- Favorece la capacidad de resolver problemas de forma creativa, a partir de estrategias de negociación y mediación y la búsqueda cooperativa de alternativas.
- Proporciona oportunidades para aprender a “ponerse en el lugar de otros” y genera empatía hacia los compañeros. No sólo se aprenden conceptos, sino también actitudes y valores.
- Genera un clima de aprendizaje basado en la distribución equitativa de roles, el respeto, la participación y la cooperación.
- Proporciona oportunidades de éxito a todos los participantes, por lo que mejora el rendimiento y la autoestima que, a su vez, repercute en una mayor seguridad y compromiso con el grupo.
- Mejora las relaciones interpersonales en grupos heterogéneos, puesto que la diversidad se valora positivamente. Permite reducir estereotipos y prejuicios entre distintos grupos socioculturales, ya que los compañeros son percibidos como fuente de aprendizaje y no como competidores para alcanzarlo.

- Mejora la motivación y las actitudes hacia la materia de estudio, hacia la figura del tutor y hacia la función de la institución formativa. Y favorece estrategias y procesos mentales de alto nivel que suponen un reto tanto intelectual, afectivo como conductual para el participante.

El crecimiento acelerado de Internet ha posibilitado la creación de ambientes colaborativos y cooperativos que cruzan fronteras. Ahora los estudiantes pueden “salir” de su mundo cotidiano para embarcarse en una aventura con compañeros que se encuentran prácticamente en cualquier parte del mundo. Por lo general, este tipo de trabajo a distancia, facilitado por Internet, se compone de proyectos en forma de actividades didácticas que deben desarrollarse en grupo, en las que los participantes no son simplemente “amigos por correspondencia”, sino que conforman un equipo que debe lograr un objetivo. Para solucionar los retos planteados a los participantes en este tipo de actividades, es muy importante que al planearlas, se solicite a éstos una interacción y una comunicación efectivas, esto es, necesarias y significativas.

Internet ha sido puesta de ejemplo como un hecho democratizador de la sociedad. Dos características de la democracia son el igualitarismo y la participación de los individuos, y no hay nada que parezca más igualitario que una computadora personal, independientemente de la cantidad de memoria que albergue, ni existiría mejor vehículo de participación que la interactividad en la red.

Juan Luis Cebrián

Si bien es cierto que el aprendizaje colaborativo tiene muchas ventajas y posibilidades frente a otros enfoques metodológicos, su aplicación en los procesos de formación a distancia requiere tener en cuenta una serie de factores que pueden influir positiva o negativamente, es decir, bien potenciando sus ventajas o generando limitaciones si no se atienden convenientemente. Cualquier tutor que se decida a desarrollar estrategias colaborativas en sus cursos debería considerar los siguientes aspectos:

- La construcción y organización de los grupos es un punto clave para su posterior funcionamiento: debemos asegurarnos que los participantes no sólo desarrollan las actitudes y valores adecuados para el trabajo colaborativo, sino que también reconocen y tienen en cuenta sus propios procesos internos y hacen los ajustes necesarios. En ocasiones el trabajo en grupo no funciona por la falta de habilidades y estrategias de

comunicación y negociación de sus miembros. Es conveniente garantizar un periodo de rodaje y habituación a la dinámica en grupo hasta que éste adquiere seguridad y autonomía en su funcionamiento.

- Puede que el tutor plantee la metodología de su curso basándose en el aprendizaje colaborativo, es decir, proponiendo a los participantes actividades a realizar en equipo. Sin embargo, acostumbrado a dirigir y controlar su trabajo, se convierta en una actividad demasiado directiva bien porque el tutor estructure en exceso el tipo de tareas o bien porque intervenga con demasiada frecuencia en la organización interna del grupo. Por un lado, se resta autonomía al grupo y por otro, los participantes pueden llegar a percibir que no se confía en ellos y que se valora poco el trabajo colaborativo. Es conveniente dar pautas de organización y tareas en un principio, tratando de dar una autonomía progresiva al grupo de aprendizaje.
- Trabajar en grupos colaborativos heterogéneos significa atender de forma positiva la diversidad, así pues el tutor tendrá especial cuidado en evitar posibles prejuicios y estereotipos hacia los participantes y entre ellos mismos. En muchas ocasiones, y de manera inconsciente, transmitimos en nuestros comentarios y valoraciones de su trabajo expectativas negativas hacia determinadas personas, lo que influye negativamente en su participación y motivación respecto al grupo y a la tarea a realizar. Es conveniente valorar la aportación de todos los miembros del grupo y animar a pedir ayuda a los demás cuando se necesite.
- Puede ocurrir que el tutor, tratando de favorecer la autonomía del grupo en su organización, prefiera dejar que sean sus propios miembros quienes generen sus propias funciones y normas internas para trabajar. Pero si los participantes no se conocen bien o están poco habituados a trabajar en grupo pueden tener serias dificultades para iniciar la actividad y el bloqueo inicial puede desorientarles demasiado y desmotivarlos. Para garantizar el funcionamiento eficaz y la participación de todos los miembros del grupo es conveniente establecer roles específicos dentro del grupo, de manera que se distribuyan equitativamente las tareas y todos cumplan un papel importante en el equipo.
- El aprendizaje colaborativo exige la realización de actividades de alto nivel cognitivo: buscar y evaluar información, tomar decisiones, relacionar ideas, hacer críticas constructivas, aplicar conocimientos, analizar y sintetizar, etc. En ocasiones, algunos miembros del grupo pueden participar de forma superficial en las decisiones colectivas, mostrando su conformidad o su

desacuerdo con las decisiones tomadas por otros sin aportar ideas nuevas reelaboradas o alternativas. Como tutores debemos asegurarnos que todos los miembros del grupo participan y lo hacen poniendo en práctica todas sus estrategias de aprendizaje.

- El trabajo en grupo colaborativo supone un ritmo de aprendizaje diferente al aprendizaje individual. A la hora de temporalizar un curso basado en estrategias metodológicas colaborativas no sólo deberemos tener en cuenta la dificultad de las actividades propuestas, sino también el tiempo que cada grupo necesita para organizarse, tomar decisiones y llegar a acuerdos. Además cada grupo puede llevar un ritmo de trabajo diferente, por lo que deberemos ser flexibles cuando establezcamos un calendario de fechas límite para presentar las tareas. Sin obviar esta flexibilidad, hay que decir que es conveniente tener previsto este calendario para facilitar también la organización interna de los grupos.

Requisitos:

Una situación se denomina colaborativa si los integrantes del grupo están más o menos en el mismo nivel y existe simetría, tienen una meta común y existe bajo nivel de división del trabajo.

a) Simetría. Hay varios tipos de simetría: de acción, de status, de conocimiento, y se refiere a que los miembros del grupo posean características similares en estos aspectos. Las interacciones se ven afectadas por lo que un individuo percibe de sus compañeros de grupo: su estatus, nivel de conocimientos, etc. Una gran diferencia en este sentido puede ser motivo de conflictos. Los integrantes del grupo pueden tener un nivel similar de conocimientos, pero seguramente tendrán distintos puntos de vista acerca de una tarea.

Existen dos momentos significativos en el proceso de aprendizaje:

El **sincrónico**, es el que requiere de respuestas inmediatas, cuando dialogamos por ejemplo. Como resultado de la interacción de personas que participan en un diálogo se generan nuevas ideas y se adquiere nuevos conocimientos. Esta sincronía es la que defienden algunos teóricos al referirse a la colaboración afirmando que es “una actividad coordinada y sincrónica, que surge como resultado de un intento continuo por construir y mantener una concepción compartida de un problema”.

El **asincrónico**, esta comunicación permite construir conocimiento individual, de reflexión y de interiorización. Con esto, cada sujeto podrá aportar resultados más concluyentes y personales al grupo.

b) Meta común. Significa que no necesariamente los individuos de un equipo adoptan como meta una idea que se les ha propuesto. La meta debe ser aceptada por todos los miembros del grupo.

Algunos investigadores opinan que **“las metas compartidas, pueden ser sólo parcialmente establecidas al comienzo de la colaboración. Los individuos involucrados tienen que negociar, y probablemente revisar esta negociación mientras avanza el trabajo”**. Esta negociación permite que se desarrollen metas compartidas, y además, que los miembros del grupo estén conscientes de sus metas.

c) Grado de división del trabajo. Existe una diferencia entre *cooperación* y *colaboración*: en la *cooperación*, los compañeros se dividen el trabajo, resuelven las tareas individualmente y luego juntan los resultados parciales en un resultado final. En la *colaboración*, **los miembros del equipo realizan juntos el trabajo**. Existe una baja división de la labor. En la división del trabajo colaborativo las acciones de todos deben estar altamente entrelazadas y un sujeto monitorea al otro. Los roles varían constantemente, por ejemplo, el evaluador se transforma en evaluado.

Competencias:

En el aprendizaje colaborativo asistido por computador podemos identificar las siguientes competencias:

- Genera una interdependencia positiva. El Aprendizaje Colaborativo considera interdependencia en el establecimiento de metas. Es el grupo quien decide que tareas se van a realizar y como se realizaran las mismas, qué procedimientos adoptar, cómo dividir el trabajo. La comunicación y la negociación son claves en este proceso. Los miembros del equipo se necesitan unos a otros y confían en el entendimiento y éxito de cada persona.
- Promueve la interacción de las formas y del intercambio verbal entre las personas del grupo, lo que afecta finalmente los resultados del aprendizaje. En la medida en que se posean diferentes medios de interacción, el grupo podrá enriquecerse, aumentar sus refuerzos y retroalimentarse.
- Valora la contribución individual dado que cada miembro del grupo asume íntegramente su responsabilidad en la tarea, a la vez que al socializarla recibe las contribuciones del grupo.

- Estimula habilidades personales y de grupo ya que posibilita que cada miembro del grupo desarrolle y potencie las habilidades personales y grupales como: escuchar, participar, liderar, coordinar actividades, realizar seguimiento y evaluar.
- Obliga a la autoevaluación del grupo. El aprendizaje colaborativo exige evaluar la efectividad del grupo, evaluar lo realizado por los integrantes en la consecución de los objetivos.

Razones que justifican el trabajo colaborativo virtual en las propuestas educativas de la actualidad:

En la literatura existente respecto al trabajo colaborativo, existe una amplia aceptación de lo que se entiende por este concepto. “El trabajo colaborativo (cooperativo) es el uso instruccional de pequeños grupos de tal forma que los estudiantes trabajen juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás” (Collazos, C. A. et. al., 2001). Los estudiantes trabajan colaborando. Este tipo de aprendizaje no se opone al trabajo individual ya que puede observarse como una estrategia de aprendizaje complementaria que fortalece el desarrollo global del alumno. Los métodos de aprendizaje colaborativo comparten la idea de que los estudiantes trabajan juntos para aprender y son responsables del aprendizaje de sus compañeros tanto como del suyo propio. Sin embargo, en cuanto a las razones que justifican el trabajo colaborativo se discrepa y cada investigador propone las ideas que cree más aceptables de acuerdo con su experiencia personal. A este respecto muchos autores han defendido cada una de éstas posiciones.

Existen varias razones que justifican el trabajo colaborativo. Entre las muchas razones que se pueden mencionar están las siguientes:

- Fortalece el espíritu de grupo.
- Lleva al educando a que coordine sus esfuerzos con los de los demás compañeros.
- Socializa al educando, esto es, lo lleva a sentir la necesidad de los objetivos del grupo, que lo conducirá a moderar sus exigencias egoístas.
- Hace que el educando aprecie las necesidades colectivas por encima de las caprichosas exigencias individuales.
- Lleva al alumno a una disciplina del comportamiento que lo conduce a cooperar en el orden social.

Dice algo más, al respecto, S. Brunnet (1997: 38-39), que de alguna forma también pueden incluirse como razones que justifican el trabajo en grupos:

- Le permite efectuar tareas que el educando no podría, o le sería difícil, efectuar solo.
- Incentiva a la mayoría de los alumnos a la socialización, al intercambio y a la expresión de cada uno.

Según Glyn Morris (1998:143), el trabajo colaborativo presentan las siguientes ventajas:

- Ayudan al desenvolvimiento personal de los participantes.
- Incentivan el sentimiento de la participación mutua.
- Aumentan los conocimientos y la capacidad profesional.
- Estimulan el intercambio de ideas, informaciones y sugerencias.
- Promueven la iniciativa.
- Consiguen mayores recursos para la solución de problemas.

Únicamente el trabajo colaborativo puede atenuar el individualismo que impera en las prácticas de la mayoría de las escuelas y de la propia sociedad. Y una razón más que justifica Internet en las aulas y el trabajo colaborativo virtual. Este individualismo contribuye a exacerbar las tendencias egoístas que concluyen por aniquilar un gran número de alumnos, infundiéndoles sentimiento de incapacidad o de exagerado valor personal.

El trabajo colaborativo virtual tiene el mérito de conducir al educando a trabajar en grupo, de acuerdo con sus posibilidades y preferencias, contribuyendo con lo que cada cual (en tiempos y posibilidades) pueda para la realización de una tarea común, que será ejecutada mediante la suma de esfuerzos de todos, o, mejor, con la integración de esos esfuerzos. Otro aspecto positivo que justifica el trabajo colaborativo virtual es que el educando se integra en el trabajo común siguiendo sus peculiaridades y preferencias, y es, asimismo, llevado a practicar lo que sea necesario para atender a las necesidades del grupo, desarrollando, por así decir, la capacidad de sacrificio. El trabajo colaborativo es una modalidad que debe ser incentivada, a fin de que los alumnos se vuelquen a *colaborar* y *no a competir*. Sin embargo, no debe omitirse por ninguna razón el trabajo individual. La escuela debe esforzarse en el sentido de ofrecer al alumno oportunidad de prácticas colaborativas, promover trabajos en grupo, pero no exceptuar el trabajo individual (Wikilibro, Aprendizaje Colaborativo Virtual, 2008).

2.2 Necesidades sociales a las que responde la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

El estudiante de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, construye conocimientos, habilidades, actitudes y valores, aplicables, a partir de la Metodología de diseño curricular por competencias profesionales integrales; en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE); como forma de gestión integral de las organizaciones de hoy, que promueve la formación de un ciudadano, con sentido ético, comprometido con la gestión de calidad y la gestión medioambiental, fuertemente vinculado al desarrollo económico y social.

Durante una conferencia dictada ante universitarios del país, el Dr. Juan Ramón de la Fuente, 2005; cuestionó: *¿cómo habremos de conectar el conocimiento que se adquiere en las aulas con el conocimiento que se necesita en la vida? ¿Cómo vincular de manera práctica al estudiante con el mundo que va encontrar después de dejar la universidad, con la universidad de la vida?*

Ejercicios de vinculación en diversos ámbitos, ya apuntan justamente en esta dirección: *vincular desde la etapa formativa al estudiante con la empresa, con la institución pública, para que el estudiante pueda llegar a desarrollarse profesional y personalmente.* Qué bueno que se vinculen cada vez más los programas educativos con el sector productivo, con los grandes empleadores que son fundamentalmente los empresarios, aunque también los sectores público y social tienen que estar incluidos.

No olvidemos que *el fin último y primero de la educación es convertirla en ese gran instrumento de permeabilidad social, de capilaridad social, porque si se pierde este elemento esencial estaríamos desnaturalizando a la educación en sí misma.*

El ex rector de la UNAM concluyó: La revolución global de la producción, de la economía y del desarrollo está basada en la educación. Hablar de educación es hablar de ciencia y de cultura. Ciencia y cultura van de la mano. Son parte esencial de la educación y son, a mi juicio, la llave del progreso. (Foreign Affairs, 2005)

En este tenor, todas las profesiones deben responder a los problemas sociales, de manera que contribuyan a su solución considerando los distintos ámbitos de investigación e intervención y las escalas de aplicación que constituyen el perfil de egreso del profesional que se desea formar; por lo que es indispensable aludir al contexto social, cultural, económico, político, y del conocimiento, en los ámbitos

global y local, así como a las demandas del mercado de trabajo de la profesión y las exigencias de la generación de conocimiento a través de la investigación.

2.2.1 Las necesidades sociales a las que responde la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa son:

- La inexistencia de profesionales capacitados bajo el enfoque de gestión e innovación, para atender los problemas del desarrollo de la MIPYME, en la escala local, nacional e internacional.
- El desconocimiento del marco jurídico, y desaprovechamiento de las normas de gestión, organización y funcionamiento de la MIPYME.
- Necesidad de gestionar la Responsabilidad Social Empresarial: ética, gestión de calidad, y gestión medioambiental.
- Falta de gestión de las redes sociales, para el desarrollo de proyectos productivos y de servicios.
- Carencia de herramientas de planeación estratégica para la innovación, la competitividad, y el desarrollo, orientadas hacia el desarrollo empresarial.
- Desaprovechamiento de los programas de apoyo, para impulsar la creación y el desarrollo de la MIPYME; ligado a la falta de gestores profesionales y servicios pertinentes de consultoría.
- Falta de aprovechamiento de las herramientas y técnicas mercadológicas para la toma de decisiones.
- Escasa aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las organizaciones.

2.3 Diagnóstico

2.3.1 Contexto mundial y nacional de la MIPYME.

La problemática que afecta a la micro, pequeña y mediana empresa, se ha venido incrementando. **El impacto más fuerte es la inflación, así como la carga de impuestos, la carencia de financiamiento barato y oportuno, la falta de tecnología, la atención precisa al desarrollo de las habilidades y de la cultura administrativa. Las pequeñas empresas enfrentan múltiples problemas los que pueden detonar en su deterioro y provocar su fracaso en determinadas condiciones.**

La MIPYME es importante para la economía mexicana, éstas constituyen el 99.9 por ciento de la economía, generan el 79.6 por ciento del empleo y aportan el 52 por ciento del PIB. En el sector externo México es líder comercial en América Latina, en el 2003 México exportó 165 400 millones de dólares, ésta cifra representó el 27 por ciento del PIB, en el 2005 el PIB fue de 778 285 millones de dólares y las exportaciones constituyeron el 27.5 por ciento del producto. Las empresas exportadoras en el año 2000 sumaron 36 500 empresas exportadoras de las cuales casi 34 000 eran MIPYME, lo cual significó que de las 2.84 millones de unidades económicas existentes en el país, en ese año, menos del 2 por ciento participó en la actividad exportadora. En la actualidad el gobierno mexicano está realizando esfuerzos para incrementar el número de empresas exportadoras, integrar las cadenas productivas y disminuir el valor de las importaciones.

La MIPYME en la economía mexicana generan más del 50 por ciento del PIB y 8 de cada 10 empleos son creados por éstas. El sector externo de la economía y en particular las exportaciones generaron el 20.5 por ciento del PIB entre 1983 y el 2003. Estos indicadores económicos señalan la importancia que tienen ambos elementos.

2.3.2 Definición del Sector MIPYME en México.

Los criterios utilizados para clasificar a las empresas son los establecidos por el Diario Oficial de la Federación del día 30 de marzo de 1999 y es el siguiente:

Para determinar esta clasificación se utilizó el elemento cuantitativo referente al número de empleados que laboran en la empresa. Las cifras de 1999 referentes a esta clasificación aparecen perfectamente detallados en el resumen de resultados de los censos económicos del mismo año en la página 118. Sin embargo, si revisamos el resumen general de los censos económicos 2004, no aparece en forma puntualizada esta información.

Por lo anterior, y con base en los datos registrados en el resumen general de los censos económicos 2004, nos vemos obligados a realizar otra clasificación para poder trabajar con la información proporcionada. Dicho lo anterior, tomaremos como base para todas las actividades (industria, comercio y servicios) la clasificación por número de personal ocupado en la primera actividad mencionada.

Así tenemos, de acuerdo a cálculos realizados en base a datos proporcionados por INEGI, que las micro empresas (0-30 personas) conformaban el 98.2 por ciento, las pequeñas empresas (31-100 personas) constituían el 1.2 por ciento, y las medianas empresas (101- 500 personas) conformaban el 0.5 por ciento. En

total, de acuerdo a esta clasificación, las micro, pequeñas y medianas empresas representaban el 99.9 por ciento de las firmas. El total de empresas registradas por INEGI, en el resumen general de los censos económicos del 2004, fue de 3005 157 unidades económicas registradas en el 2003.

En los censos económicos de 1999 las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) representaron en total 99.7 por ciento. Del total, las micro empresas de los sectores (industria, comercio y servicios) promediaron 95.7 por ciento, por su parte las pequeñas empresas promediaron 3.1 por ciento, y las medianas empresas constituyeron el 0.3 por ciento. El número total de empresas registradas en los censos económicos de 1999 fue de 2 844 308, ocupando un total de 14 825 994 empleados. El último censo registro un crecimiento de 7 por ciento, en cuanto al número de empresas, y ocupo a 16 239 536 empleados.

2.3.3 Importancia de la MIPYME en la actividad económica mexicana.

De la relevancia que tienen la MIPYME en el contexto económico mexicano, hablan elocuentemente los siguientes datos: el 99.9 por ciento de nuestras empresas estaban compuestas por MIPYME, generaban el 79.6 por ciento del empleo y creaban el 51.6 por ciento del PIB. En el 2003 el PIB de México fue de 615 657 millones de dólares, por tanto, la contribución de la MIPYME al PIB fue de 317 679 millones de dólares.

La MIPYME por actividad sectorial se distribuyeron en el 2004 como sigue: el 49.4 por ciento se dedicaba a actividades comerciales, absorbiendo el 25.6 por ciento de los asalariados, siguiéndole en importancia los servicios con el 37 por ciento, acogiendo el 45.6 por ciento de los trabajadores, finalmente la actividad industrial participaba con el 11.2 por ciento y ocupaba el 19.6 de asalariados, el resto se dedicaba a otras actividades y empleaba el 9 por ciento.

La MIPYME contribuyen al desarrollo regional, entre los estados con mayor participación de MIPYME se encuentran siete entidades federativas: Estado de México (12.1 %), Distrito Federal (11.4 %), Jalisco (7.1 %), Veracruz de Ignacio de la Llave (6.1 %), Puebla (5.5 %), Guanajuato (5.0 %) y Michoacán de Ocampo (4.7 %). En total suman el 52 por ciento. (INEGI 2000).

2.3.4 Importancia de las Pequeñas Empresas en Chiapas.

El censo económico del INEGI-2004, reporta una distribución de unidades económicas por sectores: manufactura, comercio y servicios, de acuerdo a como

detalla la tabla1. En la cual se manifiesta que las empresas se totalizan en 92 372, de las cuales las micro representan el 99%.

En la actualidad México es líder comercial a nivel mundial, en el 2005 ocupó el treceavo lugar en el *ranking* mundial de las exportaciones y el primero en América Latina, seguido de Brasil.

Tabla 1. PERSONAL EMPLEADO EN LA MIPYME DE ACUERDO A LOS SECTORES; ENTIDAD: CHIAPAS								
MANUFACTURADAS			COMERCIO			SERVICIOS		
TAMAÑO	NÚM. UNIDADES	PERSONAL OCUPADO	TAMAÑO	NÚM. UNIDADES	PERSONAL OCUPADO	TAMAÑO	NÚM. UNIDADES	PERSONAL OCUPADO
MICRO	9 393	21 161	MICRO	51 819	94 465	MICRO	28 453	63 056
PEQUEÑA	170	3 341	PEQUEÑA	725	11 939	PEQUEÑA	929	17 309
MEDIANA	29	2 935	MEDIANA	196	10 433	MEDIANA	59	4 171
GRANDES	9	6598	GRANDES	45	8 807	GRANDES	45	10 668
TOTALES	9 601	34 035		52 785	125 644		29 986	95 204

Tabla 1. Fuente: Elaboración propia, datos de INEGI.

En el 2003 México exportó 165 400 millones de dólares, esta cifra representó el 27 por ciento del PIB, en el 2005 el PIB fue de 778 285 millones de dólares y las exportaciones constituyeron el 27.5 por ciento del producto, es decir, casi el mismo porcentaje que en el 2003. Estos porcentajes son considerables si los comparamos con el período 1950-1982, en este lapso las exportaciones como porcentaje del PIB promediaron 6.4 por ciento, lo cual era indicativo de que la economía se encontraba inmersa en el modelo de economía cerrada, esto es México tenía un vínculo comercial exiguo con el exterior. Por el contrario, en lo que llevamos de libre comercio 1983-2005, las exportaciones promediaron, en ese tiempo, como porcentaje del PIB el 20.5 por ciento, esta cantidad refleja la importancia que han adquirido las exportaciones para el país.

En el VII Congreso del Comercio Exterior Mexicano, celebrado el 24 de octubre del 2000, el Presidente Ernesto Zedillo señalaba lo siguiente “el número de empresas exportadoras en México se ha duplicado prácticamente, al pasar de alrededor de 20 mil a fines de 1994, a cerca de 40 mil este año. Otra fuente consultada señalaba que en el mismo año las empresas exportadoras sumaban 36 500 empresas exportadoras de las cuales casi 34 000 eran MIPYME.

Si tomamos como referencia estas últimas cifras y consideramos el número de MIPYME registradas en los censos económicos de 1999, las cuales eran 2.84 millones, tenemos una aproximación de que menos del 2 por ciento participaban en la actividad exportadora.

Debido a lo anterior, el reto es incorporar a la micro, pequeña y mediana empresa en la ola exportadora, ya que estas representan el 99.9 por ciento de la MIPYME, crean el 51 por ciento del PIB y generan el 80 por ciento del empleo. Si se incrementa el número de empresas exportadoras, con seguridad aumentaran las anteriores variables.

2.4 Estado del arte de la profesión.

Como ya se citó en líneas anteriores, este Plan de Estudios, retoma las directrices del documento publicado por CUMex, por lo que a lo largo del plan, nos referimos a la **micro, pequeña y mediana empresa** como: **la MIPYME**; excepto cuando se da cita textualmente a un documento, como en el caso de la Norma de Certificación de Competencias Laborales del CONOCER, entre otros.

Actualmente la MIPYME enfrenta grandes dificultades para lograr su permanencia en el mercado y su crecimiento, esto debido a los altos niveles de competencia y al aumento de la participación de las empresas grandes en el contexto de la globalización mundial de la economía.

Un modelo al que regularmente recurren las empresas, tanto para fortalecerse como para mantenerse en los distintos mercados, es el de la asociación empresarial. En efecto, la alianza empresarial ha permitido a incontables empresas competir con éxito, logrando resultados que por sí mismas y de manera aislada era inimaginable alcanzar.

La asociación empresarial ha permitido y permite a los empresarios allegarse beneficios de distinta índole, siempre acordes a sus necesidades, entre otros: negociar mejores precios en la compra de insumos; elevar la calidad de sus productos; desarrollar mayores niveles de eficiencia en sus procesos productivos; adquirir maquinaria de la más avanzada tecnología; verse favorecidos por

asistencia técnica, que es regularmente cara; incursionar en nuevos nichos de mercado; proyectar más y mejor publicidad para sus productos; ampliar y optimizar sus canales de distribución o fortalecer su imagen empresarial. Son diversos los beneficios que obtiene la MIPYME, que incluso llegan a convertirse, bajo el esquema de la asociación, en empresas socias de las grandes empresas, cuyos productos maquilan o distribuyen con éxito.

Cada empresa que participa en una asociación empresarial, cualquiera que ésta sea, mantiene su independencia respecto a la asociación, teniendo los empresarios obligaciones, únicamente respecto a la asociación empresarial, a sus objetivos y negocios proyectados.

Existen diferentes modelos de asociación que los empresarios pueden elegir de acuerdo a las necesidades específicas de sus negocios, modelos de asociación que permiten a los empresarios conservar intacta la identidad y la operación de sus propias empresas (Jurado, 2007).

El 98% del total de la fuerza empresarial en México, está representado por un cuantioso número de micros, pequeñas y medianas empresas (2,835,797) y en un porcentaje menor, el 2%, por empresas consideradas grandes, la mayor parte de ellas localizadas en el D.F., Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla y Veracruz. De acuerdo a la Ley de la Pequeña y Mediana Empresa, las empresas, dependiendo de su número de trabajadores y del sector al cual pertenecen, se clasifican conforme a la Tabla.2

Tabla 2. CLASIFICACIÓN DE LA MIPYME POR EL NÚMERO DE TRABAJADORES			
Sector / Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	1 -10	1-10	1-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Tabla 2. Fuente: Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

En la actualidad son muchos los empresarios mexicanos que siendo propietarios de la micro, pequeña y mediana empresa, buscan afanosamente el éxito, siendo pocos los que saben consolidarlas y prestigiarlas en el mercado nacional. Un dato sintomático del fracaso del pequeño empresario se refleja en el alto porcentaje de empresas (70%) que cierran sus puertas durante sus tres primeros años de operación.

Ese elevado índice de fracaso motivó sin duda la edición de varios trabajos de investigación cuya orientación eluden los errores en que incurren comúnmente algunos empresarios. De ahí que se sugieran a empresarios que arriesgan su patrimonio familiar y estabilidad económica, las medidas que les ayuden a sortear los obstáculos que representa la administración de una empresa hasta llevarla a buen puerto.

En un estudio con financiamiento de la Secretaría de Economía a través del fondo PYME, se aplicó un enfoque interdisciplinario incluyente de disciplinas administrativas (administración, contabilidad y finanzas) y sociales (antropología y psicología), encaminado a conocer las alianzas exitosas donde participaban micro, pequeñas y medianas empresas, considerándose exitosas aquellas con mayor permanencia en el mercado productivo y comercial y con ganancias que permiten su auto financiación y la obtención de utilidades.

Algunos aspectos relevantes en esta investigación fueron:

Los procesos para investigar nuevos mercados y los elementos que un empresario debe conocer para realizar un estudio de mercado; el cambio de mentalidad que debe tener un empresario para ver en un competidor a un socio; el modo de generar formas de asociación para surtir mercados más amplios, creándose sólidas alianzas como la subcontratación, el Club de Compras y Ventas o una Empresa Integradora.

- Las características y problemáticas de la pequeña empresa y el modo mediante el cual un empresario puede identificar las fallas de su empresa y reconocer sus limitaciones.
- Los caminos a seguir para contactar posibles clientes; los procesos de producción; la selección y distribución de planta; la capacidad instalada y la selección de proveedores; los requisitos para convertirse en proveedor que incluyen los conceptos de calidad, costos y entregas justo a tiempo.
- El proceso a seguir para esbozar un plan estratégico conjunto que comprende el diseño, implantación y control, basados en la concertación de principios y valores afines. El proceso para el diseño de la estructura

organizativa de la empresa y el proceso de personal que comprende el método para elaborar perfiles de puestos que sirvan para contratar y capacitar al personal.

- Asimismo se consideran los elementos con los que las grandes empresas seleccionan a sus proveedores; por último, se presentan las características y actitudes de los dirigentes de micro y pequeñas empresas de éxito en México (Jurado y Juárez, 2007).

La empresa duradera, la que mantiene su presencia en el mercado con un buen nivel de ventas, es aquella que se conserva como una importante fuente de empleo y gradualmente si es lo aceptable, incrementa su número de plazas, además, este tipo de empresa sabe amortizar sus inversiones en periodos razonables de tiempo, haciéndolas rentables y sobre todo, sabe cómo mantener la calidad de los productos o servicios que ofrece, adecuándolos a las necesidades de los consumidores.

Generalmente, algunos investigadores consideran como parámetro para medir el éxito, el crecimiento sostenido, un factor que en el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas, regularmente se alcanza como resultado de la alianza entre dos o más de ellas. En efecto, muchas de las micro, pequeñas y medianas empresas estudiadas alcanzaron el éxito deseado hasta que se asociaron parcial o totalmente con otras empresas en un sistema de articulación productiva, asumieron responsabilidades compartidas y adoptaron una actitud predispuesta a la transformación e innovación de su organización productiva.

Así, el éxito tiene distintos ángulos y se aprecia de manera distinta. Por ejemplo, alcanzar logros pasajeros resulta la mayoría de las veces engañoso como suele ocurrir con aquellas empresas que obtienen grandes ganancias en sus primeros años de vida, pero que al término de un corto tiempo, dejan de ser rentables y finalmente cierran. Cuando éste es el caso, se puede decir que se hizo “un buen negocio”, pero lo cierto que este tipo de empresas no cumplieron con su misión al no formar parte de la actividad económica de manera permanente.

Sin embargo, para llegar al éxito no basta con lograr la permanencia de la empresa en el mercado, pues es bien sabido que hay negocios que mantienen sus puertas abiertas por años, pero obteniendo ganancias que apenas alcanzan para dar sustento a sus propietarios y a sus empleados, y en el mejor de los casos, para amortizar con dificultades su inversión inicial. No hay que perder de vista que la empresa, además de generar empleos y de otorgar satisfactores a la sociedad, tiene la misión de obtener utilidades, ganancias.

Al respecto, es conveniente puntualizar un hecho, si bien se consideran exitosas a las empresas que mantienen sus puertas abiertas por mucho tiempo, obteniéndose utilidades más allá de las necesarias para sobrevivir, y tienen un crecimiento constante, no por ello debe considerarse a otras que no cumplen con esos requisitos, de forma errónea, como fracasadas. Abrir una empresa y mantenerla abierta son en sí logros notables sobre todo cuando ofrecen al consumidor productos aceptados por su calidad, bondades y precio.

Debe tomarse en cuenta que no son pocos los empresarios que encuentran en su actividad diaria satisfacciones de muy distinta índole, desde vencer diversos obstáculos para mantenerse en pie, hasta la prestación de un servicio que consideran indispensable para los consumidores. En todo momento debemos considerar que el éxito es también un concepto relativo y que cada individuo tiene un concepto propio de “éxito”, lo cual es desde muchos puntos de vista muy respetable. Es evidente lo poco práctico que resultaría agrupar a todos los conceptos de “éxito”, razón por la cual se optó por tan solo uno: aquel que toma en cuenta las características y actitudes de los empresarios exitosos y que puede ser aplicable a la mayoría de las pequeñas empresas.

El marco genérico en el que se desenvuelve la MIPYME gira en torno a dos premisas básicas, asegurar su funcionamiento en el futuro y conseguir que ésta se desenvuelva en las mejores condiciones de rentabilidad posibles. Para que estos objetivos se cumplan, la empresa debe actuar aceptablemente en todas las funciones esenciales en que se estructura.

Los errores en cualquiera de las funciones pueden malograr los objetivos alcanzados por otras. En ese sentido, la gestión financiera y la organización administrativa generadoras de información de la empresa se convierten en elementos básicos para la toma de decisiones y para alcanzar un correcto equilibrio.

La situación financiera de la MIPYME es claramente mejorable. Manifiestan un alto nivel de endeudamiento y una escasa capacidad de autofinanciarse. Las causas que han provocado esta situación evidentemente son diversas. Una de ellas es la inadecuada, o inexistente, planeación y gestión financiera de una empresa, sobre todo en las más pequeñas. Por ello, cualquier tipo de estrategia externa a las empresas que se adopte no podrá recibir todos sus frutos si no mejora la situación y capacidad de la gestión financiera.

Por lo que se refiere al ámbito de la contabilidad como sistema de información básico de las empresas, se observa una deficiencia de información interna sobre costos. La contabilidad de gestión y en concreto la de costos deberían constituir

herramientas comunes en los sistemas organizacionales de todas las empresas con independencia de su volumen de facturación.

La dirección de la empresa debe fundamentar todas sus decisiones con base en datos objetivos, y éstos sólo pueden conseguirse si la empresa utiliza las distintas técnicas económicas y tecnológicas que están a su disposición (Martínez, 2008).

2.5 Justificación

La investigación de la administración en México ha tomado un fuerte impulso en los últimos años debido, entre otros factores, a la celebración creciente de congresos especializados en el área y organizados por diversas instancias académicas, en especial la Academia de Ciencias Administrativas (ACACIA), la UNAM y la UAM. Fruto de las ponencias presentadas en estos foros es una publicación, coordinada por Tirso Suárez Núñez y Leonor López Canto, de la Universidad Autónoma de Yucatán. Uno de sus capítulos, escrito por Víctor Sánchez y Brenda Briones, trata, precisamente de la gestión y la economía de la micro, pequeña y mediana empresa. En ella, los autores detectan cinco macro-temas que pueden servir como guía para los asuntos importantes a abordar en los futuros programas académicos dedicados a este tipo de empresas.

De acuerdo a la clasificación de los autores citados, el más socorrido en las investigaciones de la MIPYME es el económico, referido a la competitividad de las empresas. Los otros macro-temas se refieren a la estrategia, el diagnóstico, la empresa familiar y la organización. Destacan, asimismo los autores, la baja frecuencia con la que se abordan temas relativos al desarrollo regional o a la innovación.

Aunado a lo anterior, y retomando algunos puntos señalados por otros documentos relativos al tema (Secretaría de Economía, s/f; Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República, 2002), podemos señalar algunos que consideramos capitales para el desarrollo de futuros programas académicos dedicados al estudio de este tipo de empresas.

Sin duda, la vinculación de las universidades con las empresas ocuparía un primerísimo lugar, seguido por los aspectos de capacitación y formación del capital humano. El conocimiento de las numerosas fuentes de financiamiento disponibles, la información y la difusión, así como los aspectos de comercialización son cruciales temáticas relacionadas con los aspectos económicos y de competitividad, ya señalados por Sánchez y Briones (s/f).

La política fiscal y la simplificación de los trámites administrativos han sido tradicionalmente un cuello de botella importante para el desarrollo de este tipo de empresas en México. Como lo señala en forma dramática el reciente informe del Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo/Banco Mundial (2008:8).

Si un emprendedor quiere abrir una empresa en Colima, los trámites le tomarán 57 días, cinco veces más que en Guanajuato, Coahuila o Puebla, donde este proceso es más rápido. En promedio, se requieren 8 trámites para abrir una empresa, de los cuales 6 son de ámbito federal y por lo tanto idénticos en todos los estados. No deja por tanto de ser alentador, en este espinoso asunto, el reciente esfuerzo del Gobierno Federal (2009) para poner a disposición de los interesados el nuevo portal *tuempresa.gob.mx* desde el que pueden llevarse a cabo la totalidad de los trámites para crear y registrar una empresa en México, reduciendo de manera significativa tanto los pasos como los tiempos necesarios para dichos menesteres. Desde el sitio puede descargarse también una guía detallada para que el usuario pueda seguir paso a paso el procedimiento.

El uso inteligente de la red nos lleva a otro descuidado tema en el ámbito de la MIPYME: la utilización de las TIC y sus aplicaciones en los negocios, en especial los negocios internacionales. Sabido es, que la utilización que hacen la mayoría de estas empresas de las tecnologías se reduce a sus aplicaciones más elementales, sin sacar todo el provecho que se podría derivar de la creciente conectividad tanto local como nacional e internacional.

Estudiar la MIPYME implica, como bien lo señalara Ayuzabet de la Rosa (2000:199) contemplarlas de manera integral, sistematizada, analizando:

- a) sus formas y maneras internas de organización, de administración, de relación laboral y de producción;
- b) las formas de pensar y actuar de sus dirigentes y de su fuerza de trabajo;
- c) sus niveles de tecnología, calidad, productividad y competitividad;
- d) la relación entre la MIPYME y su ambiente (una visión de adentro hacia afuera, no de afuera hacia adentro); etcétera.

No cabe duda de que el estudio y la investigación de este tipo de empresas se están convirtiendo, de manera creciente en nuestro país, en temas obligados en las carreras administrativas. Sin embargo, habría que insistir en la importancia que tiene su precisa caracterización y la utilización de los métodos y las técnicas didácticas más apropiadas para su estudio, que no tienen que ser forzosamente

iguales a las tradicionalmente utilizadas en nuestras facultades y escuelas de comercio y administración. Como bien afirma Tirso Suárez (2003:24) en su trabajo acerca de la pequeña empresa (Sánchez, 2009).

2.6 Opciones profesionales afines

2.6.1 Análisis de los programas de licenciatura.

Durante el período reportado por CACECA para el año 2008, prácticamente todas las licenciaturas en administración o carreras similares incluyen, al menos, una materia relacionada directamente con “las PyME” o “la MIPYME”, incluso, algunos programas contemplan más de una. Las materias figuran en los troncos básicos de las carreras, en algunas de las denominadas “materias sello” o en el núcleo de las optativas.

Las materias detectadas pueden agruparse en los siguientes rubros:

- a) Emprendedores**, entre las que figuran los talleres de emprendedores; la formación de emprendedores; Cultura emprendedora; Desarrollo emprendedor; o simplemente “emprendedores”.
- b) Empresas familiares**, en una de las cuales se contempla incluso en el título el problema de la sucesión empresarial (ITESM-Querétaro).
- c) Administración de las PyME** o desarrollo de pequeñas y medianas empresas (UNITEC).
- d) Incubación**, que figura sólo en uno de los programas y como materia optativa (ITS), o generación de empresas (ITESM-Querétaro).

Dos casos merecen destacarse. El primero de ellos es el de la Universidad La Salle, que si bien en uno de sus campus incluye en el programa una opción terminal especializada en PyME, con materias tan especializadas como “Contraloría en Pymes” o “Esquemas de Integración y Competencias en PYMES”, por otro lado, en su campus Bajío, no incluye ninguna materia relacionada con este tipo de empresas. No deja de llamar la atención, sin embargo, que este programa particular, como parte de la formación de un futuro administrador, incluya entre sus contenidos obligatorios materias tales como “El hombre en la comunidad eclesial”, en séptimo semestre o “Cosmovisión de las religiones”, en el quinto.

El otro caso interesante es el de las Universidades Politécnicas, que, por ejemplo, en el caso de Aguascalientes, proveen la opción de especializar su carrera en “Gestión de PYMES” a partir del séptimo cuatrimestre, con materias como

“Organización de Empresas Familiares”, “Fuentes de Financiamiento PYMES” e incluso, “E- Business para PYMES”, uno de los pocos casos en los que pudimos detectar la inclusión de materias especializadas en esta modalidad de negocios.

2.6.2 Las especialidades.

Algunas universidades como es el caso de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través de su Instituto de Ciencias Económico Administrativas, o la UNIVER, en Guadalajara, ofrecen ya incluso la especialidad en Administración de las PYME. En ambos casos, el programa consta de dos o tres semestres y en ellos se incluyen materias tradicionales de las carreras de administración, como mercadotecnia, finanzas, personal, etc., pero enfocadas a las PYME, como lo manifiestan en sus denominaciones.

2.6.3 Las maestrías y doctorados.

El ámbito del posgrado se está ocupando también de este tipo de empresas, como lo demuestra la oferta educativa que puede encontrarse fácilmente en Internet. Para nuestros propósitos, analizamos cinco programas, correspondientes a las universidades que figuran en el ANEXO B (BUAP, CESVER, UAS, UDG e Ibero Laguna).

Todos los programas están enfocados a las PYME y en ninguno de ellos se contempla alguna materia específica dedicada a las microempresas, aunque sí se analiza el caso de las empresas familiares. De los cinco programas analizados, tres se dedican específicamente a las PYME y dos son maestrías en Administración con orientación o énfasis en las PYME. En el caso de la UDG, la maestría es en Administración y Gestión Regional y en la Ibero Laguna lo es en Administración y Alta Dirección.

Los programas cubren un total de 20 materias en la mayoría de los casos, aunque la duración en semestres es muy variable, desde cuatro en el caso de la UAS hasta 7 en la BUAP y el CESVER. Todos los programas tienen la estructura típica de los programas tradicionales de maestrías en administración, incluso en los títulos de las materias, algunos incluyen temas más específicos para el caso de las PYME, como son las materias denominadas: “Aspectos claves para establecer una empresa” (BUAP y CESVER), “Sistemas de Calidad Total en las PYMES” (CESVER), “Comercio Exterior para las PYMES” (UAS), “Las PyMEs ante el desafío del Siglo XXI: Los nuevos retos de los mercados globales” y “Naturaleza y Dirección de los Negocios Familiares” (UDG) o “Análisis del entorno Legal y “Apoyos y Estímulos a la Pequeña y Mediana Empresa” (Ibero Laguna). Es

interesante observar que, salvo el caso de la UDG, prácticamente ningún programa se ocupa de los aspectos relacionados con los negocios electrónicos ni con el comportamiento humano en este tipo particular de empresas.

2.6.4 Doctorados en las PYME o la MIPYME.

Aunque es difícil localizar un producto educativo tan *sui géneris* en México, por lo menos sí se ofrece ya el estudio de las empresas familiares y los emprendedores a este nivel, aunque sea como materias incluidas en otros doctorados, o el caso de las universidades españolas, o incluso, como opción terminal del doctorado en Ciencias Empresariales, como el programa ofrecido por la Universidad Antonio de Nebrija, cuyo documento promocional asienta textualmente que: “La especialización en Emprendedores y Empresa Familiar permite profundizar en el conocimiento y el análisis de las características de los emprendedores y en las circunstancias, entornos, actividades, funciones y perspectivas que conlleva todo proceso de creación de empresas y de continuidad o expansión de la empresa familiar (Universidad Antonio de Nebrija)”.

La especialización está integrada por dos cursos de cuatro créditos cada uno de ellos: “Evolución de la empresa familiar y la PyME en el contexto internacional” y “Análisis de los procesos de creación de empresas y desarrollo de emprendedores”.

De manera complementaria a todo lo anterior, y como caso importante de comentar es la aparición de nuevas licenciaturas dedicadas específicamente al estudio de las PyME. Un rápido recorrido por la oferta en Internet permita localizar estas nuevas opciones, en especial en las Universidades Politécnicas, como es el caso de las de Zacatecas y Guanajuato. La Dirección General de Educación Tecnológica de Veracruz ofrece también su Licenciatura en Administración y Gestión de PYME, así como la Universidad Veracruzana, que en este caso sí hace referencia específica a la Administración de la MIPYME.

Sin embargo, lo verdaderamente importante, a nuestro criterio, no son los títulos ni los contenidos de las materias, sino las estrategias pedagógicas utilizadas en estas nuevas carreras, y en este sentido, es lamentable constatar que ni siquiera en el discurso se plantean estrategias distintas a las que por más de cien años se han venido utilizando en prácticamente todas las facultades y escuelas de administración en México. Salvo las que se anotan de manera específica en algunos de los programas, como son los *diseños basados en competencias* o el *aprendizaje significativo*, no se contempla ninguna estrategia educativa

especialmente diseñada para las PYME y menos aún para esa panoplia tan amplia y diversificada de problemas que plantean la MIPYME (Sánchez, 2009).

2.7 Lineamientos normativos de la UNACH para la creación de la licenciatura

La Universidad Autónoma de Chiapas, en su marco legal contempla impartir enseñanza superior con el objetivo de formar profesionistas universitarios acordes al desarrollo económico y social del estado; pertinentes y con responsabilidad social.

La Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, encuentra su sustento normativo en los artículos 2, 45, 46 Fracción I, III, de la Ley Orgánica y artículo 11, 104 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Chiapas; los cuales otorgan la facultad para la creación de nuevos Planes de Estudios, consistentes con el modelo educativo de competencias profesionales y a distancia, siendo una oferta educativa innovadora y afín a los avances tecnológicos y de comunicación en el contexto de la globalización, pero enfocando hacia la atención de las necesidades nacionales y estatales, para el impulso de la economía y el desarrollo.

3. Misión

Formar profesionales innovadores, competentes en la gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, capaces de formular, evaluar y dirigir proyectos pertinentes, para impulsar el desarrollo empresarial con responsabilidad social, el emprendurismo y la empleabilidad; a través de la aplicación de competencias profesionales, en beneficio de la sociedad.

4. Visión

En el 2018, la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, es un programa educativo virtual vigente, acreditado, pertinente y fuertemente vinculado a los sectores público, social y privado; impulsor del desarrollo empresarial y social; con profesionales certificados en competencias laborales.

5. Propósitos curriculares

La Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa pretende la formación integral de profesionales comprometidos, con sensibilidad social y actitud de servicio, para asegurar el buen desempeño de los egresados de la licenciatura en el mercado laboral, a través de la gestión o la innovación de las empresas.

5.1 Los propósitos curriculares de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa son:

1. Formar profesionales con responsabilidad social, que participen en la solución de las diversas problemáticas detectadas dentro de la MIPYME y su entorno; en la escala local, estatal, nacional e internacional.
2. Construir competencias profesionales en el alumno, que promuevan un ejercicio competitivo, orientado hacia la mejora de la calidad de los bienes y servicios brindados por la MIPYME.
3. Formar profesionales con amplios conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos, en materia de gestión e innovación de la MIPYME.
4. Promover el conocimiento y la gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación; eje transversal para el abordaje de la MIPYME como objeto de estudio.
5. Impulsar el desarrollo de acciones de vinculación con los sectores público, social, privado y del conocimiento; que incorpore a los estudiantes, a la práctica real, a través de las Unidades de Vinculación Docente.
6. Estimular la incorporación y formación de docentes en la modalidad de enseñanza a distancia; construyendo el perfil docente por competencias profesionales, a partir de la aplicación de herramientas de *aprendizaje colaborativo virtual*.
7. Formar profesionales analíticos, críticos y reflexivos, con conocimientos y habilidades que promuevan la activación de programas y proyectos tendientes a establecer el emprendurismo y la empleabilidad; la innovación y la competitividad.

8. Formar Licenciados en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; con alto sentido ético y ciudadano, con conocimientos, habilidades, aptitudes y valores.

6. Perfil de egreso

El enfoque de *competencias profesionales integrales*, es una constante a lo largo del recorrido metodológico de la carrera, que da como resultado una malla curricular, compuesta por unidades de competencia vinculadas entre sí, y acordes con los propósitos curriculares de la licenciatura; esto permitió, la construcción del perfil de egreso deseado, a partir de la problemática analizada. Dicho perfil se expresa en términos de competencias genéricas, y se integra por elementos clave del proceso de enseñanza-aprendizaje: Sujeto + Acción + Ámbitos + Escalas; resultando el siguiente ideal de perfil de egreso:

El Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; posee los conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos necesarios para formular, evaluar y dirigir proyectos y planes de negocios. Conoce y gestiona el marco legal, económico y comercial de las empresas, con el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial; crea e innova productos y servicios pertinentes a las necesidades de los usuarios y consumidores, considerando el entorno local; mediante la aplicación de competencias profesionales específicas, para la adecuada toma de decisiones y la gestión integral de la MIPYME.

El Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; atiende los sectores público, social, privado y del conocimiento, y es competente a escala local, estatal, nacional e internacional para:

- Identificar y aplicar el marco legal para la MIPYME.
- Gestionar y dirigir a la MIPYME.
- Identificar las áreas funcionales de la MIPYME, su organización y funcionamiento.
- Desarrollar la planeaciones estratégica en las organizaciones.
- Promover el trabajo en equipos colaborativos.
- Diseñar sistemas de control interno.
- Generar alternativas y esquemas para la toma de decisiones.
- Elaborar planes de negocios.
- Promover fuentes de financiamiento para la MIPYME.

- Elaborar estudios de factibilidad de mercado, diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia.
- Innovar productos y servicios empresariales.
- Organizar, promover y consolidar la cultura empresarial.
- Promover la Responsabilidad Social Empresarial.
- Asesorar el proceso de creación de una MIPYME, mediante el desarrollo empresarial y la gestión de la innovación.
- Promover de manera integral, el emprendurismo y la empleabilidad.

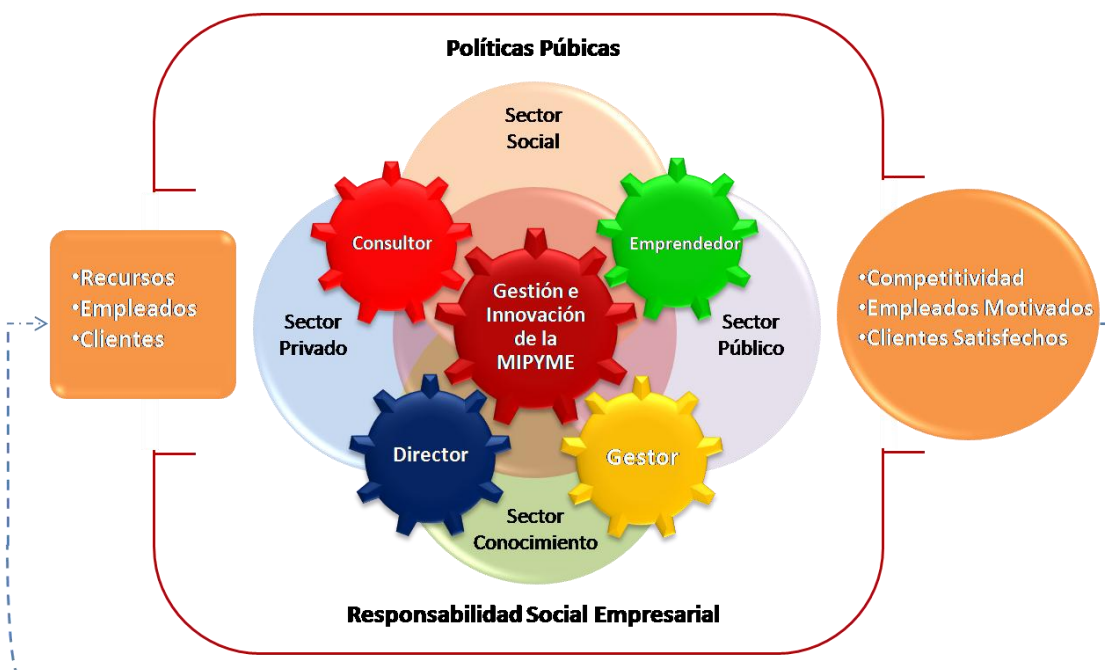
7. Campo profesional y laboral

El egresado de la **Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**, es un profesionalista que puede desempeñarse en ambientes de incertidumbre y de competitividad, a escala local, nacional e internacional; mediante la gestión empresarial y la innovación de productos y servicios, en las organizaciones sociales, públicas, privadas y del conocimiento; para responder a los retos que enfrenta la MIPYME. Ver Figura 1. Campo profesional y laboral.

7.1 Campo profesional y laboral.

- **Como emprendedor.** El egresado tendrá la capacidad de emprender nuevos negocios o bien, fortalecer los ya existentes, en el marco de la responsabilidad social empresarial.
- **Como gestor social.** Promoverá la integración de redes sociales, mediante la gerencia social, orientadas al desarrollo local de cadenas productivas y empresas integradoras.
- **Como gestor financiero.** Facilitará el acceso y gestionará los apoyos a los programas de financiamiento para la MIPYME.
- **Como director o líder de proyecto.** Dirige, diseña, programa y evalúa estrategias que permiten el logro de los objetivos de proyectos, con visión de negocios.
- **Como consultor empresarial.** Es un especialista en la gestión integral de organizaciones, y es un agente de cambio mediante la innovación de la MIPYME; para la transformación de sus productos y servicios.

Figura 1. Campo profesional y laboral.



Fuente: Elaboración propia, Comisión de Diseño Curricular.

8. Características del Plan de Estudios

El plan de estudios fue elaborado con base en la metodología de competencias profesionales integrales, la cual desde una perspectiva pedagógica permitirá poner en juego estrategias didácticas como: aprender a aprender, competencias lecto-escritoras y aprendizaje colaborativo virtual, mediante el uso de las TICs; para que el profesional en formación sea un agente activo durante su formación académica.

Para lograr lo anterior, es fundamental dinamizar los planes y programas de estudio basados en las nuevas estrategias educativas, para que se orienten a la formación integral y al desarrollo de competencias profesionales de sus estudiantes. Con este propósito, se recuperan las experiencias del Modelo Curricular UNACH, que desde el año 2003 impulsa la mejora constante de los planes y programas de estudio.

Para asegurar la mejora continua de la práctica educativa, el Proyecto Académico 2006-2010, Universidad para el Desarrollo, impulsa un nuevo planteamiento de desarrollo curricular para sus programas educativos, por lo cual a partir del 2009 se adopta y establece la **Metodología para el Diseño Curricular por Competencias Profesionales Integrales**, que contempla una estructura modular

que propicia la construcción de competencias integrales, y prepara al profesional en formación para el campo laboral, con plena conciencia histórica y social.

Es necesario diferenciar entre el uso del **enfoque integrado de competencias profesionales** para el diseño curricular, y la aplicación del **análisis funcional**, como herramienta para la definición de normas de competencia, como estrategia básica para la determinación de unidades de aprendizaje.

El concepto de **competencia integrada** supone la consideración de dos componentes básicos de la competencia profesional: por una parte, las tareas, y por otra parte: los *valores, actitudes, conocimientos y habilidades* que se requiere integrar para el desempeño de las tareas (Gonczi 1996).

En la actualidad, como todo proyecto educativo, el Modelo Curricular UNACH se actualiza continuamente, como resultado de su implantación y del avance en los planteamientos teórico-metodológicos, en el campo del currículum y de las competencias profesionales. Es por ello, que se adopta para la integración de planes y programas de estudios, la metodología de diseño curricular modular por competencias integrales, conforme al concepto de *competencia integrada* de Gonczi (1996), arriba descrito.

8.1 Metodología para el diseño curricular modular por competencias integrales

La metodología para el diseño curricular modular por competencias integrales se desarrolla a partir del *reconocimiento de las necesidades y problemáticas sociales*, y del trabajo colegiado e interdisciplinar. En un segundo momento, se procede a la *identificación de líneas de intervención*, a través de las cuales el profesional en formación, podrá responder a los retos y necesidades que demanda la sociedad del siglo XXI.

Una vez que se han definido las necesidades y/o problemáticas sociales y las líneas de intervención, se procede a identificar los *ámbitos y escalas de aplicación*; se entenderá como ámbito de aplicación la perspectiva teórica o espacio físico desde los cuales el profesional enfrentará las problemáticas detectadas. Por su parte las escalas de aplicación se definen como el alcance de la intervención que ha de realizar el profesional en formación.

El *perfil de egreso* se integra por los siguientes elementos: Sujeto + acción + ámbitos + escalas. Para su construcción se integra la línea de intervención, los ámbitos y las escalas de aplicación que son los elementos que metodológicamente nos brindan elementos para su redacción. Cabe señalar que

desde el enfoque de competencias profesionales integrales el perfil de egreso se expresa en términos de competencias genéricas.

A partir del perfil de egreso, se desprenden *las unidades de competencias*. Las unidades de competencias permiten establecer un espacio en la trayectoria formativa para la consecución del perfil de egreso.

Una vez que hemos identificado las unidades de competencias, se procede a la identificación del *proyecto integrador*. El proyecto integrador se concibe como el espacio que permitirá al alumno poner en juego las competencias construidas durante el módulo en una tarea específica. Cabe hacer mención que primero se propone un proyecto integrador y es a partir de él que se identifican subproyectos por módulos que contribuyan a dicho proyecto.

El *mapa curricular* es construido en función de los proyectos definidos para cada módulo y las unidades de competencias que contribuyan a la integración de estos. Una vez determinada la trayectoria formativa, se construyen los *programas de estudios de las unidades de competencias* a trabajar en cada uno de los módulos. Cada unidad de competencia se desagrega en *sub-competencias* y por cada sub-competencia se determinan los *valores, actitudes, conocimientos y habilidades* que se ponderan para lograr la formación integral del estudiante.

Es necesario enfatizar que el recorrido metodológico (ver Figura 2.) que permite la integración de los planes y programas de estudios diseñados por competencias profesionales integrales tienen la característica de ser construidos en función a las necesidades del contexto, así como de la participación interdisciplinar de los docentes que impartirán las unidades de competencia y los que participan en el comité curricular. Además se respalda por metodologías que ponderan el aprendizaje, como el enfoque de competencias, desde una estructura modular, el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje basado en proyectos.

Una vez determinada la trayectoria formativa, se construyen los programas de estudios de las unidades de competencias a trabajar en cada uno de los módulos. Cada unidad de competencia se desagrega en sub-competencias y por cada sub-competencia se determinan los valores, actitudes, conocimientos y habilidades que se ponderan para lograr la formación integral del profesional en formación.

Figura 2. Recorrido metodológico para el diseño curricular por competencias profesionales integrales.



Fuente: Modelo Educativo UNACH.

El plan de estudios de la **Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**, se comprende seis módulos, con una duración total de tres años. Se ofertará en la modalidad a distancia, privilegiándose el trabajo independiente del estudiante a través de los recursos en línea (75%), video conferencia (15%) y actividades presenciales (10%).

8.2 Ejes transversales del curriculum.

El presente Plan de Estudios consideró como ejes transversales a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el inglés como lengua extranjera, la cultura, la actitud emprendedora y la perspectiva de sustentabilidad. Uno de los ejes transversales principales del curriculum, consiste en los componentes sustantivos del Modelo Educativo de la Universidad Virtual:

8.2.1 La Docencia.

La Universidad del siglo XXI enfrenta la imperiosa necesidad de modificar de manera profunda, la forma en que se realiza el proceso enseñanza-aprendizaje, a fin de introducir los principios del nuevo paradigma educativo centrado en el

aprendizaje, donde el estudiante sea su propio gestor; y el docente, un facilitador de ese aprendizaje. Esta nueva relación pedagógica, exige una reflexión continua de la práctica educativa y de las concepciones de enseñanza y aprendizaje que en ella subyacen para realizar los ajustes necesarios que garanticen la flexibilidad del modelo y la evaluación constante de sus componentes. Desde este punto de vista, la docencia asume necesariamente los principios psicopedagógicos del nuevo paradigma educativo. El docente es un asesor académico a distancia que amplía y diversifica sus funciones; se constituye en un gestor del conocimiento que fundamentalmente impulsa el aprender a aprender; lleva a cabo las siguientes acciones en el ejercicio de sus funciones:

- Diseña y organiza situaciones de aprendizaje.
- Ofrece recursos para buscar, sistematizar e interpretar la información.
- Promueve y estimula el trabajo autónomo.
- Orienta, guía y asesora académica y profesionalmente a los estudiantes.

Para cumplir con estas nuevas funciones el docente deberá tener conocimiento profundo de:

- Cómo acontecer los procesos de aprendizaje.
- Cómo organizar y gestionar la interacción didáctica.
- Cómo animar, estimular e implicar a los estudiantes en su aprendizaje.

El docente asume las siguientes competencias:

Competencia laboral. Tener conciencia tanto de su misión y tarea como del ámbito y los límites de su actividad.

Competencia científico/profesional. Dominar y conocer con autoridad aquellos contenidos propios de su disciplina.

Competencias pedagógico/comunicacional. Desarrolla la especificidad de su labor de asesor académico a distancia, integrando en su forma de trabajo los recursos tecnológicos institucionales y los de sus estudiantes, con conciencia de las oportunidades e implicaciones del uso de las Tecnologías de la información (TI) en los procesos de enseñanza aprendizaje. Asimismo, debe saber cómo relacionarse con el estudiante y, en general, cómo facilitar las relaciones entre sí.

Competencia colaborativa. Compartir su conocimiento y acción docente con otros colegas para enriquecer su práctica profesional.

Competencia formativa. Se forma y actualiza continuamente en conocimientos técnicos, pedagógicos y científicos de los nuevos desarrollos del saber.

8.2.1.1 Roles del Asesor Académico

Asumiendo estos compromisos y funciones, el asesor académico a distancia redefine su práctica laboral, atendiendo en ella las siguientes aristas en el Modelo Educativo de la Universidad Virtual:

Autor de contenido. Es el asesor o experto en un área disciplinar de la ciencia; elabora, diseña y planifica, con un grupo multidisciplinario, los contenidos y materiales pedagógicos indispensables para cumplir objetivos de aprendizaje de una unidad académica.

Asesor académico. Es el experto en contenido que guía al estudiante a distancia hacia la consecución del aprendizaje, a través de las experiencias y contenidos que se han diseñado para una unidad académica.

Con este cambio de paradigma, se consolida el objetivo que se plantea en el Modelo Educativo General de la UNACH, cuya docencia se entiende como el cultivo del ser humano, con cualidades para poder ser y poder hacer, de tal manera que el estudiante será capaz de reconocer la complejidad de la realidad en su tránsito por la Universidad, ampliando sus horizontes con la construcción de sus saberes (Estrada, 2006).

8.2.2 La Extensión.

La extensión es una función sustantiva, con mayor proyección en este modelo, ya que el espectro de atención del extensionismo se multiplica gracias al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

En este rubro, el Modelo Educativo de la Universidad Virtual privilegia la atención a demandas y necesidades sociales con la creación de redes de educación continua a distancia, el servicio social comunitario y las Unidades de Vinculación Docente (UVD).

En el ámbito de la educación continua a distancia, se busca crear redes de colaboración, generación y aplicación del conocimiento entre las Dependencias de Educación Superior (DES) e Instituciones de Educación Superior (IES), las cuales atenderán problemas y necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales, apegándose a lo que el Modelo Educativo General de la UNACH establezca.

El servicio social permite consolidar la formación integral del estudiante, mejorar los mecanismos que conducen a disminuir las desigualdades sociales propiciando oportunidades para un desarrollo individual y comunitario, construyendo actitudes solidarias con los grupos sociales menos favorecidos, mediante una amplia diversidad de acciones en la aplicación de conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos.

Con lo anterior se impulsa el desarrollo municipal, estatal, regional y nacional. El servicio social se incluye en la currícula beneficiando la actualización de los programas de estudio y la participación de docentes en la coordinación y supervisión de los proyectos de la materia. La característica principal que este Modelo Educativo establece, para el servicio social, es la modalidad de carácter comunitario. Ésta, se definió a partir del hecho de que el estudiante a distancia no tiene la facilidad de trasladarse a un punto específico; ante esta realidad, puede llevar a cabo el servicio social en su comunidad, en la que impactará favorablemente con sus conocimientos y práctica profesional.

8.2.2.1 Unidades de Vinculación Docente.

¿Qué son las Unidades de Vinculación Docente? Son instrumentos flexibles que permiten adaptar los contenidos temáticos de los planes de estudio a la solución de la problemática de desarrollo económico, social y cultural; están concebidas no para sustituir o modificar las currícula, sino para enriquecerla. Son procesos que tienen impacto en los fenómenos sociales y también presentan efectos positivos en lo académico, dinamizando las funciones sustantivas.

Función Docencia; las UVD permiten ligar la actividad de los profesores al sector externo y retroalimentar en forma inmediata los planes de estudio, mediante el análisis de los fenómenos sociales. Por otra parte, al contrastar la formación profesional universitaria con los requerimientos de asistencia técnica planteada por las organizaciones sociales, se hace posible, en parte, establecer parámetros para medir el grado en que la enseñanza universitaria prepara a los estudiantes en la práctica profesional futura; es decir, mide la pertinencia social de la formación universitaria.

Función Investigación; el nexo entre la formación teórica que el estudiante recibe en aulas y talleres y las actividades de servicio que efectúan profesores y alumnos se establece a través de la aplicación del método científico, concebido como un instrumento para la adquisición del conocimiento y el estudio de problemas.

La aplicación del método científico fortalece la formación metodológica del estudiante universitario para el planteamiento y solución de los problemas singulares, particulares y universales de la naturaleza y la sociedad, cada vez con mayor interdependencia y dinamismo.

Función Servicio; para superar el carácter burocrático que ha adquirido el servicio social, es necesario retomar el significado curricular que éste tiene al lado de la docencia y la investigación. Las acciones del servicio adquieren valor pedagógico cuando se ligan directamente a la enseñanza en aulas y laboratorios, a los proyectos de investigación formativa y a la titulación.

La participación en la solución de los problemas sociales, consolida en el estudiante el proceso científico que está detrás de toda práctica educativa: estudio de un problema (observación, reflexión y análisis, conocimiento teórico y estrategias de la solución como práctica social).

La vinculación tiene varios principios:

Primero: toda acción de extensión debe sustentarse en un cuerpo sólido de conocimientos, que integre dialécticamente modelos teóricos explicativos y los avances recientes de la producción científica.

Segundo: su concepción y diseño se realiza a partir de un problema concreto de la realidad que obstaculiza el desarrollo.

Tercero: contar en un referente teórico específico en los planes de estudio de las disciplinas universitarias.

Cuarto: su diseño, ejecución y evaluación deben estar a cargo de los actores principales del proceso educativo: docentes y estudiantes.

¿Cómo se construyen las UVD?

Primera etapa: Planeación. El punto de partida es la identificación de los problemas específicos: productivos, sanitarios, educativos, de viviendas, culturales y ambientales, entre otros, planteados por grupos y organizaciones sociales que requieren la realización de acciones duraderas y efectivas para su transformación.

Posteriormente, los profesores caracterizan la problemática en términos científicos y la correlacionan con materias, asignaturas o módulos de los planes de estudio para trasladarla a un plano científico educativo, sujeto a un proceso de investigación-acción, definiéndose objetivos de la docencia en cuanto a los conocimientos que los estudiantes deben adquirir, a fin de explicar el problema de la investigación para el diseño de instrumentos de obtención de información y el servicio mediante la realización de actividades técnicas.

Segunda etapa: Ejecución. El desarrollo de las Unidades de Vinculación Docente debe estar inserto en la programación académica de las asignaturas o módulos y formar parte de ellos, ajustando con flexibilidad lo programado a la práctica.

Tercera etapa: Evaluación. Como un momento de suma importancia en la evaluación, se realizan seminarios de integración para la evaluación global del proceso y de los objetivos con la participación de alumnos, docentes, grupos y organizaciones sociales.

En este espacio, con una metodología adecuada, es posible retroalimentar los planes de estudio y evaluar la pertinencia social de la formación social universitaria.

Aspectos complementarios

Otros productos académicos; el proceso de enseñanza-aprendizaje se estimula de múltiples formas. Las características del objeto de estudio y transformación determinarán las necesidades específicas de capacitación docentes y alumnos, mediante cursos, seminarios y talleres *ad hoc*, para estudiarlos a profundidad.

El acceso a información reciente y actualizada de los diversos tópicos científicos es fundamental para el aprendizaje individual de los estudiantes. Esto se logrará a través de la elaboración de paquetes de autoaprendizaje, audiovisuales, libros de texto y otros materiales que tengan como origen la producción científica de las Unidades de Vinculación Docente.

Otros productos serán las publicaciones de los docentes y las tesis de grado de los estudiantes.

Recursos; considerando que las Unidades de Vinculación Docente (UVD) se estructuran con el propósito de fortalecer la formación teórica, metodológicas y técnicas del estudiante y dar, al mismo tiempo, respuestas a las demandas de las distintas organizaciones sociales, los recursos para su ejecución deben plantearse con criterio de corresponsabilidad y equidad entre la Universidad y los sujetos sociales con los que interactúa.

La característica de la UVD en el Modelo Educativo de la Universidad Virtual reside en que se abordan de forma transversal a lo largo de un ciclo de aprendizaje, teniendo como lugar de incidencia una comunidad determinada.

Con esto, el Modelo Educativo de la Universidad Virtual Contribuye con los objetivos del Programa Institucional de Extensión de los Servicios, Vinculación y Difusión la Cultura, los cuales se sustentan en los siguientes ejes:

- La transversalidad de la función. Este eje se desarrolla en un marco de interacción permanente con la docencia e investigación. La atención a las necesidades y expectativas de la sociedad, exige la articulación de los programas y actividades de las funciones sustantivas de la Universidad, de acuerdo con su misión y el abordaje desde una perspectiva transdisciplinaria.
- La contribución a la formación integral del estudiante. Alude a las dimensiones intelectual, ética, estética y sociocultural de los individuos, de tal manera que atiendan su saber ser, saber hacer, saber emprender y saber convivir.
- El impacto institucional de la función. Las actividades de la función tienen un impacto directo en las labores de la comunidad académica, al tiempo que permite a la Universidad mejorar sus procesos y resultados, la pertinencia de sus programas y su imagen institucional.
- El impacto en el desarrollo social y económico. Extiende a la sociedad los conocimientos que genera y aplica la Universidad y los que adquieren los recursos humanos que forma, con una orientación que contribuye a identificar y dar respuesta a las necesidades y problemas del entorno.

8.2.3 La Investigación.

El modelo de la Universidad Virtual forma profesionales con competencias para la Investigación como estrategia de vinculación con el estudio de los problemas de la sociedad y para la generación de conocimiento nuevo. Desde este enfoque, la investigación no es un ejercicio intelectual individual, es una responsabilidad que tiene la comunidad académica y científica para contribuir, con su conocimiento, al desarrollo y bienestar que los pueblos demandan; la actividad científica debe responder a las necesidades sociales, entendiendo a la ciencia como un asunto público que involucra a toda la sociedad (Cres, 2008).

La interacción docencia-investigación es fundamental para lograr en el estudiante universitario una formación profesional de calidad y pertinencia para la comprensión y atención de los problemas de la sociedad. La interacción del docente con sus alumnos desarrolla en éstos un pensamiento analítico-crítico, sistémico e innovador, alejado de dogmas, prejuicios y la obsolescencia del conocimiento.

El Modelo Educativo de Universidad Virtual ha incluido, en este sentido, a las Unidades de Vinculación Docente (UVD) como una potente herramienta de aprendizaje como una estrategia integradora de las funciones de docencia, extensión e investigación, para crear un espacio de interacción social que analice

los complejos problemas sociales y económicos que afectan el bienestar y las condiciones de vida de nuestro estado.

La Universidad Autónoma de Chiapas plantea en su modelo educativo la imperiosa necesidad de propiciar la formación integral del estudiante a través de un conjunto de acciones de apoyo, en la conformación de una tendencia amplia y diversa hacia la construcción de sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores, con el propósito de ser competente para delimitar problemas, y ante ellos, precisar alternativas viables de acción, colectiva e individual, tomar decisiones, ponerlas en práctica y evaluar críticamente su actuación para entender la perspectiva compleja y cambiante del entorno.

Para concretar estos planteamientos es necesario que las propuestas curriculares se concreten en planes de estudio diseñados en competencias profesionales integrales en todo contexto y situación de aprendizaje; entendiendo las competencias como una construcción social compuestas por aprendizajes significativos en donde se combinan atributos tales como conocimientos, actitudes, valores y habilidades, para realizar las tareas que se tienen en diversas situaciones (Cazares y Cuevas, 2007), y que permitan estructurar una trayectoria formativa que al mismo tiempo que trabaje unidades de competencias concretadas en la malla curricular, considere ejes de formación transversales que coadyuven a consolidar la formación integral del estudiante:

Tecnologías de la Información y la Comunicación: Las TIC's, son herramientas que facilitan la socialización del conocimiento y los saberes, por lo tanto, es indispensable para todo profesional la construcción de competencias que permitan el uso pleno de estas herramientas, esto implica la construcción de conocimientos de carácter teórico, procedimental y actitudinal, para utilizarlas como estrategias de aprendizaje en y a lo largo de la vida.

Lenguas: El profesional de la gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa debe tener la competencia básica de la lectura y comprensión de texto en lengua extranjera inglesa, porque parte significativa de la producción de literatura disciplinaria especializada se difunde en esta lengua; en este plan de estudios, la competencias de comprensión de texto deberá ser acreditada por el estudiante antes del Módulo V, por lo tanto se establece como requisito para su permanencia en el programa educativo.

Formación Emprendedora: Se denomina **emprendedor** o **emprendedora** a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una

«persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propio entusiasmo.

El programa de formación emprendedora del Plan de Estudios, buscará lograr los siguientes Objetivos:

- Promover en los estudiantes, la capacidad para desarrollar un plan de negocios aplicando las herramientas, habilidades, actitudes y conocimientos adquiridos en el programa de formación emprendedora diseñado con la finalidad de que desarrolle su potencial de emprendedor.
- El alumno utilizará técnicas para innovar y desarrollar su creatividad, además trabajará de forma colaborativa y armónica. Debe relacionar el contenido del programa con sistemas de información para empresas, Administración de recursos humanos, Legislación, etc.

Cultura: Las actividades culturales, también son concebidas como formadoras y buscan fortalecer en el estudiante el respeto, el rescate y difusión de las diferentes manifestaciones de la cultura de la sociedad actual. Las actividades correspondientes serán programadas por el estudiante con el apoyo y asesoramiento de un tutor, quien dará acompañamiento al estudiante para que cumpla con su programa cultural a lo largo de la carrera.

Este programa, pondrá énfasis en la incorporación de conocimientos y valores de sustentabilidad como eje transversal del currículo, con el fin de formar profesionales con la conciencia, la iniciativa y la capacidad de contribuir al cuidado y la preservación del medio ambiente y sus recursos; partiendo del reconocimiento, rescate y respeto de la cultura tradicional, asimismo, se establece como el espacio para abrir el debate sobre esta temática y proponer estrategias que involucren a la sociedad en la protección de la biodiversidad y el manejo sustentable de los recursos naturales.

Otra de las características del plan de estudios es que se desarrollará bajo la modalidad mixta, ésta modalidad educativa se caracteriza por el uso de plataformas tecnológicas que incorporan recursos de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's).

Además, en ligas de Internet o en referencias bibliográficas y hemerográficas, se proporcionarán lecturas complementarias o información.

Al finalizar la revisión de los temas, se plantean actividades de aprendizaje que pueden incluir, de acuerdo a las características de cada unidad de competencia:

búsqueda de información, ensayos, estudios de casos, esquemas, cuestionarios, comentarios, análisis, reflexiones, solución de problemas, trabajos finales y exámenes, entre otros.

Siendo el autoaprendizaje y la autoevaluación características de este modelo educativo, se incluyen diversos ejercicios de autoevaluación, que sirven al estudiante como guías y referentes de su desempeño. Dichos ejercicios se planean de tal forma que permiten obtener un resultado de forma inmediata.

Por su parte, la comunicación entre alumno(s) y el asesor se puede dar a través de los siguientes recursos:

1. Foros. Éstos se emplearán como medio de comunicación asincrónica, en los que se discutirán tópicos previamente establecidos. La participación en este espacio será fundamental, ya que está diseñado para, por un lado, enriquecer los contenidos de las unidades de competencia a través de la reflexión colectiva y, por otro, posibilitar el aporte de opiniones y el planteamiento de dudas, y se socializará lo aprendido.
2. Chat. Con el mismo objetivo, en las unidades de competencia que lo requieran se programarán sesiones de *Chat*, espacio que permitirá la comunicación sincrónica entre los participantes.
3. Correo electrónico. Se empleará para expresar dudas y comentarios acerca de la unidad de competencia, permitiendo una atención más personalizada asesor-alumno.

Además de los recursos de comunicación descritos, se programan algunas asesorías presenciales o mediadas por videoconferencia para el apoyo en el trabajo de las unidades de competencia. En ellas se recibe orientación directa del asesor, lo que permite plantear y resolver dudas, además de intercambiar comentarios con el resto del grupo. Cabe aclarar que la asistencia de los alumnos a éstas no es obligatoria.

Las estrategias de aprendizaje a las que se recurre son: la investigación, aprendizaje basado en problemas, elaboración de diarios, evaluación de portafolios de evidencias, ensayos, discusiones y debates, todos en la perspectiva de aprendizaje colaborativo, para desarrollar y compartir puntos de vista alternativos y propiciar que el alumno construya sus propias concepciones.

En otro sentido, para resolver cualquier problema con el acceso o funcionamiento de la plataforma, se cuenta con un asistente técnico que orienta a los asesores y a los alumnos en relación al uso y manejo de los medios de comunicación y de la tecnología.

Adicionalmente, y como un aspecto importante, se realizará un monitoreo permanente del desempeño de asesores y alumnos en cada unidad de competencia, lo que permitirá sugerir y realizar mejoras durante su desarrollo.

La evaluación de cada unidad de competencia se realizará evidenciando la construcción de competencias integrales a través de desempeños, conocimientos, productos y actitudes. Para todos ellos habrá una etapa de instrumentación en la que se organizarán todos los aspectos académicos y tecnológicos necesarios para su realización.

Para cada unidad de competencia, la institución asigna un asesor con el fin de ofrecer a los alumnos, que así lo requieran, asesoría individual y/o grupal.

Para propiciar la formación integral del estudiante es indispensable contemplar actividades deportivas y culturales, mismas que no tendrán valor en créditos, pero que serán impulsadas por la dirección del programa educativo.

9. Organización y estructura curricular

El plan de estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa fue diseñado desde la metodología por competencias profesionales integrales; y para la redacción del perfil de egreso y construcción del mapa curricular, se tuvo como punto de partida a la identificación de las problemáticas que enfrenta la MIPYME. El egresado de la licenciatura poseerá así las competencias que le permitan ofrecer alternativas de solución a través de procesos de intervención.

9.1 Problemática y líneas de intervención de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Las líneas de intervención se encuentran circunscritas en diferentes ideologías económicas, sociales y filosóficas, pues se parte de un ejercicio colegiado de diseño e integración del Plan de Estudios; estas líneas dan respuesta a las problemáticas planteadas, por lo tanto, tienen diferentes ámbitos y escalas de aplicación.

Al realizar un cruce entre las líneas de intervención y los ámbitos y escalas de aplicación, se obtuvo el perfil del egresado, que aunado a los elementos de las unidades de competencias: conocimientos, habilidades, actitudes y valores; responden a cada una de las problemáticas planteadas, definiéndose con esto, al *Proyecto Integrador por Modulo*, que recoge de forma integral a las competencias construidas.

Los módulos, por su parte contribuyen al *Proyecto Integrador Final* de la carrera. Los proyectos integradores de módulo deberán ser trabajados bajo la estrategia de aprendizaje que propone el modelo de las Unidades de Vinculación Docente (UVD). Ver cuadro 1. Problemáticas y líneas de intervención de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ver cuadro 1).

Cuadro 1. PROBLEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN QUE DAN ORIGEN A LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	UNIDADES DE COMPETENCIAS	SUB-COMPETENCIAS
Falta de autonomía para el proceso de autoaprendizaje en los alumnos.	Reflexión, descubrimiento y consolidación de estrategias y técnicas de aprendizaje.	Aprender a Aprender	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar las ventajas y desventajas de tareas escolares guiadas tradicionalmente vs. Tareas reguladas por el estudiante. • Revisar – clasificar las competencias académicas, sociales y laborales deseables y requeridas para el profesionista del siglo XXI. • Reconocer diferentes estilos de aprendizaje y el suyo propio, así como los criterios de clasificación que los sustentan. • Idear – presentar planes y estrategias que posibiliten la potencialización de su estilo de aprendizaje incorporando elementos del suyo propio y de los otros estilos identificados. • Identificar estrategias y técnicas de aprendizaje. • Desarrollar diferentes estrategias y técnicas de aprendizaje. • Identificar y autoevaluar los factores y niveles de su motivación hacia el aprendizaje.
Deficiencia en la comprensión e interpretación de textos, así como mala redacción en documentos.	Comprensión, análisis e interpretación de textos	Competencias Lecto-Escritoras	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el proceso de observación y descripción como elemento básico de la lectura descriptiva. • Aplicar los procesos de diferencias, semejanzas en el análisis de una lectura. • Comprender y sintetizar las características esenciales para la identificación de ideas centrales de un texto. • Reconocer la importancia de la escritura y la lectura

Cuadro 1. PROBLEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN QUE DAN ORIGEN A LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	UNIDADES DE COMPETENCIAS	SUB-COMPETENCIAS
			como actividades generadoras del pensamiento crítico y creativo.
Deficiencia de conocimientos para realizar procesos de investigación en el campo de desarrollo local.	Estrategias, métodos y técnicas de investigación.	Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los conceptos básicos de una investigación social. • Identificar un problema de investigación así como sus fuentes. • Identificar las características y funciones de la investigación. • Formular la hipótesis de investigación, así como la definición conceptual y operacional d sus variables. • Diseñar un proyecto, a partir de diversos tipos de diseños de investigación.
Falta de colaboración para trabajar en equipo y construir conocimientos en forma colaborativa en espacios virtuales de aprendizaje.	Comunidades virtuales de aprendizaje y uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	Aprendizaje Colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el aprendizaje colaborativo virtual, a partir del concepto y sus características generales. • Revisar el aprendizaje colaborativo virtual, desde las generalidades, ventajas y limitaciones. • Identificar la colaboración no formal, en el contexto de las comunidades virtuales de aprendizaje. • Aplicar las herramientas que posibilitan el trabajo colaborativo virtual.
Desconocimiento del marco jurídico de la	Identificación y aplicación del marco	Marco Jurídico de la	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la tipología de la empresa. • Analizar la reglamentación aplicadas a la MIPYME.

Cuadro 1. PROBLEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN QUE DAN ORIGEN A LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	UNIDADES DE COMPETENCIAS	SUB-COMPETENCIAS
MIPYME.	jurídico.	MIPYME	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el marco legal al modelo específico de la MIPYME. • Identificar la legislación para la certificación de la MIPYME. • Facilidades para el otorgamiento de crédito.
Falta de cultura en gestión empresarial, el empresario MIPYME aplica administración en forma empírica.	Organización, planeación, dirección y control de MIPYME. Elaboración de manuales.	Proceso Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar los elementos de la planeación en la MIPYME. • Planear los diferentes tipos de organización aplicables a la MIPYME. • Dirigir y utilizar los procesos y técnicas de control adaptables a la MIPYME.
Falta de planeación y control de la MIPYME	Diseño de sistemas de control interno	Sistemas de Control Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los elementos de la estructura del control interno, para adaptarlo a la MIPYME. • Diseño e implantación de sistemas de control interno. • Administración de riesgo. • Comprender las diferentes metodologías de investigación para lograr una aplicación efectiva.

Cuadro 1. PROBLEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN QUE DAN ORIGEN A LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	UNIDADES DE COMPETENCIAS	SUB-COMPETENCIAS
Falta de cultura en gestión empresarial, el empresario MIPYME aplica administración en forma empírica	Organización, promoción y difusión de la cultura empresarial	Cultura Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las condiciones internas y externas de la MIPYME dentro del contexto regional. • Contextualización de las condiciones particulares. • Valoración del recurso humano. • Desarrollo de la creatividad e innovación. • Cooperación empresarial y creación de visión a largo plazo. • Formular esquemas y modelos de productividad y competitividad.
Desconocimiento de la realidad económica y social de la MIPYME local con una visión global.	Análisis socioeconómico local. Análisis socioeconómico del potencial	Desarrollo Local	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar el marco conceptual general del desarrollo. • Analizar la teoría del desarrollo local y de los diferentes tipos de desarrollo. • Aplicar as herramientas metodológicas de investigación para el reconocimiento de las fuerzas productivas del territorio. • Identificar el papel de la MIPYME en la estructura económico social local y regional. • Aplicar estrategias de gestión del desarrollo local.

Cuadro 1. PROBLEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN QUE DAN ORIGEN A LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	UNIDADES DE COMPETENCIAS	SUB-COMPETENCIAS
Falta de cultura en gestión empresarial, el empresario MIPYME aplica administración en forma empírica.	Identifica las áreas funcionales de la MIPYME. Producción, ventas, finanzas, administración y recursos humanos.	Diagnóstico Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender las técnicas para la venta de un servicio de diagnóstico. • Diagnosticar la situación actual de una empresa I (evaluación previa, diseño de un cuestionario de análisis empresarial, entrevistas con el empresario personal clave y empleados y visitas a las instalaciones, entrevistas a proveedores y clientes). • Diagnosticar la situación actual de una empresa II (Diagnóstico Integral). • Diagnosticar la situación actual de una empresa III (Plan de mejora). • Cierre del proyecto e diagnóstico.
Carencia de estrategias mercadológicas	Factibilidad de estudios de mercado Diseño e implementación de estrategias de mercadotecnia.	Estudios y Estrategias de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la necesidad inherente a la MIPYME. • Diseñar instrumentos para la recolección de información acordes al objeto de estudio. • Aplicar los instrumentos para la recolección de información. • Presentar e implementar resultados obtenidos de un estudio de mercado. • Presentar un prototipo de un modelo que genere negocios vía internet e-business. • Diseñar una estrategia de Marketing nacional internacional, en su caso, para la MIPYME.

Cuadro 1. PROBLEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN QUE DAN ORIGEN A LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	UNIDADES DE COMPETENCIAS	SUB-COMPETENCIAS
Desconocimiento de la utilidad de las matemáticas aplicadas a la gestión empresarial.	Capacidad analítica, crítica y reflexiva para tomar decisiones objetivas en la solución de problemas.	Matemáticas Aplicadas a la Gestión Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y resolver planteamientos con ejemplos de Interés Simple. • Analizar los estados financieros para la toma de decisiones. • Identificar y calcular el valor del dinero a través del tiempo.
Falta de planeación y gestión de la MIPYME.	Diseño de planeación estratégica	Planeación Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y analizar los elementos de la planeación estratégica y los componentes de las estrategias aplicadas a la MIPYME. • Elaborar el diseño de planeación estratégica de la MIPYME. • Elaborar e implementar un plan estratégico en la MIPYME. • Revisar y evaluar el sistema de planeación estratégica implementado en la MIPYME.
	Gestión por procesos (subprocesos, procedimientos, actividades, tareas, etc.)	Gestión por Procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el modelo tradicional de gestión versus modelo de gestión por procesos. • Revisar el concepto de gestión por procesos. • Aplicar la metodología para el análisis y la mejora de los procesos. • Identificar las características de la organización por procesos.

Cuadro 1. PROBLEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN QUE DAN ORIGEN A LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	UNIDADES DE COMPETENCIAS	SUB-COMPETENCIAS
	Análisis de alternativas para la toma de decisiones	Toma de Decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y analizar el proceso de toma de decisiones. • Identificar y diagnosticar el problema. • Generar las alternativas de solución y seleccionar la mejor alternativa. • Evaluación de alternativas y evaluación de la decisión. • Implantación de la decisión.
Desconocimiento ante la gestión d fuentes de financiamiento	Gestión ante fuentes de financiamiento	Gestión de Apoyos y Estímulos a la MIPYME	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el marco normativo que regula la actividad financiera. • Identificar las necesidades y requerimientos de recursos financieros. • Identificar los mercados financieros. • Analizar y evaluar las diferentes fuentes de financiamiento.
Desconocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Falta de análisis de mercado	Desarrollo sustentable y responsabilidad social	Responsabilidad Social Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el marco conceptual del modelo de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). • Revisar la legislación y las normas en materia de gestión laboral, gestión de calidad y gestión medio ambiental. • Identificar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial, aplicadas a la MIPYME. Aplicar el modelo de Responsabilidad Social

Cuadro 1. PROBLEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN QUE DAN ORIGEN A LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	UNIDADES DE COMPETENCIAS	SUB-COMPETENCIAS
			Empresarial para el desarrollo de una MIPYME.
Desconocimiento de los procesos de formación de capital humano.	Gestión para el desarrollo de capacidades	Gestión del Talento Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación del personal en la MIPYME. • Organización del personal en la MIPYME. • Integración de personal en la MIPYME. • Control de personal en la MIPYME. • Perspectivas de cambio en la gestión de recursos humanos.
Desconocimiento ante la gestión de fuentes de financiamiento.	Elaboración de un plan de negocios.	Plan de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Formular el estudio de mercado. • Elaborar el estudio técnico. • Formular el estudio administrativo. • Estructurar el estudio financiero.
	Desarrollo de cadenas productivas y esquemas de asociación. Desarrollo de la competitividad en la MIPYME	Desarrollo Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la innovación, herramienta clave para la competitividad, durante el proceso de estudio de la factibilidad. • Analizar y determinar la factibilidad técnica de una MIPYME. • Analizar y determinar la factibilidad económica. • Analizar y determinar la factibilidad sustentable de una MIPYME.

Cuadro 1. PROBLEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN QUE DAN ORIGEN A LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	UNIDADES DE COMPETENCIAS	SUB-COMPETENCIAS
Escaso sentido de innovación empresarial en la MIPYME	<p>Impulsar la gestión de la innovación en redes sociales, redes de valor y áreas funcionales de la MIPYME.</p> <p>Gestión de financiamiento para la innovación empresarial.</p>	Gestión de la Innovación para la MIPYME	<ul style="list-style-type: none"> • Describir el marco conceptual de la gestión de la innovación para el desarrollo competitivo de la MIPYME. • Analizar la metodología para la gestión de la innovación. • Aplicar la estrategia de intervención para la gestión de la innovación.
Desconocimiento de la realidad económica y social de la MIPYME local con una visión global	<p>Análisis socio-económico local</p> <p>Análisis socio-económico del potencial productivo de la MIPYME (competitividad)</p> <p>Desarrollo de metodologías de intervención en la MIPYME (empresas familiares, consultoría empresarial)</p>	Consultoría Aplicada a la MIPYME	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y reconocer la naturaleza y el objeto de la consultoría. • Analizar y reconocer las técnicas para la venta de servicios de consultoría. • Diagnosticar la situación actual de una empresa. • Diseño de nuevos sistemas de ayuda. • Implantar un sistema de ayuda en una organización. • Cerrar proyectos de consultoría.

Cuadro 1. Problemática y líneas de intervención de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

9.2 Estructura del Plan de Estudios

El Plan de Estudios está integrado por 22 Unidades de Competencia, más cuatro unidades de aprendizaje optativas:

Optativa 1: Comercio Exterior para la MIPYME.

Optativa 2: Gestión Aduanal

Optativa 3: Dirección de Negocios Familiares

Optativa 4: Detección de Áreas de Oportunidad y Mejoras de PyMES. Retomado de la norma de certificación CCON0657.01; según el catalogo del Consejo Nacional de Normalización y Certificación Competencias Laborales (CONOCER).

A su vez, si el alumno elige la Unidad de Competencia Optativa 4, correspondiente a la Norma de Certificación Laboral del CONOCER; podrá seleccionar entre las siete unidades de subcompetencia siguientes, mismas que integra la norma:

- Acordar el servicio de consultoría a proporcionar en PyMEs.
- Cerrar proyectos de consultoría.
- Coordinar sistemas de mejora en PyMEs en relación con su administración estratégica.
- Coordinar sistemas de mejora en PyMEs en relación con su capital humano.
- Coordinar sistemas de mejora en PyMEs en relación con su mercadotecnia y ventas.
- Coordinar sistemas de mejora en PyMEs en relación con sus operaciones.
- Coordinar sistemas de mejora en PyMEs en relación con sus finanzas.

Es importante hacer notar que este Plan de Estudios, enfoca hacia la formación de un consultor de la MIPYME, como una *salida lateral* que vincule fuertemente al egresado con su campo laboral, multiplicando sus opciones de trabajo. Por lo tanto, el plan tiene como perspectiva: Facilitar el proceso de certificación del egresado, ante el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), de la SEP; mediante la observancia de la Norma de Certificación (CCON0657.01). De allí la importancia de acercar al alumno al ámbito de la normalización, en materia de Certificación de Competencias Laborales; fortaleciendo y flexibilizando el curriculum, a partir de la oferta de una Unidad de Competencia optativa en esta importante área de desarrollo profesional.

A continuación se detallan cada uno de los seis módulos y las Unidades de Competencia, especificando las horas/actividades; así como los créditos que el estudiante cubrirá al término de cada módulo.

Módulo I. Formación básica. Integra las unidades de competencia de: Aprender a Aprender, Competencias Lecto-escritoras, Matemáticas Aplicadas a la Gestión Empresarial, así como Introducción a la Investigación Aplicada, y Aprendizaje Colaborativo. (Ver Tabla 3.).

El proyecto integrador no aplica en este módulo, en su lugar, se desarrollará el **Foro de Gestión e Innovación de la MIPYME** (ver Anexo B), como ejercicio de integración *asesor-alumno/alumno-alumno*; para fortalecer la consolidación de una *comunidad de práctica*, y aplicar las habilidades lecto-escritoras, y de aprender a aprender adquiridas; con énfasis en el *aprendizaje colaborativo*; a través de las siguientes subcompetencias:

1. Evaluar las ventajas y desventajas de tareas escolares guiadas tradicionalmente vs. tareas reguladas por el estudiante.
2. Reconocer diferentes estilos de aprendizaje y el suyo propio, así como los criterios de clasificación que los sustentan.
3. Idear-presentar planes y estrategias que posibiliten la potencialización de su estilo de aprendizaje incorporando elementos del suyo propio y de los otros estilos identificados.
4. Desarrollar diferentes estrategias y técnicas de aprendizaje.
5. Identificar y autoevaluar los factores y niveles de su motivación hacia el aprendizaje, en la modalidad educativa a distancia.

Tabla 3. Estructura del Módulo I				
MODULO I	UNIDAD DE COMPETENCIA	HORA / SEMANA	HORA / MÓDULO	CRÉDITOS
Formación Básica Foro Gestión e Innovación de la MIPYME 20Hrs/1 crédito	Aprender a Aprender	4	64	4
	Competencias Lecto-Escritoras	3	48	3
	Investigación Aplicada	6	96	6
	Aprendizaje Colaborativo	3	48	3
Totales		16	256	17

Fuente: Elaboración propia, Comisión de Diseño Curricular.

Tabla 4. Estructura del Módulo II				
MODULO II	UNIDAD DE COMPETENCIA	HORA / SEMANA	HORA / MÓDULO	CRÉDITOS
Análisis de la Organización y Funcionamiento de la MIPYME UVD 50Hrs/ 1 crédito	Marco Jurídico de la MIPYME	4	64	4
	Proceso Administrativo	5	80	5
	Sistemas de Control Interno	4	64	4
	Cultura Empresarial	4	64	4
Totales		17	272	18

Fuente: Elaboración propia, Comisión de Diseño Curricular.

Tabla 5. Estructura del Módulo III.				
MODULO III	UNIDAD DE COMPETENCIA	HORA / SEMANA	HORA / MÓDULO	CRÉDITOS
Diagnóstico de Factibilidad de la Creación de una MIPYME	Desarrollo Local	4	64	4
	Diagnóstico Empresarial	5	80	5
	Estudios y Estrategias de Mercado	4	64	4
	Matemáticas Aplicadas a la Gestión Empresarial	5	80	5
Totales		18	288	19

Fuente: Elaboración propia, Comisión de Diseño Curricular.

Tabla 6. Estructura del Módulo IV				
MODULO IV	UNIDAD DE COMPETENCIA	HORA / SEMANA	HORA / MÓDULO	CRÉDITOS
Planeación Estratégica de la MIPYME	Planeación Estratégica	5	80	5
	Gestión por Procesos	5	80	5
	Toma de Decisiones	4	64	4
	Gestión de Apoyos y Estímulos a la MIPYME	5	80	5
Totales		19	304	20

Fuente: Elaboración propia, Comisión de Diseño Curricular.

Tabla 7. Estructura del Módulo V.				
MODULO V	UNIDAD DE COMPETENCIA	HORA / SEMANA	HORA / MÓDULO	CRÉDITOS
Diseño del Plan de Negocios UVD 50Hrs/ 1 crédito	Responsabilidad Social Empresarial	4	64	4
	Gestión del Talento Humano	4	64	4
	Plan de Negocios	6	96	6
	Optativa 1	5	80	5
Totales		19	304	20

Fuente: Elaboración propia, Comisión de Diseño Curricular.

Tabla 8. Estructura del Módulo VI.				
MODULO VI	UNIDAD DE COMPETENCIA	HORA / SEMANA	HORA / MÓDULO	CRÉDITOS
Creación de una MIPYME UVD 50Hrs/ 1 crédito	Desarrollo Empresarial	5	80	5
	Gestión de la Innovación	6	96	6
	Consultoría Aplicada a la MIPYME	5	80	5
	Optativa 2	5	80	5
Totales		21	336	22

Fuente: Elaboración propia, Comisión de Diseño Curricular.

NOTA: Los módulos II al VI, integran la estrategia de las *Unidades de Vinculación Docente (UVD)*, con la asignación de horas y créditos correspondientes.

La estructura curricular hace un total de 116 créditos. Las unidades de competencia que el estudiante de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa puede cursar con carácter de optativas son:

- Comercio exterior para la MIPYME.
- Gestión aduanal.
- Dirección de negocios familiares
- Detección de áreas de oportunidad y mejoras de PYMES (Norma CCON0657.01)

9.3 Duración y créditos del Plan de Estudios

La asignación de créditos para la licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa se designó con base en al Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos (SATCA), documento aprobado en lo general por la XXXVIII sesión ordinaria de la asamblea general de la ANUIES, 30 de octubre de 2007. La asignación de créditos basado en el SATCA, permite la movilidad de los estudiantes y la flexibilidad que son meta de la educación en México. Para lo anterior el SATCA regula el reconocimiento académico y promueve la movilidad en México para romper con el aislamiento y la autosuficiencia de escuelas y carreras, que impiden la utilización eficiente de los recursos.

El SATCA es consecuente con privilegiar al aprendizaje centrado en el estudiante y el desarrollo de planes de estudio flexibles, en un sentido práctico, el SATCA encuentra su justificación más elemental en las dificultades que un estudiante enfrenta cuando realiza estudios fuera de su IES de origen, cambia de programa académico o cambia de IES, enfrentándose con ello a la revalidación de sus estudios mediante trámites obsoletos que implican largos periodos y recursos económicos. (Ver Tabla 9)

Tabla 9. DURACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Duración de la licenciatura:	3 años
Semanas que comprende el módulo:	16
Total de horas / semana:	110
Total de horas de la licenciatura:	2010
Créditos totales (Unidades de Competencia y UVD).	116
Unidades de Vinculación Docente (UVD) / licenciatura a desarrollar:	5
Horas / módulo por cada UVD:	50
Total de horas UVD / licenciatura:	250
Total de créditos / UVD:	5

Fuente: Elaboración propia, Comisión de Diseño Curricular.

9.4 Servicio Social

El servicio social se refiere a la realización temporal y obligatoria de actividades curriculares del área de formación disciplinaria conforme lo contempla el modelo educativo de la UNACH, en beneficio e interés de la sociedad. Mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos; las actividades que realicen los estudiantes, deberán ser documentadas en un proyecto integrador debidamente diseñado, alineado al plan de estudios y acorde con el perfil profesional.

La prestación del servicio social en la Universidad Autónoma de Chiapas es una función de extensión universitaria que se desarrolla bajo normas y procedimientos basados en el cumplimiento de las disposiciones reglamentarias¹ establecidas a nivel nacional y las que marca el Reglamento de Servicio Social de la UNACH, dentro de un proceso de vinculación del estudiante con su entorno social.

Conforme al presente programa educativo, los alumnos del Módulo IV, prestarán el servicio social, el cual podrá realizarse en **el sector público, social, privado y del conocimiento**; asimismo, el alumno podrá realizar el Servicio Social Comunitario.

¹ Ley Reglamentaria al Artículo 5º. Constitucional y Reglamento de la Ley Reglamentaria al Art. 5º Constitucional.

En el ámbito institucional, el servicio social se rige por los siguientes documentos:

- Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Chiapas
- Estatuto General de la Universidad Autónoma de Chiapas.
- Reglamento del servicio social de la Universidad Autónoma de Chiapas.
- Reglamento de Evaluación Profesional para los estudiantes de la Universidad Autónoma de Chiapas (Título 7º, Capítulo único del egresado).
- Programa Institucional de Servicio Social. 2006

El servicio social universitario tendrá las siguientes características:

- **Unidisciplinario.** Práctica que realiza en su mayoría cada una de las escuelas o facultades de forma independiente con estudiantes de una misma disciplina de acuerdo a sus programas educativos que imparte, abordando problemas aislados en las comunidades o instituciones de su área de influencia.
- **Multidisciplinario.** Integrado por grupos de estudiantes de diversas disciplinas para desarrollar proyectos, en los cuales se requieran los conocimientos de diversas áreas del conocimiento bajo la coordinación y supervisión de uno o varios responsables de los programas participantes.
- **Interdisciplinario.** Conjuga la participación de prestadores de una misma disciplina, pudiendo ser de otras instituciones y cuya característica fundamental es el establecimiento de relaciones entre varias instituciones, para coadyuvar en la solución de la problemática.

En el marco de esta perspectiva se plantea un beneficio directo a los pobladores más vulnerables de nuestra entidad. Así mismo, el prestador pone en práctica los conocimientos adquiridos en el aula dentro de una realidad concreta, lo cual le da a éste una visión crítica de su entorno, y sobre todo acrecienta su conciencia solidaria y de compromiso social.

El Servicio Social Comunitario, buscará principalmente el desarrollo de capacidades en la población rural de comunidades marginadas, para que mediante un ejercicio de planeación participativa, en corresponsabilidad, se les asesore para la gestión, formulación e innovación de proyectos enfocados en el corto plazo hacia el mejoramiento de micro empresas familiares rurales, y en el mediano plazo, el incremento de ingreso y el establecimiento de procesos de desarrollo microrregional.

El servicio social no tiene valor en créditos dentro del curriculum de la carrera.

9.5 Unidades de Vinculación Docente

Las Unidades de Vinculación Docente, tienen como propósito establecer un nexo entre las necesidades sociales y económicas y la educación superior. La vinculación, concepto que otorga concreción a la función sustantiva de extensión, no es un fin en sí misma, sino por el contrario, un medio para el perfeccionamiento de las funciones universitarias sustantivas.

Las Unidades de Vinculación Docente, son instrumentos que permiten adaptar los contenidos temáticos de los planes de estudio a la solución de la problemática de desarrollo económico, social y cultural y están concebidas para enriquecer dichos planes de estudio. Son procesos que además de presentar un impacto positivo en los fenómenos sociales, permiten dinamizar las funciones sustantivas de la Universidad. Docencia, investigación y extensión. (Estrada 2007)

El modelo de UVD como herramienta que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje basado en proyectos, se integra al plan de estudios, y se utilizará para el desarrollo de los Proyectos Integradores por Modulo (PIM). (Ver Figura 3).

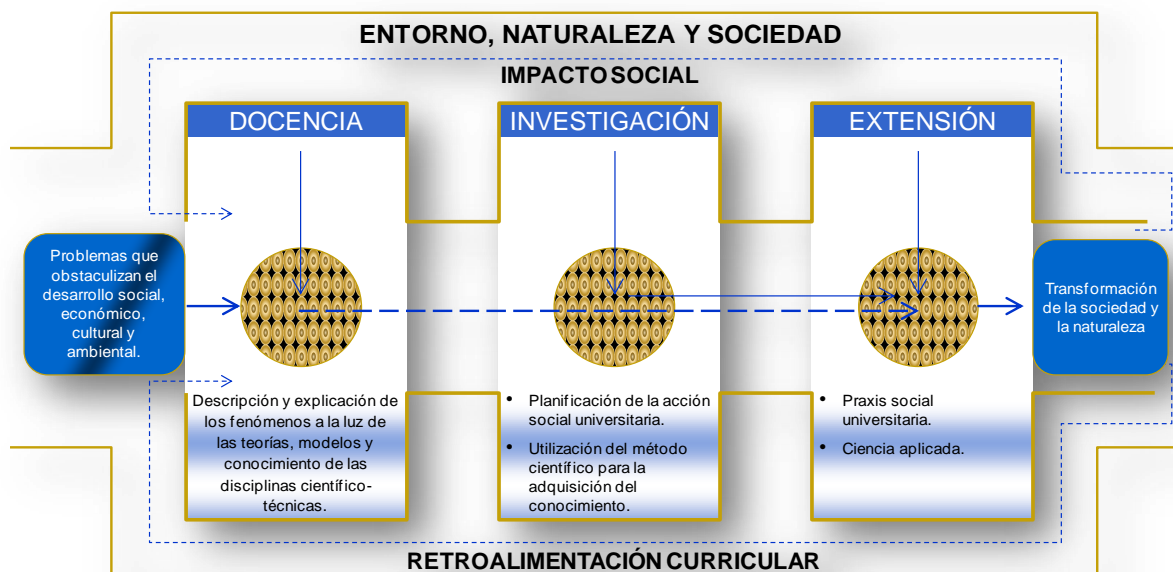


Figura 3. Diagrama Funcional de las Unidades de Vinculación Docente; fuente, Educación a Distancia UNACH, 2009.

En este sentido los PIM, al igual que las UVD, son instrumentos que permiten adaptar los contenidos temáticos de las subcompetencias de cada modulo de los

planes de estudio, a la solución de la problemática del desarrollo económico, social y cultural y están concebidos para enriquecer dichos planes de estudio.

El producto del PIM, deberá ser un trabajo presentado por escrito bajo lineamientos académicos establecidos para tal fin, las modalidades de los PIM, podrán ser de consulta bibliográfica, estudios de caso y experimentales; dichos lineamientos estarán estipulados en el Reglamento del Centro Universidad-Empresa (CEUNE), establecidos para tal fin.

10. Mapa Curricular

El Cuadro 2. *Mapa Curricular*, refleja el resultado integral del recorrido metodológico. El mapa está integrado por seis módulos constituidos por unidades de competencias, también se citan los *Proyectos Integradores de cada Módulo* (PIM), que serán desarrollados mediante las *Unidades de Vinculación Docente* (UVD), por considerarse un espacio que permite al profesional en formación poner en juego las competencias adquiridas a través de cada módulo en una tarea concreta.

El mapa curricular establece el número de *horas-semana-mes* para cada unidad de competencia, así como el total de *horas por módulo*, y el total de *horas de la trayectoria formativa*. Además, queda explícito en el cuadro los *créditos por módulo* y el total de créditos que constituyen el plan de estudios.

En la parte inferior del mapa, se representa la línea de formación transversal, a través de los *ejes transversales*, que permitirán el desarrollo integral del estudiante.

El contenido de los Programas de las Unidades de Competencia Profesionales Integrales, se describen en el Anexo A de éste documento (disponible por separado).

Cuadro 2. Mapa Curricular
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

MÓDULO	I FORMACIÓN BÁSICA	HSM	II ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA MIPYME	HSM	III DIAGNÓSTICO DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UNA MIPYME	HSM	IV PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA MIPYME	HSM	V DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIOS	HSM	VI CREACIÓN DE UNA MIPYME	HSM	
UNIDADES DE COMPETENCIA	Aprender a Aprender	4	Marco Jurídico de la MIPYME	4	Desarrollo Local	4	Planeación Estratégica	5	Responsabilidad Social Empresarial	4	Desarrollo Empresarial	5	TOTAL
	Competencias Lecto- Escritoras	3	Proceso Administrativo	5	Diagnóstico Empresarial	5	Gestión por Procesos	5	Gestión del Talento Humano	4	Gestión de la Innovación	6	
	Investigación Aplicada	6	Sistemas de Control Interno	4	Estudios y Estrategias de Mercado	4	Toma de Decisiones	4	Plan de Negocios	6	Consultoría Aplicada a MIPYME	5	
	Aprendizaje Colaborativo	3	Cultura Empresarial	4	Matemáticas Aplicadas a la Gestión Empresarial	5	Gestión de Apoyos y Estímulos a la MIPYME	5	Optativa 1	5	Optativa 2	5	
PROYECTO INTEGRADOR POR MÓDULO + UVD	Foro "Gestión e Innovación de la MIPYME"		Análisis de la Organización y Funcionamiento de la MIPYME	50	Diagnóstico de Factibilidad de la Creación de una MIPYME	50	Planeación Estratégica de la MIPYME	50	Diseño de Plan de Negocios	50	Creación de una MIPYME	50	5
TOTAL DE HORAS POR MÓDULO	256		272		288		304		304		336		2010
TOTAL DE CRÉDITOS POR MÓDULO	17		18		19		20		20		22		116
INGLÉS	Curso Básico de Inglés												
SS							Servicio Social						
ET	EJES TRANSVERSALES												

Fuente: Elaboración propia, comisión de diseño curricular.

HSM: Hora / Semana / Mes

11. Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento del Plan de Estudios

Cuadro 3. CUERPOS ACADÉMICOS Y LÍNEAS GENERALES DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO				
INSTITUCIÓN /DES	NOMBRE DEL CUERPO ACADÉMICO	GRADO	LÍNEAS GENERALES DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO	MIEMBROS
UNACH Ciencias Administrativas y Contables	Desarrollo del entorno productivo de la región istmo-costa	En formación	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de las ciencias económicas, administrativas y jurídicas que inciden en el avance empresarial basado en el desarrollo sustentable. • Formación y desarrollo integral de las MIPYMES. • Formulación y evaluación de proyectos que incidan en el desarrollo de la región Istmo-Costa. 	-LÓPEZ CORTEZ JESÚS ESPERANZA jesus_esperanza_lc@hotmail.com -MAZARIEGOS ROBLERO ELFIGO mazariegos_60@hotmail.com -OROZCO GUTIÉRREZ MARIO mogli_swan@hotmail.com -PÉREZ PÉREZ ISABEL pepisa55@hotmail.es -TORRES VERA MARÍA DE LOS ÁNGELES atorresvera@hotmail.com
UNACH Ciencias Administrativas y Contables	Desarrollo empresarial	En consolidación	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación con los sectores sociales, productivos y educativos • Formación y certificación del capital humano en el ámbito productivo y superior 	-ANDRADE SANTIAGO OSCAR andradesan_50@hotmail.com.mx -BALLINAS ESPINOZA OLGA LIDIA olballinas@hotmail.com -BERMÚDEZ LAZOS JORGE ANTONIO jblazos@yahoo.com.mx -BRAVO MONTES GISELA MARÍA TERESA bravo_gisela@hotmail.com -CABA DE LEÓN THELMA thelmacaba@hotmail.com -CRUZ DE LEÓN FILEMÓN ROBERTO roba59@hotmail.com -NÚÑEZ SERRANO ANA ROSA rosaniux@hotmail.com -PIMENTEL SEGURA VÍCTOR MANUEL victor_pim@hotmail.com -PONCE HERNÁNDEZ LUISA luisaponcemx@hotmail.com -PORTILLA FLORES RAÚL rportilla2002@yahoo.com -RODRÍGUEZ LÓPEZ LUCÍA JUANITA lucyjrl@hotmail.com -SALAZAR CHANG MARÍA TERESA maytesuca_45@hotmail.com -SANTIBÁÑEZ JACOB RAMIRO BENJAMÍN sramiro@unach.mx -SOLÍS DE LEÓN GLORIA ARACELI gloriasolis4@hotmail.com
UNACH Ciencias Administrativas y	Desarrollo organizacional de entidades públicas y	En formación	<ul style="list-style-type: none"> • Administración pública y privada 	-GÓMEZ CARRETO TLILLALCAPATL tlillalcapatl66@hotmail.com -MENA CRUZ ROSA CARMINA carmina_mena@hotmail.com

Cuadro 3. CUERPOS ACADÉMICOS Y LÍNEAS GENERALES DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

INSTITUCIÓN /DES	NOMBRE DEL CUERPO ACADÉMICO	GRADO	LÍNEAS GENERALES DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO	MIEMBROS
contables	privadas			-MORENO VIDAL ROCIORociovidal12@hotmail.com
UNACH Ciencias Administrativas y contables	Desarrollo organizacional y turismo sustentable	En formación	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo sustentable en turismo. Estudios organizacionales. 	-ALVARADO LÓPEZ ROMEO alvaradounach@hotmail.com -ITURBE VARGAS MARCELA marcela_iturbe@hotmail.com -JUAN VÁZQUEZ NORMA PATRICIA normajuan_06@hotmail.com -MILLA SÁNCHEZ AMÉRICA INNA -PÉREZ SÁNCHEZ ARGELIA JUDITH argeliaj_psanchez60@hotmail.com
UNACH Ciencias Administrativas y Contables	Diseño y desarrollo de proyectos turísticos	En formación	<ul style="list-style-type: none"> Análisis y desarrollo de la educación turística. Estudio para el desarrollo de las MIPYMES turísticas. Planificación y desarrollo del turismo sustentable. 	-ENCIZO SÁENZ MARÍA ELENA menciso04@hotmail.com -FRANCO GURRIA RAFAEL TIMOTEO rfrank36@yahoo.com -GÓMEZ HINOJOSA CAROLINA mmtcarolina@yahoo.com.mx -GORDILLO MARTÍNEZ ÁNGEL ESTEBAN aegomar14@yahoo.com.mx -GORDILLO RODAS ROGER IRÁN rogeriran@hotmail.com -GUTIÉRREZ MEDINA EDUARDO ALBERTO guayito29@hotmail.com -LÓPEZ REYES SANDRA sanlore61_52@hotmail.com -MACAL ZEPEDA ELPIDIO elpidiomacal@hotmail.com -MUNDO VELÁZQUEZ RODULFO rmundo6@hotmail.com -ROMÁN FUENTES JUAN CARLOS juancrf@gmail.com
UNACH Ciencias Sociales y Humanidades	Estudios interdisciplinarios en ciencias sociales	En consolidación	<ul style="list-style-type: none"> Reestructuración económica y desarrollo rural-territorial. Desarrollo local, migración y globalización. 	-ESCOBAR ROSAS HÉCTOR escobar_her@hotmail.mx -IXTACUY LÓPEZ OCTAVIO oixtacuy@prodigy.net.mx -LÓPEZ ARÉVALO JORGE ALBERTO jalachis@hotmail.com -MARTÍNEZ QUEZADA JOSÉ ÁLVARO amtz1756@hotmail.com -SOVILLA SOGNE BRUNO brunosov@yahoo.it -VARGAS VENCIS MARÍA PERLA vencis@unach.mx

Cuadro 3. CUERPOS ACADÉMICOS Y LÍNEAS GENERALES DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

INSTITUCIÓN /DES	NOMBRE DEL CUERPO ACADÉMICO	GRADO	LÍNEAS GENERALES DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO	MIEMBROS
UNACH Ciencias sociales y Humanidades	Estudios regionales	En consolidación	<ul style="list-style-type: none"> Globalización agroalimentaria Procesos de cambio territorial. 	<p>-DARDON MONZÓN DANIEL SALOMÓN danieldardon@hotmail.com</p> <p>-FLETES OCÓN HÉCTOR BERNABÉ hctrfo@gmail.com</p> <p>-FLORES MORGAN MARÍA MARCELA mfmorgan9@hotmail.com</p> <p>-ISUNZA BIZUET ALMA ENRIQUETA alisunza@prodigy.net.mx</p> <p>-OCAMPO GUZMÁN MARÍA GUADALUPE guzocamgua@hotmail.com</p> <p>-VALDIVIEZO OCAMPO GUILLERMO SALVADOR gvocampo2000@yahoo.com.mx</p>
UNACH Ciencias Administrativas y Contables	Gestión de las organizaciones en zonas de bajo desarrollo económico para su incorporación al mercado globalizado	En Formación	<ul style="list-style-type: none"> Análisis y desarrollo de la educación superior en zonas de bajo desarrollo Análisis y desarrollo organizacional 	<p>-ARTIGAS SOTO JULIO CESAR julioartigas981@yahoo.com.mx</p> <p>-ÁVILA NUÑO JORGE toluco686@gmail.com</p> <p>-GARCÍA SAMPEDRO SUSANA PATRICIA pattygs926@hotmail.com</p> <p>-GARCÍA VILLAGRÁN CARLOS cgarcia@unach.mx</p> <p>-LEÓN AYALA ALMA LESLIE alma_@hotmail.com</p> <p>-MENESES CURLIN GUILLERMO gmeneses10@hotmail.com</p> <p>-OLIVERA SANTOS MARÍA ESTRELLA estrellaos@hotmail.com</p> <p>-ORDAZ RUIZ JORGE FERNANDO jfordaz@unach.mx</p> <p>-RISTORI CUETO DAVID ristori@unach.mx</p>
UNACH Ciencias Administrativas y Contables	La micro, pequeña y mediana empresa, su entorno fiscal y su crecimiento	En formación	<ul style="list-style-type: none"> Orientación contable y asesoría fiscal a la micro, pequeña y mediana empresa. Fuentes de financiamiento para las PYMES. 	<p>-DE LA ROSA PEÑA VÍCTOR vdelarosa2007@hotmail.com</p> <p>-GÓMEZ GÓMEZ CLEIDE cleideg_61@hotmail.com</p> <p>-JIMÉNEZ CORNELIO SEGUNDO sjimenez@unach.mx</p> <p>-LÓPEZ RAMOS CARLOS DE JESÚS cjlopez1129@msn.com</p> <p>-MAZA GONZÁLEZ CESAR independencia18@hotmail.com</p> <p>-OVILLA LÓPEZ RAÚL</p> <p>-SELVAS HERNÁNDEZ GUSTAVO gselvas@unach.mx</p>
UNACH Ciencias Administrativas y	Gestión de la organización en zonas de bajo	En formación	<ul style="list-style-type: none"> Análisis y desarrollo de la educación superior en zonas de bajo desarrollo. Análisis y desarrollo 	<p>-ARTIGAS SOTO JULIO CESAR julioartigas981@yahoo.com.mx</p> <p>-ÁVILA NUÑO JORGE toluco686@gmail.com</p> <p>-GARCÍA SAMPEDRO SUSANA</p>

Cuadro 3. CUERPOS ACADÉMICOS Y LÍNEAS GENERALES DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

INSTITUCIÓN /DES	NOMBRE DEL CUERPO ACADÉMICO	GRADO	LÍNEAS GENERALES DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO	MIEMBROS
Contables	desarrollo económico para su incorporación al mercado globalizado		organizacional.	PATRICIA pattygs926@hotmail.com -GARCÍA VILLAGRÁN CARLOS cgarcia@unach.mx -LEÓN AYALA ALMA LESLIE almal_@hotmail.com -MENESES CURLIN GUILLERMO gmeneses10@hotmail.com -OLIVERA SANTOS MARÍA ESTRELLA estrellaos@hotmail.com -ORDAZ RUIZ JORGE FERNANDO jfordaz@unach.mx -RISTORI CUETO DAVID ristori@unach.mx
UNACH Ciencias Administrativas y Contables	Desarrollo de aplicaciones con tecnologías de información	En formación	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo, integración y/o gestión de proyectos con el uso de tecnologías de información y comunicación. Innovación con las tecnologías de información y comunicación en el emprendurismo universitario para los sectores productivo, social y gubernamental 	-DOMÍNGUEZ LÓPEZ ALEJANDRO adguez@unach.mx -GARZÓN CLEMENTE REBECA rgarzon@unach.mx -GONZÁLEZ SCARPULLI DANIEL dgscar@unach.mx -LÓPEZ AGUILAR JUSTINO justino@unach.mx -MANCILLA ESCOBAR ROCKY DAVID rockydavidm@gmail.com -MANDUJANO DOMÍNGUEZ ISIS i_mandujano@hotmail.com -ROMÁN JULIÁN REBECA rroman@unach.mx -SOLÍS MUÑIS ADOLFO DE JESÚS asolis@unach.mx -TRUJILLO SANTOS LUIS ALEJANDRO lsantos@unach.mx
UNACH Centros Universitarios para el Desarrollo	Sistemas de vida y estrategias de desarrollo	En formación	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de vida y estrategias de desarrollo 	-PEREZGROVAS GARZA RAÚL ANDRÉS raulperezgrovas@yahoo.com.mx -RODRÍGUEZ GALVÁN MARÍA GUADALUPE grgalvan@hotmail.com -ZARAGOZA MARTÍNEZ MARÍA DE LOURDES zaragoza67@hotmail.com

12. Sistemas de evaluación

12.1 Evaluación y calificación de los módulos

Las Unidades de competencias que integran los módulos de la carrera, se evaluarán en dos etapas:

Primera etapa; corresponde al desempeño del profesional en formación en aula durante el semestre lectivo, con un valor máximo de 70 puntos con base a 100.

Segunda etapa; corresponde a la evaluación de los trabajos realizados en cada PIM, el valor curricular de estos trabajos, será de 30 puntos (como máximo) con base a 100, tomando en cuenta tres evidencias con un valor de 10 puntos cada una: trabajo escrito, presentación oral y defensa del proyecto (Dichos lineamientos estarán estipulados en el Reglamento Académico del CEUNE).

La calificación mínima aprobatoria del modulo será de seis (en una escala de 0 a 10). Esta calificación, resulta del promedio ponderado de acuerdo a la importancia en horas asignadas en cada unidad de competencia y la obtenida por el PIM, respetando siempre la relación 7:3 para la Unidades de Competencia y para el PIM, respectivamente.

12.2 Sistema de evaluación del programa educativo

La evaluación de este programa educativo se realiza desde un enfoque sistémico, que implica el desarrollo organizado de procesos e instrumentos. Por lo tanto, la evaluación se inicia con la *entrada/ingreso* del estudiante al programa educativo, su *permanencia* y el *egreso/salida*, por lo que la evaluación debe ser continua con la participación comprometida y responsable de profesores, alumnos y autoridades académicas, para asegurar la calidad de la formación de los estudiantes.

El sistema de evaluación del programa educativo, plantea el seguimiento y evaluación respecto al currículum en sus distintas dimensiones:

- **Curriculum Formal**, se refiere al documento que constituye el plan de estudios que implica la propuesta educativa explícita, concretada en el perfil de ingreso, egreso, programas de unidades de competencia, y demás consideraciones necesarias para la formación del futuro profesional.
- **Curriculum Real**, consiste en la operación de la propuesta curricular formal, donde se realiza el proceso de enseñanza aprendizaje, o aprendizajes situados, el cual puede ser también analizado desde la perspectiva de la práctica educativa y dentro de ella la práctica docente. En esta dimensión

interactúa la triada *alumno-contenido-profesor*. Dado el diseño del programa bajo la metodología de Competencias Profesionales Integrales, en la evaluación de los aprendizajes deberán considerarse estrategias como la elaboración de rubricas y portafolios, así como otras herramientas pertinentes para este tipo de propuestas.

- **Curriculum Oculto**, se entiende como la dimensión implícita, esto es, “*lo que se hace, pero no se dice*”, están implicadas las formas de organización, los roles y grupos de poder, las ideologías, la cultura, así como las rutinas que caracterizan la cotidianidad de los centros escolares en su conjunto y del aula en particular, (Escofet, 1996).

El fin de la evaluación que orienta a este sistema es fundamentar la toma de decisiones, con la intencionalidad de mejorar constantemente la práctica educativa, por lo tanto la evaluación es entendida como un medio, no como un fin en sí misma.

En la evaluación del programa educativo esta bajo la responsabilidad principal del Comité de Desarrollo Curricular, apoyado por las autoridades académicas, las academias, los cuerpos académicos, el responsable del servicio social, y todas aquellas instancias que estén vinculadas con el programa.

13. Perfil de ingreso

El perfil de ingreso requerido para los aspirantes a la **Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**, son las competencias genéricas que constituyen el Perfil del Egresado del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB):

Conocimientos:

- Conceptos y nociones científicas básicas: biología, química, matemáticas, física.
- Conocimientos de las ciencias sociales y humanidades.

Habilidades:

- Capacidad perceptiva para relacionar objetos o eventos dentro de un contexto agronómico.
- Capacidad para seguir instrucciones simples.
- Capacidad de observación.
- Habilidad para comunicarse de forma oral y escrita.
- Capacidad de trabajo individual y colaborativo.

Actitudes:

- Gusto e interés por el estudio.
- Gusto por las actividades al aire libre.
- Respeto hacia sí mismo y hacia los demás.
- Respeto hacia la naturaleza.
- Actitud emprendedora.

Valores:

- Disciplina
- Honestidad
- Responsabilidad

Asimismo, el aspirante al Programa Educativo, debe identificarse y manifestar interés respecto a:

- Empezar su propio negocio.
- Trabajo colaborativo y coordinación de equipos de trabajo.
- Ser creativo e innovador.
- Actitud de mente abierta.
- Observar conducta ética personal y laboral.
- La organización y gestión de procesos.
- La responsabilidad social.

14. Requisitos de ingreso

El aspirante a la **Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**, debe cumplir con los siguientes requisitos de ingreso:

- Haber cursado el nivel de bachillerato, reconocido por la SEP, con promedio mínimo de 8.
- Aprobar el examen de admisión general aplicado por la Universidad Autónoma de Chiapas para la selección de aspirantes.
- Realizar los trámites académico-administrativos que exige la universidad para su inscripción.
- Acta de nacimiento original.
- Certificado de secundaria original.
- Certificado de bachillerato original.

15. Permanencia

La permanencia se evaluará a través del sistema de calificaciones modulares por competencias, pautas de conducta, asistencias y cumplimiento de las tareas asignadas o comprometidas. En esta misma acepción, la acreditación se hará al finalizar la formación profesional cuando el alumno acredite al 100%, haber

concluido el Servicio Social, créditos totales, calificaciones aprobatorias y demás estipuladas en el Reglamento de Evaluaciones Profesionales de la UNACH.

Para que el estudiante pueda inscribirse al Modulo V, debe acreditar la lectura y comprensión de textos en ingles, certificado por la Escuela de Lenguas de la UNACH o alguna Escuela de lenguas reconocida por la Secretaría de Educación.

16. Titulación

La Universidad Autónoma de Chiapas, otorgará el título profesional de **Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**; para los egresados que cubran el 100% de los créditos establecidos en el Plan de Estudios y los requisitos de titulación.

El aspirante debe cumplir con lo estipulado por el artículo sexto del Reglamento de Evaluación, en el que podrá decidir entre diversas opciones y elegir la que más convenga a sus intereses para proceder a la titulación. Los requisitos establecidos son los siguientes:

- a) Cubrir el total de créditos y calificaciones aprobatorias, conforme a los criterios de evaluación y promoción académica establecidos en el plan de estudios correspondiente al período de formación profesional del egresado que solicita evaluación.
- b) Cumplir con el proceso de servicio social, en los términos y condiciones que determine el reglamento respectivo.
- c) No haber sido sancionado por violaciones graves a la Legislación Universitaria.
- d) Realizar el pago que las autoridades universitarias determinen, por concepto de servicios académicos y administrativos.

La Universidad Autónoma de Chiapas, en el Reglamento de Evaluación Profesional para los Egresados, aprobado por el Honorable Consejo Universitario el 31 de mayo de 1994, establece las opciones de titulación y requisitos a cumplir para la obtención del título profesional. Las diferentes opciones de titulación son explicitadas en su Artículo 5°.

16.1 Los egresados de las carreras que se imparten en la Universidad, para cumplir con la evaluación profesional, podrán optar por cualquiera de las formas siguientes:

- Reconocimiento al merito académico.
- Exámenes de conocimientos profesionales
- Excelencia académica.
- Extensión y asistencia técnica supervisada (propuesta de intervención en TE).
- Práctica profesional (informe proyecto).
- Examen profesional mediante tesis.
- Evaluación por créditos de posgrado.
- Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) que aplica el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior. A.C. (CENEVAL).
- Evaluación por Seminario de Titulación (Por acuerdo plenario de fecha 10 de diciembre de 2004, se adiciona al artículo 5° la fracción VI).

El aspirante a la titulación al concluir el modulo VI, y después de cumplir con los requisitos de créditos académicos de la carrera, podrá titularse siguiendo la opción de tesis tradicional o cualquier otra que establezca la legislación universitaria vigente.

Para el caso de la titulación vía tesis tradicional establecida en la Legislación Universitaria, puede ser considerado el producto final del *Proyecto Integrador de Carrera* (PIC); en éste caso, el estudiante contará con un tutor que le apoyará para asegurar que el informe final del PIC, tenga las características y la calidad académica necesarias.

El trabajo recepcional será remitido a la Secretaría Académica del Centro Universidad-Empresa-CEUNE, para que sea nombrado el Jurado que revisará y determinará la calidad académica del mismo para poder ser considerado como tesis tradicional; y continuará los trámites que para este tipo de titulación marca el Reglamento de Evaluación Profesional para los Egresados de la UNACH. En caso de que el trabajo recepcional, basado en los lineamientos del Reglamento Interno del Centro, no reúna según el Jurado, los requisitos mínimos para ser considerado como tesis; el estudiante podrá titularse mediante cualquier otra opción que establece la Legislación Universitaria.

El producto del Proyecto Integrador de Carrera, deberá ser un trabajo presentado por escrito bajo lineamientos académicos establecidos para tal fin, las modalidades podrán ser de consulta bibliográfica, estudios de caso y

experimentales. Dichos lineamientos estarán estipulados en el Reglamento Interno del Centro.

17. Gestión del currículum

17.1 Estrategia operativa del plan de estudio de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Es indispensable tener en cuenta para la adecuada puesta en marcha del plan de estudios, los siguientes elementos:

17.1.1 Perfil del docente.

En lo relativo a la selección del personal docente, se contratará con base a los perfiles requeridos por el plan de estudios, estos perfiles surgen del diseño curricular y obedecen a la necesidades de formación de los estudiantes; la UNACH, emitirá una convocatoria para la contratación de docentes mediante exámenes de oposición, los aspirantes deben tener como mínimo el grado de Maestría, y deben presentar un proyecto de desarrollo académico que incluya actividades de investigación, docencia y extensión que correspondan al modelo educativo, para este caso deberá investigarse las referencias académicas y laborales de trabajos anteriores.

Las contrataciones serán de manera gradual, conforme lo requiera el desarrollo del programa educativo, estas se realizarán conforme a lo establecido en el Contrato Colectivo Trabajo del Sindicato del Personal Académico de la UNACH.

17.2 Inducción al plan de estudios para docentes y estudiantes.

El Centro Universidad-Empresa, en coordinación con la Universidad Virtual, propone los siguientes cursos de inducción:

- Uso de la Plataforma Moodle para docentes.
- Educación a distancia dirigido a alumnos.

17.3 Formación pedagógica y disciplinaria de los docentes.

La Universidad Autónoma de Chiapas, reconoce la importancia de la formación y la evaluación continua y permanente de sus docentes para el logro de la calidad educativa y la formación integral de los estudiantes. Con este propósito el

Proyecto Académico 2006-2010 de la Universidad, impulsa la formación integral del estudiante a través de un Modelo Educativo centrado en el aprendizaje, para lo cual es necesario que el profesor construya nuevas competencias y logre el perfil del docente del Siglo XXI, que diseñe creativa y reflexivamente su quehacer pedagógico; recurra a las nuevas tecnologías de la información; promueva ambientes de trabajo altamente estimulantes; facilite el aprendizaje autónomo y la autoevaluación; así como el desarrollo de habilidades cognitivas, sociales y afectivas en sus estudiantes (UNACH, 2007).

La Coordinación General del Modelo Educativo, a través del Programa Institucional de Formación y Evaluación Docente (PIFED) de la UNACH, atiende esta necesidad mediante el subprograma "Competencias Docentes para una Práctica Educativa de Calidad". Este programa surge con la finalidad de habilitar al docente universitario en el paradigma educativo centrado en el aprendizaje y la construcción de competencias.

17.3.1 Ejes de formación (cursos).

A) Psicopedagógico.

- Valores, Ética y Ciudadanía (15 Hrs).
- Creencias epistemológicas sobre enseñanza y aprendizaje (15 Hrs).
- Inteligencia Emocional (20 Hrs).
- Motivación y Aprendizaje (15 Hrs).
- Estilos de Aprendizaje (Inteligencias Múltiples) (20 Hrs).
- Procesos, Estrategias y Técnicas de Aprendizaje (Mapas conceptuales, Analogías y Autorregulación) (26 hrs).

B) Tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

- Plataforma Moodle (25 Hrs).
- Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación presencial y a distancia (25 Hrs).

C) Currículum.

- Conceptualización del paradigma educativo centrado en el aprendizaje y la construcción de competencias. 10 Hrs.
- Métodos activos para la construcción de competencias: ABP, AB Proyectos y Métodos de Casos.
- Planeación Didáctica en el enfoque por competencias. 25 Hrs.

- Evaluación del aprendizaje y las competencias: Rúbrica y Portafolio 15 Hrs.
- Aprendizaje Colaborativo 25 Hrs.

D) Tutoría.

Tutoría a Distancia.

El Modelo Educativo de la Universidad Virtual comparte la visión institucional del proceso tutorial, entendiendo a este último como el acompañamiento y apoyo que brinda el docente a los estudiantes durante su recorrido escolar, enriqueciendo el currículum y sirviendo como elemento de transformación en las Instituciones de Educación Superior (IES), lo cual propicia una mejor comprensión de los problemas que enfrenta el estudiante respecto a su adaptación al ambiente universitario, es decir, a las condiciones necesarias que le permitan un mejor desempeño durante su formación y lograr los propósitos académicos que le facilitarán enfrentar los compromisos de su futura práctica profesional (ANUIES, 2002).

La tutoría a distancia se presenta como una actividad fundamental que contribuye a la formación integral, para un aprendizaje significativo y real en el estudiante, ya que generalmente, en la modalidad a distancia, el esfuerzo del estudiante resulta insuficiente debido a que se le presentan numerosos obstáculos, tanto de orden cognoscitivo como afectivo, principalmente originados por el tránsito entre modalidades educativas. Entre los obstáculos que se le presentan al estudiante a distancia, se pueden enumerar los siguientes:

- La falta de hábitos de estudio en esta modalidad educativa, que dificulta el aprendizaje independiente.
- Los que tienen que ver con la distancia, que repercutirá en esa sensación de soledad y de trato impersonal que pueden llevar al desánimo y a la deserción.
- Los estrictamente académicos, propios de la dificultad de los estudios del nivel y modalidad educativa.

Ante estos obstáculos, se proyecta la tutoría a distancia como un proceso de retroalimentación académica y pedagógica, que facilita y mantiene la motivación de estudiante a distancia y en la cual se apoya el proceso de enseñanza aprendizaje, teniendo este proceso tutorial como mediador el uso de las TIC.

E) Programa de Formación y Certificación Docente en TIC.

Atendiendo al programa Institucional de Formación y Evaluación Docente, dentro del Modelo Educativo de la Universidad Virtual se ha diseñado el Programa de Formación y Certificación Docente en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), el cual busca desarrollar las competencias básicas y la certificación en Normas Técnicas de Competencia Laboral en el ámbito de las TIC aplicadas a la educación, para los asesores académicos que participen en los programas educativos de la Universidad Virtual, con atención a dos acciones en específico:

- a) Diseño de cursos para ser impartidos mediante internet, los cuales permiten el desarrollo de las competencias básicas para el diseño, planificación, integración de TIC y procesos de evaluación en cursos de educación a distancia.
- b) Impartición de cursos por Internet, en los cuales se llevan a cabo los procesos de seguimiento académico y tutoría de los estudiantes que participan en los programas educativos a distancia.

Con este programa, el Modelo Educativo de la Universidad Virtual orienta las acciones para el cumplimiento de las metas e indicadores del Plan de Desarrollo Institucional 2018.

F) Programa de Formación en TIC.

De acuerdo con el Programa Institucional de Formación y Evaluación Docente y con el Programa para el Desarrollo Integral del Estudiante, dentro del Modelo Educativo de Universidad Virtual se ha diseñado el Programa de Formación en TIC, con el cual se busca que asesores académicos, estudiantes y personal administrativo, desarrollen e integren a su práctica diaria las habilidades y competencias básicas en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.

Con este programa, el Modelo Educativo de la Universidad Virtual afianza las acciones para el cumplimiento de las metas e indicadores del Plan de Desarrollo Institucional 2018, en el rubro de habilitación de estudiantes y docentes en TIC, considerando el siguiente esquema de trabajo:

- a) Herramientas Básicas para la Acción Tutorial (25 hrs).
- b) Entrevista en la Acción Tutorial (25 hrs).
- c) Modalidades de la Tutoría (20 hrs).
- d) Seguimiento y evaluación de la Tutoría (25 hrs).

17.4 Implementación de programas de apoyo al desarrollo integral del estudiante:

17.4.1 Programa de Apoyo a Estudiantes Indígenas de la Universidad Autónoma de Chiapas” (PAEI-UNACH).

Generar acciones de apoyo e intervención psicopedagógicas desde un enfoque intercultural, dirigido a jóvenes indígenas, tanto los que aspiran a cursar carreras de nivel superior en la UNACH como aquellos que ya se encuentran inscritos en la institución, a fin de fortalecer sus posibilidades de ingreso, permanencia, egreso y titulación de la educación superior, a través de la creación de la Unidad de Apoyo Académico a estudiantes indígenas.

A) Unidad de Apoyo Académico a Estudiantes Indígenas (UAAEI).

Se conforma como un espacio de toma de conciencia y respeto a la diversidad cultural de nuestro estado, que concibe a la interculturalidad como gestora de la construcción de relaciones efectivas, propositivas y proactivas entre la comunidad universitaria. Desde un enfoque educativo centrado en el aprendizaje, constructivista y sociocultural, de educación en y para la vida, dirigida a la formación integral del estudiante universitario.

La UAAEI tiene como propósito: Ofrecer atención y apoyo a estudiantes indígenas, para favorecer su ingreso, permanencia y egreso en la UNACH, ofreciendo alternativas de solución a las necesidades académicas y personales. A través de la realización de actividades que favorezcan el ingreso, permanencia, egreso y titulación de los estudiantes indígenas, tomando dichos momentos como ejes de acción, agregando el de cultura, como eje transversal, de donde se derivan los servicios de la UAAEI.

B) Programa Institucional de Tutoría (PIT).

El PIT está bajo la responsabilidad de la Coordinación General del Modelo Educativo, como estrategia para mejorar las acciones tutoriales y operar el nuevo modelo educativo plasmado en el Proyecto Académico 2006-2010 *Universidad para el Desarrollo*, con el objetivo fundamental de coadyuvar a la formación integral del estudiante a lo largo de su trayectoria escolar.

Objetivos:

- Proporcionar de manera integrada y permanente servicios de apoyo en cada facultad para la formación integral del estudiante, a los comités curriculares y a la formación psicopedagógica de los docentes.

- Proponer y aplicar criterios, sistemas y procedimientos académicos para el ingreso, permanencia y egreso de los alumnos.

17.5 Vinculación con diversos sectores y programas.

La estrategia de fomento a la vinculación de las Instituciones de Educación Superior en el país involucra a investigadores, docentes y alumnos de todas las disciplinas, con el propósito de ofrecer soluciones a problemas específicos de los diversos sectores y programas, fortaleciendo la actualización, capacitación y profesionalización y coadyuvar al desarrollo económico y social del entorno, así como al enriquecimiento de la formación académica de los estudiantes a través de las prácticas profesionales, programas de emprendedores, estancias en empresas y residencias profesionales.

En este sentido, la finalidad de promover la vinculación con el sector productivo, de acuerdo a lo planteado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para atender las necesidades y políticas de las instituciones de educación superior, presenta diversos mecanismos de apoyo que orientan al personal académico y a los estudiantes emprendedores en los procesos de mejora cualitativa de las funciones de docencia e investigación, así como en la construcción de programas específicos que enriquecen la formación profesional y con la instrumentación y apoyo de instituciones y organizaciones de los sectores público, social, privado y del conocimiento.

Por su parte, el **Centro Universidad-Empresa (CEUNE)**, constituido el 1° de junio de 2010, en el marco del Proyecto Académico 2006-2010, Universidad para el Desarrollo; acorde a su propósito que es el de: *impulsar el desarrollo empresarial de las organizaciones públicas, privadas y sociales, basado en el conocimiento científico, tecnológico y la innovación, con sentido ético, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental, mediante la enseñanza superior, la investigación y la extensión del conocimiento y los servicios*; coordinó la integración del presente **Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**; para atender este sector económico, vital para la economía de Chiapas y del país.

El CEUNE, como Dependencia Académica Universitaria, concebida para integrar y consolidar las funciones sustantivas y objetivos de la Universidad Autónoma de Chiapas, ofrece servicios y productos a la sociedad; y mantiene vinculación directa con los sectores económicos y productivos del estado, mediante cinco unidades administrativas: CERCOM, CEVCON, CEEA, INCUBO; y la Unidad Regional del

CEUNE, en Tapachula. Esta última, enfoca hacia la integración de los servicios y programas académicos, que oferta el Centro Universidad-Empresa, con alcance en la Región del Soconusco.

17.5.1 Centro de Certificación y Evaluación de Competencias (CERCOM).

El CERCOM, tiene como propósito: Ofrecer servicios profesionales y eficientes a las personas y organizaciones en los procesos de formación y evaluación a fin de certificar sus competencias profesionales, con base en estándares de calidad y competitividad; en estrecha relación con las siguientes dependencias:

- Instituto de Profesionalización del Servidor Público (INPROSEP)
- Conocimiento, Competitividad, Crecimiento (CONOCER-SEP)

17.5.2 Centro de Evaluación y Confianza (CEVCON).

El CEVCON, evalúa al personal de Procuración de Justicia y de Seguridad Pública Estatal y Municipal, mediante la aplicación de exámenes de control de confianza, según los lineamientos emitidos por la Academia Nacional de Seguridad Pública; esta unidad se vincula con el sector público con las siguientes dependencias:

- Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana
- Procuraduría General de Justicia
- Consejo Estatal de Seguridad Pública
- Consejo de Judicatura

17.5.3 Centro de Incubación de Negocios (INCUBO).

El INCUBO, es la instancia responsable de formar empresas aprovechando toda la riqueza e ideas de los emprendedores universitarios y de toda la población que tenga una idea de negocio, coadyuvando así al desarrollo económico y social del Estado de Chiapas.

Servicios que ofrece:

- Incubación de empresas: Preincubación, Incubación, Postincubación, Servicio de Albergue de empresas.
- Consultoría: Mercadotecnia, Administración, Finanzas, Técnica.
- Gestión de recursos: Fondos Públicos, Fondos Estatales.

- Autodiagnóstico para Organizaciones Económicas Sociales; Constitución de Sociedades; Simulador de negocios.

Oferta de Capacitación:

- Diplomado en elaboración de negocios.
- Taller de Elaboración del Plan de Negocios para microempresas sociales.
- Cursos/Talleres: Introducción a la propiedad, Industrial, Registro de Marcas, Código de Barras, Desarrollo Humano, Comunicación, Mercadotecnia y Ventas, Desarrollo Organizacional, Obligaciones fiscales de las Personas Físicas y Morales, Administración y Contabilidad Básica.
- Cultura Emprendedora: Conferencias, Foros, Seminarios, Coloquios, Exposiciones, Ferias, Talleres Focalizados.
- Proyectos Estratégicos: Planes Estratégicos, Perfiles Empresariales, Talleres a la medida.
- Infraestructura: Sala de Capacitación.
- Servicios Gestionados con el Sector Educativo: Pasantías, Servicio Social.

17.5.3 Centro de Evaluación Estatal Acreditado (CEEA).

El CEEA, es la unidad responsable de evaluar los servicios profesionales en asistencia técnica y capacitación en materia de desarrollo rural, a fin de que se realicen con calidad y contribuyan al desarrollo del estado de Chiapas.

Servicios que ofrece:

- Evaluación.
- Supervisión.
- Seguimiento.
- Monitoreo.

Oferta de Capacitación:

Programas, proyectos, cursos, talleres, asesorías profesionales especializadas, genéricas, individuales o grupales; relacionadas con los sectores:

- Agrícola.
- Pecuario.
- Forestal.
- Ambiental.
- Desarrollo rural.

17.6 Convenios institucionales con diferentes dependencias o instituciones.

El Centro Universidad-Empresa (CEUNE), impulsa el desarrollo empresarial de las organizaciones públicas, privadas y sociales, basado en el conocimiento científico, tecnológico y la innovación, con sentido ético y responsabilidad social; mediante la enseñanza superior, la investigación y la extensión del conocimiento y los servicios. (UNACH, 2010)

Derivado de lo anterior, las Unidades que conforman al CEUNE, cuentan con los siguientes convenios institucionales; celebrados a través de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), con las diferentes dependencias o instituciones, las cuales se detallan a continuación:

17.6.1 Unidad de Incubación de Negocios (INCUBO).

- Secretaría de Pueblos indios (SEPI).
- Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica (ICATECH).
- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).
- Secretaría de Economía Federal y del Estado.
- Fundación para Emprendedores A.C.
- Banchiapas.
- Comisión Nacional de Áreas Protegidas.

17.6.2 Unidad de Certificación y Evaluación de Competencias (CEEA).

- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).
- Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural (INCA RURAL).
- Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).
- Colegio de Postgraduados (COLPOS).
- Secretaría del Campo (SECAM).
- Universidad Autónoma Chapingo (UACH).
- Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN).

17.6.3 Unidad de Evaluación y Confianza (CEVCON).

- Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana.
- Consejo Estatal de Seguridad Pública.
- Consejo de Judicatura.

17.7 Financiamiento.

Ha efecto de fortalecer el Programa Educativo del Centro Universidad-Empresa, se ha previsto un ejercicio de planeación que comprende: programar, administrar y evaluar el desarrollo del Programa Académico del CEUNE; a partir del marco jurídico y normativo de la Universidad.

En este tenor, se han previsto ya, las gestiones correspondientes a los recursos presupuestales dentro del Programa Operativo Anual (POA), priorizando las siguientes Metas:

- Adecuación de espacios físicos del Centro de Cómputo.
- Adquisición de equipo informático, acorde a las necesidades del Plan de Estudios.
- Ubicación y adaptación de espacios físicos del Centro Incubador de Negocios.
- Adecuación del Centro Asesor de Registro.
- Realizar proyectos productivos autofinanciables.
- Realizar un congreso regional de Gestión e Innovación para el desarrollo Empresarial.
- Realizar dos cursos talleres de Gestión de la Innovación.

17.8 Internacionalización.

Con la finalidad de establecer acciones que impulsen la movilización de los estudiantes y docentes de la **Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**, la Secretaría Académica del CEUNE, como área coordinadora del Programa Educativo, gestionará la movilización, en el marco de los convenios y mecanismos ya establecidos por la Universidad Autónoma de Chiapas, con las siguientes instituciones:

- Instituciones de Educación Superior y o Fundaciones (ej. Carolina o Funiber) con las que existe convenio de movilización (Ejemplo, las Universidades integradas a Erasmus Tempus y ahora Uniersia), distinguiendo entre ellas:
 - a) Universidades con las que ya exista un programa de trabajo, como: la Universidad De Lleida, pues ello implica que ya han colaborado con la UNACH anteriormente; y difundir la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (y otros servicios universitarios).

b) Universidades con la que existe convenio/acuerdo con la UNACH, que aun no se han aprovechado, como: Universidad del Rosario en Argentina; susceptible de reactivar como CEUNE.

- Asimismo, se solicitará a la Coordinación de la Universidad Virtual, el apoyo para consolidar la vinculación con el grupo de Universidades Mesoamericanas que se integrarán a través de la Red Cero Maya, para promover la licenciatura, y construir un proceso de intercambio.

17.9 Infraestructura.

El Modelo Educativo de la universidad Virtual es una estrategia creada para la formación integral de profesionales, que privilegia el autoaprendizaje y la autoevaluación, a través de dos componentes:

- El uso de las tecnologías de información y comunicación; y
- La aplicación de la Unidades de Vinculación Docente.

El primero, permite la creación de ambientes de aprendizaje virtuales; y el segundo, consiste en herramientas pedagógicas que contribuyen al aprendizaje real; asimismo, en esta modalidad de enseñanza se articulan y desarrollan las funciones sustantivas de la Universidad: Docencia, investigación y extensión; a partir de los programas educativos de licenciatura y posgrado, y de los programas desarrollados por las Dependencias de la Administración Central: las secretarías General, Académica y de Gestión de la Calidad; las direcciones generales de Planeación, de Extensión Universitaria, de Investigación y Posgrado, así como la Coordinación General del Modelo Educativo.

Para cumplir con esta tarea, la UNACH ha dispuesto la creación de la Red UNACH Cero-Maya, que actualiza y fortalece la infraestructura tecnológica en materia de comunicación virtual: voz, imagen y datos; con el propósito de brindar a la comunidad servicios informáticos de calidad y en igualdad de condiciones de conectividad desde cualquier Unidad Académica; así como extender los beneficios de la educación superior; lograr la cobertura en más de 60% de la demanda educativa de nivel superior en el estado de Chiapas, y vincular a la Universidad con el sector social. Figura 4.

El Centro Universidad Empresa (CEUNE), cuenta con el apoyo de la Universidad Virtual, a través de la plataforma MOODLE y de sus campos virtuales en diversas regiones del Estado como son:

Tuxtla Gutiérrez, Coordinación de la Universidad Virtual.

Boulevard Belisario Domínguez Km. 1081 Colina Universitaria sin Número edificio UNACH virtual.

Yajalón, Centro de Enlace Municipal.

Centro de enlace municipal. 2a avenida norte poniente frente a SAPAM.

Copainalá, Sede Académica UNACH.

Av. Central s/n edificio administrativo anexo al palacio municipal.

Tapachula, Centro de Estudios.

Centro de Estudios Avanzados y Extensión (CEA y E). Pista principal esquina pista secundaria del antiguo aeropuerto s/n.

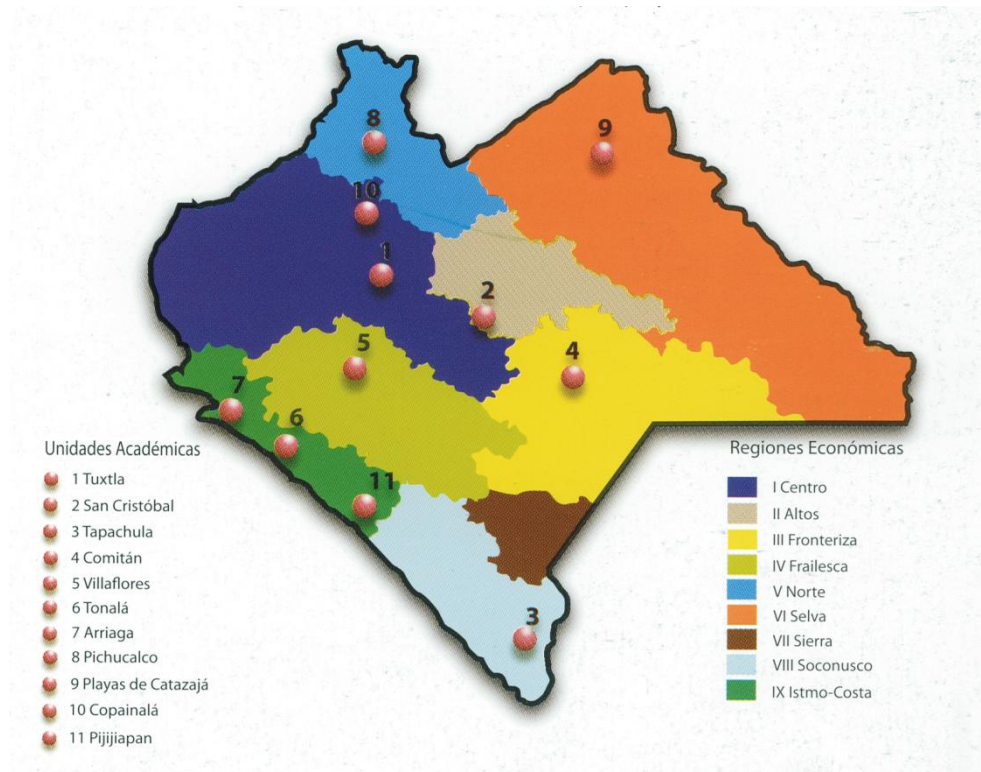
Tonalá.

Escuela de Ciencias Administrativas C-IX Tonalá. Carretera Tonalá-paredón km. 4+200, Tonalá, Chiapas.

Comitán de Domínguez,

Escuela de Ciencias Administrativas C-VIII. 36 Calle Sur Poniente #50 Colonia Centro, Comitán de Domínguez, Chiapas.

Figura 4. Unidades Académicas en el estado de Chiapas (Proyección 2010).



Fuente: Educación a Distancia. UNACH

El Modelo Educativo de la Universidad Virtual es una estrategia creada para la formación integral de profesionales; privilegia el autoaprendizaje y la autoevaluación, a través de dos componentes: el uso de las tecnologías de información y comunicación; y la aplicación de las Unidades de Vinculación Docente (Arévalo, 2009).

El Centro Universidad Empresa (CEUNE), cuenta con la infraestructura de la *Red UNACH Cero Maya*, estrategia fundamental para la operatividad del Modelo Educativo de la Universidad Virtual, cuyo propósito principal es fortalecer y actualizar la infraestructura tecnológica de la UNACH, ofreciendo una nueva plataforma tecnológica y de telecomunicaciones, que permite otorgar a la comunidad académica servicios informáticos de calidad y en igual de condiciones de conectividad, desde cualquier campus y brinde aplicaciones de punta para reforzar las actividades de docencia que se imparten en las DES; ampliando la cobertura y los beneficios de la educación superior, a través de la modalidad de educación continua y a distancia, fortaleciendo los procesos académico-administrativo de la Universidad, vinculándola con el sector social.

El Modelo Educativo de la Universidad Virtual, como parte integrante del Modelo Educativo de la UNACH, se caracteriza por adoptar un paradigma educativo centrado en el aprendizaje, desde el cual se concibe a este punto como un proceso Psicosocial complejo; implica contraste, revisión y construcción de esquemas de conocimiento (Zabala, 1999) que transforman las estructuras internas del individuo (González, 2007) en lo cognitivo, afectivo y social, en relación directa con los contenidos y experiencias, tanto individuales como sociales.

El aprendizaje no se circunscribe sólo a la escuela, sino que la trasciende cuando el individuo comprende y actúa sobre su entorno, por lo que es un proceso continuo y permanente a lo largo de la vida.

En el Modelo Educativo de la Universidad Virtual, el estudiante a distancia asume un papel activo y consciente en su aprendizaje, mientras que el rol del docente pasa de ser un trasmisor de conocimientos a ser un facilitador del aprendizaje. El objetivo de centrar en el alumno la acción educativa es lograr que construya aprendizajes significativos, a través de experiencias que tengan relevancia personal tanto en contextos informales; pues sólo cuando el aprendizaje es relevante, surge la intención deliberada de aprender a lo largo de la vida (Ausubel, 1976).

17.9.1 Oferta Educativa en educación a distancia.

En el marco de este modelo de diseño curricular por competencias profesionales integrales, la UNACH ha desarrollado una oferta de programas educativos de pregrado (TSU y licenciaturas) y de posgrado (especialidades) pertinentes, de calidad e innovadoras, las cuales son ejemplo del desarrollo y liderazgo de nuestra Universidad en materia de educación a distancia. La oferta educativa que presentan bajo esta modalidad es la siguiente:

A) Formación Técnica.

- Técnico Superior Universitario en Gestión Turística.
- Profesional Asociado en Desarrollo de Software.

B) Licenciaturas.

- Licenciatura en Gerencia Social.
- Licenciatura en Desarrollo Municipal y Gobernabilidad.
- Licenciatura en Seguridad de Poblaciones Humanas ante Desastres.
- Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable.
- Licenciatura en Gestión de Cadenas Productivas Agropecuarias.
- Licenciatura en Inglés.

C) Posgrado.

- Especialidad en Sanidad Animal.
- Especialidad en Sanidad Vegetal.
- Especialidad en Didáctica del Español.
- Especialidad en Didáctica de las Matemáticas.
- Especialidad en Procesos Culturales Lecto-escritores.

17.9.2 Proyecto Red UNACH Cero-Maya.

Dentro de las estrategias fundamentales para la operatividad del Modelo Educativo de la Universidad Virtual, se encuentra el Proyecto Red UNACH Cero-Maya. Nace con el propósito principal de fortalecer y actualizar la infraestructura tecnológica de la UNACH, ofreciendo una nueva plataforma tecnológica y de telecomunicaciones, que permite otorgar a la comunidad académica servicios informáticos de calidad y en igualdad de condiciones de conectividad, desde cualquier campus; y brinde aplicaciones de punta para reforzar las actividades del docencia que se imparten en las DES; ampliando la cobertura y los beneficios de la educación superior, a través de la modalidad de educación continua y a distancia, fortaleciendo los procesos académico-administrativo de la Universidad, vinculándola con el sector social.

Es importante señalar que esta red permitirá alcanzar una penetración superior al 60% de la demanda de la educación superior en Chiapas, para igualar oportunidades educativas profesionales y de mejora para todos.

Objetivos Específicos de la Red UNACH Cero-Maya.

1. Fortalecer tecnológicamente el Proyecto de Universidad Virtual, con el cual se diversifican, amplían y promueven, nuevos programas educativos de educación superior a distancia, atendiendo los principios rectores de equidad, cobertura y calidad.
2. Integrar escuelas, facultades e institutos y demás dependencias universitarias mediante comunicaciones, redes de voz, datos y video, para mejorar la comunicación generada en la Universidad.
3. Impulsar los procesos de acreditación de los programas educativos que oferta la Universidad Autónoma de Chiapas.
4. Establecer las bases para una red de comunicaciones con cobertura estatal, instalada en la infraestructura de la Red UNACH Cero-Maya con un alto impacto en beneficio de la sociedad chiapaneca.

17.9.3 Programas Estratégicos que Atenderá el Proyecto Red UNACH Cero-Maya.

Universidad Virtual.

Actualmente se ha desarrollado en la Universidad el sistema de educación a distancia, para la generación de la nueva oferta educativa. Dicho sistema maneja en su modelo operativo el uso de la plataforma electrónica denominada Universidad Virtual. El estudiante accede al uso de recursos tecnológicos para lograr su formación profesional, tal es el caso del seguimiento de su programa académico vía el estudio en línea con el uso de internet y del empleo de la videoconferencia en un sistema de trabajo organizado que le permite acercarse a sus asesores.

Esta nueva dinámica de llevar los programas académicos al espacio de lo virtual va asociada al desarrollo tecnológico, principalmente al hecho de contar con una eficiente conectividad para lograr que el estudiante reciba una formación de calidad. La Red UNACH Cero-Maya es clave en este proceso, facilitando el acceso garantizado a la plataforma de Universidad Virtual desde cualquier Campus o Sede de la Universidad Virtual.

Fortalecimiento de la Conectividad y Telecomunicaciones.

La UNACH cuenta con servicios tales como el acceso a Internet, manejo de base de datos, sistemas institucionales, videoconferencias, telefonía IP, movilidad inalámbrica, educación a distancia y acceso a bibliotecas digitales, los cuales se encuentran a disposición de toda la comunidad universitaria en seis de los nueve campus con que cuenta la Universidad. La UNACH también oferta servicios del Consorcio de Universidades para el Desarrollo de Internet (CUDI), los cuales permiten acceder a redes de internet académico a nivel Hispanoamérica.

Con la Red UNACH Cero-Maya se fortalecerá la infraestructura tecnológica existente en las sedes de Pichucalco, Comitán, Arriaga, Tonalá, Pijijiapan y Villaflores, brindando servicios de Internet de banda ancha, lo que les permitirá atender a las recomendaciones de los organismos acreditadores; con este fortalecimiento de la conectividad, se orientará la oferta académica.

Esta Red de telecomunicación al interior de la Universidad fortalecerá:

- La conectividad de las nuevas sedes ubicadas en once ciudades del estado y adicionalmente a cinco espacios universitarios CEDES (Centro de Estudios para el Desarrollo Municipal y Políticas Públicas), Centros de Estudios de Física y Matemáticas Básicas Aplicadas, Universidad Virtual, Desarrollo Académico e Investigación y Posgrado).
- Los Nodos Centrales Tecnológicos: coordinación de Tecnologías de Información sede Tuxtla y Tapachula.
- De ello se deriva la ampliación de banda ancha para brindar mejores servicios a la comunidad universitaria, equipo de procesamiento y ruteo de red, aprovechamiento del ancho de banda de la conectividad de la fibra óptica del Campus I.
- Plataforma de Universidad Virtual.
- Los Servicios de Internet, internet 2, Televisión Educativa.
- Sistemas de Información Institucionales (SAUCE, SIIA, SIABUC SIAE).
- Sistemas de registro en línea (fichas, inscripciones, reinscripciones, congresos).
- Sistema Estatal de Videoconferencias.
- Sistema Estatal de Telefonía Universitaria.

La infraestructura tecnológica conectará a todos los Campus de la Universidad Autónoma de Chiapas de la Universidad Autónoma de Chiapas mediante tecnología de microondas, para contar con una infraestructura universitaria de telecomunicaciones, robusta y confiable, en la que converjan todos los servicios de conectividad y movilidad intercampus mediante la transmisión de voz, datos y video; además de satisfacer las necesidades de conectividad inalámbrica en todas las sedes de la UNACH, se pretende contar con una red dorsal de banda ancha que permita ofrecer servicios de conectividad a otras instancias.

Externamente dará servicio a las sedes académicas a distancia en los municipios de Copainalá, Palenque y Ocozocoautla; proveerá la conectividad o enlaces con los 28 municipios de más alta marginación de Chiapas. La red también podrá albergar y establecer conectividad con los sectores estatales educativo y de salud.

A su vez, este proyecto comprende el acondicionamiento de espacios de infraestructura tecnológica para el aseguramiento y buen funcionamiento de los equipos activos de comunicaciones en las sedes académicas; en éstas se contará con acceso a la plataforma de la Universidad Virtual. (Estrada, Sosa, De Lira, González, 2009)

17.9.4 Herramientas y Proyectos para Implantar y Operar el Modelo Educativo de la Universidad Virtual.

El Modelo Educativo de la Universidad Virtual, dada sus características, cuenta con una serie de herramientas, proyectos y programas que logran que se operativice con eficacia y eficiencia, integrando en ellas las funciones sustantivas de la Universidad. A continuación se detallan dichas herramientas, proyectos y programas.

Equipo de Desarrollo Multidisciplinario.

Uno de los intereses principales de la Universidad Autónoma de Chiapas es brindar programas educativos pertinentes y de calidad, por lo cual, mediante el Centro de Educación Continua y a Distancia (CEDUCAD), dependiente de la Coordinación General de Universidad Virtual, se ha integrado un grupo multidisciplinario para el desarrollo de contenidos, cuenta con profesionales de la pedagogía, de la lengua y especialistas en programación y aplicaciones informáticas, quienes, junto con los asesores de contenido, se encargan de diseñar los materiales instruccionales de cada una de las unidades académicas de los planes y programas de estudio que se desarrollan partir de este modelo.

De acuerdo con Lorenzo García Aretio (2009), este grupo multidisciplinario es primordial, dado que los profesionales de la pedagogía orientan el enfoque que ha

de darse a los contenidos para ser aprendidos a distancia. Suelen, entre otras funciones, adaptar a la educación a distancia los contenidos de los cursos, materias o temas de corte convencional; así como diseñar y desarrollar materiales específicos adaptados a los diferentes entornos de aprendizaje a distancia, sobre la base de los contenidos y sugerencias facilitados por el asesor experto en contenido.

Por otro lado, los especialistas en la aplicación de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la producción de materiales didácticos en la educación a distancia, las áreas de corrección de estilo, diseño de información y programación, juegan un destacado papel al sugerir las posibilidades de ciertas tecnologías, buscar soluciones tecnológicas a las propuestas de los pedagogos y disponer del material adaptándolo a los nuevos formatos digitales (García, 2009).

Con este grupo de profesionales, el Modelo Educativo de la Universidad Virtual cumple con ofrecer programas educativos de calidad a la población en general.

Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

El Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) se refiere al espacio-lugar donde se construye aprendizaje; se intercambian experiencias entre los estudiantes, asesores y la vida cotidiana; el estudiante retoma los contenidos diseñados para lograr su aprendizaje y donde, a su vez, está en contacto con su realidad.

Para lograr que el Modelo Educativo de la Universidad Virtual logre poner a disposición del estudiante las características señaladas, se ha diseñado un AVA desarrollado a partir de las herramientas tecnológicas que provee la web. El AVA permite al estudiante formarse académicamente sin dificultad de barreras geográficas y temporales, impulsando la autorregulación de su aprendizaje y fomentando el aprender a aprender.

Tecnologías de Información y Comunicación Aplicadas a la Educación.

El Modelo Educativo de la Universidad Virtual integra, como parte esencial de sus herramientas, la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas a la educación, a través del AVA o de la variedad de herramientas que provee la web; con éstas se promueve el aprendizaje dialógico y colaborativo entre los estudiantes y asesores. Entre algunas herramientas que contempla el Modelo Educativo de la Universidad Virtual se encuentra:

El Wiki.

Es una herramienta informativa de carácter social, dado que su valor fundamental reside en su carácter interactivo, participativo y colaborativo, lo que permite al

estudiante la construcción colaborativa de ideas, la información o el conocimiento (García, 2009).

Webquest.

Esta herramienta informativa tiene la finalidad de alcanzar un conocimiento (meta) por medio del proceso de orientación (guía interactiva) para llegar al aprendizaje de una temática con el uso de diferentes recursos y enlaces a otras Web. Este tipo de proceso se basa en el aprendizaje por medio del descubrimiento, como estrategia de enseñanza, centrado en el paradigma constructivistas y formando parte de los procesos cognitivos e selección, elaboración y recuperación de la información o en los centrados en las habilidades mentales generales (Sánchez, 2009).

Blogs.

Los blogs constituyen otra herramienta informativa que ofrece un amplio campo virtual para el diálogo y el debate entre los asesores académicos y los estudiantes; ahí se plasman los hallazgos que vayan observando en su investigación, en su tránsito al aprendizaje. Además, esta herramienta informática promueve el aprender haciendo, por medio del intercambio y trabajo colaborativo entre estudiantes y asesores académicos.

Foros de Discusión.

Son espacios destinados a la discusión constructiva donde se debaten y aportan ideas sobre temas de interés común, se aclaran dudas y se puede confirmar la adquisición de algún conocimiento. El foro de discusión es una variante del correo electrónico. Constituye la herramienta para propiciar el desarrollo del conocimiento; es también un medio que propicia el aprendizaje colaborativo y el aprender haciendo (Murray, 2007).

El Chat.

Herramienta informática que permite entablar conversaciones a un mismo tiempo desde diferentes lugares, comunicación que puede darse interpersonal, intragrupal o intergrupala. El uso planeado y justificado de este sistema de comunicación resulta interesante en el campo de la educación a distancia, ya que, partiendo de una metodología operativa, el chat permite la creación de espacio “sociales” propios para la discusión, la reflexión y, por tanto, la generación de aprendizajes en tiempo real.

Correo Electrónico.

En términos generales, el correo electrónico es un servicio de comunicación asíncrono que envía mensajes o información en archivos, a través de Internet, a

otras personas en cualquier parte del mundo. Con el correo electrónico es posible intercambiar información, discutir temas y dialogar en forma interactiva. Se usa en situaciones académicas para entablar comunicación con estudiantes e intercambiar información en archivos.

Videoconferencia.

La videoconferencia ofrece un amplio campo de acción para el Modelo Educativo de la Universidad Virtual, ya que con esta herramienta tecnológica el estudiante puede estar en contacto síncrono con sus compañeros de clase o asesor académico, logrando un intercambio multidualógico para la transmisión de conocimientos, experiencias y formas de vida.

Cabe señalar que estas herramientas no son las únicas que contempla el Modelo Educativo de la Universidad Virtual para lograr su finalidad y operatividad; existe un sinnúmero de herramientas que pueden hallarse en el ciberespacio y ser integradas al ámbito educativo.

Esquema Operativo.

Con el uso de estas herramientas tecnológicas aplicadas a la educación, y junto con la implementación de las Unidades de Vinculación Docente, se pretende cumplir el Esquema Operativo de la Universidad Virtual, el cual se plantea desde la modalidad mixta (Blended learning) que integra, en esta forma de trabajo ideal, el abordaje de las experiencias de aprendizaje en los Programas Educativos (PE) de nivel Técnico, Profesional Asociado y Licenciatura de la siguiente forma:

- Experiencias de aprendizaje en línea, en un porcentaje no mayor a 75%.
- Experiencias de aprendizaje a través de videoconferencia, en un porcentaje no mayor al 15%.
- Experiencias de aprendizaje presenciales, en un porcentaje no mayor a 10%.

En el caso de los PE de posgrado, los porcentajes planteados varían en función del área de formación que se pretenda desarrollar, sin excluir de forma alguna esta modalidad de trabajo.

Con este modelo operativo mixto, según Lorenzo García Aretio (2009), el Modelo Educativo de la Universidad Virtual pretende:

- Armonizar las ventajas del aprendizaje autónomo e independiente y promover los aprendizajes colaborativos.

- Compensar adecuadamente las comunicaciones verticales o asimétricas con las horizontales o simétricas.
- Equilibrar, en sus justas proporciones, las comunicaciones síncronas o en directo, con las asíncronas o en diferido.
- Integrar las tecnologías más apropiadas de la enseñanza presencial o de las iniciales de educación a distancia, con las más tecnificadas, propias de los procesos asentados en tecnologías digitales.
- Combinar el uso de los materiales de estudio en los formatos más adecuados para cada situación concreta.

Disponer las dosis necesarias de aprendizaje guiado en grupo con el aprendizaje en equipo y el corte individual (Estrada, Sosa, De Lira, González, 2009).

17.10 Núcleo Básico de Profesores

El **Centro Universidad Empresa (CEUNE)** cuenta con el siguiente Núcleo Básico de Docentes (Cuadro 4.), integrado por doctores y maestros:

Cuadro 4. NÚCLEO BÁSICO DE PROFESORES			
GRADO Y NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA	NIVEL DE ESTUDIOS	ATRIBUTO
DOCTORES			
Dr. Julio Cesar Pérez Zambrano	Licenciatura en Contaduría Pública	Doctor en Administración Maestro en Contaduría Licenciado en Contaduría Pública	Perfil PROMEP. Académico certificado por ANFECA. Contador Público Certificado.
Dr. José Radamed Vidal Alegría	Licenciatura en Administración de Empresas	Doctor en Educación Maestro en Administración y Educación Superior Licenciado en Administración de Empresas	Perfil PROMEP SEI
Dr. Pablo Albores López	Licenciatura en Contaduría Pública	Doctor en Educación. Maestro en Administración. Licenciado en Contaduría Pública.	Perfil PROMEP Académico certificado por ANFECA. Contador Público Certificado.
Dra. Sandra López Reyes	Licenciatura en Derecho	Doctora en educación Maestra en Educación Licenciada en Derecho.	Perfil PROMEP
Dra. Magda Leticia Pérez Poumián	Licenciatura en turismo	Doctor en Estudios Organizacionales	Perfil PROMEP

		Maestro en mercadotecnia.	
Dra. María Neli León Orantes	Licenciatura en Administración.	Doctora en Educación. Maestra en Administración. Licenciada en Administración.	
Dra. Adriana Mazariegos Sánchez	Ingeniería en Agronomía	Doctora en Estudios Organizacionales. Maestra en Estudios Organizacionales. Ingeniero en Agronomía	
MAESTROS			
Mtro. Gabriel Velázquez Castillejos	Licenciatura en Contaduría Pública	Maestro en Finanzas Licenciado en Contaduría Pública	
Mtro. Luis Ernesto Moran Villatoro	Licenciatura en Química Clínica	Maestro en Administración de Empresas con formación en organizaciones Licenciado en Química Clínica	
Mtra. Tiillalcapatl Gómez Carreto	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	Maestra en Educación Superior Licenciada en Administración de Empresas Turísticas	Perfil PROMEP Certificada en enseñanza de ciencias administrativas por ANFECA
Mtra. América Inna Milla Sánchez	Licenciatura en Administración Agropecuaria	Maestra en Dirección Ejecutiva de Negocios. Licenciada en Administración Agropecuaria	Perfil PROMEP
Mtra. Argelia Judith Pérez Sánchez	Licenciatura en Turismo	Maestría en Administración con Estudios Organizacionales. Licenciada en Turismo	Perfil PROMEP
Mtra. Norma Patricia Juan Vázquez	Licenciatura en Trabajo Social	Maestra en Dirección Ejecutiva de Negocios Licenciada en Trabajo Social	Perfil PROMEP
Mtra. Karla Cruz Álvarez	Licenciatura en Pedagogía	Maestra en Evaluación Educativa Licenciada en Pedagogía	
Mtro. Alejandro Aceituno Campos.	Licenciatura en Derecho	Maestro en Dirección Ejecutiva de Negocios Licenciado en Derecho	
Mtro. David Ristori Cueto	Licenciatura en Administración de Empresas	Maestro en Administración con Formación en Organizaciones Licenciado en Administración de Empresas.	
Mtra. María de la Luz García Pingarrón	Licenciatura en Administración	Maestra en Negocios Internacionales Licenciada en Administración	
Mtra. Blanca Flor Esquinca Castillejos	Licenciatura en Contaduría Pública	Maestra en Administración de Educación Licenciada en Contaduría Pública	
Mtro. Luis A. Álvarez Oval	Ingeniería en Sistemas Computacionales	Maestría en Estados Unido Ingeniero en Sistemas Computacionales	
Mtro. Jorge Alberto Mendoza Velasco	Licenciatura en Administración de Empresas	Maestro en Administración con Formación en Organizaciones Licenciado en Administración de Empresas	

Mtro. Emilio Esquinca Argüello	Licenciatura en Relaciones Comerciales	Maestro en Administración Pública Licenciado en Relaciones Comerciales	
Mtro. José Francisco Sánchez Solís	Ingeniería en Agronomía	Maestro en Administración Estratégica Ingeniero en Agronomía	
Lic. Viridiana Ruiz Villa	Licenciatura en Contaduría Pública	Licenciada en Contaduría Pública	
Mtra. Alicia Hansen Rojas	Licenciatura en Contaduría Pública	Maestra en Dirección Ejecutiva de Negocios Licenciada en Contaduría Pública	

18. Programas de las Unidades de competencia

El diseño curricular del presente plan de estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, fue coordinado por el Centro Universidad Empresa de la UNACH (CEUNE), con sede en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; y se elaboró a partir del trabajo inicial desarrollado por la Unidad Regional del CEUNE-Tapachula. Contó también, con la valiosa participación de los docentes del Consorcio de Ciencias Económico Administrativas (CCEA); bajo la asesoría diligente de la Coordinación de Desarrollo Curricular, dependiente de la Coordinación General del Modelo Educativo de la UNACH.

Los contenidos de este apartado, comprenden las 22 Unidades de Competencia que conforman la **Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**, distribuidas en seis módulos, más cuatro unidades de aprendizaje optativas. Mismas que por su extensión, se presentan en el **Anexo A: Programas de Unidades de Competencia**.

Respecto a las Unidades Optativas, el presente Programa Educativo, pone a disposición del estudiante una oferta académica adicional de cuatro unidades de aprendizaje.

Optativa 1: Comercio Exterior para la MIPYME.

Optativa 2: Gestión Aduanal.

Optativa 3: Dirección de Negocios Familiares.

Optativa 4: Detección de Áreas de Oportunidad y Mejoras de PYMES.
Retomado de la Norma de Certificación (CCON0657.01) según el catalogo del

Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).

Entre estas unidades optativas, se ha incorporado una Norma de Certificación Laboral, que a su vez ofrece las siguientes siete unidades de subcompetencias, estas son:

1. Acordar el servicio de consultoría a proporcionar en PyMEs.
2. Cerrar proyectos de consultoría.
3. Coordinar sistemas de mejora en PyMEs en relación con su administración estratégica.
4. Coordinar sistemas de mejora en PyMEs en relación con su capital humano.
5. Coordinar sistemas de mejora en PyMEs en relación con su mercadotecnia y ventas.
6. Coordinar sistemas de mejora en PyMEs en relación con sus operaciones.
7. Coordinar sistemas de mejora en PyMEs en relación con sus finanzas.

20. Fuentes

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de educación superior. ANUIES, (1999).

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de educación superior. (2009). *Cuarta convocatoria para Instituciones de Educación Superior para participar en el Programa de Apoyo a Estudiantes Indígenas en Educación superior. Recuperado el 28 de septiembre de 2009 en http://www.anuies.mx/c_nacional/html/paeiies/Convocatoria_2009.pdf*

Carrasco, J. B. (1997). Una didáctica para hoy: Cómo enseñar mejor. Rialp, España

Coll, C. Martin, E. Mauri, T. Miras, M. Onrubia, J. Solé, I. Zabala, A. (2007). El constructivismo en el aula (pp. 84-99). España: Graó.

Cruz García R. (2009) “La vinculación entre la escuela y el mundo laboral”

Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. UNESCO, Paris.

Díaz, F. y Hernández, G. (2003). *Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo*: México: editorial McGRAW HILL

Estrada Arévalo Á. (Marzo 2007) “Proyecto Académico Universidad para el Desarrollo 2006 – 2010”.

Estrada Arévalo A., Sosa Silva S., de Lira Cruz R., González Velázquez L. (2009), *Educación a Distancia*. UNACH.

Estrategia de innovación de la OCDE: llevarle ventaja al mañana, 2010

FOREIGN AFFAIRS en español. Educación y Competitividad. De la fuente Juan Ramón. Las Universidades, la inteligencia de los países. Volumen 5. Número 2. ITAM 2005.

Gonczy, A. (1996). Instrumentación de la educación basada en competencias. Perspectivas teóricas y prácticas en Australia, en Argüelles, A. (comp.), *Competencia laboral y educación basada en normas de competencia*. México: Limusa-SEP-CNCCL-CONALEP.

Harkavy, I. (2006). The role of universities in advancing citizenship and social justice in the 21st century. *Education, Citizenship and Social Justice*, 1 (1), 5-37.

INEGI, (2000). XII Censo Nacional de Población. México: INEGI.

Innovación-Wikipedia, la enciclopedia libre . (18 de Julio de 2010), consultado el 26 de Julio de 2010, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Innovaci%C3%B3n>

Jurado Arellano A. (2007). “La fuerza de la unión empresarial” Editorial: Apoyo integral a micro y pequeña empresa

Jurado Arellano A., Juárez G. (2007). “La alianza como estrategia generadora de empresarios de éxito”. Editorial Apoyo integral a micro y pequeña empresa S.C.

Martínez García F. Dr. Et al. (2008). “Análisis estratégico para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa”, Editorial UAEH.

Sánchez Trejo, V. (coord.) (2009). La investigación académica en la MIPYME, realidades, oportunidades y retos. Pachuca, Hidalgo. Universidad Autónoma del estado de Hidalgo/Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME)

Sistema maestría-doctorado en gestión para el desarrollo, Plan de Estudios 2010.

UNACH (2007a). Proyecto Académico 2006-2010 Universidad para el Desarrollo, Tuxtla Gutiérrez.

UNACH (2007b). Plan de Desarrollo Institucional 2018. Tuxtla Gutiérrez.

Wikilibro, 2009

Zabala, A. & Arnau, L. (2007). 11 ideas claves. Cómo aprender y enseñar competencias. España. Graó.

ANEXOS

Los anexos A y B, por su extensión se presentan por separado.

ANEXO A

Contenido de los Programas de Unidades de Competencia

ANEXO B

Proyectos Integradores

GLOSARIO

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE: Herramienta tecnológica que permite al estudiante interactuar dentro de un espacio físico, a través de sistemas de información, internet, sistemas satelitales, multimedia, televisión interactiva y otros recursos, con el ambiente y con otros participantes. En estos ambientes se realizan actividades para que los estudiantes construyan y compartan su conocimiento. Un ambiente virtual de aprendizaje integra una variedad de herramientas para soportar diversas funciones, entre las que resaltan la información, la comunicación, la colaboración, el aprendizaje y la administración. Está conformado por el espacio, los estudiantes, el asesor o profesor, los contenidos educativos, la evaluación y los medios de información y comunicación.

BLOG: Es una herramienta Web que permite a una persona, grupo u organización expresar sus ideas de forma inmediata y cronológica con el envío de artículos que van quedando registrados en una página ad-hoc.

CORREO ELECTRÓNICO: Término que se utiliza para el servicio que intercambia mensajes a través de los sistemas de comunicación electrónicos.

CHAT: El término anglosajón chat se utiliza para denominar a una conversación online en tiempo real que se establece entre dos o más personas. Se produce utilizando textos escritos, principalmente, también la voz y el video.

EMPLEABILIDAD: Es la capacidad de alumnos y egresados para ingresar, mantenerse y progresar exitosamente en el mundo laboral a través de un trabajo relevante ya sea que se desempeñen como profesionales, empleados, independientes o empresarios.

FOROS DE DISCUSIÓN: Sitio web desarrollado expresamente como almacén de mensajes en web que funciona en forma asincrónica o diferida. En él los usuarios pueden enviar mensajes al tiempo que leen los de otros y responden a uno o más. Los foros son un medio ideal para generar una comunidad virtual.

MOODLE: Es un sistema de gestión de recursos, de distribución libre, que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea. Este tipo de plataformas tecnológicas también se conocen como LMS (Learning Management System).

PLATAFORMA EDUCATIVA: Véase Ambiente Virtual de Aprendizaje.

TUTORÍA: Es considerada como una forma de atención educativa; el profesor apoya a un estudiante o a un grupo pequeño de estudiantes de una manera

sistemática, por medio de la estructuración de objetivos, programas, organización por áreas, técnicas de enseñanza apropiadas e integración de grupos conforme a ciertos criterios y mecanismos de monitoreo y control, entre otras acciones.

UNIDADES DE VINCULACIÓN DOCENTE: Las Unidades de Vinculación Docente (UVD) se constituyen en el puente que permite el tránsito y la retroalimentación entre las necesidades del entorno social y las propuestas de solución que se generan en el aula, desde el currículum, desde la práctica docente, hasta el espacio en el que se detecta la problemática. Permiten atender los requerimientos de asistencia técnica planteadas por las organizaciones sociales, hacen posible establecer parámetros para medir el grado en que la enseñanza universitaria prepara a los estudiantes hacia la práctica profesional futura; es decir, miden la pertinencia social de la formación universitaria.

WEBQUEST: Las Webquest son actividades que se desarrollan en red, utilizadas por docentes en diferentes áreas educativas. Con este tema se llega al uso de herramientas tecnológicas innovadoras para el proceso de enseñanza de los alumnos.

WIKI: Es un espacio compartido en la red por diversos usuarios que tratan de consolidar un espacio de edición de textos, artículos y contenidos específicos. (Estrada, Sosa, de Lira, González, 2009).